

Списочный рейтинг социальной эффективности крупнейших российских компаний 2025

Рейтинговое агентство АК&М представляет восьмой рейтинг социальной эффективности крупнейших российских компаний.

Рейтинг социальной эффективности публикуется Рейтинговым агентством АК&М с 2018 года.

Большинство крупных компаний работают в рыночных условиях и являются бизнес-единицами. Прописанная в уставах цель деятельности – извлечение прибыли для своих владельцев. В крупных корпорациях это, как правило, - акционеры. Однако все предприятия расположены на конкретной земле. Они не изолированы от территории, недр, от воздуха и воды, а, напротив, активно пользуются этими ресурсами, обеспечивая прибыльность производства.

С другой стороны, на предприятиях работают люди, получают там зарплату и пользуются, при наличии, корпоративным социальным обеспечением. Предприятия платят налоги и другие обязательные выплаты в региональные и федеральный бюджеты, тем самым поддерживая государственные институты. Благотворительность, поддержка культуры и спорта вносят существенный вклад в развитие общественной инфраструктуры.

Цель рейтинга – показать компании, приносящие максимальную пользу обществу при минимальном воздействии на окружающую среду и найти баланс между нагрузкой предприятий на экологическую среду и их позитивной отдачей для общества.

Результатом рейтинга стал отранжированный список компаний, построенный на основе оценки социальной эффективности деятельности компании. Она рассчитывалась с использованием двух групп показателей:

— социального эффекта деятельности (сумма выплат бюджету, на благотворительные цели, затрат на защиту окружающей среды, выплаты работникам с учётом коэффициента вовлечения рабочей силы, затраты на корпоративные социальные программы).

— нагрузки на окружающую среду (объём загрязнений воздуха, воды, твёрдые отходы, выбросы парниковых газов, скорректированные равновесным коэффициентом)

Итогом расчётов является показатель - социальная эффективность деятельности компании (отношение показателя социального эффекта к показателю нагрузки на окружающую среду).

Путём ранжирования компаний по итоговому показателю был построен рейтинг социальной эффективности.

Для составления рейтинга агентство использовало открытые данные компаний за 2023 год – годовые отчеты, отчеты об устойчивом развитии, консолидированную финансовую отчетность, а также данные, полученные от самих организаций путём анкетирования.

[МЕТОДИКА](#)

В список оценки вошли 62 компании с лучшей практикой устойчивого развития.

В рейтинг включены крупные компании, соизмеряющие свой бизнес с принципами устойчивого развития и максимально полно раскрывающие социальную и экологическую информацию. Размер деятельности определялся по выручке за 2024 год, в расчет брались компании с выручкой свыше 50 млрд руб.

Любая экономическая деятельность прямо или косвенно оказывает влияние на окружающую среду и, одновременно, вносит свой вклад в существование государства и общества. Однако отраслевая специфика приводит к существенным различиям в уровне социальной эффективности компаний. Ввиду существенных отраслевых различий нагрузки на окружающую среду и социальной отдачи, рейтинги представлены в отраслевой разбивке. Отдельного анализа заслуживает деятельность крупных

системообразующих холдингов. В отдельную группу включены холдинги, выручка которых за 2024 год превысила 200 млрд руб.

ОТРАСЛЕВОЙ РЕЙТИНГ 2025

Для расчётов использовались данные за 2024 год.

Место в рейтинге		Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
		2024	2023
ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ И ГОРНОДОБЫЧА			
1	Полюс	138,67	130,2
2	АЛРОСА	77,52	131,3
3	Красцветмет	69,54	29,4
4	Селигдар	62,36	23,8
5	Кузбассразрезуголь	18,44	32,2
6	Норильский никель	11,18	8,5
7	Распадская	9,42	12,1
8	РУСАЛ (Эн+)	5,74	3,9
9	Эн+	5,00	4,0

Место в рейтинге		Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
		2024	2023
ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ			
1	Металлоинвест	22,67	20,3
2	ММК	10,67	12,3
3	НЛМК	9,23	-
4	Северсталь	2,50	2,5
5	Мечел	1,45	-

Место в рейтинге		Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
		2024	2023
ЭНЕРГЕТИКА			
1	Интер РАО	5,54	6,4
2	ТГК-1 (Газпром)	4,28	-
3	Татэнерго	3,52	3,7
4	Юнипро	2,36	2,1
5	ЭЛ5-Энерго (Лукойл)	1,05	1,9
6	Русгидро	0,97	1,0

Место в рейтинге		Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
		2024	2023
НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ			
1	Татнефть	108,14	77,6
2	НОВАТЭК	59,21	67,5
3	ЛУКОЙЛ	58,82	51,3
4	Роснефть	57,86	41,0
5	Газпром	48,57	34,7

Место в рейтинге		Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
		2024	2023
ХИМИЯ И НЕФТЕХИМИЯ			
1	Уралкалий	63,30	57,0
2	СИБУР	22,96	20,4
3	Фосагро	18,62	22,4
4	Акрон	8,49	13,2
5	КуйбышевАзот	5,40	8,6

Место в рейтинге		Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
		2024	2023
ЭНЕРГОСЕТИ			
1	Россети Урал	907,10	-
2	Россети Тюмень	879,10	-
3	Россети Ленэнерго	775,47	-
4	Россети Центр и Приволжье	660,63	-
5	Россети Центр	509,76	-
6	Россети (Группа)	482,23	305,4
7	Россети Северо-Запад	453,86	-
8	Россети Волга	422,53	-
9	Россети Сибирь	256,66	-
10	Россети Юг	227,54	-
11	Россети Московский регион	173,44	-

Место в рейтинге		Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
		2024	2023

ТРАНСПОРТ

1	РЖД	156,21	-
2	Fesco	120,61	-
3	ФПК	113,61	-
4	Дело	112,70	-
5	S7	21,24	-
6	Аэрофлот	10,16	10,2

Место в рейтинге	Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
	2024	2023

СТРОИТЕЛЬСТВО

1	Самолет	187,29	-
2	ЛСР	163,52	177,9
3	A101	45,95	-
4	Эталон (АФК Система)	8,89	-

Место в рейтинге	Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
	2024	2023

ТОРГОВЫЕ СЕТИ

1	Магнит	382,56	128,8
2	Лента	221,25	-
3	X5	40,11	-

Место в рейтинге	Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
	2024	2023

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1	Вымпелком	740,75	900,9
2	МТС	715,68	513,3
3	Ростелеком	478,46	202,7
4	Яндекс	397,30	-

РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ХОЛДИНГОВ 2025

Холдинги с консолидированной выручкой за 2024 год свыше 200 млрд руб.

Место в рейтинге	Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т
------------------	-------------------------------------------------

		2024	2023
1	Вымпелком	740,75	900,90
2	МТС	715,68	513,30
3	Россети (Группа)	482,23	305,40
4	Ростелеком	478,46	202,70
5	Яндекс	397,30	-
6	Магнит	382,56	128,80
7	Лента	221,25	-
8	Самолет	187,29	-
9	ЛСР	163,52	177,90
10	РЖД	156,21	-
11	Почта России	153,99	-
12	Полюс	138,67	130,20
13	ФПК (РЖД)	113,61	-
14	Дело	112,70	-
15	Татнефть	108,14	77,60
16	АФК Система	102,85	128,80
17	АЛРОСА	77,52	131,30
18	Черкизово	66,74	128,80
19	Уралкалий	63,30	57,00
20	НОВАТЭК	59,21	67,50
21	ЛУКОЙЛ	58,82	51,30
22	Роснефть	57,86	41,00
23	Газпром	48,57	34,70
24	X5	40,11	-
25	ТМК	28,13	-
26	СИБУР	22,96	20,40
27	Металлоинвест	22,67	20,30
28	S7	21,24	-
29	Фосагро	18,62	22,40
30	Норильский никель	11,18	8,50
31	ММК	10,67	12,30
32	Аэрофлот	10,16	10,20
33	НЛМК	9,23	-
34	РУСАЛ	5,74	3,90
35	Эн+	5,00	2,60
36	Северсталь	2,50	2,50
37	Мечел	1,45	-
38	Русгидро	0,97	1,00

Ограничение ответственности

Рейтинг, а также любая информация и выводы, содержащиеся в методике или описании рейтинга, должны рассматриваться исключительно как мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М», а не рекомендация по какому-либо финансовым или инвестиционным операциям.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не принимают на себя никакой ответственности в связи с любыми интерпретациями, выводами и последствиями, связанными с применением третьими сторонами результатов проведения рейтинга.

Рейтинговые оценки и исследования представляют собой мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М» и должны рассматриваться исключительно в качестве изложения точки зрения агентства. Они не являются установлением фактов или рекомендацией.

Агентство использует в своих расчетах информацию, предоставленную компаниями и/или раскрываемую компаниями в публичном пространстве, полностью полагаясь на ее достоверность. При вынесении суждения АО «Рейтинговое агентство АК&М» может использовать информацию из других надежных, по его мнению, источников, однако агентство не проводит всестороннюю проверку исходных данных и снимает с себя ответственность в случае обнаружения недостоверности исходных данных.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не несет ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с Рейтинговой оценкой, совершенными агентством рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в отчетах и пресс-релизах, выпущенных агентством.