Рейтинг углеродного следа крупнейших российских компаний 2026

Рейтинговое агентство АК&М представляет шестой Рейтинг углеродного следа крупнейших российских компаний.

В рейтинге приняли участие 57 компаний.

Для расчётов использовались данные за 2025 год.

Рейтинг построен на ранжировании показателя удельного выброса парниковых газов компаниями и для каждой компании показывает, сколько парниковых газов попадают в атмосферу при производстве стоимости в 1 млн. рублей. Он рассчитывается как отношение объема выбросов парниковых газов за год к годовой консолидированной выручке.

Для отраслевого рейтинга в расчет принимаются только прямые выбросы углеродосодержащих газов.

Для крупнейших холдингов углеродный след рассчитывается на основе суммирования прямых (охват 1) и косвенных (охват 2) выбросов парниковых газов.

Суммарные выбросы лучше характеризуют деятельность компаний по борьбе с изменением климата. Однако расчеты показывают, что в отраслевом разрезе оценка по суммарным выбросам и выбросам только прямых парниковых газов не меняет позиции компаний в рейтинге, за исключением компаний в отрасли связи и информационных технологий. Не все компании до сих пор ведут расчет косвенных выбросов, встречаются и несоответствия в расчетах. Поэтому Агентство продолжает отраслевые рейтинги углеродного следа строить по удельным выбросам только прямых парниковых газов. Для крупных холдингов с разной отраслевой специализацией и хорошо налаженной системой учета рейтинг второй год рассчитывается по суммарным выбросам парниковых газов.

Компании ранжируются по возрастанию показателя удельного выброса парниковых газов, - чем ниже показатель, тем более высокие позиции в рейтинге занимает компания.

Источником информации служит публичная отчетность компаний в области устойчивого развития и консолидированная финансовая отчетность, а также данные, полученные от самих организаций путём анкетирования.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СВЯЗЬ

Средние удельные прямые выбросы парниковых газов 0,17 т CO2 экв. на 1 млн руб. выручки

Цифровые технологии и связь – отрасль, оказывающее минимальное прямое воздействие на климат. Основные выбросы парниковых газов образуются от работы резервных источников питания и автотранспорта. За 2025 год отрасль увеличила эмиссию на 3,5%. Основной «вклад» в этот рост внес «Яндекс», чьи выбросы выросли на 50%. Наибольший объём прямых выбросов компании приходится на автомобильный транспорт в собственности или лизинге.

Лидер рейтинга углеродного следа в отрасли – «МТС». Удельные выбросы компании составили 0,05 т CO2 экв. на 1 млн руб. выручки. В 2024 году Совет директоров компании утвердил Стратегию управления выбросами парниковых газов, главной целью которой является снижение углеродоёмкости трафика на 60% к 2030 году.

Вторую строчку в рейтинге занял «Вымпелком» с результатом 0,06 т CO2 экв. удельных прямых выбросов парниковых газов. Компания активно участвует в климатической повестке и обеспечивает вклад в борьбу с изменением климата. С 2024 года Билайн использует собственное автоматизированное решение для мониторинга углеродного следа от инфраструктуры, используемой ИТ-приложениями внутри компании.

Третьим в рейтинге стал «Яндекс», чьи удельные выбросы составили 0,11 т.

ЭНЕРГОСЕТИ

Удельные прямые выбросы парниковых газов группы Россети 0,39 т CO2 экв. на 1 млн руб. выручки

Трудно оценить реальную тенденцию изменения общих выбросов прямых парниковых газов в отрасли. 2025 год стал для многих из них годом пересмотра методик расчета и уровня консолидации данных, что сделало невозможным адекватное сравнение динамики. Тем не менее отрасль демонстрирует одни из лучших показателей удельных выбросов. Последствия изменения климата сильно влияют на бесперебойную работу сетевого хозяйства, поэтому компании отрасли, стремятся не только обеспечивать надежную и устойчивую работу электросетевого комплекса в условиях меняющихся природных явлений, но и минимизировать собственное влияние на окружающую среду и вносить свой вклад в достижение углеродной нейтральности.

Первую строчку рейтинга второй год подряд занимает «Россети Ленэнерго». Удельные выбросы компании составили 0,05 т CO2 экв. на 1 млн руб. выручки. Для снижения климатического воздействия компания в 2025 году обновила автопарк и оптимизировала маршруты автотранспорта.

Второе и третье место в рейтинге заняли «Россети Московский регион» и «Россети Тюмень» с удельными выбросами 0,12 и 0,13 т CO2 экв., соответственно.

ТРАНСПОРТ

Средние удельные прямые выбросы парниковых газов 3,74 т CO2 экв. на 1 млн руб. выручки

Суммарные валовые прямые выбросы парниковых газов наблюдаемых компаний отрасли в 2025 году почти не изменились, увеличившись на 0,7%. При этом два крупнейших авиаперевозчика усилили свое воздействие на климат: на 4,5% - «Аэрофлот» и на 3,4% - «S7», в то время как «Дело», «РЖД» и «Транснефть» снизили выбросы на 7,9, 3,9 и 2,3%, соответственно.

В тройку лидеров рейтинга вошли – «Транснефть» (0,4 т CO2 экв. на 1 млн руб. выручки), группа «Дело» (0,67 т) и «РЖД» (2,62 т).

Основной объем выбросов парниковых газов от производственных объектов системы «Транснефть» образуется в результате стационарного сжигания топлива в котельных. В компании действует «Программа углеродной нейтральности», которая содержит меры по поступательному сокращению общих объемов выбросов парниковых газов.

НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ

Средние удельные прямые выбросы парниковых газов 16,4 т CO2 экв. на 1 млн руб. выручки

Вне зависимости от предпринимаемых усилий, почти все нефтяные компании в 2025 году увеличили прямые выбросы парниковых газов. Исключение составил «Лукойл», размер выбросов у которого практически не изменился. Снижения валовых выбросов добился только представить газовой отрасли - «Газпром», выбросы сократились почти на 5%.

Лучший результат по минимальному воздействию на климат, как и годом ранее, показала «Татнефть». Удельные выбросы компании составили 4,7 т CO2 экв. на 1 млн руб. выручки. Два других лидера – «НОВАТЭК» и «Газпром нефть» (6,7 и 7 т CO2 экв. на 1 млн руб. выручки, соответственно).

ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ И ГОРНОДОБЫЧА

Средние удельные прямые выбросы парниковых газов 16,6 т CO2 экв. на 1 млн руб. выручки

Общее снижение эмиссии парниковых газов (охват 1) в отрасли составило в 2025 году 1,5%. При этом лучшего результата добилась «АЛРОСА», углеродные выбросы снизились на 6,3%. Тем не менее, лучший результат по удельным выбросам парниковых газов показал «Полюс». Его удельные прямые выбросы составили 2,1 т CO2 экв. на 1 млн руб. выручки. Свою деятельность компания соотносит с принятой Климатической стратегией, что позволяет системно учитывать сопряженные риски.

Система управления климатическими вопросами представляет собой отдельное направление, где распределяется ответственность между уровнями — от топ-менеджмента до операционных подразделений.

В тройку лидеров также вошли «Селигдар» (удельные выбросы 3 т CO2 экв.) и «АЛРОСА» (5,5 т).

ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ

Средние удельные прямые выбросы парниковых газов 34,6 т CO2 экв. на 1 млн руб. выручки

Сокращение выбросов по отрасли на 1% не смогло компенсировать снижение выручки. Удельный уровень выбросов в среднем по индустрии вырос и стал одним из самых высоких среди всех отраслей – 34,6 т на 1 млн руб. выручки. Наибольшее абсолютное снижение прямых выбросов зафиксировал «Мечел» - 7%.

Лидером рейтинга среди металлургических компаний стал «Металлоинвест». Его удельные прямые выбросы в 2025 году были 16,1 т CO2 экв. на 1 млн руб. выручки. Компания рассматривает борьбу с изменением климата в качестве важного стратегического приоритета, делая ставку на сокращение прямых выбросов парниковых газов за счет перехода на производство железа прямого восстановления с использованием водорода.

Второе и третье место в рейтинге заняли Северсталь (удельные выбросы 34 т CO2 экв.) и НЛМК (35,1).

ЭНЕРГЕТИКА

Средние удельные прямые выбросы парниковых газов 37,02 т CO2 экв. на 1 млн руб. выручки

Энергетика - отрасль, сильнее всего влияющая на изменение климата. Именно поэтому энергетические компании уделяют повышенное внимание проблеме сокращения выбросов парниковых газов. В итоге отрасль сократила за год валовое климатическое воздействие почти на 2%. Лучший результат по его снижению показал «Газпром энергохолдинг». Суммарные прямые выбросы парниковых газов сократились на 5%.

Лидером рейтинга углеродного следа ожидаемо стал Росатом, основная деятельность которого не связана со сжиганием ископаемого топлива. Тем не менее в корпорацию входят разные дивизионы. Основные выбросы приходятся на принадлежащие ей газовые ТЭЦ в 20 городах России и машиностроительный дивизион. В целом по холдингу удельные выбросы составили 5,4 т CO2 экв.

Вторую строчку рейтинга занимает «Интер РАО» (43,5 т CO2 экв.). Оценка выбросов парниковых газов является неотъемлемой частью системы производственного экологического контроля компании и осуществляется на ежегодной основе по всем генерирующим объектам Группы. Данные о выбросах парниковых газов регулярно удостоверяются независимыми аудиторскими организациями Управление климатическими рисками и возможностями встроено в корпоративную практику управления рисками.

Третье место – у «Русгидро» (61 т)

КРУПНЕЙШИЕ ХОЛДИНГИ

Второй год рейтинговое агентство АК&М рассчитывает рейтинг углеродного следа крупнейших холдингов на основе суммы прямых и косвенных выбросов (охват1 плюс охват 2) парниковых газов. Это позволяет повысить сопоставимость между крупнейшими компаниями по их влиянию на климат планеты.

Лидером рейтинга среди холдингов с выручкой свыше 200 млрд руб. стал «Яндекс». Удельные выбросы парниковых газов охвата 1 и охвата 2 составили 0,34 т CO2 экв. на 1 млн руб. выручки. Вторую строчку занимает «Транснефть» (0,4 т), третью – X5 (0,69 т)

ОТРАСЛЕВОЙ РЕЙТИНГ 2026

Для расчётов использовались данные за 2025 год.

Место в рейтинге		Удельные прямые выбросы парниковых газов (охват 1), т CO2 экв. на 1 млн руб.	
		2025	2024
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СВЯЗЬ			
1	МТС	0,05	0,051
2	Вымпелком	0,06	0,054
3	Яндекс	0,11	0,13
4	Ростелеком	0,14	0,17
5	Почта России	1,26	-

Место в рейтинге		Удельные прямые выбросы парниковых газов (охват 1), т CO2 экв. на 1 млн руб.	
		2025	2024
ЭНЕРГОСЕТИ			
1	Россети Ленэнерго	0,05	0,14
2	Россети Московский регион	0,12	0,15
3	Россети Тюмень	0,13	0,19
4	Россети Урал	0,22	0,26
5	Россети Волга	0,29	-
6	Россети Центр	0,34	0,39
7	Россети Центр и Приволжье	0,37	0,43
8	Россети (Группа)	0,39	0,18
9	Россети Юг	0,40	0,38
10	Россети Северо-Запад	0,50	-

Место в рейтинге		Удельные прямые выбросы парниковых газов (охват 1), т CO2 экв. на 1 млн руб.	
		2025	2024
ТРАНСПОРТ			
1	Транснефть	0,40	-
2	Дело	0,67	0,6
3	РЖД	2,62	3,09
4	Fesko	3,31	3,00
5	S7	9,75	11,1
6	Аэрофлот	13,0	13,1

Место в рейтинге		Удельные прямые выбросы парниковых газов (охват 1), т CO2 экв. на 1 млн руб.	
		2025	2024
НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ			
1	Татнефть	4,66	4,03
2	НОВАТЭК	6,66	6,19
3	Газпром Нефть	6,96	-
4	ЛУКОЙЛ	8,63	-
5	Газпром	21,9	20,6

Место в рейтинге		Удельные прямые выбросы парниковых газов (охват 1), т CO2 экв. на 1 млн руб.	
		2025	2024
ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ И ГОРНОДОБЫЧА			
1	Полюс	2,10	1,89
2	Селигдар	3,02	4,04
3	АЛРОСА	5,52	5,79
4	Норильский никель	7,10	7,03
5	Кузбассразрезуголь	11,6	9,20
6	РУСАЛ	20,3	23,4
7	Эн+	34,1	38,3
8	Распадская	114,0	82,1

Место в рейтинге		Удельные прямые выбросы парниковых газов (охват 1), т CO2 экв. на 1 млн руб.	
		2025	2024
ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ			
1	Металлоинвест	16,1	13,92
2	Северсталь	34,0	27,75
3	НЛМК	35,1	30,19
4	Мечел	41,9	33,96
5	ММК	43,6	35,8

Место в рейтинге		Удельные прямые выбросы парниковых газов (охват 1), т CO2 экв. на 1 млн руб.	
		2025	2024
ЭНЕРГЕТИКА			
1	Росатом	5,38	
2	Интер РАО	43,5	50,46
3	Русгидро	61,0	66,38
4	ТГК-1	96,9	112,22
5	Татэнерго	117,4	140,52
6	Газпром Энергохолдинг	126,0	
7	Мосэнерго	142,8	
8	ЭЛ5-Энерго	155,2	183,56
9	ОГК-2	171,1	

РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ХОЛДИНГОВ 2026

Холдинги с консолидированной выручкой за 2025 год свыше 200 млрд руб.

Место в рейтинге		Удельные выбросы парниковых газов, т CO2 экв. на 1 млн руб. **прямые и косвенные (охват 1 + охват 2)**	
		2025	**2024**
1	Яндекс	0,34	0,36
2	Транснефть	0,40	-
3	X5	0,69	1,05
4	Дело	0,78	0,69
5	Вымпелком	0,93	1,11
6	ЛСР	1,03	1,19
7	Лента	1,04	1,27
8	МТС	1,05	1,20
9	Ростелеком	1,86	2,03
10	КАМАЗ	2,06	-
11	Полюс	2,11	1,90
12	АФК Система	2,35	2,76
13	Уралкалий	3,77	4,15
14	РусАгро	4,60	-
15	АЛРОСА	5,62	5,90
16	Росатом	6,23	-
17	НОВАТЭК	6,79	6,31

Место в рейтинге		Удельные выбросы парниковых газов, т CO2 экв. на 1 млн руб. **прямые и косвенные (охват 1 + охват 2)**	
		2025	**2024**
18	ТМК	6,93	6,25
19	Татнефть	7,35	6,58
20	Норильский никель	7,43	6,35
21	Газпром Нефть	8,37	-
22	РЖД	9,12	10,8
23	Черкизово	9,44	9,42
24	ЛУКОЙЛ	9,57	-
25	Фосагро	9,67	11,08
26	S7	9,76	11,19
27	Аэрофлот	13,1	13,17
28	РУСАЛ	21,2	24,4
29	Газпром	23,0	21,8
30	Металлоинвест	23,7	20,3
31	Северсталь	35,2	28,8
32	Эн+	35,3	49,2
33	НЛМК	37,7	32,1
34	Мечел	41,9	38,1
35	ММК	45,4	37,5
36	Русгидро	61,4	-
37	Мосэнерго	149,8	-

Ограничение ответственности

Рейтинг, а также любая информация и выводы, содержащиеся в методике или описании рейтинга, должны рассматриваться исключительно как мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М», а не рекомендация по каким-либо финансовым или инвестиционным операциям.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не принимают на себя никакой ответственности в связи с любыми интерпретациями, выводами и последствиями, связанными с применением третьими сторонами результатов проведения рейтинга.

Рейтинговые оценки и исследования представляют собой мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М» и должны рассматриваться исключительно в качестве изложения точки зрения агентства. Они не являются установлением фактов или рекомендацией.

Агентство использует в своих расчетах информацию, предоставленную компаниями и/или раскрываемую компаниями в публичном пространстве, полностью полагаясь на ее достоверность. При вынесении суждения АО «Рейтинговое агентство АК&М» может использовать информацию их других надежных, по его мнению, источников, однако агентство не проводит всестороннюю проверку исходных данных и снимает с себя ответственность в случае обнаружения недостоверности исходных данных.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не несет ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с Рейтинговой оценкой, совершенными агентством рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в отчетах и пресс-релизах, выпущенных агентством.