

Списочный рейтинг Социальной эффективности крупнейших российских компаний 2021

Рейтинговое агентство АК&М представляет четвертый рейтинг социальной эффективности крупнейших российских компаний.

Цель рейтинга – показать компании, приносящие максимальную пользу обществу при минимальном воздействии на окружающую среду и найти баланс между нагрузкой предприятий на экологическую среду и их позитивной отдачей для общества.

Любое промышленное предприятие работает в рыночных условиях и является бизнес-единицей, имеет своих владельцев. В крупных корпорациях это, как правило - акционеры. Цель работы предприятия – извлечение максимальной прибыли для своих акционеров. Однако все предприятия расположены на конкретной земле. Они не изолированы от территории, недр, от воздуха и воды, а, напротив, активно пользуются этими ресурсами, обеспечивая прибыльность производства.

С другой стороны, на предприятиях работают люди, получают там зарплату и пользуются, при наличии, корпоративным социальным обеспечением. Предприятия платят налоги и другие обязательные выплаты в региональные и федеральный бюджеты, тем самым поддерживая государственные институты. Благотворительность, поддержка культуры и спорта вносят существенный вклад в развитие общественной инфраструктуры.

Результатом рейтинга стал отранжированный список компаний, построенный на основе оценки социальной эффективности деятельности компании. Она рассчитывалась с использованием двух групп показателей:

- социального эффекта деятельности (сумма выплат бюджету, на благотворительные цели, затрат на защиту окружающей среды, выплаты работникам с учётом коэффициента вовлечения рабочей силы)
- нагрузки на экологию (объём загрязнений воздуха, воды, твёрдые отходы, скорректированные на уровень токсичности отходов)

Итогом расчётов является показатель - социальная эффективность деятельности компании (отношение показателя социального эффекта к показателю нагрузки на экологию).

Путём ранжирования компаний по итоговому показателю был построен рейтинг социальной эффективности.

Для составления рейтинга агентство использовало открытые данные компаний за 2020 год – годовые отчеты, отчеты об устойчивом развитии, консолидированную финансовую отчетность, а также данные, полученные от самих организаций путём анкетирования. В рейтинге приняли участие 44 компании.

Ввиду существенных отраслевых различий нагрузки на окружающую среду и социальной отдачи, рейтинги представлены в отраслевой разбивке. Отдельного анализа заслуживает деятельность крупных системообразующих холдингов, поэтому в рейтинге 2021 представлены отдельные таблицы, сравнивающие деятельность крупнейших компаний.

[МЕТОДИКА](#)

КОМПАНИИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ

Лидером рейтинга социальной эффективности металлургических компаний стала «Трубная металлургическая компания» (ТМК). Компания планомерно снижает нагрузку на экологию, - в 2020 году снизились объёмы образования твердых отходов, уменьшилось воздействие на водные ресурсы. Кроме «ТМК» в пятерку лидеров вошли «ОМК», «НЛМК», «Металлоинвест» и «ЕВРАЗ».

		Суммарная нагрузка на экологию (НЭ)	Суммарный социальный эффект (СЭ)	Показатель социальной эффективности деятельности компании (ИСЭ)
		тыс.усл.т	млн. усл. руб.	тыс.руб./усл.т
1	ТМК	227,8	71 836	315,35
2	ОМК	139,6	43 469	311,4
3	НЛМК	1 951	117 932	60,45
4	Металлоинвест	2 610	125 119	47,9
5	ЕВРАЗ	3 206	117 571	36,7
6	Северсталь	5 736	117 824	20,54

ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ И ГОРНОДОБЫЧА

Самый высокий уровень социальной эффективности у «АЛРОСЫ». Эта алмазодобывающая компания лидирует и в рейтинге ответственности перед обществом среди горнодобывающих компаний. Второе место занимает «Полюс», который из-года в год планомерно снижает уровень воздействия на окружающую среду, - в 2020 году компания снизила выбросы в атмосферу на 33%, сброс воды на 7%, было образовано на 6% меньше отходов. Третье место – у «ВСМПО-АВИСМА».

		Суммарная нагрузка на экологию (НЭ)	Суммарный социальный эффект (СЭ)	Показатель социальной эффективности деятельности компании (ИСЭ)
		тыс.усл.т	млн. усл. руб.	тыс.руб./усл.т
1	АЛРОСА	19	111 880	5 885,1
2	Полюс	67,7	106 362	1 570,6
3	ВСМПО-АВИСМА	91,9	23 139	251,8
4	Норникель	3 394,5	368 202	108,5

ЭНЕРГЕТИКА

Лучшей компанией с точки зрения соотношения отдачи для общества и нагрузки на экологию стала «РусГидро». Компания несет большую социальную нагрузку. В ней трудится 66 тыс.чел., причем подавляющая часть живет и работает на Дальнем Востоке. Больше 20% доходов «РусГидро» направляет на выплату заработной платы работникам, почти 25% направляется в бюджеты всех уровней.

Второе место в рейтинге социальной эффективности заняла «Татэнерго», третье – «Интер РАО».

		Суммарная нагрузка на экологию (НЭ)	Суммарный социальный эффект (СЭ)	Показатель социальной эффективности деятельности компании (ИСЭ)
		тыс.усл.т	млн. усл. руб.	тыс.руб./усл.т
1	РусГидро	202,5	184 524	911,2
2	Татэнерго	21,8	10 434	479,4
3	Интер РАО	332,7	111 629	335,5
4	ТГК-1	50	13 515	270,5
5	Юнипро	139,4	16 619	119,3
6	ОГК-2	206	16 440	79,7

ЭНЕРГОСЕТИ

Самая социально-эффективная компания отрасли – «Россети Ленэнерго», где обеспечивается максимальный социальный эффект при минимальной нагрузке на экологию. На третьей позиции – «Россети Северо-Запад».

		Суммарная нагрузка на экологию (НЭ)	Суммарный социальный эффект (СЭ)	Показатель социальной эффективности деятельности компании (ИСЭ)
		тыс.усл.т	млн. усл. руб.	тыс.руб./усл.т
1	Россети Ленэнерго	1,8	20 060	11 253,5
2	Россети	45,8	325 372	7 109,5
3	Россети Северо-Запад	3,4	19 329	5 722,5
4	Россети Центр	5	26 445	5 317,7
5	Россети Центр и Приволжье	6	30 388	5 056,3
6	Россети Юг	4,2	11 621	2 778,2

ХИМИЯ И НЕФТЕХИМИЯ

Лидером в пятерке лучших компаний химической отрасли стал «СИБУР-холдинг». Второе место занимает «КуйбышевАзот», - предприятие, уделяющее самое большое внимание защите экологии, - в 2020 году оно направила на природоохранные мероприятия более 10% от своей выручки. Третье место заняла группа компаний «Акрон».

		Суммарная нагрузка на экологию (НЭ)	Суммарный социальный эффект (СЭ)	Показатель социальной эффективности деятельности компании (ИСЭ)
		тыс.усл.т	млн. усл. руб.	тыс.руб./усл.т
1	СИБУР	137,7	66 076	479,8
2	КуйбышевАзот	22,9	10 225	446,5
3	Группа Акрон	87	24 291	279,2
4	ФосАгро	225,8	51 587	228,5
5	ТОАЗ	79,7	8 940	112,2

НЕФТЕГАЗОДОБЫЧА

В рейтинге социальной эффективности нефтегазовых компаний лидирует «Сахалин Энерджи». Второе место занимает «Газпром», третье «Сургутнефтегаз». Из всех нефтедобывающих компаний самое слабое экологическое воздействие оказывает «Сахалин Энерджи».

		Суммарная нагрузка на экологию (НЭ)	Суммарный социальный эффект (СЭ)	Показатель социальной эффективности деятельности компании (ИСЭ)
		тыс.усл.т	млн. усл. руб.	тыс.руб./усл.т
1	Сахалин Энерджи	29,6	203 383	6 865,0
2	Газпром	4 202	3 715 287	884,1
3	Сургутнефтегаз	1 096	763 854	696,7
4	Лукойл	2 076	1 275 368	614,4
5	РНГ	42,5	6 904	162,5

ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ЛЕСОПЕРЕРАБОТКА

В этом году уровень раскрытия ESG информации в отрасли существенно повысился. Стали раскрывать информацию и вошли в рейтинг четыре лесоперерабатывающие компании – «Сегежа Групп», «Архангельский ЦБК», «Группа Свеза» и «УРМ Чудово». Лидером по социальной эффективности стал Архангельский ЦБК.

		Суммарная нагрузка на экологию (НЭ)	Суммарный социальный эффект (СЭ)	Показатель социальной эффективности деятельности компании (ИСЭ)
		тыс. усл. т	млн. усл. руб.	тыс. руб./усл. т
1	Архангельский ЦБК	49,8	7 176	144,0
2	Группа Свеза	71,2	9 756	137,1
3	Сегежа Групп	221,5	23 756	107,3
4	УРМ Чудово	8,4	896,4	106,7

ТРАНСПОРТ

Среди транспортных компаний первые три места заняло «РЖД» и ее дочерние компании – «ФГК» и «ФПК».

		Суммарная нагрузка на экологию (НЭ)	Суммарный социальный эффект (СЭ)	Показатель социальной эффективности деятельности компании (ИСЭ)
		тыс. усл. т	млн. усл. руб.	тыс. руб./усл. т
1	ФГК	0,05	5 793	115 852,4
2	РЖД	583	1 786 931	3 063,5
3	ФПК	61	50 696	825,4
4	Аэрофлот	118	70 204	596,7

СВЯЗЬ

В лидеры рейтинга отрасли связи попали четыре компании с лучшей практикой раскрытия ESG информации. Здесь на первой строчке - компания «Вымпелком», второе место у «МТС», третье – «Ростелеком».

		Суммарная нагрузка на экологию (НЭ)	Суммарный социальный эффект (СЭ)	Показатель социальной эффективности деятельности компании (ИСЭ)
		тыс. усл. т	млн. усл. руб.	тыс. руб./усл. т
1	Вымпелком	2	61 026	30 978
2	МТС	4,6	139 907	30 554
3	Ростелеком	22,7	246 470	10 844
4	Почта России	32,2	197 383	6 124

КРУПНЕЙШИЕ ХОЛДИНГИ (консолидированная выручка больше 100 млрд.руб.)

		Суммарная нагрузка на экологию (НЭ)	Суммарный социальный эффект (СЭ)	Показатель социальной эффективности деятельности компании (ИСЭ)
		тыс. усл. т	млн. усл. руб.	тыс. руб./усл. т
1	Вымпелком	2	61 026	30 978
2	МТС	4,6	139 907	30 554
3	Ростелеком	22,7	246 470	10 845
4	Россети	45,8	325 372	7 110
5	Сахалин Энерджи	29,6	203 383	6 865
6	Почта России	32,2	197 383	6 124
7	АЛРОСА	19	111 880	5 885
8	РЖД	583	1 786 931	3 063
9	Полюс	67,7	106 362	1 570
10	Русгидро	202,5	184 524	911
11	Газпром	4 202	3 715 287	884
12	Сургутнефтегаз	1 096	763 854	697
13	Лукойл	2 076	1 275 368	614
14	Аэрофлот	118	70 204	597
15	СИБУР	137,7	66 076	480

		Суммарная нагрузка на экологию (НЭ)	Суммарный социальный эффект (СЭ)	Показатель социальной эффективности деятельности компании (ИСЭ)
		тыс. усл. т	млн. усл. руб.	тыс. руб./усл. т
16	Интер РАО	332,7	111 629	335,5
17	ТМК	227,8	71 836	315,4
18	ОМК	139,6	43 469	311,4
19	Группа Акрон	87	24 291	279,2
20	ФосАгро	225,8	51 587	228,5
21	Норникель	3 394,5	368 202	108,5
22	НЛМК	1 951	117 932	60,5
23	Металлоинвест	2 610	125 119	47,9
24	ЕВРАЗ	3 206	117 571	36,7
25	Северсталь	5 736	117 824	20,5

Ограничение ответственности

Рейтинг, а также любая информация и выводы, содержащиеся в методике или описании рейтинга, должны рассматриваться исключительно как мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М», а не рекомендация по каким-либо финансовым или инвестиционным операциям.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не принимает на себя никакой ответственности в связи с любыми интерпретациями, выводами и последствиями, связанными с применением третьими сторонами результатов проведения рейтинга.

Рейтинговые оценки и исследования представляют собой мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М» и должны рассматриваться исключительно в качестве изложения точки зрения агентства. Они не являются установлением фактов или рекомендацией.

Агентство использует в своих расчетах информацию, предоставленную компаниями и/или раскрываемую компаниями в публичном пространстве, полностью полагаясь на ее достоверность. При вынесении суждения АО «Рейтинговое агентство АК&М» может использовать информацию из других надежных, по его мнению, источников, однако агентство не проводит всестороннюю проверку исходных данных и снимает с себя ответственность в случае обнаружения недостоверности исходных данных.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не несет ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с Рейтинговой оценкой, совершенными агентством рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в отчетах и пресс-релизах, выпущенных агентством.