

Рейтинг ответственности перед обществом крупнейших российских компаний 2026

Рейтинговое агентство АК&М представляет шестой Рейтинг ответственности перед обществом крупнейших российских компаний.

Оценка ответственности перед обществом базируется на ранжировании лучших компаний по доле социальных затрат (выплаченная зарплата, другие внутренние социальные затраты, налоги и благотворительность) в выручке компаний.

С одной стороны, компании, являясь коммерческими структурами, нацелены на получение максимальной прибыли и для этого борются за повышение производительности труда, снижают издержки, повышают рентабельность своей деятельности. С другой, через выплату налогов, оплату труда работников, поддержку социальных проектов они обеспечивают потребности государства и общества, подчас становясь в регионах главным, а то и единственным крупным работодателем и плательщиком налогов. Для общества важно знать и всячески поддерживать деятельность предприятий, направляющих существенную долю своих доходов на нужды общества, жителей и государства.

В рейтинге приняли участие 69 компаний. В рейтинг включены крупные корпорации, соизмеряющие свой бизнес с принципами устойчивого развития и максимально полно раскрывающие социальную и экологическую информацию. Размер деятельности определялся по выручке за 2025 год, в расчет брались компании с выручкой свыше 50 млрд руб.

Для составления рейтинга агентство использовало открытые данные компаний за 2025 год – годовые отчеты, отчеты об устойчивом развитии, консолидированную финансовую отчетность, а также данные, полученные от самих организаций путём анкетирования.

Рейтинг представлен в отраслевой разбивке. Внимательного анализа заслуживает деятельность крупных системообразующих компаний, поэтому представлена отдельная таблица с рейтингом крупнейших холдингов, куда включены холдинги, выручка которых за 2025 год превысила 200 млрд руб.

НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ

Средняя доля социальных затрат в выручке >55%

Находясь под санкционным давлением, неся существенные риски, связанные с геополитической ситуацией, нефтяная отрасль смогла в 2025 году сохранить свои социальные обязательства. Несмотря на суммарное снижение выручки на 13% нефтегазодобывающие компании обеспечили рост фонда оплаты труда на 9%.

По итогам расчетов Рейтингового агентства АК&М крупнейшая нефтегазовая компания «Роснефть» уверенно лидирует в Рейтинге ответственности перед обществом среди компаний нефтегазового сектора. «Роснефть» в 2025 году подтвердила статус системообразующего элемента российской экономики. Компания на протяжении многих лет является крупнейшим налогоплательщиком страны, объем отчислений в бюджет в прошлом году составил 5,3 трлн руб. «Зеленые» инвестиции достигли почти 77 млрд руб. - рекордного показателя за всю историю «Роснефти». Компанию отличает продуманный подход к инвестированию в развитие человеческого капитала, повышение качества жизни сотрудников и их семей, социальные инициативы в регионах ведения деятельности, а также поддержке формирования традиционных культурных ценностей.

Вторую строчку в рейтинге занимает «Газпром». Третье место – у «Лукойла»

ТРАНСПОРТ

Средняя доля социальных затрат в выручке 34,3%

Транспортная отрасль в 2025 году чувствовала себя уверенно. Выручка почти всех наблюдаемых компаний, за исключением Fesco и ГК Дело, выросла.

Лидером по ответственности перед обществом среди транспортных компаний стало «РЖД». В прошедшем непростом году компания нарастила фонд оплаты труда сотрудникам на 165 млрд руб. (13%). В итоге общие социальные платежи в выручке составили 41%. «РЖД» вносит значительный вклад в формирование доходов бюджетной системы Российской Федерации, оставаясь одним из крупнейших налогоплательщиков страны. Компания ведет деятельность на территории 78 субъектов и в 2025 году в полном объеме выполнила обязательства по уплате налогов, сборов и страховых взносов на сумму 492,5 млрд руб.

Второе место в отраслевом рейтинге заняла «Транснефть», третье - Глобал Портс (входит в ГК Дело).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СВЯЗЬ

Средняя доля социальных затрат в выручке 31,5%

Цифровые технологии и связь самые быстроразвивающиеся отрасли. Компании этого сегмента нарастили выручку в 2025 году от 2% у «Почты России» до 32% у «Яндекса». Вклад в общественное развитие эти компании в основном вносят через оплату труда сотрудников. Наибольший рост фонда оплаты труда зафиксировал Яндекс (24%) и Ростелеком (17%).

Безусловный лидер рейтинга – Почта России. Стратегически важная компания находится в сложном положении, ежегодно наращивая убытки. Однако она имеет огромное значение для страны за счет беспрецедентной разветвлённой сети отделений по всей стране и из-за большого числа людей, связавших свою жизнь с Почтой России. Здесь трудится 211 тысяч человек, которым в 2025 году компания выплатила в виде зарплаты 136 млрд руб.

Второе место занимает крупнейший провайдер цифровых услуг и решений «Ростелеком». Он несет нагрузку социальных платежей и налогов в размере 42% от выручки. Стратегический приоритет «Ростелекома» — развитие человеческого капитала. Профессиональные компетенции, ресурсное состояние, вовлечённость и лояльность команды — настоящая ценность для компании. Компания активно развивается, создавая новые рабочие места. В 2025 году численность персонала увеличилась почти на 8 тыс. человек, а всего в «Ростелекоме» трудится 124 тыс. сотрудников.

Третья строчка в рейтинге – у Группы МТС. Группа строит среду, где люди могут развиваться, брать на себя ответственность и работать над задачами, влияющими на жизнь миллионов. Холдинг активно поддерживает образовательные, культурные, экологические, инклюзивные и волонтерские инициативы, считая, что технологическое лидерство невозможно без инвестиций в сообщества и человеческий капитал. В 2025 году на внешние социальные программы группа потратила почти 1 млрд руб.

ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ И ГОРНОДОБЫЧА

Средняя доля социальных затрат в выручке 29,3%

Компании, относящиеся к отрасли цветной металлургии и горнодобычи, 2025 год закончили со стабильными результатами. Совокупная выручка наблюдаемых компаний выросла на 4%. Общая сумма налогов и социальных расходов выросла на 16%. При этом рост отчислений на оплату труда составил 10%, а налоги выросли на 22%.

Лидером рейтинга стала «АЛРОСА» направившая в бюджет и на социальные расходы 56% доходов. Ключевыми приоритетами компании являются люди, экология и наследие регионов присутствия. Несмотря на сложный для бизнеса 2025 год «АЛРОСА» выполнила свои социальные обязательства в полном объеме, проиндексировав зарплаты работникам, сохранив социальные программы и продолжив благотворительную помощь.

Вторую строчку в рейтинге занимает «Норильский никель», доля социальных расходов составила 39,4%. Тройку лидеров замыкает «Полюс», отдавший обществу в 2025 году 35% своих доходов.

ЭНЕРГОСЕТИ

Доля социальных затрат в выручке группы «Россети» 25,8%

Флагман электросетевого хозяйства страны – группа «Россети» закончила год с ростом основных финансовых показателей. Консолидированная выручка выросла на 22%. После убытка в 2024 году в 2025 группа получила прибыль в размере 203 млрд руб. Россети – один из крупнейших работодателей страны. В компании трудятся больше 220 тысяч человек. В 2025 году фонд оплаты труда вырос на 15%, налоговые отчисления увеличились более, чем в два раза.

Среди дочерних компаний холдинга лучшую позицию по ответственности перед обществом занимает «Россети Северо-Запад». 30% от выручки компания направила на оплату труда, социальные расходы и налоги, тем самым подтвердив, что социальная политика неизменно остается одним из стратегических приоритетов «Россети Северо-Запад».

В пятерку лидеров отраслевого рейтинга ответственности перед обществом вошли также «Россети Центр», «Россети Ленэнерго», «Россети Центр и Приволжье».

ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ

Средняя доля социальных затрат в выручке 24%

2025 год оказался сложным для черной индустрии. Совокупная выручка наблюдаемых крупнейших холдингов сократилась на 17%. Чистая прибыль уменьшилась по всем компаниям в несколько раз. Часть компаний закончили год с убытком. Несмотря на сложности, все металлургические гиганты нарастили выплаты персоналу, рост составит от 6% у «Мечела» до 15,5% у «Северстали».

Первое место в рейтинге занимает «Металлоинвест». Почти 30% от выручки компания направляет на налоги, зарплату, поддержку регионов и другие социальные проекты. Несмотря на вызовы, компания продолжает уделять особое внимание сохранению и развитию профессиональных команд комбинатов и развитию территорий присутствия. В 2025 году фонд оплаты труда вырос на 12%, на внешние социальные программы было направлено 4,6 млрд руб.

Второе место в рейтинге занял «Мечел», третья позиция у «Северстали».

МАШИНОСТРОЕНИЕ

Средняя доля социальных затрат в выручке 23,3%

Крупнейшие машиностроительные компании впервые вошли в рейтинг ответственности перед обществом.

Первую строчку в рейтинге занимает «Объединенная Вагонная Компания» (ОВК). Ее вклад в развитие общества и государства составил 33% от выручки. С момента своего создания «ОВК» уделяет особое внимание формированию основы устойчивого развития, направленной на достижение баланса между экономической эффективностью, развитием человеческого капитала и сохранением окружающей среды.

«Объединенная авиастроительная корпорация» (ОАК) стало второй компанией в рейтинге ответственности перед обществом среди предприятий машиностроения. В социальной сфере компания стремится повысить привлекательность отрасли как работодателя, для чего расширяет социальные программы для работников, чтобы привлечь лучших специалистов. Реализуя эту задачу, в 2025 году компания увеличила затраты на оплату труда на 18%.

Третью строчку рейтинга занял «КАМАЗ».

ХИМИЯ

Средняя доля социальных затрат в выручке 20,7%

Наблюдаемые крупнейшие компании химической отрасли по итогам 2025 года показали неплохие результаты. Совокупная выручка выросла на 13%. Все компании закончили

год с прибылью, которая выросла почти в два раза. Это позволило обеспечить рост затрат на персонал в среднем на 13% и сохранить размер отчислений в бюджеты.

Первую строчку рейтинга занял «Акрон». На социальные расходы и налоги было потрачено 23% от выручки. Все инвестиции в ESG-проекты сохранили статус стратегического приоритета и продемонстрировали существенный рост, достигнув рекордного для компании уровня — 6,2 млрд руб.

В тройку лидеров также вошли «Фосагро» и «Уралкалий»

ЭНЕРГЕТИКА

Средняя доля социальных затрат в выручке 17,8%

Сложный для экономики 2025 год оказал минимальное влияния на энергетику. Отрасль отчиталась ростом выручки более чем на 12%. Резко повысилась прибыльность большинства энергетических компаний. На 35% выросли суммарные социальные платежи. Компании показали рекордный рост отчислений на оплату труда, он составил от 13% у «Росатома» до 24,3% у «Газпром энергохолдинга». Существенно выросли и отчисления в бюджет.

Первое место в отрасли энергетика занял «Росатом». 45% доходов атомная корпорация направляет в бюджет, сотрудникам и на благотворительные проекты. В тройку лидеров также вошли «Русгидро» и «Татэнерго»

СТРОИТЕЛЬСТВО

Средняя доля социальных затрат в выручке 11%

2025 год оказался непростым для крупнейших строительных компаний. Их вклад в развитие общества сократился. Произошло сокращение основных социальных платежей и налоговых отчислений. Их общее снижение составило 15%.

В тройку лидеров строительной отрасли вошли «Эталон» (доля социальных затрат 14%), «ЛСР» (13,6%), «А101» (10,5%).

ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Средняя доля социальных затрат в выручке 9,6%

Невысокий показатель доли социальных платежей в выручке связан с особенностью учета торговых операций, когда в выручке учитывается оборот товаров без добавления к нему стоимости. Торговые сети имеют важнейшее значение для страны, не только с точки зрения сервиса по распределению товаров, но и как крупнейших работодателей. В крупных торговых сетях по всей стране трудится почти миллион человек. Общая сумма выплаченных сотрудникам зарплат превышает 1,2 трлн руб.

Первым в рейтинге ответственности перед обществом стоит «Озон». Маркетплейс направил на социальные расходы и налоги 20,2% от выручки. Среди своих приоритетов компания называет - улучшение качества жизни людей и помощь предпринимателям в развитии бизнеса.

Второе место заняла сеть «Фикс Прайс», третье место у торгового гиганта – «X5».

КРУПНЕЙШИЕ ХОЛДИНГИ

Несмотря на сложности, с которыми столкнулась экономика в 2025 году, крупнейшие холдинги сохранили объем своих социальных обязательств. Их суммарный размер остался практически на уровне 2024 года, снизившись на 0,4%. При этом объем налоговых платежей сократился на 22%, финансирование внешних социальным проектам снизилось на 1%, а затраты на персонал выросли на 13,5%.

Лидерами рейтинга ответственности перед обществом крупнейших холдингов стали Почта России, Роснефть и АЛРОСА.

ОТРАСЛЕВОЙ РЕЙТИНГ 2026

Для расчётов использовались данные за 2025 год.

Место в рейтинге		Доля социальных затрат в выручке	
		2025	2024
НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ			
1	Роснефть	*	-
2	Газпром	53,6%	58,1%
3	ЛУКОЙЛ	46,78%	28,40%
4	Татнефть	42,50%	42,10%
5	Газпром Нефть	37,21%	-
6	НОВАТЭК	23,56%	19,20%

* Агентство рассчитало показатель на основе предоставленных компанией данных без права публикации

Место в рейтинге		Доля социальных затрат в выручке	
		2025	2024
ТРАНСПОРТ			
1	РЖД	41,1%	44,0%
2	Транснефть	35,8%	-
3	Глобал Портс	25,9%	-
4	Аэрофлот	19,2%	12,0%
5	Fesco	17,4%	19,8%
6	S7	15,5%	21,5%
7	Дело	11,6%	8,3%

Место в рейтинге		Доля социальных затрат в выручке	
		2025	2024
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СВЯЗЬ			
1	Почта России	77,1%	-
2	Ростелеком	42,3%	39,1%
3	МТС	31,5%	29,4%
4	Яндекс	21,4%	22,2%

Место в рейтинге		Доля социальных затрат в выручке	
		2025	2024
ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ И ГОРНОДОБЫЧА			
1	АЛРОСА	56,2%	57,2%
2	Норильский никель	39,4%	38,5%
3	Полюс	34,9%	25,6%
4	Распадская	33,2%	23,4%
5	Кузбассразрезуголь	20,3%	21,0%
6	Эн+	18,0%	15,3%
7	РУСАЛ	12,2%	10,7%
8	Красцветмет	5,4%	5,2%

Место в рейтинге		Доля социальных затрат в выручке	
		2025	2024
ЭНЕРГОСЕТИ			
1	Россети Северо-Запад	29,6%	39,2%
2	Россети Центр	28,9%	34,0%
3	Россети (Группа)	25,8%	33,8%
4	Россети Ленэнерго	25,0%	29,1%
5	Россети Центр и Приволжье	24,2%	30,1%
6	Россети Урал	23,4%	20,7%
7	Россети Волга	21,8%	35,4%
8	Россети Сибирь	20,4%	31,6%
9	Россети Юг	20,3%	36,2%
10	Россети Тюмень	20,2%	24,5%
11	Россети Московский регион	19,6%	25,6%

Место в рейтинге		Доля социальных затрат в выручке	
		2025	2024
ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ			
1	Металлоинвест	29,3%	30,5%
2	Мечел	26,8%	19,3%
3	Северсталь	25,0%	19,8%
4	ММК	22,1%	18,7%
5	НЛМК	20,9%	17,8%

Место в рейтинге		Доля социальных затрат в выручке	
		2025	2024
МАШИНОСТРОЕНИЕ			
1	ОВК	32,6%	-
2	ОАК	28,6%	-
3	КАМАЗ	22,5%	-
4	Трансмашхолдинг	14,8%	-

Место в рейтинге		Доля социальных затрат в выручке	
		2025	2024
ХИМИЯ И НЕФТЕХИМИЯ			
1	Акрон	23,2%	18,9%
2	Фосагро	22,5%	29,8%
3	Уралкалий	18,2%	13,3%
4	КуйбышевАзот	18,2%	14,0%

Место в рейтинге		Доля социальных затрат в выручке	
		2025	2024
ЭНЕРГЕТИКА			
1	Росатом	45,0%	-
2	Русгидро	32,3%	30,2%
3	Татэнерго	16,6%	16,3%
4	ТГК-1	14,3%	17,2%
5	Газпром Энергохолдинг	14,1%	-
6	ЭЛ5-Энерго	11,8%	9,6%
7	Мосэнерго	8,7%	-
8	ОГК-2	7,7%	-

Место в рейтинге		Доля социальных затрат в выручке	
		2025	2024
СТРОИТЕЛЬСТВО			
1	Эталон	14,0%	15,1%
2	ЛСР	13,6%	14,3%
3	A101	10,5%	17,1%
4	Самолет	8,2%	17,2%

Место в рейтинге		Доля социальных затрат в выручке	
		2025	2024
ТОРГОВЫЕ СЕТИ			
1	Озон	20,2%	-
2	Фикс Прайс	17,1%	-
3	X5	13,6%	12,9%
4	Лента	12,4%	11,4%
5	М.Видео	8,1%	-

РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ХОЛДИНГОВ 2026

Холдинги с консолидированной выручкой за 2025 год свыше 200 млрд руб.

Место в рейтинге		Доля социальных затрат в выручке	
		2025	2024
1	Почта России	77,1%	83,8%
2	Роснефть	*	-
3	АЛРОСА	56,2%	57,2%
4	Газпром	53,6%	58,1%
5	ЛУКОЙЛ	46,8%	28,4%
6	Росатом	45,0%	-
7	Татнефть	42,5%	42,1%
8	Ростелеком	42,3%	39,1%
9	РЖД	41,1%	44,0%
10	Норильский никель	39,4%	38,5%
11	Газпром Нефть	37,2%	-
12	Транснефть	35,8%	-
13	Полюс	34,9%	25,6%
14	Русгидро	32,3%	30,2%
15	МТС	31,5%	29,4%
16	Металлоинвест	29,3%	30,5%
17	ОАК	28,6%	-
18	Черкизово	27,3%	28,0%
19	Мечел	26,8%	19,3%
20	Россети (Группа)	25,8%	33,8%
21	Северсталь	25,0%	19,8%
22	ТМК	23,8%	20,7%
23	НОВАТЭК	23,6%	19,2%

Доля социальных затрат в выручке

Место в рейтинге		2025	2024
24	Акрон	23,2%	18,9%
25	Фосагро	22,5%	29,8%
26	КАМАЗ	22,5%	-
27	ММК	22,1%	18,7%
28	АФК Система	21,7%	26,33%
29	Яндекс	21,4%	22,2%
30	НЛМК	20,9%	17,8%
31	Озон	20,2%	-
32	Аэрофлот	19,2%	12,0%
33	Уралкалий	18,2%	13,3%
34	Эн+	18,0%	15,3%
35	Фикс Прайс	17,1%	-%
36	Илим	17,1%	-%
37	S7	15,5%	21,5%
38	Трансмашхолдинг	14,8%	-
39	Газпром Энергохолдинг	14,1%	-
40	РусАгро	13,8%	-
41	X5	13,60%	12,9%
42	ЛСР	13,58%	14,3%
43	Лента	12,4%	11,4%
44	РУСАЛ	12,2%	10,7%
45	Дело	11,6%	8,3%
46	Самолет	8,2%	17,2%
47	М.Видео	8,1%	-

* Агентство рассчитало показатель на основе предоставленных компаниями данных без права публикации.

Ограничение ответственности

Рейтинг, а также любая информация и выводы, содержащиеся в методике или описании рейтинга, должны рассматриваться исключительно как мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М», а не рекомендация по каким-либо финансовым или инвестиционным операциям.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не принимают на себя никакой ответственности в связи с любыми интерпретациями, выводами и последствиями, связанными с применением третьими сторонами результатов проведения рейтинга.

Рейтинговые оценки и исследования представляют собой мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М» и должны рассматриваться исключительно в качестве изложения точки зрения агентства. Они не являются установлением фактов или рекомендаций.

Агентство использует в своих расчетах информацию, предоставленную компаниями и/или раскрываемую компаниями в публичном пространстве, полностью полагаясь на ее достоверность. При вынесении суждения АО «Рейтинговое агентство АК&М» может использовать информацию из других надежных, по его мнению, источников, однако агентство не проводит всестороннюю проверку исходных данных и снимает с себя ответственность в случае обнаружения недостоверности исходных данных.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не несет ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с Рейтинговой оценкой, совершенными агентством рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в отчетах и пресс-релизах, выпущенных агентством.