

РЕЙТИНГ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ 2026

Рейтинговое агентство АК&М представляет девятый рейтинг социальной эффективности крупнейших российских компаний.

Рейтинг социальной эффективности рассчитывается ежегодно с 2018 года. Он был задуман с целью показать, какую пользу для страны и общества приносят крупнейшие российские корпорации. Любая хозяйственная деятельность в той или иной мере оказывает влияние на экосистемы. Каждая отрасль имеет свои особенности воздействия на окружающую среду. Добывающие компании нарушают земли или глубинные слои, отвалы пустой породы меняют ландшафт и земельный покров. Для обогащения используются значительные объемы пресной воды, хвосты десятилетиями накапливаются в хвостохранилищах. Применяемые технологии подчас используют особо опасные вещества.

Энергетика и транспорт влияют на атмосферу, выбрасывая в воздух тысячи тонн вредных веществ. Даже, такие подотрасли энергетики, как гидроэнергетика, по большей части не загрязняя используемую воду, все равно оказывает влияние на природу, меняя русла рек, изменяя температуру и скорость движения воды в водных артериях.

Нет такой отрасли народного хозяйства, которая бы не оказывала влияние на окружающую среду. Даже, на первый взгляд, далекая от материального производства ИТ сфера и связь оказывает давление на экосферу. Обеспечение бесперебойного электроснабжения требует использования дизельных генераторов, отравляющих воздух. Системы охлаждения используют чистую воду или другие хладагенты. Серьезную опасность представляет и магнитное излучение.

Коммерческие компании создаются и действуют с целью получения прибыли. Именно для этого владельцы создают и развивают производство. Однако для государства и общества важно понимать какие преференции будут получены за нарушенные земли, загрязненный воздух и экологическое неблагополучие рек. Сколько людей, работая на этих предприятиях, получают достойную оплату, какие суммы будут направлены в федеральный, региональные и местные бюджеты, как компании развивают социальную сферу в регионах присутствия, каков их вклад в благотворительность?

Рейтинг социальной эффективности Рейтингового агентства АК&М показывает баланс между загрязнением окружающей среды и социальным эффектом от деятельности. На одной чаше весов – объем загрязнения природы, на другой – стоимость, направляемая на налоги, зарплату, благотворительность и защиту окружающей среды. Рейтинг ранжируется по показателю социальная эффективность, где в числителе – суммарный социальный эффект в стоимостном выражении, а в знаменателе – суммарная нагрузка на экологию в натуральном выражении. После применения равновесных коэффициентов он показывает сколько условных денег общество получает от каждой корпорации за одну тонну условных загрязнений окружающей среды. С методикой расчета можно ознакомиться на [сайте Рейтингового агентства АК&М](#).

Рейтинг 2026 строился на отчетных данных по итогам 2025 года. Источником информации служили отчеты об устойчивом развитии, годовые отчеты, финансовые отчеты по МСФО и информация, полученная путем анкетирования. В итоговый список вошли 67 крупнейших корпораций с лучшей

практикой устойчивого развития. Ввиду серьезных отраслевых различий рейтинг разделен по основным сферам деятельности. Отдельно представлен список крупнейших холдингов, выручка которых превышает 200 млрд руб.

ЭНЕРГОСЕТИ

Показатель социальной эффективности Россети 450,7 ед.

Большинство российских электросетевых компаний являются частью холдинга «Россети». Среди крупнейших российских концернов группа входит в пятерку самых социально эффективных. Группа «Россети» является стратегическим государственным активом и играет ключевую роль в реализации энергетической политики Российской Федерации. Сама природа ее деятельности – обеспечение населения и экономики электроэнергией, служит интересам страны, а значит и целям устойчивого развития. Социальная эффективность «Россетей» за прошедший год показала стабильность, не изменив существенно нагрузку на окружающую среду и суммарные социальные выплаты.

Среди крупнейших дочерних компаний холдинга лучший результат социальной эффективности показала «Россети Урал». В тройку лидеров также вошли «Россети Тюмень» и «Россети Ленэнерго».

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СВЯЗЬ

Средний показатель социальной эффективности отрасли 357,3 ед.

Компании одной из самых динамично развивающихся отраслей – цифровые технологии и связь – заслуженно входят в число лидеров по отраслевой социальной эффективности. Минимальное воздействие на окружающую среду сочетается с высокой социальной отдачей. За 2025 год наблюдаемые компании отрасли показали рост выручки на 18%. При этом рост прямых налоговых платежей составил 72%, обеспечив рост показателя социальной эффективности отрасли с 331 до 357 ед.

Лучшей компанией в рейтинге социальной эффективности по отрасли цифровые технологии и связь стал «Вымпелком». «Вымпелком» заявляет, что в центре бизнес-модели, культуры и ценностей компании стоит человек, и все применяемые технологии работают на одно: делать жизнь людей лучше, безопаснее, удобнее. За год компания увеличила свои социальные обязательства: налогов было выплачено на 79% больше, чем в 2024 году, выплаты сотрудникам поднялись на 12%.

Второе место занимает группа «МТС». Сегодня «МТС» не просто оператор связи, это — технологическая группа, которая соединяет коммуникации, данные, искусственный интеллект, финтех, медиа и другие высокотехнологические сервисы. От надёжности их работы зависят комфорт людей, устойчивость бизнеса и доступность технологий для миллионов пользователей.

Третье место у «Ростелекома». Компания активно развивается, увеличивая социальные выплаты и снижая экологическое воздействие. Общий социальный эффект в 2025 году вырос на 24%, нагрузка на окружающую среду снизилась на 8%.

ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Средний показатель социальной эффективности отрасли 280,7 ед.

Крупнейшие торговые сети закончили 2025 год ростом выручки и улучшением финансовых результатов. Это позволило им нарастить основные социальные выплаты. Основное экологическое воздействие в ритейле – образование отходов. Среди участников рейтинга только «Озон» увеличил их объем, остальные компании добились снижения. Лидером по социальной эффективности среди торговых компаний стал «Озон». Главный вклад компании в социально-экономическое развитие страны - поддержка локальных производителей, которые получают доступ к широкому рынку сбыта., а также предоставление покупателям удобный доступ к товарам вне зависимости от места проживания.

ТРАНСПОРТ

Средний показатель социальной эффективности отрасли 90,6 ед.

Среди транспортных гигантов первую строчку рейтинга занял крупнейший владелец магистральных трубопроводов – «Транснефть», вторая позиция у группы «Fesco», третья – у группы «Дело». Лидер отраслевого рейтинга - «Транснефть» включает принципы устойчивого развития и социальной ответственности в стратегию бизнеса. Платежи в бюджет в 2025 году превысили 145 млрд руб. Рекордные для отрасли суммы компания направляет на благотворительность и развитие регионов. В 2025 году на эти цели было потрачено 13 млрд руб. При этом нагрузка на окружающую среду находится на среднем по транспортным компаниям уровне.

МАШИНОСТРОЕНИЕ

Средний показатель социальной эффективности отрасли 61,7 ед.

В этом году впервые в рейтинг включены компании машиностроительного комплекса. Лидером среди участников рейтинга стала «Объединенная вагонная компания» (ОВК). С момента своего создания ОVK стремится достигнуть баланс между экономической эффективностью, развитием человеческого капитала и сохранением окружающей среды.

НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ

Средний показатель социальной эффективности отрасли 45,4 ед.

2025 год оказался для большинства крупных нефтяных корпораций сложным. Совокупная выручка наблюдаемых компаний за год сократилась на 15%. Практически все нефтяные компании показали в том году падение прибыли, а нефтяной гигант «Лукойл» после 851 млрд руб чистой прибыли в 2024 году, 2025 год закончил с убытком в более, чем триллион рублей. Естественно, что такие результаты сказались на снижении налоговых отчислений и отчислений на развитие регионов и благотворительность. По отрасли снижение составило 24 и 11%, соответственно. Несмотря на неблагоприятную конъюнктуру компании повысили фонд оплаты труда в среднем на 10%, компенсируя работникам инфляцию. Наибольший рост затрат на оплату труда – 22%, показал «НОВАТЭК». Итоговая цифра социального эффекта по отрасли снизилась на 15%. При этом нагрузка на окружающую среду изменилась незначительно. Наименьший рост, 3%, зафиксирован у «Газпрома». У других компаний рост нагрузки превышал 8%. Снижения добился лишь «Лукойл», показатель суммарной нагрузки снизился на 18%. В итоге лидерскую позицию среди

нефтедобывающих компаний третий год подряд занимает «Татнефть», второе место у «НОВАТЭКа», третье – у «Лукойла».

ХИМИЯ

Средний показатель социальной эффективности отрасли 22,2 ед.

Химическая отрасль находится только на пути к информационной открытости в части своей деятельности в области устойчивого развития. Существенная часть индустрии пока находится в закрытой зоне. Среди передовых компаний, открыто заявляющих свою приверженность принципам устойчивого развития и публикующих данные, лидер по социальной эффективности – «Уралкалий». В 2025 году компания выполнила планы, заложенные в первой ESG-стратегии, принятой в 2021 году. 2025 год характеризовался ростом социальных обязательств, - прямых налогов была выплачено более, чем в два раза по сравнению с 2024 годом, на 14% вырос фонд оплаты труда, на 7% расходы на охрану окружающей среды. При этом экологическая нагрузка осталась практически неизменной. Вторую строчку рейтинга занимает «Фосагро». Компания придерживается принципа, что успешный эффективный бизнес должен играть позитивную социальную роль и работать над минимизацией воздействия на окружающую среду. Третья позиция – у одного из ведущих вертикально интегрированных производителей минеральных удобрений компании «Акрон».

ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ И ГОРНОДОБЫЧА

Средний показатель социальной эффективности отрасли 14,3 ед.

Первое место среди компаний цветной металлургии и горнодобычи занимает «Полюс». Компания является лидером в своей отрасли по отчислениям в бюджетную систему, - в 2025 году было уплачено прямых налогов на сумму, превышающую 180 млрд руб. Принципы устойчивого развития глубоко интегрированы в стратегическое планирование компании. Особое внимание компания уделяет работе по сохранению целостности экосистем и проектам по защите биоразнообразия. В тройку лидеров вошли также «Алроса» и «Красцветмет».

ЭНЕРГЕТИКА

Средний показатель социальной эффективности отрасли 9,7 ед.

В целом благополучный год для отрасли энергетики характеризовался ростом объемов производства в стоимостном выражении. Выручка крупнейших компаний показала суммарный рост 10%. Для всех наблюдаемых крупнейших компаний, за исключением «Русгидро», год оказался прибыльным. Все энергетические компании обеспечили рост налоговых поступлений от 9,5% у «Росатома» до 42,5% у «Интер РАО». Рост сумм, направляемых на оплату труда составил от 13% у «Росатома» до 24% в «Газпром энергохолдинге». Общий социальный эффект по компаниям отрасли вырос на 35%.

Лидером рейтинга социальной эффективности среди энергетических компаний стал «Росатом», оставив далеко позади партнеров по отрасли. Атомная энергетика по своей природе построена на принципах устойчивого развития. Ключевой продукт Госкорпорации «Росатом» – чистая атомная энергия – вносит неоспоримый вклад в борьбу с изменением климата, обеспечивая при этом высокие требования экологической безопасности. Несмотря на небольшой рост основных показателей нагрузки на окружающую среду, корпорация обеспечила в 2025 году существенный прирост выплат государству, сотрудникам и обществу. Второе место заняла крупнейшая энергетическая компания

«Интер РАО». При планировании и реализации проектов компания обязательно учитывает экологические аспекты и координирует свою деятельность с национальными целями. Такая политика дает свои плоды, в 2025 году компания показала снижение всех основных показателей влияния на окружающую среду. Тройку лидеров в энергетике замыкает «Татэнерго».

ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ

Средний показатель социальной эффективности отрасли 4,72 ед.

2025 год оказался сложным для отрасли черная металлургия. Все крупнейшие корпорации снизили выручку и прибыль. Часть компаний ушли в убыточную зону. Однако, несмотря на сложности, большинство из них снизили нагрузку на окружающую среду. По наблюдаемым компаниям суммарные выбросы вредных веществ в атмосферу снизились на 5%, прямые выбросы парниковых газов на 3%, отходов производства было образовано на 12,5% меньше, чем в 2024 году. Тем не менее итоговый средний показатель социальной эффективности по отрасли снизился с 5,01 в 2024 году до 4,72 в 2025.

Среди компаний черной металлургии бессменный лидер по социальной эффективности – «Металлоинвест». Несмотря на вызовы, компания продолжает уделять особое внимание производственной безопасности, заботе об окружающей среде и развитию территорий присутствия. В фокусе особой заботы – благополучие сотрудников, рост фонда оплаты труда превысил отраслевой бенчмарк (9,8%) и составил 12,4%. На внутренние социальные программы направлено 4,2 млрд рублей.

ИТОГОВЫЙ РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ХОЛДИНГОВ

Среди крупнейших холдингов лучшее сочетание социального эффекта и нагрузки на окружающую среду показали три флагмана цифровизации – «Вымпелком», «МТС» и «Ростелеком».

ОТРАСЛЕВОЙ РЕЙТИНГ 2026

Для расчётов использовались данные за 2025 год.

Место в рейтинге		Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
		2025	2024
ЭНЕРГОСЕТИ			
1	Россети Урал	1 325,40	907,1
2	Россети Тюмень	1 076,37	879,1
3	Россети Ленэнерго	956,71	775,47
4	Россети Центр и Приволжье	683,70	660,63
5	Россети Сибирь	534,23	256,66

6	Россети Центр	512,31	509,76
7	Россети Северо-Запад	502,40	453,86
8	Россети (Группа)	450,74	482,23
9	Россети Волга	321,52	422,53
10	Россети Юг	307,51	227,54

Место в рейтинге	Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
	2025	2024

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СВЯЗЬ

1	Вымпелком	820,76	740,75
2	МТС	695,25	715,68
3	Ростелеком	633,63	478,46
4	Яндекс	459,29	397,3
5	Почта России	126,23	-

Место в рейтинге	Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
	2025	2024

ТОРГОВЫЕ СЕТИ

1	Озон	438,82	-
2	Лента	373,92	221,25
3	X5	250,00	40,11

Место в рейтинге	Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
	2025	2024

ТРАНСПОРТ

1	Транснефть	265,02	-
2	Fesco	179,18	120,61
3	Дело	127,58	112,7
4	РЖД	126,27	156,21
5	ГЛОБАЛ ПОРТС	73,64	-
6	S7	59,14	21,24
7	Аэрофлот	15,01	10,16

Место в рейтинге		Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
		2025	2024
МАШИНОСТРОЕНИЕ			
1	ОВК	92,99	-
2	Трансмашхолдинг	87,23	-
3	КАМАЗ	45,31	-

Место в рейтинге		Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
		2025	2024
НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ			
1	Татнефть	89,96	108,14
2	НОВАТЭК	59,57	59,21
3	ЛУКОЙЛ	50,79	58,82
4	Газпром	40,87	48,57
5	Газпром Нефть	30,58	-

Место в рейтинге		Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
		2025	2024
ХИМИЯ			
1	Уралкалий	89,53	63,3
2	Фосагро	23,07	18,62
3	Акрон	11,86	8,49
4	КуйбышевАзот	10,02	5,4

Место в рейтинге	Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
	2025	2024

ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ И ГОРНОДОБЫЧА

1	Полюс	160,84	138,67
2	АЛРОСА	122,81	77,52
3	Красцветмет	87,37	69,54
4	Селигдар	79,42	62,36
5	Удоканская медь	52,70	-
6	Кузбассразрезуголь	13,02	18,44
7	Норильский никель	11,44	11,18
8	Распадская	9,97	9,42
9	РУСАЛ	8,68	5,74
10	Эн+	7,99	5

Место в рейтинге	Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
	2025	2024

ЭНЕРГЕТИКА

1	Росатом	120,36	-
2	Интер РАО	9,14	5,54
3	Татэнерго	4,56	3,52
4	ТГК-1	3,98	4,28
5	Газпром Энергохолдинг	3,49	-
6	Мосэнерго	2,10	-
7	ЭЛ5-Энерго	1,87	1,05
8	ОГК-2	1,19	-
9	Русгидро	1,05	0,97

Место в рейтинге		Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
		2025	2024
ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ			
1	Металлоинвест	20,76	22,67
2	ММК	11,13	10,67
3	НЛМК	6,40	9,23
4	Северсталь	2,68	2,5
5	Мечел	1,38	1,45

РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ХОЛДИНГОВ 2026

Холдинги с консолидированной выручкой за 2025 год свыше 200 млрд руб.

Место в рейтинге		Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
		2025	2024
1	Вымпелком	820,76	740,75
2	МТС	695,25	715,68
3	Ростелеком	633,63	478,46
4	Яндекс	459,29	397,30
5	Россети (Группа)	450,74	482,23
6	Озон	438,82	-
7	Лента	373,92	221,25
8	Транснефть	265,02	-
9	Х5	250,00	-
10	ЛСР	177,16	163,52
11	Полюс	160,84	138,67
12	Дело	127,58	112,70
13	РЖД	126,27	156,21
14	Почта России	126,23	153,99
15	АПРОСА	122,81	77,52
16	Росатом	114,52	-
17	Татнефть	89,96	108,14
18	Уралкалий	89,53	63,30
19	Трансмашхолдинг	87,23	-
20	АФК Система	87,09	102,85

Место в рейтинге		Социальная эффективность, тыс.усл.руб./усл.т	
		2025	2024
21	Черкизово	68,66	66,74
22	НОВАТЭК	59,57	59,21
23	S7	59,14	21,24
24	ЛУКОЙЛ	50,79	58,82
25	КАМАЗ	45,31	-
26	Газпром	40,87	48,57
27	ТМК	31,91	28,13
28	Газпром Нефть	30,58	-
29	РусАгро	29,61	-
30	Фосагро	23,07	18,62
31	Металлоинвест	20,76	22,67
32	Аэрофлот	15,01	10,16
33	Акрон	11,86	8,49
34	Норильский никель	11,44	11,18
35	ММК	11,13	10,67
36	РУСАЛ	8,68	5,74
37	Эн+	7,99	5,00
38	НЛМК	6,40	9,23
39	Газпром Энергохолдинг	3,52	-
40	Северсталь	2,68	2,50
41	Мечел	1,38	1,45
42	Русгидро	0,94	0,97

Ограничение ответственности

Рейтинг, а также любая информация и выводы, содержащиеся в методике или описании рейтинга, должны рассматриваться исключительно как мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М», а не рекомендация по каким-либо финансовым или инвестиционным операциям.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не принимают на себя никакой ответственности в связи с любыми интерпретациями, выводами и последствиями, связанными с применением третьими сторонами результатов проведения рейтинга.

Рейтинговые оценки и исследования представляют собой мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М» и должны рассматриваться исключительно в качестве изложения точки зрения агентства. Они не являются установлением фактов или рекомендаций.

Агентство использует в своих расчетах информацию, предоставленную компаниями и/или раскрываемую компаниями в публичном пространстве, полностью полагаясь на ее достоверность. При вынесении суждения

АО «Рейтинговое агентство АК&М» может использовать информацию из других надежных, по его мнению, источников, однако агентство не проводит всестороннюю проверку исходных данных и снимает с себя ответственность в случае обнаружения недостоверности исходных данных.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не несет ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с Рейтинговой оценкой, совершенными агентством рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в отчетах и пресс-релизах, выпущенных агентством.