Онлайн-версия
Отчета об устойчивом
развитии за 2019 год

gazprom-neft.ru

ГАЗПРОМ НЕФТЬ | СТРЕМИМСЯ К БОЛЬШЕМУ!

Отчет об устойчивом развитии 2019

Отчет об устойчивом развитии – 2019

Интерактивный Отчет об устойчивом развитии – 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

4 Обращение Председателя Правления

О Компании

Ответственность перед будущими поколениями и забота об окружающей среде, интегрированные в стратегию и бизнес-модель

8 О Компании
11 Регионы деятельности
12 Бизнес-модель
18 Стратегия Компании и устойчивое развитие

Управление устойчивым развитием

Система управления, основанная на учете интересов заинтересованных сторон и сбалансированном управлении экономическим, экологическим и социальным аспектами деятельности

28 Корпоративная культура
32 Корпоративное управление
38 Управление рисками в области устойчивого развития
42 Противодействие коррупции
43 Соблюдение прав человека
45 Технологии устойчивого развития
49 Обеспечение качества продукции
59 Управление цепочкой поставок
62 Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Об Отчете

Уважаемые читатели!

Представляем вашему вниманию Отчет о деятельности «Газпром нефти» в области устойчивого развития[1] за 2019 г. Это 12-й публичный нефинансовый отчет, который освещает подходы Компании к ответственному ведению бизнеса и вклад в устойчивое развитие.

В Отчете раскрывается информация о ПАО «Газпром нефть» и его дочерних и контролируемых обществах (именуемых в Отчете также «Газпром нефть» либо Компания) за 2019 календарный год[2]. Финансовое положение и результаты производственной деятельности Компании представлены с использованием консолидированных данных ПАО «Газпром нефть». Данные, отражающие деятельность Компании в области трудовых отношений, социальной сферы, а также результаты в области охраны окружающей среды, охватывают ПАО «Газпром нефть», а также его дочерние и контролируемые общества в России и СНГ, если в тексте не указано иное.

Для сбора информации, включенной в Отчет, использовались корпоративная система отчетности, информационные запросы в соответствии с рекомендациями стандартов в области нефинансовой отчетности, а также система корпоративных СМИ.

Отчет раскрывает информацию о подходах к управлению, деятельности и результатах по достижению экономической эффективности, обеспечению производственной и экологической безопасности, поддержке и развитию персонала, содействию социально-экономическому развитию регионов деятельности «Газпром нефти» и соблюдению прав человека.

/ 1 / Далее – Отчет.

/ 2 / Данные об изменениях в структуре Компании в 2019 г. представлены в Годовом отчете ПАО «Газпром нефть» за 2019 г., раздел «Корпоративное управление».

Производственная безопасность

Системная работа по снижению показателей аварийности и травматизма

78 Система управления производственной безопасностью
80 Охрана труда
85 Охрана здоровья и профилактика заболеваний
86 Промышленная безопасность

Развитие кадрового потенциала

Социальная поддержка сотрудников, программы кадрового развития и обучающие платформы для молодых специалистов

114 Характеристики персонала
116 Вознаграждение и социальная поддержка персонала
118 Обучение и развитие персонала
122 Работа с вузами и школами
126 Развитие кадрового резерва

Экологическая безопасность

Снижение воздействия на окружающую среду, внедрение систем экологического менеджмента и лучших мировых практик

93 Управление воздействием на климат
95 Сохранение биоразнообразия
97 Охрана атмосферы
99 Охрана водных ресурсов
101 Обращение с отходами и землепользование
104 Энергоэффективность

Социальная политика

Вклад в развитие регионов, оценка и управление социальным воздействием

132 Реализация социально-экономических соглашений
135 Программа «Родные города»
147 Социальная деятельность за рубежом
149 Взаимодействие с коренными малочисленными народами Севера

Приложения

150 Приложение 1. Основные показатели в области устойчивого развития
154 Приложение 2. Определение существенных тем Отчета
156 Приложение 3. Таблица показателей GRI
172 Приложение 4. Свидетельство о независимом заверении Отчета
176 Термины и аббревиатуры
180 Контакты и обратная связь

С. 154 Подробнее о процессе выбора и определении значимости тем Отчета читайте в Приложении 2

С. 172 Свидетельство о независимом заверении Отчета

Стандарты раскрытия информации и заверение Отчета

Отчет подготовлен в соответствии со стандартами отчетности GRI (базовый уровень). Компания также ориентировалась на рекомендации стандарта ISO 26000:2010 (Руководства по социальной ответственности) и Базовые индикаторы результативности Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП).

Надлежащее отражение качественной и количественной информации, подготовленной в соответствии со Стандартами GRI, проверено в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность (ISAE) 3000 (пересмотренный) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов». Отчет независимого аудитора о результатах проверки, обеспечивающей ограниченную уверенность в отношении выборочной информации, приведен в Приложении. Независимым аудитором выступила компания АО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит».

В Отчете содержатся планы на средне- и долгосрочную перспективу. Эта информация имеет прогнозный характер, так как осуществимость заявленных намерений зависит и от факторов (экономических, социальных и правовых), находящихся вне зоны влияния Компании. В связи с этим фактические результаты могут отличаться от заявленных в планах.

Отчет утвержден Правлением ПАО «Газпром нефть».

Существенные темы Отчета за 2019 год	*Стандарты GRI*
Финансовая устойчивость и эффективность производства	GRI 201
Взаимодействие с поставщиками	GRI 204
Противодействие коррупции	GRI 205
Соблюдение антимонопольного законодательства	GRI 206
Уважение прав человека	GRI 410
Безопасность и качество продукции	GRI 416
Охрана труда и безопасность производственных процессов	GRI 403
Энергоэффективность и энергосбережение	GRI 302
Использование водных ресурсов	GRI 303
Сохранение биоразнообразия	GRI 304
Выбросы парниковых газов и других загрязняющих веществ	GRI 305
Образование, обезвреживание и утилизация отходов	GRI 306
Соблюдение природоохранного законодательства	GRI 307
Трудовые отношения и занятость, развитие кадрового потенциала	GRI 401
Взаимоотношения сотрудников и руководства, свобода ассоциаций	GRI 402, GRI 407
Обучение и развитие персонала	GRI 404
Справедливое вознаграждение и социальная поддержка персонала	GRI 405
Непрямые экономические воздействия	GRI 203
Соблюдение прав коренных малочисленных народов	GRI 411
Программы развития местных сообществ	GRI 413

Все отчеты
об устойчивом развитии
представлены на сайте
Компании

Разделы Отчета	Цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР ООН)
О КОМПАНИИ	8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ; 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО
УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ	5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО; 8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ; 9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА; 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО; 16 МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ; 7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ; 11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ; 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО; 13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА; 14 СОХРАНЕНИЕ МОРСКИХ ЭКОСИСТЕМ; 15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ
РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ; 5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО; 8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ; 7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ; 11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ; 17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

О Компании
Управление устойчивым развитием
Производственная безопасность
Экологическая безопасность
Развитие кадрового потенциала
Социальная политика
Приложения

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ

Дорогие друзья!

В 2019 году «Газпром нефть» показала высокие производственные и финансовые результаты. Компания нарастила добычу углеводородов и получила рекордную чистую прибыль. Это позволило нам встретить новый вызов 2020 года – пандемию COVID-19 и вызванное ею резкое падение спроса и цен на нефть – в устойчивом финансовом положении. Компания начала реализацию программы «Антивирус», которая обеспечивает защиту сотрудников от заболевания и непрерывность всех операционных и производственных процессов. Кроме того, мы активно помогаем регионам деятельности в их борьбе с распространением коронавируса. Так, врачам в восьми субъектах Российской Федерации «Газпром нефть» безвозмездно направила 1,3 млн средств индивидуальной защиты. И это лишь одна из многочисленных мер поддержки.

Благодаря эффективной работе текущая ситуация не отразилась на наших долгосрочных целях. Одна из них – стать мировым отраслевым эталоном по безопасности, технологичности и эффективности, что в полной мере соответствует принципам устойчивого развития.

Ключевым приоритетом «Газпром нефти» является безопасность. Мы еще несколько лет назад поставили себе «Цель – ноль», которая подразумевает полное отсутствие вреда людям, окружающей среде и имуществу при выполнении работ.

1,3 млн

средств индивидуальной защиты было закуплено для безвозмездной передачи медработникам в 8 субъектах России

7,5 млрд ₽

объем социальных инвестиций в 2019 г.

Компания последовательно идет к ее достижению. Мы не только стремимся к защите своих сотрудников, но и ведем активную работу с нашими подрядчиками, чтобы вывести их отношение к безопасности на качественно новый уровень.

Важная цель для «Газпром нефти» – рост эффективности использования попутного нефтяного газа. Мы продолжаем увеличивать этот показатель, в том числе на новых активах. Продолжается модернизация наших НПЗ в Москве и Омске, а также завода NIS в сербском Панчево. Одна из целей модернизации – соответствие заводов самым высоким в мире экологическим стандартам. Мы также начали эксплуатацию первой солнечной электростанции на Омском НПЗ, что стало важным шагом в развитии проектов в области возобновляемой энергетики и повышения энергоэффективности.

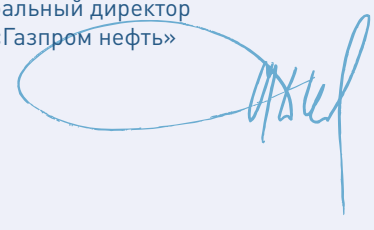
Компания реализует проект «Зеленая сейсмика», благодаря которому удалось сохранить от вырубки уже 3,5 млн деревьев. В рамках программы воспроизводства водных биоресурсов наши предприятия выпустили в водоемы свыше 71 млн мальков ценных промысловых пород рыб. В 2019 году была успешно завершена первая экспедиция проекта «Нарвал. Легенда Арктики» по изучению редкого морского млекопитающего – нарвала, а также проведено исследование популяции серых китов на шельфе Сахалина.

В регионах деятельности «Газпром нефть» выступает как инвестор, работодатель и налогоплательщик, поставщик качественных нефтепродуктов, высокотехнологичной и импортозамещающей продукции, а также как инициатор инновационных проектов. Вклад Компании в устойчивое развитие осуществлялся через реализацию социально-экономических соглашений и программу социальных инвестиций «Родные города». Ее основная цель – системное улучшение качества жизни населения регионов деятельности Компании. Программа «Родные города» поддерживает образовательные, культурные и спортивные проекты, а через систему грантов продвигает важные инициативы, которые предлагают сами жители территорий, на которых работает Компания. В общей сложности объем социальных инвестиций в прошлом году составил 7,5 млрд ₽, увеличившись более чем на 10 % по сравнению с 2018 годом. Важно также отметить, что в Компании активно развивается волонтерское движение. По итогам года в него вошло более 5,7 тыс. сотрудников, каждый из которых вносит свой вклад в реализацию полезных общественных инициатив.

В команде «Газпром нефти» работают профессионалы с высоким уровнем вовлеченности, которые разделяют ценности Компании. Мы подчеркиваем, что для нас таланты уже стали ценнее капитала, и во всех подразделениях и регионах деятельности стремимся создать такую корпоративную культуру и среду, в которой каждый сотрудник сможет раскрыть индивидуальный потенциал, действуя ради достижения общих целей. Компания поддерживает стремление сотрудников к обучению и развитию. Представители «Газпром нефти» ежегодно принимают активное участие во всероссийском конкурсе управленцев «Лидеры России». Наш Корпоративный университет предлагает различные формы обучения, в 2019 году он провел более 156 тыс. курсов для сотрудников. Не случайно в прошлом году «Газпром нефть» в третий раз подряд возглавила рейтинг работодателей Randstad, получив первое место в секторе ТЭК. А весной 2020 года портал HeadHunter назвал нашу Компанию работодателем № 1 в России.

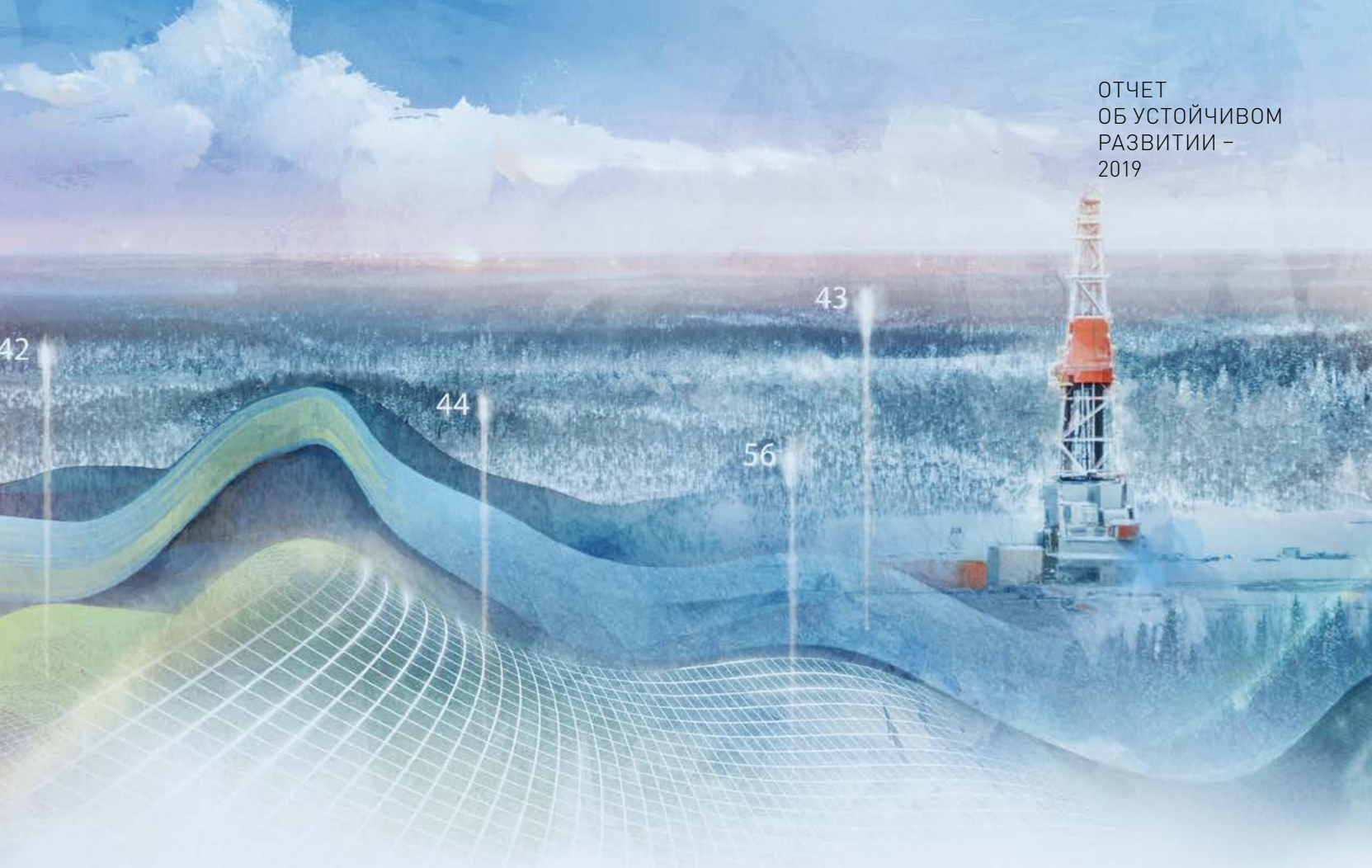
За последнее время произошли значительные изменения критериев успешности бизнеса. Современная компания не может концентрироваться только на достижении производственных и финансовых показателей. Именно поэтому «Газпром нефть» поддерживает интеграцию в свою повседневную деятельность Целей устойчивого развития ООН, которые рассчитаны на решение глобальных экономических, социальных и экологических вопросов. «Развиваться, чтобы развивать мир. Созидать, чтобы гордиться созданным», – эта миссия «Газпром нефти» в полной мере отражает понимание Компанией своей ответственности за окружающий мир. И мы благодарим всех, кто вместе с нами вносит достойный вклад в построение для общества устойчивого будущего.

Александр Дюков
Председатель Правления,
Генеральный директор
ПАО «Газпром нефть»



КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПОМОГАЕТ ДОБЫВАТЬ НЕФТЬ

Оксана Осмоналиева
Руководитель отдела интеллектуальных систем геологии и разработки



О Компании

О КОМПАНИИ
РЕГИОНЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ
СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

О Компании
Управление устойчивым развитием
Производственная безопасность
Экологическая безопасность
Развитие кадрового потенциала
Социальная политика
Приложения

О КОМПАНИИ

Устойчивый рост бизнеса и благополучие общества,

в котором работает «Газпром нефть», неразрывно взаимосвязаны

Компания, приверженная ценностям устойчивого развития

НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- **Производственная безопасность**
- **Охрана окружающей среды**
- **Развитие персонала**
- **Благополучие местных сообществ**

Более подробная информация о Компании

За последние 10 лет Компания трансформировалась в крупного мирового игрока, ориентированного на устойчивые долгосрочные отношения с потребителями и максимально эффективное обеспечение общества энергоресурсами с учетом факторов влияния на окружающую среду.

Добиваясь стратегических целей, Компания стремится создавать ценности для заинтересованных сторон на каждом этапе деятельности.

«Газпром нефть» намерена закрепиться в высшей лиге мировых публичных нефтяных компаний и стать отраслевым эталоном безопасности, эффективности и технологичности. Для достижения этой цели в Компании принята Стратегия развития до 2030 г., опирающаяся на цифровую, культурную, операционную и организационную трансформации.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРАКТИКИ, ПРИНЯТЫЕ В КОМПАНИИ

- Стратегический приоритет **«Цель – ноль: отсутствие вреда людям, окружающей среде и имуществу при выполнении работ»**
- Формирование системы «Каркас безопасности» на основе выявления ключевых рисков Компании в области производственной безопасности, отбора и внедрения барьеров безопасности
- Развитие культуры безопасности
- Цифровая платформа управления производственными рисками

- Система экологического менеджмента
- Программа сохранения биоразнообразия
- Учет и контроль выбросов парниковых газов
- Повышение уровня утилизации попутного нефтяного газа (ПНГ)

- Единая модель мотивации сотрудников
- Партнерство с профсоюзными организациями
- Программы обучения, развития лидерских качеств и карьерного роста

- Программа социальных инвестиций «Родные города»
- Поддержка коренных малочисленных народов Севера
- Программы импортозамещения и привлечения локальных подрядчиков

Растущая значимость экологических и социальных факторов

Компания отмечает рост требований, стандартов и запросов общества в части безопасности людей и процессов, влияния на окружающую среду и иных социальных аспектов.

Экологические и социальные аспекты деятельности занимают все более заметное место в повестках промышленных компаний, которые выступают лидерами инициатив, направленных на развитие низкоуглеродных технологий и снижение воздействия отрасли на окружающую среду. Не в последнюю очередь этому способствует давление инвесторов. В частности, ряд крупных фондов ограничили инвестиции в компании традиционной энергетики либо собираются учитывать углеродный след в управлении портфелями активов.

«Газпром нефть» стремится к опережающей реакции на изменения, активно участвуя в развитии рынков, технологий и среды, в которой она работает. Компания выстраивает стратегию охраны окружающей среды, производственной безопасности, управления персоналом и взаимодействия с местными сообществами с использованием лучших мировых практик.

Подробнее об операционных и финансовых результатах деятельности Компании читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2019 г.

Ключевые результаты деятельности

1583 млн т н. э.

доказанные запасы углеводородов

«Газпром нефть» сопоставима с крупнейшими нефтяными компаниями мира по объему доказанных запасов углеводородов по классификации PRMS[1]. По состоянию на 31 декабря 2019 г. доказанные запасы углеводородов «Газпром нефти» составили 1 583 млн т н. э.

96,1 млн т н. э.

добыча углеводородов в 2019 г.

По результатам 2019 г. Компания укрепила позиции в тройке лидеров по добыче углеводородов в России. С учетом доли в совместных предприятиях добыча составила 96,1 млн т н. э.

41,5 млн т

переработка нефти

«Газпром нефть» также входит в тройку российских компаний – лидеров по объемам переработки нефти и демонстрирует один из лучших в российской отрасли показателей соотношения добычи и переработки. Основные перерабатывающие мощности Компании находятся в г. Омске, Москве и Ярославле, а также в сербском г. Панчево. Объем переработки нефти в 2019 г. составил 41,5 млн т.

795,1 млрд ₽

скорректированная EBITDA

Продукция «Газпром нефти» экспортируется более чем в 100 стран мира и реализуется на всей территории России и за рубежом через разветвленную сеть собственных сбытовых предприятий. В настоящее время сеть автозаправочных станций (АЗС) Компании насчитывает 2 077[2] станций в России, странах СНГ и Европы.

В 2019 г. Компанией реализовано 26,5 млн т нефти и 45,4 млн т нефтепродуктов. Чистая прибыль составила 422,1 млрд ₽.

СОЗДАННАЯ И РАСПРЕДЕЛЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТОИМОСТЬ,

млрд ₽

/ 1 / PRMS (Petroleum Resources Management System) – Система управления нефтяными ресурсами.

/ 2 / Действующие АЗС с учетом франчайзинга.

РЕГИОНЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Газпром нефть» ведет работу в крупнейших российских нефтегазоносных регионах: Ямало-Ненецком, Ханты-Мансийском и Ненецком автономных округах, Оренбургской, Томской и других областях. Кроме того, Компания реализует проекты в сфере добычи за пределами России: в Ираке, Сербии и других странах.

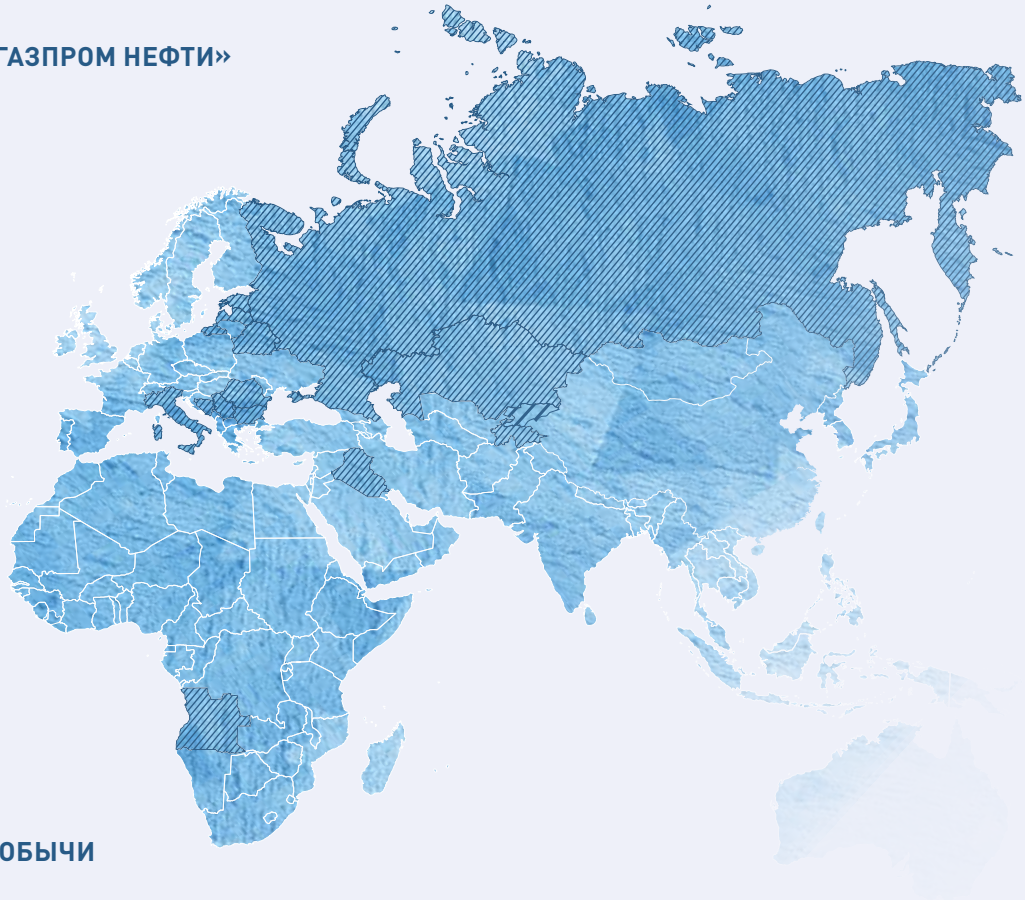
ГЕОГРАФИЯ АКТИВОВ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Добывающие активы в

6 странах

Продажи продукции осуществляются в

>100 странах



КЛЮЧЕВЫЕ РЕГИОНЫ ДОБЫЧИ

Итого добыча,
МЛН Т Н. Э.

96,1

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

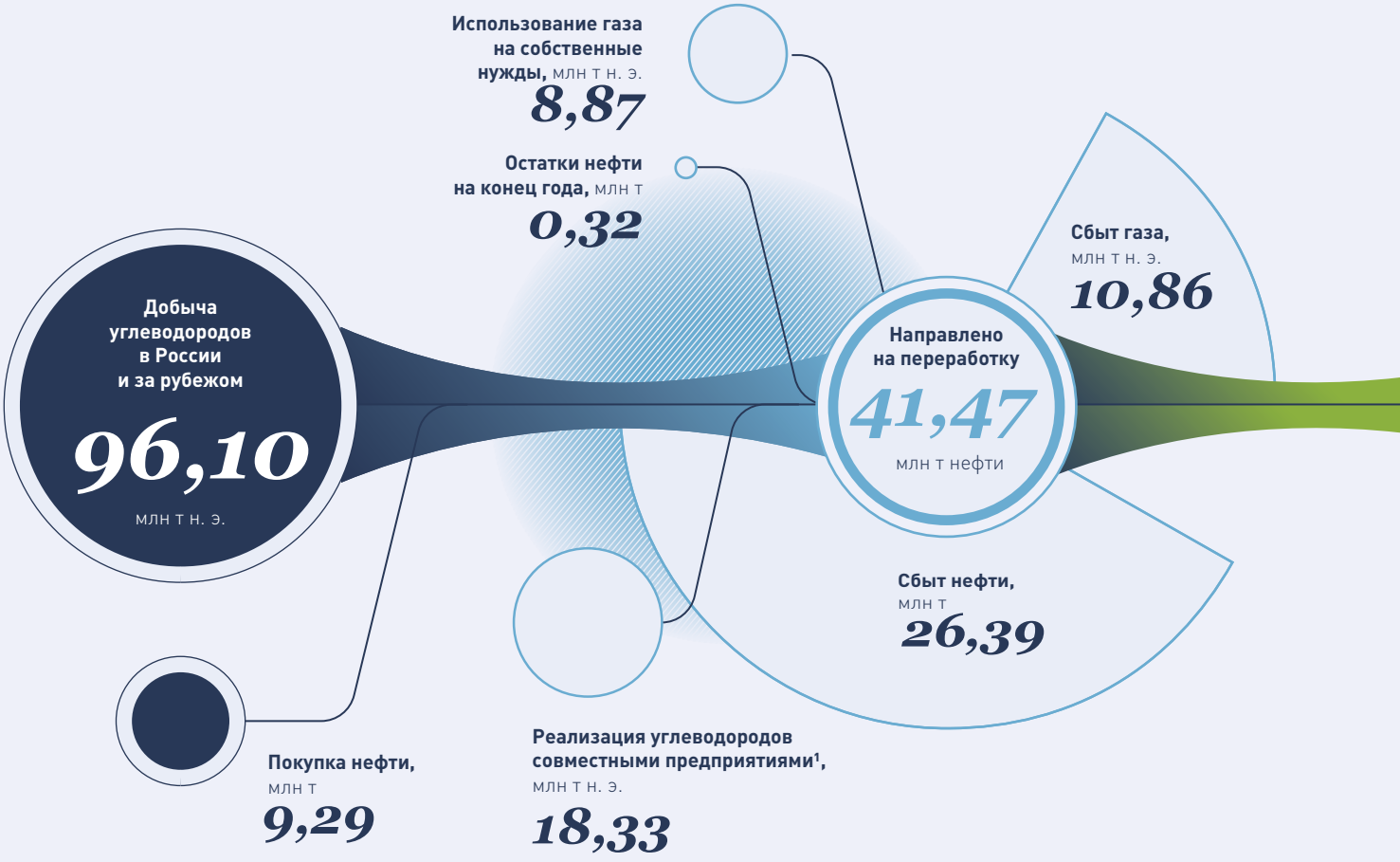
«Газпром нефть» – вертикально интегрированная группа, участвующая во всей цепочке производственного цикла: геологоразведке, разработке нефтяных месторождений, добыче, переработке, сбыте нефти и нефтепродуктов.

Такая бизнес-модель обеспечивает устойчивость Компании и позволяет наращивать эффективность процессов с учетом синергетического эффекта и использования современных технологических решений.

Сбалансированный портфель добычных активов

- Масштабная ресурсная база
- Традиционные и шельфовые месторождения
- Проекты в России и за рубежом
- Использование ПНГ
- Технологии эффективной и безопасной добычи

Развитие производства энергии из возобновляемых источников



/ 1 / Реализация совместными предприятиями «Нортгаз» и «Арктикгаз».

Современные, эффективные заводы

- Проекты по модернизации и повышению эффективности
- Широкий ассортимент и высокое качество нефтепродуктов
- Оптимальная для производства география и близость к рынкам сбыта

Система высокотехнологичной очистки «Биосфера»

Собственная сбытовая сеть в России и за рубежом

- Реализация широкому кругу покупателей – от розничных потребителей до крупных трейдеров

Высокое качество услуг и экологические характеристики продукции

100 % бензинов экологического стандарта «Евро-5»

/ 2 / С учетом собственного потребления / изменения остатков.
/ 3 / Полимерно-битумные вяжущие и битумные эмульсии.

Цепочка создания стоимости

В основе бизнеса «Газпром нефти» – ее миссия и понимание ответственности перед обществом как в текущий момент, так и перед будущими поколениями.

Управление

Миссия Компании

«Развиваться, чтобы развивать мир. Созидать, чтобы гордиться созданным». Мы создаем ресурсы для будущего, обогащая мир энергией, знаниями и технологиями для уверенного движения к лучшему.

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

- Акционеры и инвесторы
- Сотрудники
- Потребители
- Органы власти
- Поставщики и партнеры
- Местные сообщества в регионах деятельности
- Отраслевое сообщество
- Некоммерческие и общественные организации

ДЕЙСТВИЯ КОМПАНИИ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

- Предоставление доступа к энергоносителям
- Создание рабочих мест
- Дивидендные выплаты
- Уплата налогов
- Развитие регионов

Основы устойчивого бизнеса

Экологическая и производственная безопасность

«Газпром нефть» стремится вести деятельность не причиняя вреда экологии и здоровью людей, а также заботится о сохранности своих производственных активов.

Безопасность – один из трех основных стратегических приоритетов Компании. «Газпром нефть» последовательно движется к достижению основных целей в области экологической и производственной безопасности: 0 смертельных случаев и 0 техногенных аварий.

С. 74 и 88 Подробнее читайте в разделах «Производственная безопасность» и «Экологическая безопасность»

Развитие кадрового потенциала

Способность достижения целей устойчивого развития и производительность Компании во многом зависят от ее сотрудников. «Газпром нефть» прилагает усилия для привлечения, мотивации, развития и удержания лучших из доступных кадров.

С. 108 Подробнее читайте в разделе «Развитие кадрового потенциала»

РЕЗУЛЬТАТЫ 2019 ГОДА

- Показатель смертельного травматизма FAR снизился к среднему значению пятилетнего периода на **34,1 %**
- Удельный показатель частоты случаев с потерей рабочего времени LTIF снизился на **21,3 %**
- Количество происшествий с оборудованием (инцидентов) уменьшилось на **13,9 %**
- Определены ключевые риски Компании в области производственной безопасности – **31 сценарий** происшествий
- Уровень использования ПНГ на территории России составил **89 %** (рост на 11 п. п. к 2018 г.)
- Экономия энергии в результате выполнения программ энергосбережения составила **5,3 млн ГДж**
- Построена первая пилотная солнечная электростанция на Омском НПЗ
- Выбросы SO_2 в атмосферу снизились на **48 %**
- Среднемесячная заработная плата составила **134 тыс. ₽**
- Расходы на персонал составили **121,5 млрд ₽**
- Инвестировано в развитие и обучение персонала **1,95 млрд ₽**
- Проведено более **156 тыс.** обучающих программ для сотрудников
- Прошли практику в Компании **1 948 студентов**
- Приняты на работу в «Газпром нефть» **505 выпускников** вузов и ссузов

Ответственный бизнес — устойчивый бизнес

Социальная политика

В регионах деятельности «Газпром нефть» выстраивает долгосрочные отношения с местными органами власти, клиентами, партнерами, поставщиками и сообществами. Компания создает рабочие места, поддерживает развитие образования и культуры, а также осуществляет прочие социальные инвестиции.

С. 128 Подробнее читайте в разделе «Социальная политика»

Технологии и инновационное развитие

Новые технологии помогают Компании работать более безопасно и эффективно. «Газпром нефть» вкладывает средства в те технологии, которые могут принести наибольшую ценность нашему бизнесу сейчас и в будущем, включая модернизацию нефтеперерабатывающих заводов, инфраструктуру утилизации ПНГ, энергосберегающие технологии и др.

С. 45 Подробнее читайте в разделе «Технологии устойчивого развития»

Корпоративное управление и управление рисками

Система корпоративного управления предусматривает распределение полномочий в области устойчивого развития и управления соответствующими рисками. Наиболее важные задачи и результаты рассматриваются на заседаниях Совета директоров.

С. 24 Подробнее читайте в разделе «Управление устойчивым развитием»

- Объем социальных инвестиций составил **7,5 млрд ₽**
- Подписаны **18 новых соглашений** о социально-экономическом сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями
- Поддержаны **143 инициативы** по итогам грантовых конкурсов
- Проведены **675 волонтерских акций**

- Актуализирована **Технологическая стратегия** «Газпром нефти»
- Утверждена **Стратегия цифровой трансформации**
- Начато строительство первого в России современного завода по производству катализаторов для нефтепереработки
- Получена опытно-промышленная партия **премиального игольчатого кокса** на Омском НПЗ
- Успешно испытана **интеллектуальная система электронной разработки активов** «ЭРА.ОптимА»
- Внедрена цифровая система управления арктической логистикой «Капитан»

- Принята новая редакция Корпоративного кодекса
- Утверждены Политика в области противодействия мошенничеству и коррупции, Политика по организации и проведению внешнего аудита, Положение об инсайдерской информации и Положение о закупках товаров, работ и услуг
- Принято новое Положение о Комитете по этике, обновлен состав участников Комитета
- Избрано пять новых членов Совета директоров, которые обладают необходимыми компетенциями и опытом

СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

«Год назад мы выбрали для себя новые цели, новые способы их достижения, и прошедший год подтвердил правильность нашего решения. За год мы проделали значительный путь, на котором встретили немало трудностей. Но мы были готовы их преодолеть. Я уверен, что «Газпром нефть» – это команда единомышленников, команда активных, неравнодушных, вовлеченных людей. И создание компании нового поколения – наша общая цель, которую мы, безусловно, достигнем.

Александр Дюков
Председатель Правления,
Генеральный директор
ПАО «Газпром нефть»

Стратегия-2030

Трансформация Компании в лидера отрасли на мировом уровне

«Газпром нефть» последовательно интегрирует принципы устойчивого развития и социальной ответственности в стратегию бизнеса.

Современная нефтяная компания – это не только запасы, оборудование и физические активы. Чтобы находиться в числе лидеров мировой нефтяной отрасли, компании необходимо понимать ответственность перед будущими поколениями и уделять постоянное внимание вопросам устойчивого развития.

«Газпром нефть» осознает и оценивает воздействие своей деятельности на окружающую среду и общество, инвестирует значительные средства в производственную безопасность, охрану труда, развитие персонала и социального потенциала регионов присутствия.

Компания соблюдает требования российского природоохранного и социального законодательства и принимает на себя дополнительные обязательства, чтобы соответствовать международным стандартам социальной ответственности и ожиданиям заинтересованных сторон.

Цели ООН в области устойчивого развития

Стратегия-2030: Трансформация будущего

ОБЛАСТИ ЛИДЕРСТВА

1. **Безопасность**
Выстраивание системы, не допускающей причинения вреда людям, окружающей среде и имуществу при выполнении работ

2. **Эффективность**
Максимизация создаваемой стоимости каждого барреля в любом сценарии развития внешнего мира

3. **Технологичность**
Поиск, внедрение и тиражирование новых технологий для увеличения ценности по всей цепочке создания стоимости

Стратегия-2030

ТРАНСФОРМАЦИИ

1. **Цифровая**
Внедрение инструментов и процессов для быстрой реализации цифровых проектов

2. **Операционная**
Внедрение системы «Эталон» как базы операционной деятельности Компании

3. **Организационная**
Повышение гибкости и скорости принятия решений, развитие эффективного взаимодействия с партнерами

4. **Культурная**
Развитие культуры сотрудничества, вовлеченности в достижение общих целей, повышение производительности

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Поддержка Целей ООН в области устойчивого развития

Цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР ООН) приняты на Генеральной ассамблее ООН и одобрены мировыми лидерами в качестве глобальной повестки устойчивого развития до 2030 г. Большинство целей имеет измеримые количественные индикаторы.

При разработке и реализации Стратегии «Газпром нефть» опирается на принципы и цели устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Они интегрируются в бизнес-стратегию, процессы принятия решений и операционную деятельность «Газпром нефти». Подходы и обязательства Компании в сфере устойчивого развития согласуются с ЦУР ООН, принятыми в 2015 г.

Стратегия ответственного лидерства

Стратегия-2030 предусматривает не только достижение производственных и финансовых результатов, но и лидерство Компании в сфере безопасности и надежности, а также экологичности, эффективности и технологичности производства.

Для «Газпром нефти» ответственное отношение к деятельности – это забота о производственной и экологической безопасности, минимизация негативного влияния на окружающую среду, учет интересов широкого круга стейкхолдеров, включая персонал, потребителей, поставщиков, подрядчиков и местные сообщества в регионах деятельности Компании. Достижению этих целей способствует реализация стратегии долгосрочного лидерства, повышения эффективности управления производственными процессами и связанными с ними рисками.

ОБЛАСТИ ЛИДЕРСТВА

Цель Компании

1 **БЕЗОПАСНОСТЬ**

Обеспечение максимально возможного уровня производственной безопасности и снижение нагрузки на окружающую среду

2 **ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

Повышение эффективности всех направлений деятельности как ключевого фактора конкурентоспособности, в том числе при неблагоприятных внешних условиях

3 **ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ**

Реализация возможностей для роста с помощью разработки и внедрения новых технологических решений

Постоянное совершенствование ключевых компетенций

Основные вызовы и задачи

Базовый технологический барьер: обеспечить надежность технического состояния оборудования и производственных процессов

Цифровое управление барьерами: устранить влияние человеческого фактора там, где это разумно

Компетентностный барьер: обеспечить доступ к выполнению работ только компетентному персоналу

Максимизация создаваемой стоимости каждого барреля при любом сценарии развития внешней среды

Стратегические инициативы

В разведке и добыче:
- повышение эффективности прироста запасов;
- повышение эффективности прироста добычи;
- повышение эффективности текущей добычи

В переработке и сбыте:
- оптимизация корзины и повышение операционной эффективности нефтепереработки;
- повышение эффективности сбытового сегмента

Создание технологий для будущего развития:
- разработка многофазных месторождений и низкопроницаемых коллекторов;
- работа в ледовых условиях арктического шельфа;
- разработка катализаторов крекинга и гидрогенизационных процессов

Импортозамещение как инструмент достижения технологического лидерства и поддержания устойчивости. Внедрение критичных технологических решений, необходимых для развития Компании в различных сценариях внешнего мира

Целевые индикаторы 2030 года

0 смертельных случаев

0 техногенных аварий

Лидерство в Российской Федерации по стоимости прироста добычи и себестоимости добычи

К 2025 г. глубина переработки – **95 %**, выход светлых нефтепродуктов и нефтехимии – **80 %**

К 2030 г. «Газпром нефть» намерена стать одним из мировых лидеров по показателю возврата на вложенный капитал (ROACE), обеспечив его достижение на уровне **не менее 15 %** за счет эффективного управления портфелем проектов и активов

50 млн т н. э. – дополнительная добыча от новых технологий

70 % рынка катализаторов Российской Федерации

Разработка технологий для работы на шельфе в ледовых условиях

«Цель – ноль» в области импортозамещения: ни один проект не отложен и не отменен из-за отсутствия российских решений

Стратегия трансформации

Стратегия развития «Газпром нефти» до 2030 г. предусматривает адаптацию системы управления к новому подходу в планировании и новым вызовам внешней среды.

Для достижения целей Стратегии Компания выделяет ключевые трансформации: операционную (фокус на эффективности и улучшениях), культурную и организационную (постоянное развитие индивидуальных и коллективных компетенций), а также цифровую (извлечение дополнительной ценности по всей цепочке создания стоимости на основе управления данными). Каждая трансформация поддерживает остальные и обеспечивает их реализацию, в каждой используются инструменты других трансформаций.

/ 1 / Концепция «Индустрия 4.0» (Четвертая промышленная революция) предполагает широкое использование цифровых технологий и инструментов проактивного управления производственными объектами и процессами по всей цепочке добавленной стоимости для максимального увеличения доходности бизнеса.

PDF

Подробнее о трансформации Компании читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2019 г.

Изменения уже начались (интервью)

Итоги 2019 года

Утвержден Кодекс СУОД

Продолжалось Комплексное развитие СУОД на активах компании

Более 4,3 тыс. сотрудников обучены навыкам применения практик регулярного менеджмента, инструментам бережливого производства и модели управления операционной надежностью

Восемь производственных активов прошли диагностику на соответствие требованиям Кодекса СУОД

В Компании функционирует более 300 гибких команд[2]

Разработаны механизмы релокации сотрудников, алгоритмы подготовки и обучения руководителей кросс-функциональных проектов

Внедрены инструменты нематериальной мотивации участников гибких команд (дополнительное обучение, приоритетное карьерное планирование)

Завершился процесс трансформации операционной модели управления шельфовыми проектами Компании

Обновлен Корпоративный кодекс

Обновлено Положение о Комитете по этике

Компания продолжила развивать мастерские по корпоративной культуре для руководителей, разработан формат «Мастерской 2.0» – «Практики вовлекающего лидера»

Стартовал проект проводников изменений второй волны, сформировано сообщество из 142 внутренних тренеров, для них организованы программы обучения и ежегодный форум

Советом директоров утверждена Стратегия цифровой трансформации Компании

Приняты 30 программ цифровой трансформации

Сформулировано более 700 перспективных сценариев применения цифровых технологий по всей цепочке создания стоимости

Совместно с Nexign создано предприятие по разработке цифровых продуктов для нефтегазовой индустрии и их внедрению на российском и зарубежном рынках отрасли

/ 2 / Гибкие команды оперативно собираются из специалистов по разным направлениям под конкретную задачу, они способны самостоятельно искать решения проблем и координироваться с другими группами.

Почему мы должны измениться? Потому что в высшей лиге нефтяных компаний, куда мы вошли и где хотим закрепиться, очень острая конкуренция, высокая скорость изменений и развития новых технологий. Мы добились больших успехов на российском рынке, но, чтобы быть общеотраслевым ориентиром на мировом уровне, нам нужны новые подходы к работе. Еще больше эффективности и гибкости, еще выше скорость и технологичность, а также новая корпоративная культура.

Александр Дюков
Председатель Правления, Генеральный директор ПАО «Газпром нефть»

ИСТОРИИ ПЯТИ ДЕВУШЕК, КОТОРЫЕ ДОКАЗАЛИ: ПРОГРАММИРОВАТЬ МОЖНО ДАЖЕ НЕФТЬ

Лидия Швилкина
Член Комитета по этике «Газпром нефти», руководитель программы по внедрению системы управления операционной деятельностью

Управление устойчивым развитием

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ
СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА
ТЕХНОЛОГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Приоритеты «Газпром нефти» в области устойчивого развития определяются миссией Компании и ее стратегическим видением.

«Газпром нефть»

стремится к балансу интересов развития бизнеса и интересов общества

Компания также нацелена на совмещение динамичного роста и сокращения нагрузки на экосистемы, поддержание надежности и безопасности производственных объектов и повышение эффективности социальных инвестиций.

Приоритеты Компании в области устойчивого развития

Управление в области устойчивого развития

Ключевые внутренние документы Компании, отражающие приверженность принципам устойчивого развития

- Корпоративный кодекс
- Кодекс корпоративного управления
- Политики и иные нормативные документы по каждому из ключевых направлений деятельности в области устойчивого развития[1]

Ключевые принципы

Учет интересов заинтересованных сторон, принципов и приоритетов настоящих и будущих поколений при планировании и реализации Стратегии Компании

Создание ценности для заинтересованных сторон на каждом этапе деятельности

Сбалансированное управление экономическим, экологическим и социальным аспектами деятельности

Поддержка инициатив и членство в ассоциациях

Компания разделяет принципы **Глобального договора ООН**

Цели и направления деятельности Компании в области устойчивого развития взаимосвязаны с **Целями устойчивого развития ООН**

Компания поддерживает реализацию **Парижского соглашения по климату и Концепцию формирования системы мониторинга, отчетности и проверки объема выбросов парниковых газов в Российской Федерации**

В управлении в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности Компания руководствуется принципами, зафиксированными в **международном стандарте ISO 26000:2010 (Руководство по социальной ответственности)**

«Газпром нефть» присоединилась к **Антикоррупционной хартии российского бизнеса**

Заключен **Меморандум о взаимопонимании между WWF и «Газпром нефтью»**

Компания вошла в состав и является активным участником **Научно-технического совета Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзора)**

В 2019 году в Компании:

С. 28 Обновлен Корпоративный кодекс

С. 31 Обновлены Положение о Комитете по этике и состав его участников, а также запущена работа обновленного Комитета по этике

С. 35 Принята Стратегия цифровой трансформации

С. 35 Утверждены Положение об инсайдерской информации, Положение о закупках товаров, работ, услуг, а также Политика по организации и проведению внешнего аудита

С. 45 Актуализирована Технологическая стратегия

/ 1 / Ключевые документы по каждому из направлений представлены в соответствующих разделах Отчета.

Корпоративный кодекс «Газпром нефти»

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

«Газпром нефть» принимает и интегрирует с корпоративной культурой принципы ответственного ведения бизнеса, такие как приоритет безопасности человека, окружающей среды и имущества Компании, соблюдение прав человека, равенство возможностей и следование нормам деловой этики.

В «Газпром нефти» действует Корпоративный кодекс, в котором Компания закрепила приоритеты и принципы деятельности и указала, что:

- мы поддерживаем динамику прогресса страны и приумножаем ее интеллектуальный, технологический и человеческий капитал;
- системно внедряем передовые практики и определяем вектор развития отрасли;
- создаем новые точки роста в регионах присутствия и придаем импульс их качественному развитию;
- формируем благоприятную среду для самореализации людей и максимального раскрытия их потенциала.

В Кодексе также отражены корпоративные ценности «Газпром нефти», составляющие неотъемлемую часть ее бизнеса и объединяющие интересы Компании и сотрудников. Ценности служат ориентиром в принятии решений, формируют репутацию Компании и определяют принципы ее работы.

ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

1 Безопасность человека, окружающей среды и имущества Компании

В «Газпром нефти» безопасность сотрудников, населения территорий присутствия и окружающей среды всегда стоит выше любых соображений экономического, технического или иного характера. Компания нацелена на обеспечение условий для безопасной работы людей и требует того же от партнеров.
В Компании сформирована четкая, понятная и выполнимая система правил безопасности. «Газпром нефть» всегда признает право сотрудников на остановку и/или отказ от выполнения операции, которая может причинить вред здоровью людей или окружающей среде.

2 Условия труда, основанные на уважении

«Газпром нефть» соблюдает права человека и обеспечивает равенство возможностей.
Компания стремится сформировать рабочую среду, свободную от преследований и домогательств.
Организация рабочего взаимодействия не зависит от расы, национальности, религиозных убеждений, пола, возраста, социального статуса и происхождения, физических ограничений, состояния здоровья, семейного положения, гендерного самовыражения и ориентации или любых других признаков.
Компания ожидает, что сотрудники относятся друг к другу с уважением и достоинством, вместе создавая атмосферу открытого общения, доверия и взаимоуважения.

3 Ответственное отношение к активам

Мы осознаем, что оборудование, технологии, разработки и внутренние данные являются ценными ресурсами Компании. Не имеет значения, материальные они или информационные. Их оптимальное использование, хранение и поддержание в необходимом для работы состоянии – основа достижения стратегических целей Компании и обязанность каждого из нас.
Мы понимаем, что знание и понимание угроз информационной безопасности, а также возможность эффективно противостоять им – важная характеристика современного профессионального сотрудника.

4 Внимательность и уважение к коллегам

Мы считаем, что эффективное исполнение обязанностей и решение масштабных задач невозможно без доверия, взаимопомощи и конструктивного обсуждения различных точек зрения.
Мы всегда готовы помочь коллегам независимо от того, в каком подразделении Компании они работают.

5 Соблюдение антимонопольного законодательства

Компания строго придерживается норм антимонопольного законодательства всех стран, где ведет деятельность, и оценивает последствия действий по увеличению доли рынка, покупке компаний и изменению ценовой политики.

Интервью
Кирилла Кравченко

6 Равные и понятные требования ко всем деловым партнерам, соблюдение норм деловой этики

В «Газпром нефти» предъявляют равные и понятные требования ко всем деловым партнерам, а также создается конкуренция предложений для выбора оптимального соотношения цены, качества и условий сотрудничества.
В рамках общения с представителями партнеров, а также иных коммуникаций, касающихся деятельности партнеров Компании, сотрудники должны соблюдать общепринятые нормы деловой этики, избегать преувеличений, пренебрежительных оценок и личностных характеристик.
Сотрудникам, ответственным за взаимодействие с партнерами Компании, также необходимо сообщать партнерам, какими этическими стандартами стоит руководствоваться и каким образом им соответствовать.

7 Недопустимость коррупции, конфликта интересов и использования инсайдерской информации

В Компании не приемлема коррупция в любом виде. Взятки, коммерческий подкуп, дорогие подарки и т. д. категорически запрещены. При обнаружении нарушений антикоррупционного законодательства как сотрудниками, так и контрагентами Компании незамедлительно принимаются соответствующие меры.

8 Взаимодействие с органами власти и местным сообществом на основе долгосрочного системного партнерства

«Газпром нефть» строит отношения с органами государственной власти на принципах долгосрочного системного партнерства и формирует благоприятный инвестиционный климат. Компания совершенствует экосистемы местного бизнеса, развивает человеческий капитал и стремится к улучшению экологической ситуации.

Культурная и организационная трансформация «Газпром нефти»

Культурная трансформация создает общие цели и ценности, а также обеспечивает простоту и эффективность взаимодействия между сотрудниками. В рамках трансформации корпоративной культуры Компания двигается от культуры результата к культуре сотрудничества и творчества.

Организационная трансформация Компании направлена в первую очередь на повышение гибкости и скорости реакции на внешние изменения. Ее основной вектор – движение от иерархической схемы управления к вовлекающему лидерству, что подразумевает внедрение новых форматов управления проектами, снижение бюрократических барьеров и изменение роли руководителей. Организационная трансформация должна помочь принимать более качественные решения и быстрее воплощать их в жизнь.

Компания сегодня живет в культуре изменений. Нам удалось достичь очень хороших результатов за предыдущее десятилетие, и основой этого успеха во многом стала именно корпоративная культура, которую мы начали развивать с 2007 г., прописав ценности и принципы, интегрировав их в нашу деятельность. Сейчас мы находимся на новом витке развития, и у нас действительно многое меняется. Но это изменения не под давлением обстоятельств, а наперед, под наши стратегические цели, главная из которых – не сравниваться с лучшими, а стать лучшими для лучших. Переформатируя ценности, мы создаем культуру будущего. В этом наше отличие от многих компаний: мы мыслим на шаг вперед.

Кирилл Кравченко
Заместитель Генерального директора по организационным вопросам ПАО «Газпром нефть»

Модель вовлекающего лидерства

Ключевая роль в корпоративной культуре Компании отведена лидеру, опирающемуся на корпоративные ценности.

В «Газпром нефти» разработан профиль лидерских компетенций, согласно которому лидер:
- мыслит широко, рассматривает задачи и проблемы с разных сторон;
- управляет приоритетами, эффективно распределяет время и умеет концентрироваться на главном;
- мотивирует других людей, создает атмосферу, в которой они стремятся проявить себя, признает важность каждого сотрудника и справедливо оценивает их вклад в общее дело;
- отвечает за собственное развитие и подает пример постоянного совершенствования.

Принцип вовлекающего лидерства, в соответствии с которым последовательное поведение руководителей создает благоприятную среду для новых стандартов работы, становится основой изменений корпоративной культуры Компании.

Модель вовлекающего лидерства состоит из трех элементов, где руководитель:
- является активной ролевой моделью поведения в соответствии с корпоративными ценностями для сотрудников Компании;
- умеет создавать вовлекающую среду на уровне своей команды и за счет этого двигаться к выполнению поставленных целей;
- должен саморазвиваться, меняться, трансформироваться и осознавать, что без его личной трансформации изменений в Компании добиться невозможно.

Принципы вовлекающего лидерства едины для руководителей любого уровня – от членов Правления до начальников небольших локальных подразделений.

Постоянное совершенствование, лежащее в основе лидерских компетенций, становится базой для формирования новых и актуализации существующих корпоративных программ обучения.

В современном мире не работает схема, в которой руководитель просто ставит перед сотрудником задачу, ждет и контролирует ее выполнение. Основа современного мира и бизнеса – постоянная коммуникация, реакция на происходящее. Именно этого ожидают наши сотрудники, поэтому активное взаимодействие и обратная связь становятся базисом создания вовлекающей среды в Компании. От руководителя как от вовлекающего лидера во многом зависят самоощущение человека в Компании, его опыт как сотрудника, желание включаться, действовать, проходить лишнюю милю.

Любой руководитель в новой модели – активная единица, человек, который умеет быстро реагировать на любое изменение ситуации, а не отгораживается от происходящего стенами своего кабинета. Он – активный житель системы, ее сердце, умеющий мотивировать людей и сотрудничать с ними.

Елена Сурмейко
Директор программы трансформации корпоративной культуры ПАО «Газпром нефть»

Комитет по этике

В рамках трансформации корпоративной культуры в 2019 г. в «Газпром нефти» были обновлены Положение о Комитете по этике и состав его участников, а также запущена работа обновленного Комитета по этике.

Комитет по этике – коллегиальный, постоянно действующий орган ПАО «Газпром нефть», который осуществляет контроль за соблюдением положений Корпоративного кодекса Компании. В состав Комитета по этике входят члены Правления под руководством Председателя Правления.

Каждый сотрудник Компании может обратиться в Комитет, задав вопрос или направив сообщение в специальном разделе на странице Комитета на корпоративном портале, на электронный адрес Комитета или горячую линию. Каждое обращение регистрируется и анализируется. Организуется консультация по толкованию норм Корпоративного кодекса, а в случае необходимости Комитет инициирует расследование и выносит решение, которое доводится до обратившегося с сообщением лица.

В 2019 г. Комитет осуществлял консультационную работу и инициировал несколько расследований, в результате которых были проведены разъяснительные беседы с сотрудниками на предмет норм деловой этики, принятой в Компании.

Комитет по этике

осуществляет контроль за соблюдением положений Корпоративного кодекса Компании

Мастерские корпоративной культуры

В 2019 г. в Центре трансформации корпоративной культуры «Газпром нефти» был создан формат «Мастерская корпоративной культуры» – рабочая сессия для руководителей Компании, представляющая собой единое информационное поле в понимании корпоративной культуры, обновленных ценностей и лидерской модели, а также разъясняющая, как корпоративная культура помогает достижению стратегических целей Компании. В мастерских приняли участие больше половины руководителей «Газпром нефти» – 6 413 человек.

В реализации масштабной задачи по каскадированию мастерских корпоративной культуры были подготовлены и задействованы проводники (агенты) изменений двух уровней – руководители по работе с персоналом на уровне Блоков, функций и дочерних обществ Компании, а также внутренние тренеры. Отдельные программы поддержки были созданы для развития знаний и компетенций проводников изменений. Подготовку и сертификацию для проведения мастерских прошли 145 внутренних тренеров.

Работа с сообществом внутренних тренеров – отдельное направление для совместной деятельности Центра трансформации корпоративной культуры и Корпоративного университета: созданы программы для усовершенствования тренерских навыков, проводятся обучающие сессии и форумы для обсуждения общих вопросов и задач.

6 413

руководителей «Газпром нефти» приняли участие в мастерских корпоративной культуры

Кодекс корпоративного управления «Газпром нефти»

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративное управление в «Газпром нефти» основывается на принципах устойчивого развития и направлено на повышение стоимости акционерного капитала Компании в долгосрочной перспективе, сохранение и приумножение активов, поддержание финансовой стабильности и прибыльности, а также на уважение прав и интересов акционеров и иных заинтересованных сторон.

Основные внутренние документы в сфере корпоративного управления «Газпром нефти» – Корпоративный кодекс и Кодекс корпоративного управления.

Система корпоративного управления Компании включает в себя основные элементы, присущие публичным компаниям с развитой практикой управления, и в полной мере соответствует требованиям законодательства и правилам листинга Московской биржи. Это позволяет обеспечить необходимую степень уверенности акционеров и инвесторов в последовательности реализуемой стратегии и принимаемых решений.

Корпоративное управление ПАО «Газпром нефть» характеризуется наличием одного основного акционера в лице ПАО «Газпром». Ему принадлежит 95,68 % акций. Остальной пакет обыкновенных акций распределен между миноритарными акционерами – физическими и юридическими лицами, что в целом определяет распределение баланса сил между различными участниками корпоративных взаимоотношений.

Структура Группы «Газпром нефть»

Корпоративным центром Группы «Газпром нефть» является ПАО «Газпром нефть». По состоянию на 31 декабря 2019 г. в структуру «Газпром нефти» входило 135 российских и иностранных юридических лиц. Вне зависимости от структуры уставного капитала ПАО «Газпром нефть» является основным обществом по отношению к организациям Группы «Газпром нефть». Эффективное корпоративное управление и контроль деятельности дочерних обществ обеспечиваются в том числе за счет вынесения ключевых вопросов их работы на рассмотрение органами управления ПАО «Газпром нефть».

Подробнее о структуре корпоративного управления, составе, деятельности и вознаграждении высших органов управления, предотвращении конфликта интересов, а также об изменениях в структуре Компании читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2019 г., раздел «Корпоративное управление»

Структура управления устойчивым развитием в «Газпром нефти»

Функции управления вопросами устойчивого развития распределены между органами управления Компании в соответствии с их компетенциями.

Совет директоров, Комитет по кадрам и вознаграждениям, Комитет по аудиту
- Контроль реализации стратегии в области устойчивого развития
- Утверждение политик и программ деятельности в области устойчивого развития

Генеральный директор, Правление
- Выработка стратегии в области устойчивого развития
- Общее руководство реализацией стратегии и программами деятельности в области устойчивого развития
- Рассмотрение результатов реализации стратегии

Профильные департаменты в корпоративном центре и управления в Блоках
- Стратегическое планирование, определение целей деятельности, контроль и оперативное управление в соответствии с направлением деятельности

Профильные управления в Блоках
- Определение приоритетных направлений развития в области устойчивого развития по профилю деятельности
- Контроль деятельности в области устойчивого развития по направлению в дочерних обществах

Профильные управления дочерних обществ
- Реализация программ в области устойчивого развития по направлениям деятельности

Системы менеджмента Компании охватывают все направления устойчивого развития и выстроены в соответствии с международными стандартами.

Ключевые показатели эффективности (КПЭ)

в области устойчивого развития включены в систему КПЭ менеджеров и сотрудников «Газпром нефти»

Управление экологической и производственной безопасностью

В Компании функционирует Дирекция производственной безопасности, отвечающая за определение стратегии и целей деятельности в области производственной безопасности, развитие общекорпоративной системы управления производственной безопасностью и взаимодействие с заинтересованными сторонами по данным вопросам, а также Экспертный совет, участвующий в разработке и принятии ключевых решений, утверждении программ, дорожных карт и проектов в рамках реализации программы производственной безопасности.

Подразделения по производственной безопасности бизнес-блоков и дочерних обществ осуществляют внедрение и применение системы управления производственной безопасностью, а также контроль операционной деятельности в области производственной безопасности в бизнес-блоках и дочерних обществах.

С. 88 Подробнее о деятельности Компании в области экологической и производственной безопасности читайте в разделах «Экологическая безопасность» и «Производственная безопасность»
С. 74

Управление энергосбережением и энергоэффективностью

Правление Компании:
- утверждает Энергетическую политику ПАО «Газпром нефть»;
- утверждает корпоративную Программу энергосбережения и повышения энергетической эффективности, рассматривает результаты ее реализации;
- осуществляет общее руководство деятельностью по обеспечению энергосбережения и повышению энергетической эффективности;
- утверждает целевую модель системы энергоменеджмента (СЭнМ), осуществляет общее руководство ее развитием, анализ результативности и эффективности функционирования.

Департаменты энергетики бизнес-блоков осуществляют:
- разработку и актуализацию Программы энергосбережения, ее КПЭ, целей и задач;
- управление Программой энергосбережения;
- контроль работы СЭнМ;
- руководство центром компетенций «Энергетика» (Блок логистики, переработки и сбыта).

Энергоменеджеры и рабочие группы на предприятиях отвечают:
- за реализацию Программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- поиск новых технологий;
- мониторинг выполнения технических и организационных мероприятий Программы.

С. 104 Подробнее о деятельности Компании в области энергосбережения и энергоэффективности читайте в подразделе «Энергоэффективность»

Управление персоналом

Координацию работы с персоналом осуществляет Дирекция по организационному развитию и работе с персоналом ПАО «Газпром нефть». К ее функциям относятся:

- общее управление HR-функцией и стратегическое управление трудовыми отношениями;
- разработка стратегии управления персоналом, ключевых программ и проектов, а также контроль за их реализацией;
- формирование общекорпоративной методологии по работе с персоналом.

Подразделения по работе с персоналом в бизнес-блоках отвечают:

- за реализацию стратегических программ и проектов по управлению персоналом в дочерних обществах Компании;
- формирование методологической базы направлений по работе с персоналом;
- операционную деятельность по выполнению кадровой и социальной политики;
- выявление и внедрение лучших практик в периметре бизнес-направления;
- взаимодействие с HR-бизнес-партнерами.

Подразделения по работе с персоналом в дочерних обществах отвечают за операционную деятельность в сфере управления персоналом в соответствии со Стратегией Компании и осуществляют:

- кадровый учет;
- администрирование процессов оплаты труда;
- предоставление компенсаций и социальных льгот;
- планирование численности, затрат на персонал и пр.

С. 108 Подробнее о деятельности Компании в области работы с персоналом читайте в разделе «Развитие кадрового потенциала»

Управление реализацией региональной политики

Координацию реализации региональной политики осуществляет Блок корпоративных коммуникаций ПАО «Газпром нефть». К его функциям относятся:

- подготовка стандартов и организация мероприятий по реализации региональной политики;
- обеспечение поддержки инвестиционных проектов на уровне региональных органов власти;
- сбор и обработка региональной информации, влияющей на реализацию региональной политики, подготовка соответствующих отчетов, обзоров и справок;
- аудит взаимоотношений с органами региональной власти;
- административное сопровождение социально-экономических соглашений;
- координация деятельности Комиссии по региональной политике;
- координация программы социальных инвестиций, разработка проектов программы и оценка ее эффективности;
- экспертиза программ социальных инвестиций дочерних обществ;
- коммуникационное сопровождение.

В состав Блока корпоративных коммуникаций входит Департамент регионального развития ПАО «Газпром нефть», отвечающий:

- за формирование предложений по реализации региональной политики;
- формирование предложений по развитию бизнеса Компании в регионах и содержанию социальных проектов;
- реализацию решений Комиссии по региональной политике.

Комиссия по региональной политике Компании осуществляет:

- сбор и рассмотрение предложений по реализации региональной политики и программы социальных инвестиций от структурных подразделений Компании;
- утверждение ежегодных программ социальных инвестиций дочерних обществ;
- выработку рекомендаций по воплощению предложенных инициатив.

Роль Совета директоров и Правления в управлении устойчивым развитием

Совет директоров осуществляет стратегическое управление Компанией, определяет основные принципы и подходы к вопросам экологической и производственной безопасности, управления персоналом, региональной политики, организации системы управления рисками и внутреннего контроля, а также контролирует деятельность исполнительных органов «Газпром нефти».

Состав Совета директоров сбалансирован с точки зрения наличия у его членов ключевых навыков, необходимых для эффективной работы, и продолжительности их работы в Совете. Члены Совета директоров обладают навыками в области стратегического менеджмента, корпоративного управления, корпоративных финансов, управления рисками, бухгалтерского учета, а также специфическими для сферы деятельности Компании знаниями.

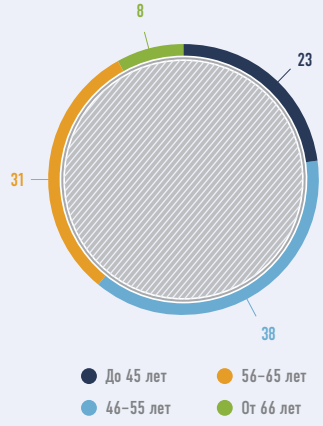
В 2019 г. в состав Совета директоров избраны 5 новых членов. Из 13 членов Совета директоров 12 являются неисполнительными директорами, 1 – исполнительным директором.

В состав Совета директоров входит одна женщина.

К компетенции Совета директоров относятся такие вопросы в области устойчивого развития, как:
- определение приоритетных направлений деятельности Компании;
- утверждение перспективных планов и основных программ деятельности Компании;
- утверждение внутренних документов Компании в области устойчивого развития, подпадающих под компетенцию Совета директоров.

С. 128 Подробнее о региональной политике Компании читайте в разделе «Социальная политика»

Возрастной состав Совета директоров, %



5

новых членов Совета директоров избраны в 2019 г.

В 2019 г. Совет директоров рассмотрел следующие вопросы в сфере устойчивого развития:

- ход реализации Стратегии развития ПАО «Газпром нефть» до 2030 г., включая реализацию масштабной технологической и экологической программы модернизации нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ) «Газпром нефти»;
- выполнение Программы утилизации и повышения эффективности использования попутного нефтяного газа по итогам работы в 2018 г., перспективные планы на 2019–2021 гг.;
- утверждение Стратегии цифровой трансформации ПАО «Газпром нефть»;
- утверждение Положения о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром нефть»;
- утверждение Отчета о реализации Программы инновационного развития ПАО «Газпром нефть» за 2018 г.;
- оценка эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля Компании и актуализация ключевых рисков ПАО «Газпром нефть» на 2019 г.

В 2019 г. Правлением ПАО «Газпром нефть» рассмотрены следующие вопросы, связанные с деятельностью в области устойчивого развития:

- повышение эффективности корпоративного управления в Группе «Газпром нефть»;
- утверждение актуализированного Реестра ключевых рисков ПАО «Газпром нефть»;
- рассмотрение результатов программы «Управление партнерствами» и предложений по развитию системы управления партнерствами в ПАО «Газпром нефть»;
- программа управления талантами ПАО «Газпром нефть»;
- раскрываемая ПАО «Газпром нефть» информация.

В 2019 г. приказом Генерального директора утверждена пятая редакция Корпоративного кодекса «Газпром нефти».

Выполнение Программы утилизации и повышения эффективности использования ПНГ

«Газпром нефть» нацелена на обеспечение требуемого уровня утилизации ПНГ одновременно с вводом в промышленную разработку новых месторождений и увеличением объемов добычи нефти и газа.

Совет директоров рассмотрел информацию о мероприятиях и планах Компании по утилизации ПНГ на текущих активах и повышению эффективности использования ПНГ. Активная инвестиционная политика и реализация в запланированные сроки мероприятий Программы обеспечивают сохранение динамики показателя утилизации и достижение 95%-ного полезного использования ПНГ по Компании к 2022 г. при росте добычи газа.

Подробнее о работе Совета директоров в отчетном году читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2019 г., раздел «Корпоративное управление»

Система управления операционной деятельностью «Эталон»

Подробнее о СУОД «Эталон» читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2019 г.

СУОД «Эталон» – структурированный набор взаимозависимых практик, процедур и процессов, используемых руководителями и сотрудниками на каждом уровне организации для ведения производственной деятельности.

Элементы СУОД направлены на максимизацию операционной эффективности Компании, а также на обеспечение надежности и безопасности операционной деятельности (элементы «Управление надежностью», «Управление производственными процессами», «Управление подрядчиками и поставщиками» и «Управление воздействием на человека и окружающую среду») и вовлечение всех сотрудников в культуру непрерывных улучшений (элементы «Лидерство и культура» и «Управление эффективностью и постоянное совершенствование»).

Пилотные проекты по внедрению СУОД на ряде активов «Газпром нефти» подтвердили ее высокую эффективность. Утвержденный в 2019 г. Кодекс развития «Эталона» (Кодекс СУОД) описывает единые принципы, соблюдение которых позволит внедрить СУОД на всех активах Компании.

Повышение эффективности системы корпоративного управления

Подробнее о совершенствовании корпоративного управления читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2019 г.

Совершенствуя практику корпоративного управления, Компания внимательно следит за развитием корпоративного законодательства и лучших практик корпоративного управления в России и за рубежом.

Меры по совершенствованию корпоративного управления в 2019 г.:
- переход на двухзвенную систему управления, направленную на повышение эффективности работы органов управления дочерних обществ;
- утверждение новой редакции Положения об инсайдерской информации;
- утверждение Положения о закупках товаров, работ, услуг;
- утверждение Политики по организации и проведению внешнего аудита ПАО «Газпром нефть», дочерних обществ и организаций.

Компания продолжает автоматизировать корпоративные процедуры в области организации работы органов управления, раскрытия информации, одобрения сделок, контроля дочерних обществ и совместных предприятий.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В Компании функционирует Интегрированная система управления рисками (ИСУР), определяющая единый подход к процессу управления рисками и объединяющая унифицированные инструменты и методы анализа рисков, включая риски в области экологической и производственной безопасности и социальные риски.

Цели и принципы управления рисками «Газпром нефти» определены в Политике в области управления рисками.

Управление рисками построено по принципу интеграции инструментов управления рисками во все ключевые корпоративные процессы, что позволяет формировать зоны ответственности за управление рисками и осуществлять мониторинг рисков на всех уровнях управления Компанией.

К основным рискам «Газпром нефти» в области устойчивого развития относятся риски, связанные с экологической и производственной безопасностью, а также риски, связанные с доступностью квалифицированного рабочего персонала. Компания принимает соответствующие профилактические меры, чтобы избежать реализации рисков и защитить людей, окружающую среду, оборудование и технологические процессы.

В управлении рисками для жизни и здоровья людей, а также экологическими рисками Компания руководствуется принципом предосторожности[1].

Подробнее об ИСУР читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2019 г.

ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ СХЕМА ПРОЦЕССА ИСУР В ГРУППЕ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

/ 1 / Принцип предосторожности в международных документах формулируется следующим образом: «Там, где имеется угроза серьезного или непоправимого ущерба, недостаточное научное обоснование не должно быть причиной для того, чтобы откладывать осуществление экономически эффективных мер для предотвращения ущерба окружающей среде» (Декларация Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию от 14 июня 1992 года).

Управление социальными и экологическими рисками

1 Риски в области производственной и экологической безопасности

Описание риска

Риски, связанные с нарушениями законодательства в области охраны труда, промышленной, пожарной и экологической безопасности, сопряженные с приостановкой деятельности объектов и отзывом лицензии, а также риски происшествий (смертельных несчастных случаев и случаев по здоровью на производстве, пожаров/взрывов/аварий, происшествий с экологическими последствиями федерального уровня).

Меры по управлению риском

В области производственной безопасности Компания стремится к достижению стратегического приоритета «Цель – ноль: отсутствие вреда людям, окружающей среде и имуществу при выполнении работ».

Основные направления работы, зафиксированные в корпоративной Политике в области производственной безопасности, включают:

- организацию безопасного производства на основе анализа, управления и минимизации производственных рисков;
- снижение показателей производственного травматизма, профессиональных заболеваний, аварийности и негативного воздействия на окружающую среду;
- последовательное внедрение лучших мировых практик в области производственной безопасности.

За основу идеологии управления рисками производственной безопасности приняты риск-ориентированный подход и принцип интеграции рисков производственной безопасности во все ключевые бизнес-процессы Компании. В рамках реализации риск-ориентированного подхода Компания фокусирует внимание на следующих решениях.

Базовый барьер
Расставить барьеры на пути приоритетных рисков в активах Компании и гарантировать их надежность.

Компетентностный барьер
Обеспечить доступ к выполнению работ только компетентному персоналу.

Цифровое управление барьерами
Устранить влияние человеческого фактора там, где это разумно.

Компания в полной мере осознает ответственность перед обществом за сохранение благоприятной окружающей среды, контролирует свою деятельность с целью соблюдения соответствующих природоохранных требований и стандартов и реализует программы по охране окружающей среды.

Развитие Компании в области производственной безопасности направлено на обеспечение соответствия ее деятельности требованиям действующего экологического законодательства Российской Федерации путем инвестирования в проведение природоохранных мероприятий, включая применение технологий, обеспечивающих минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. Результатом такой работы стало значительное снижение вероятности реализации рисков, связанных с загрязнением окружающей среды.

Цель – ноль:

отсутствие вреда людям, окружающей среде и имуществу при выполнении работ

2 Риски, связанные с кадровыми ресурсами

Описание риска

Бизнес Компании зависит от ключевых высококвалифицированных сотрудников, и отсутствие нужного количества квалифицированного рабочего персонала, в частности в инженерных и технологических областях, может привести к возникновению рисков, связанных с дефицитом кадров. Успех Компании во многом зависит от усилий и способностей ключевых сотрудников, в том числе квалифицированных технических кадров, а также от способности Компании привлекать и удерживать такие кадры. Конкуренция в России и за рубежом в области персонала может усиливаться в связи с ограниченным количеством квалифицированных специалистов на рынке труда. Неспособность привлекать новые квалифицированные кадры и/или сохранять текущий квалифицированный персонал может негативно сказаться на привлекательности Компании как работодателя. Спрос и связанные с ним расходы на квалифицированных сотрудников, как ожидается, будут продолжать расти, отражая значительную заинтересованность в них со стороны других отраслей и общественных проектов.

Меры по управлению риском

Компания предлагает безопасные рабочие места и конкурентоспособную заработную плату, участие в масштабных проектах и решение интересных профессиональных задач, а также осуществляет обучение сотрудников по специально созданным программам.

Дополнительно Компания совершенствует процедуры подбора кадров и проводит мероприятия, направленные на снижение текучести кадров и стимулирование саморазвития персонала.

С. 108 Подробнее читайте в разделе «Развитие кадрового потенциала»

3 Риски, связанные с воздействием на местные сообщества

Описание риска

При осуществлении производственной деятельности существует риск отрицательного воздействия на окружающую среду и здоровье местного населения.
Потенциальное негативное воздействие на местные сообщества могут оказать прекращение или оптимизация производственных проектов и связанное с ней сокращение численности сотрудников или их ротация в другие регионы.

Меры по управлению риском

Для минимизации риска отрицательного воздействия на окружающую среду и здоровье местного населения в Компании ведется работа по обеспечению производственной и экологической безопасности.

С. 74 Подробнее читайте в разделах «Производственная безопасность» и «Экологическая безопасность»
С. 88

Для минимизации рисков, связанных с трудовыми отношениями и занятостью местного населения, Компания реализует программы трудоустройства и развития персонала производственных объектов.

С. 108 Подробнее читайте в разделе «Развитие кадрового потенциала»

Оценка эффективности системы управления рисками

В 2019 г. на очных заседаниях Совета директоров рассматривалась информация о системе управления рисками в Компании, а также результаты оценки и актуализации основных рисков на 2019 г. В целом система управления рисками и внутреннего контроля Компании признана эффективной.

Процедура актуализации рисков Компании реализуется в соответствии с требованиями нормативно-методологической документации, регламентирующей функционирование ИСУР, и осуществляется по принципу «снизу-вверх» начиная с уровня дочерних обществ Компании с вовлечением всех ключевых руководителей и специалистов уровня дочерних обществ, Блоков и Правления Компании. Актуализированный реестр ключевых рисков ПАО «Газпром нефть» утвержден Правлением в 2019 г.

Для повышения качества информации о рисках в 2019 г. реализованы инициативы по развитию и внедрению инструментов, методов анализа и управления рисками (в том числе количественная оценка рисков, имитационное моделирование, методы «Галстук-бабочка» и «Дерево решений»).

Подробнее о других ключевых рисках Компании читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2019 г., раздел «Внутренний контроль и управление рисками»

Внутренний контроль и аудит

Система внутреннего контроля обеспечивает выявление и оценку рисков, разработку и внедрение контрольных процедур, информирование органов управления о недостатках контроля с предложением корректирующих мероприятий, своевременную адаптацию Компании к изменениям во внутренней и внешней среде, совершенствование системы контроля в области информационных технологий и своевременное разрешение конфликтов интересов.

Субъектами внутреннего контроля «Газпром нефти» являются: Совет директоров, Комитет по аудиту, исполнительные органы и высший менеджмент Компании, руководители структурных подразделений, Ревизионная комиссия и Департамент внутреннего аудита в составе Дирекции внутреннего аудита, контроля и управления рисками.

В «Газпром нефти» разработана Политика в области внутреннего контроля, определяющая принципы организации и функционирования системы внутреннего контроля Компании.

Для проведения систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, а также практики корпоративного управления Компания проводит внутренний аудит.

В 2019 г. Департамент внутреннего аудита выполнил в отчетном периоде все запланированные аудиторские проекты как в сферах корпоративного управления, информационных технологий и инвестиционной деятельности, так и в основных производственных направлениях бизнеса Компании. Реализованы проверки финансовой (бухгалтерской) отчетности в рамках деятельности ревизионных комиссий.

Подробнее о системе внутреннего контроля читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2019 г.

Политика в области противодействия мошенничеству и коррупции

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

«Газпром нефть» приняла на себя обязательство вести дела этично и ответственно. Соответствующее заявление содержится в Корпоративном кодексе Компании.

Компания не приемлет любые формы коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

В «Газпром нефти» утверждена и публично доступна Политика в области противодействия мошенничеству и коррупции, являющаяся основополагающим внутренним нормативным документом Компании и дочерних обществ в области противодействия коррупции.

Политика определяет понятие мошенничества и иную терминологию в области противодействия мошенничеству и обуславливает формирование высшим руководством Компании единого этического стандарта по неприятию коррупции в любых формах и проявлениях. В Политике указаны используемые Компанией методы и процедуры противодействия мошенничеству и коррупции, в частности функционирование горячей линии Компании, проведение служебных расследований и привлечение к ответственности по выявленным фактам совершения мошенничества.

Отдельно перечислены риски коррупции, характерные для компаний нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслей. Политика содержит раздел, устанавливающий основы реализации бизнес-процессов Компании, наиболее подверженных рискам мошенничества, а именно взаимодействия с должностными лицами, приема и вручения подарков, несения представительских расходов, благотворительной и спонсорской деятельности, а также финансовых взаимоотношений с третьими лицами.

Политика в области противодействия мошенничеству и коррупции предусматривает обучение сотрудников Компании принципам неприятия мошенничества и основам применимого законодательства.

Заместитель Генерального директора по безопасности и директор Дирекции внутреннего аудита, контроля и управления рисками на регулярной основе отчитываются перед руководством Компании по вопросам противодействия мошенничеству и коррупции.

По результатам проверок сообщений, поступивших на горячую линию Компании, в 2019 г. факты коррупции подтверждены не были[1].

В системе корпоративного обучения разработаны и используются следующие курсы: «Предупреждение и противодействие корпоративной коррупции», «Предупреждение коррупции» и «Противодействие коррупции и мошенничеству». Прохождение данных курсов является обязательным для всех принимаемых на работу сотрудников Компании.

С. 43 Подробнее о работе горячей линии читайте в подразделе «Соблюдение прав человека»

«Газпром нефть»

приняла на себя обязательство вести дела этично и ответственно

/ 1 / Согласно действующему законодательству, выполнение проверочных мероприятий по подтверждению фактов коррупции относится к компетенции правоохранительных органов. В связи с этим в случае обнаружения признаков коррупции материалы должны передаваться в правоохранительные органы. В 2019 г. потребность в обращении к правоохранительным органам по результатам рассмотрения сообщений, поступивших на горячую линию, не возникала.

СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

«Газпром нефть» соблюдает права человека и обеспечивает равенство возможностей. Компанией также соблюдаются трудовые права, права местных сообществ и коренных малочисленных народов.

Компания стремится сформировать рабочую среду, свободную от преследований и домогательств, и не допускает дискриминации по национальности, полу, происхождению, возрасту и иным основаниям. «Газпром нефть» ожидает от сотрудников уважительное и достойное отношение друг к другу.

«Газпром нефть» не использует детский и принудительный труд. Компания признает законное право сотрудников на создание на добровольной основе общественных объединений для защиты своих прав и интересов, включая право создавать профессиональные союзы и вступать в них.

С. 108 Подробнее о партнерских отношениях с профсоюзными организациями читайте в разделе «Развитие кадрового потенциала»

«Газпром нефть» соблюдает требования законодательства и нормы международного права в области прав человека.

Позиция Компании в отношении прав человека закреплена в следующих корпоративных документах:
- Корпоративный кодекс;
- Политика в области противодействия мошенничеству и коррупции;
- Политика в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты;
- Концепция региональной политики;
- Политика взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока;
- Политика благотворительной деятельности;
- Положение об информационной политике.

Подробнее читайте во внутренних документах на сайте Компании

Вопросы соблюдения прав человека относятся к компетенции таких структурных подразделений Компании, как:
- Рабочий комитет по корпоративной культуре и этике под руководством Генерального директора ПАО «Газпром нефть»;
- Отдел проверок сообщений по горячей линии Департамента внутреннего аудита (в составе Дирекции внутреннего аудита, контроля и управления рисками).

«Газпром нефть» разрабатывает мероприятия, предотвращающие возникновение рисков в области соблюдения прав человека.

В систему корпоративного обучения включены материалы по соблюдению прав человека и правила поведения в гетерогенных группах. В 2019 г. 1 388 человек прошли обучение, посвященное политике в области прав человека или процедурам, так или иначе касающимся аспектов прав человека.

Поддержка обязательств по правам человека

Компания поддерживает и уважает защиту провозглашенных на международном уровне прав человека и разделяет принципы таких основополагающих документов, как:

Глобальный договор ООН

Всеобщая декларация прав человека

Декларация Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда

«Газпром нефть» также разделяет принципы Социальной хартии российского бизнеса – инициативы РСПП.

1 388

человек прошли в 2019 г. обучение, посвященное политике в области прав человека

Форма обратной связи горячей линии «Газпром нефти»

Работа с обращениями

Взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам, связанным с соблюдением прав человека, осуществляется через каналы обратной связи, позволяющие заинтересованным сторонам выразить свое мнение или жалобу в данной области.

Один из таких каналов – горячая линия по противодействию коррупции, мошенничеству и нарушениям в сфере законодательства и Корпоративного кодекса. Горячая линия служит средством обмена информацией внутри Компании и получения обратной связи от внешних заинтересованных сторон.

Сообщение можно передать на горячую линию несколькими способами: по электронной или традиционной почте, телефону, через стационарные ящики горячей линии, интранет-портал или корпоративный сайт – при использовании любого из способов коммуникации обеспечивается конфиденциальность сообщений.

Обратиться на горячую линию, в том числе анонимно, может любой человек. Все сообщения обрабатываются индивидуально, проводится их объективное и всестороннее рассмотрение, по результатам которого принимаются решения и предоставляется обратная связь.

С целью рассмотрения всех получаемых вопросов к проверке сообщений подключены представители разных подразделений Компании: специалисты по работе с персоналом, юристы и сотрудники производственной безопасности. «Газпром нефть» заинтересована в том, чтобы сотрудники/партнеры активно пользовались горячей линией и знали об этих возможностях. Результаты работы горячей линии, в том числе статистику по полученным (обработанным) сообщениям и выявленным в итоге нарушениям, регулярно рассматривает Совет директоров.

Горячая линия

служит средством обмена информацией внутри Компании и получения обратной связи от внешних заинтересованных сторон

Горячая линия
системы противодействия
мошенничеству и коррупции

Телефон:
8 (800) 700-65-00
бесплатный звонок по России

Электронная почта:
hot-line@gazprom-neft.biz

Почта:
190121, г. Санкт-Петербург,
а/я № 516

ТЕХНОЛОГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Современное социальное и экономическое благополучие во многом зависит от надежных и недорогих поставок энергетических ресурсов, а также от сопутствующих им технологий, повышающих безопасность, производительность, эффективность и устойчивость энергосистем.

Приоритетные технологические направления:
- повышение коэффициента извлечения нефти на зрелых месторождениях;
- разработка многофазных месторождений;
- добыча из низкопроницаемых коллекторов;
- эффективная и безопасная работа на шельфе в ледовых условиях;
- разработка и производство катализаторов процессов нефтепереработки.

По каждому приоритетному направлению реализуются либо запланированы проекты создания, апробации и внедрения необходимых технологий.

Основополагающие документы:
- Технологическая стратегия Блока разведки и добычи;
- Технологическая стратегия в сегменте добычи на шельфе;
- Стратегия научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) Блока логистики, переработки и сбыта;
- Программа инновационного развития.

В Компании создана современная инновационная инфраструктура, включающая научные и технологические центры (Научно-технический центр, «Технологический центр «Бажен», Научно-исследовательский центр битумных материалов), технопарки (Технопарк промышленной автоматизации, Технопарк корпоративных информационных технологий) и другие площадки для развития технологий.

Объекты интеллектуальной собственности (ОИС) ПАО «Газпром нефть», ед.

Стратегия технологического лидерства

Компания определила технологическое лидерство как один из трех ключевых приоритетов Стратегии развития до 2030 г.

25 млрд ₽

инвестировано в 2019 г. в рамках Программы инновационного развития «Газпром нефти»

Подробнее о технологических центрах читайте в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2019 г. и на сайте Компании

Ключевые проекты и результаты 2019 года

Геологоразведка и добыча углеводородов

В рамках национального проекта создания комплекса технологий для разработки баженовской свиты подтверждена эффективность технологии многостадийного гидроразрыва пласта в горизонтальных скважинах. Продолжались изучение доманиковых отложений в Оренбургской области (проект «Доманик»), разработка технологии поиска запасов углеводородов в доюрских горизонтах (проект «Палеозой»), а также изучение ачимовских залежей.

По результатам пилотного проекта с использованием технологии химического заводнения на Западно-Салымском месторождении коэффициент извлечения нефти увеличился на 17 п. п. На ближайшие годы запланированы испытания новых поверхностно-активных веществ – полимерных композиций на Холмогорском и Суторминском месторождениях.

Технология смешивающегося вытеснения, чья высокая эффективность подтверждена лабораторными испытаниями, обеспечит дополнительную добычу на месторождениях с высоким газовым фактором. На 2020 г. запланировано строительство поверхностной инфраструктуры для внедрения технологии на объектах Компании.

Внедрение цифровых инструментов позволяет вывести на новый уровень ключевые компетенции «Газпром нефти» (геологическая оценка, бурение, управление производством и строительством). В ходе опытно-промышленных испытаний на Вынгапуровском месторождении в 2019 г. Компания получила дополнительную добычу на основании рекомендаций цифровой системы, осуществляющей поиск пропущенных интервалов. Модель на основе технологий машинного обучения обрабатывает геологические данные и выявляет перспективные пласты, которые из-за небольшого размера либо сложного строения не были обнаружены традиционными методами. Тиражирование технологии позволит Компании увеличить добычу без дополнительных затрат на создание инфраструктуры.

В «Газпромнефть - Ямале» проведена апробация самообучающегося программного обеспечения, прогнозирующего смену горной породы в процессе бурения. Предупреждая о скором выходе за пределы продуктивной зоны, система дает оператору возможность своевременно скорректировать траекторию бурения.

Нефтепереработка, логистика и сбыт

«Газпром нефть» внедрила цифровую систему управления арктической логистикой «Капитан», обеспечивающую бесперебойную отгрузку нефти Приразломного и Новопортовского месторождений.

В рамках национального проекта «Газпром нефти» по созданию первого в России современного завода по производству катализаторов для нефтепереработки разрабатываются эффективные катализаторы для замещения импортной продукции. Ведется строительство высокотехнологичного катализаторного производства в г. Омске.

Вклад цифровизации в устойчивое развитие

В сентябре 2019 г. Совет директоров «Газпром нефти» утвердил Стратегию цифровой трансформации Компании до 2030 г.

Планируемые изменения направлены на повышение гибкости и эффективности управления на основе данных и цифровых двойников активов. Компания ведет разработку собственных решений в области искусственного интеллекта, промышленного интернета вещей, робототехники, беспилотных аппаратов и других технологий «Индустрии 4.0».

Реализация Стратегии позволит Компании значительно повысить уровень промышленной безопасности благодаря существенному сокращению участия человека в опасных производственных процессах и применению технологий роботизированного производства.

Один из ключевых проектов импортозамещения – производство катализаторов нефтепереработки в Омске – получил господдержку

Мы первыми в России создаем масштабное производство современных каталитических систем для нефтепереработки, которое будет работать на основе отечественных технологий. В партнерстве с российскими учеными «Газпром нефть» обеспечит выпуск продукции, превосходящей по своим характеристикам мировые аналоги. Новое производство не только будет ориентировано на внутренний рынок, но и сможет предоставить качественные российские каталитические системы зарубежным потребителям.

Александр Дюков
Председатель Правления,
Генеральный директор
ПАО «Газпром нефть»

Национальный проект по разработке новых видов катализаторов

В рамках национального проекта «Газпром нефть» создает новое катализаторное производство, которое позволит полностью обеспечить потребности российских НПЗ в катализаторах вторичных процессов переработки.

«Газпром нефть» фактически создает новую отрасль, развивая производство катализаторов на Омском НПЗ.

От 70 до 100 % – зависимость российской нефтеперерабатывающей отрасли от импорта катализаторов различных типов.

Проектная мощность нового производства – **21 тыс. т** катализаторов в год: **15 тыс. т** катализаторов каталитического крекинга, **4 тыс. т** – гидроочистки и **2 тыс. т –** продукции для гидрокрекинга.

Новый завод спроектирован по полному технологическому циклу, что предусматривает производство всех компонентов катализаторов.

Проект внесет вклад в развитие региона, создав **около 300 высокотехнологичных рабочих мест.**

«Газпром нефть» привлекла к партнерству ведущие российские научные центры. Совместно с Центром новых химических технологий Института катализа им. Г. К. Борескова Сибирского отделения Российской академии наук постоянно обновляется номенклатура катализаторов каталитического крекинга, которые уже много лет используют НПЗ Компании.

Разработкой катализаторов гидропроцессов занимается новосибирский Институт катализа им. Г. К. Борескова Сибирского отделения Российской академии наук и московский Институт нефтехимического синтеза им. А. В. Топчиева. Катализаторы гидропроцессов успешно прошли промышленные испытания на Омском НПЗ.

Для испытания новых марок катализаторов крекинга и гидропроцессов на Омском НПЗ создается парк пилотных установок.

- Российские технологии производства катализаторов
- Конкурентное качество по сравнению с лучшими зарубежными брендами катализаторов
- Правительством Российской Федерации проекту присвоен статус национального

300
высокотехнологичных рабочих мест

21 тыс. т
катализаторов в год – плановый объем производства

Компания продолжила разработку не имеющей аналогов на рынке технологии «Ароформинг», позволяющей перерабатывать низкосортное сырье (бензин газовый стабильный) в высокооктановый компонент автомобильного бензина. В 2019 г. успешно завершен опытный пробег, формируются планы по коммерциализации технологии.

Развиваются технологии производства новых продуктов, таких как игольчатый кокс и неэтилированный авиационный бензин.

Компания также работает над созданием процессов, которые позволят перерабатывать тяжелое сырье – гудрон, асфальт или смолы пиролиза – в высококачественное судовое топливо, соответствующее требованиям MARPOL-2020, или сырье для установок каталитического и гидрокрекинга.

Стимулирование создания высокотехнологичных продуктов на российском рынке

Компания внедряет доступные на рынке разработки и стимулирует создание новых российских продуктов. Бóльшая часть проектов импортозамещения реализуется силами компаний-партнеров.

Одним из примеров импортозамещения в действии стали сейсморазведочные работы на Аяшском лицензионном участке в Охотском море, в ходе которых Компания впервые в России применила отечественные автономные донные станции «КРАБ». Ранее для решения аналогичных задач использовалось преимущественно зарубежное оборудование.

Проект создания донных станций стал примером успешного партнерства ПАО «Газпром нефть», государства, отечественного разработчика технологии и производителя оборудования, а также российской сервисной компании. «Газпром нефть» реализует еще несколько совместных проектов, направленных на создание отечественных технологий разведки и добычи на шельфе.

Производство игольчатого кокса

В 2019 г. на Омском НПЗ впервые получена опытно-промышленная партия премиального игольчатого кокса. Игольчатый кокс – ценное сырье для металлургической, атомной, химической и космической отраслей. Технология его производства – запатентованный результат НИОКР Компании. Партия отправлена производителю (Группа «Энергопром») и будет использована в производстве первых в России электродов премиального качества из отечественного сырья. Дальнейшие планы предусматривают разработку технологий производства других премиальных марок игольчатого кокса.

После реконструкции установка замедленного коксования Омского НПЗ обеспечит производство

38,7 тыс. т

сырого игольчатого кокса в год

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Грамотно выстроенная система управления качеством и эффективностью – залог успешной работы нефтяной компании.

В «Газпром нефти» принята Политика в области качества, направленная на обеспечение эффективного производства и сбыта высококачественной конкурентоспособной продукции, соответствующей требованиям российских и международных стандартов и нормативов и запросам потребителей.

Ответственность за реализацию Политики и исполнение обязательств в области качества лежат на руководителях производственных и сбытовых дочерних обществ Компании в лице Генерального директора, заместителей Генерального директора, а также их представителей в лице руководителей структурных подразделений, отвечающих за реализацию указанных функций.

Интегрированная система менеджмента качества

В Компании функционирует интегрированная система менеджмента качества, отвечающая требованиям международного стандарта ISO 9001:2015.
В производственных и сбытовых дочерних обществах Компании руководством ежегодно осуществляются анализ и оценка эффективности системы.

На предприятиях внедрен регулярный мониторинг выполнения целей системы менеджмента качества, проводятся внутренние аудиты, а также внешний аудит независимого органа по сертификации. Поиск новых подходов и лучших практик в области управления качеством также осуществляется в рамках сопоставления лучших практик российских и зарубежных конкурентов.

В 2019 г. повторные надзорные аудиты системы менеджмента на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 проводились на Омском и Московском НПЗ. Кроме того, ресертификацию по ISO 9001:2015 прошло ООО «НПП «Нефтехимия». Подтверждено соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 системы менеджмента качества ООО «Полиом» (паритетное совместное предприятие с ПАО «СИБУР Холдинг»).

Контроль качества нефтепродуктов

При производстве нефтепродуктов контроль качества осуществляется лабораториями технического контроля заводов на всех стадиях производства продукции. Основные направления контроля:

- входной контроль качества сырья, реагентов и вспомогательных материалов, катализаторов и адсорбентов, присадок, используемых для производства продукции;
- ходовой контроль качества потоков технологических объектов;
- контроль качества товарной продукции;
- контроль качества товарной продукции при ее отгрузке потребителям;
- контроль качества нефтепродуктов на НПЗ, нефтебазах, топливозаправочных комплексах, АЗС и испытания в рамках проведения производственных обследований технологических объектов;
- оценка уровня качества продукции по установленным показателям качества. Указанные процессы задокументированы в установленном порядке.

На НПЗ осуществляется программа автоматизации контроля качества продукции, внедряются новые методы контроля с использованием нового оборудования, в частности введена в эксплуатацию система мониторинга технологических режимов «СМОТР». Система «СМОТР» обеспечивает комплексный автоматизированный мониторинг отклонений от нормативных требований 12,2 тыс. технологических параметров и 5,8 тыс. показателей качества и автоматически подбирает корректирующие действия при возникновении отклонений. Система в режиме онлайн контролирует 100 % производственных активов Омского и Московского НПЗ.

В процессе сбыта нефтепродуктов сквозной контроль и поддержание их качества осуществляются за счет использования комплекса технических средств, позволяющих определять показатели качества продуктов на разных этапах процесса.

Соответствие продукции российским и международным стандартам качества

Продукция Компании соответствует требованиям:

- технического регламента Таможенного союза ТР ТС 013/2011 «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту»;
- технического регламента Таможенного союза ТР ТС 014/2011 «Безопасность автомобильных дорог»;
- технического регламента Евразийского экономического союза (ЕАЭС) ТР ЕАЭС 036/2016 «Требования к сжиженным углеводородным газам для использования их в качестве топлива».

Автомобильные бензины и дизельные топлива, производимые НПЗ Компании, соответствуют требованиям европейских стандартов, устанавливающих нормы «Евро-5»: EN 228 и EN 596 соответственно.

Система «Нефтеконтроль – Газпром нефть»

Сквозным инструментом операционной эффективности логистики, переработки и сбыта ПАО «Газпром нефть» является система «Нефтеконтроль – Газпром нефть» – собственная разработка Компании, обеспечивающая непрерывный мониторинг и контроль качества и количества нефтепродуктов от НПЗ до реализации конечному потребителю.

Интеллектуальные датчики и системы контролируют ключевые параметры качества и количества всех потоков нефтепродуктов в режиме реального времени, передавая информацию в «Нефтеконтроль – Газпром нефть». Автоматизированные инструменты системы формируют цифровую модель движения нефтепродуктов, выявляя потенциальные риски качества и количества, увеличивая эффективность работы цепи за счет прогнозирования и сокращения рисков потерь нефтепродуктов. «Нефтеконтроль – Газпром нефть» рассматривается Министерством энергетики Российской Федерации (Минэнерго России) и Росстандартом в качестве отраслевого стандарта государственной системы прослеживаемости топлива для всех участников рынка.

Сегодня к уникальной системе подключены 90 % активов. Планируется, что в 2020 г. система мониторинга и контроля будет развернута на 100 % ключевых активов цепочки создания стоимости – перерабатывающих, логистических и сбытовых подразделениях «Газпром нефти». После завершения внедрения система «Нефтеконтроль – Газпром нефть» обеспечит прием и обработку данных с более чем 50 тыс. датчиков, гарантируя эффективность контроля качества в интересах потребителя.

90 %

активов подключены к системе

Мы продолжаем совершенствовать систему «Нефтеконтроль – Газпром нефть», которая к 2020 году будет охватывать все объекты цепочки создания стоимости. Новые технологии позволяют собирать и обрабатывать в реальном времени большие объемы данных, трансформировать бизнес-процессы. Благодаря подключению современных алгоритмов мы кратно повышаем эффективность и стабильность цепи производства и поставок потребителям товарных нефтепродуктов

Анатолий Чернер,
заместитель
Генерального директора
ПАО «Газпром нефть»
по логистике,
переработке и сбыту

Все судовые топлива соответствуют международным стандартам ISO 8217:2012 и ГОСТ 32510–2013. Также судовые топлива соответствуют требованиям ТР ТС 013/2011.

Вся битумная продукция «Газпром нефти» соответствует российским и международным стандартам, а именно: ГОСТ 33133–2014, ГОСТ 22245–90, ГОСТ 9548–74, ГОСТ Р 58400.1–2019, ГОСТ Р 52128–2003, ГОСТ Р 52056–2003, EN 12591:2009 и EN 14023:2010.

По итогам 2019 г. 32 наименования продукции ООО «Газпромнефть – СМ» официально лицензированы Американским институтом нефти (API). Также 29 наименований продукции одобрены концерном Daimler AG, являющимся одним из ключевых мировых автопроизводителей, влияющих на отраслевые требования к смазочным материалам, в том числе вновь одобрены Daimler AG четыре новых наименования. Общий портфель продукции Компании имеет порядка 500 одобрений российских и зарубежных производителей оборудования.

Стандарты по охране здоровья человека и безопасности окружающей среды

Контроль экологических характеристик осуществляется на основании нормативно-технической документации на продукцию (ГОСТы, ТУ и СТО). Показатели качества товарной продукции НПЗ Компании контролируются при паспортизации каждой ее партии лабораториями технического контроля НПЗ и указываются в паспорте продукции, выдаваемом на каждую выпускаемую партию.

Продукция, попадающая под действие регламентов (автомобильные бензины, реактивное, дизельные и судовое топлива, мазут, битум дорожный, сжиженные углеводородные газы), имеет декларации соответствия требованиям, указанным в ТР ТС и ТР ЕАЭС. Соответствие экологическим характеристикам подтверждается для каждой вырабатываемой партии продукции.

Кроме того, в 2018–2019 гг. разработаны и пересмотрены пять SDS (Safety Data Sheet) для битумных материалов и 213 SDS для смазочных материалов в соответствии с Регламентом Европейского Парламента и Совета Евросоюза № 1907/2006 от 18 декабря 2006 г., касающимся правил регистрации, оценки, санкционирования и ограничения химических веществ (REACH) и принятым в целях высокого уровня защиты человеческого здоровья и окружающей среды.

Случаи несоответствия продукции Компании нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность, в 2019 г. не зафиксированы.

Основные направления повышения качества продукции в 2019 году

К основным направлениям деятельности НПЗ и сбытовых предприятий Компании в 2019 г. относились:

- разработка и постановка в производство, а также реализация новых продуктов с улучшенными качественными и экологическими характеристиками;
- стандартизация, сертификация товарной продукции в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями;
- автоматизация контроля качества и бизнес-процессов;
- внедрение новых методов контроля качества и лучших практик бизнес-процессов;
- реализация технических, технологических, организационных и управленческих мероприятий по повышению качества продукции;
- активное сотрудничество с государственными органами, российскими и международными организациями, устанавливающими политики и стандарты в области качества;
- модернизация и развитие лабораторной базы и поддержание надежности испытательного оборудования и средств измерений.

Также в 2019 г. ООО «Газпромнефть – смазочные материалы» вывело на рынок новое судовое масло для двигателей, работающих на ультранизкосернистом топливе с содержанием серы не более 0,1 %. Высокотехнологичный продукт Gazpromneft Ocean CCL17 полностью соответствует новым требованиям международной конвенции MARPOL[1].

Долгосрочная стратегия «Газпром нефти» предполагает дальнейшее развитие производства высокотехнологичных смазочных материалов и расширение международной сбытовой сети для реализации этой продукции.

«Газпром нефть» последовательно реализует комплексную программу технологического развития своих нефтеперерабатывающих заводов, которая направлена на увеличение производства нефтепродуктов высокого экологического класса и повышение глубины переработки. Проекты модернизации позволяют компании оперативно реагировать на изменения рынка, успешно отвечать на отраслевые вызовы и увеличивать эффективность всей производственной цепочки. Реализация программы развития НПЗ и совершенствование логистической и бункерной инфраструктуры «Газпром нефти» позволяют поставлять нашим клиентам экологичное топливо в соответствии с новыми международными требованиями.

Анатолий Чернер,
заместитель Генерального директора ПАО «Газпром нефть» по логистике, переработке и сбыту

Доля продукции с повышенными экологическими характеристиками в общем объеме производства, %

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019
Моторные топлива «Евро-5»	95	100	100	100	100
Моторные масла «Евро-4» и выше	23	25	26	27	32
Судовое маловязкое топливо, ультранизкосернистое топливо ULSFO 0,1	–	–	9	25	25

/ 1 / MARPOL (МАРПОЛ) – Международная конвенция по предотвращению загрязнения с судов. С 1 января 2020 г. требования конвенции MARPOL запретить использование топлива с содержанием серы более 0,5 % распространены по всей территории международного судоходства.

«Газпром нефть» начала реализацию нового экологичного судового топлива

О готовности «Газпром нефти» к введению новых правил IMO

Производство нового экологичного судового топлива

Оператор бункерного бизнеса «Газпром нефти» – ООО «Газпромнефть Марин Бункер» – в конце 2019 г. приступил к реализации судового гибридного топлива с содержанием серы менее 0,5 %.

Новое топливо полностью соответствует требованиям международной конвенции MARPOL-2020. Благодаря развитой терминальной инфраструктуре бункерного бизнеса и технологической модернизации НПЗ «Газпром нефти» обеспечит растущий спрос на экологичные виды судового топлива на российском рынке.

По итогам проведенных испытаний топливо получило сертификаты соответствия требованиям ЕАЭС.

VLSFO 0,5 – новое экологичное топливо «Газпром нефти», соответствующее мировым стандартам.

В 2020 г. вступают в силу новые требования MARPOL, регламентирующие содержание серы в судовом топливе.

Ужесточение требований к содержанию серы (SO_2) в топливе, %

VLSFO 0,5 с содержанием серы
≤0,5 %

Уменьшаем воздействие

Улучшаем качество жизни

Заботимся о будущем

С вводом в действие новых требований Международной морской организации (IMO) произойдет диверсификация продуктового портфеля поставщиков бункерного топлива. При этом судовое топливо с содержанием серы не более 0,5 % станет основным в структуре реализации с долей не меньше 40 %. Качественные продукты, соответствующие новым требованиям, собственная инфраструктура и отраслевая экспертиза позволяют «Газпром нефти» обеспечить спрос на экологичные и высокоэффективные судовые топлива.

Алексей Медведев
Генеральный директор ООО «Газпромнефть Марин Бункер»

Топливные альтернативы для судовладельцев

VLSFO 0,5

Доля на рынке в 2020 г.
~40 %

ULSFO 0,1

СПГ

Дизель/газойль

Высокосернистые продукты

(для судов с установленными скрубберами)

Цели по повышению качества продукции на 2020 год:

- разработка и запуск в производство новых видов (марок) продукции, отвечающих запрашиваемым рынком современным нормативным требованиям к качеству;
- продолжение выполнения проектов модернизации и технологического развития НПЗ;
- ввод в эксплуатацию уникальной комбинированной установки переработки нефти «Евро+»;
- проведение оригинальных разработок с базовыми маслами G-Base в сегменте автомобильных масел, разработка новых платформ (рецептур) премиальных моторных масел для коммерческого и пассажирского автотранспорта;
- освоение производства и внедрение на рынок оптимизированных рецептур синтетических турбинных масел и масел для стационарных газовых двигателей;
- проведение исследовательских работ, направленных на развитие технологических процессов производства битумов, повышение их качества и исследование их свойств, развитие системы управления всеми этапами производства и поставок битумных материалов в рамках реализации проекта BITUM MAP;
- продолжение выполнения проектов по автоматизации бизнес-процессов, связанных с реализацией авиационного топлива.

Взаимодействие с потребителями

«Газпром нефть» выстраивает прямые и долгосрочные отношения с потребителями, развивая диалог на принципах открытости и взаимного уважения. Как ответственный поставщик Компания своевременно информирует потребителей о продуктах и услугах, а также совершенствует систему работы с обращениями и претензиями.

На постоянной основе оценивается удовлетворенность клиентов Компании и проводится работа по обратной связи от контрагентов, включая претензионную работу.

Взаимодействие с корпоративными и оптовыми потребителями

К каналам информирования корпоративных и оптовых потребителей относятся:

- информационно-техническое сопровождение поставок продукции потребителям;
- прямой диалог менеджмента и клиентов на тренингах и семинарах для партнеров и потребителей, совещаниях и информационно-технических сессиях с представителями отраслевых министерств субъектов Российской Федерации;
- размещение информации на корпоративных сайтах и внешних онлайн-ресурсах;

Продукция НПЗ, принимавшая участие в конкурсной программе «100 лучших товаров России», занесена в каталог товаров и производителей конкурса: www.100best.ru

- маркетинговые и рекламные мероприятия;
- программы лояльности;
- брендирование упаковки.

Каждая партия продукции сопровождается комплектом сопроводительной документации, состоящей из паспорта качества, паспорта безопасности и необходимого по требованию законодательства и/или контракта на поставку документа о соответствии продукции требованиям документов по стандартизации или технических регламентов ЕАЭС. Кроме того, при разработке документов по стандартизации или изменений к ним производится обязательное согласование нововведений с потребителем.

Взаимодействие с розничными потребителями

Во взаимоотношениях с розничными потребителями нефтепродуктов используется мультиканальный подход, включая коммуникацию на АЗС, размещение информационных материалов в СМИ, официальных сообществах в социальных сетях сети АЗС «Газпромнефть» через PR-службу, обратную связь в социальных сетях и через Единый центр поддержки клиентов (ЕЦПК), а также непосредственное общение с клиентами в рамках BTL-акций, через традиционную и digital-рекламу.

Действующий в Компании ЕЦПК – это многоканальный сервис для оперативного реагирования на запросы клиентов, работающий в режиме 24/7 и применяющий различные инструменты традиционных и цифровых коммуникаций.

Все обращения фиксируются в единой системе регистрации и обработки обращений в соответствии с заданными типами и темами. В течение месяца проводится регулярный мониторинг качества консультации клиентов по всем каналам коммуникации. При выявлении нарушений реализуются корректирующие мероприятия. Компания регулярно оценивает уровень удовлетворенности конечных потребителей на всех стадиях предоставления услуг.

В 2019 г. запущена комплексная программа «Качество 360°», которая координирует работу PR-служб, маркетинга, внутренних и внешних экспертов и персонала АЗС для улучшения восприятия качества топлива сети АЗС «Газпромнефть» розничными потребителями.

«Качество 360°» учитывает специфику аудитории по степени восприимчивости к информации о качестве и включает в себя соответствующие каждой аудитории контент и каналы продвижения.

К основным направлениям информирования розничных потребителей относятся:
- потребительское просвещение через разъяснение преимуществ продуктов, ликвидацию мифов и предубеждений, а также интеграцию тезисов о качестве с гоночными проектами и федеральными рекламными акциями;
- укрепление знаний о качестве топлива среди профессиональной аудитории посредством реализации образовательных и экспертных проектов.

Оценка удовлетворенности потребителя

Удовлетворенность розничных потребителей качеством моторного топлива и сервиса исследуется в рамках регулярных социологических опросов, изучения обратной связи через сенсорные экраны CRM-системы в прикассовой зоне АЗС и анализа комментариев и обращений по каналам горячей линии и в социальных сетях.

Ключевой показатель потребительской лояльности сети АЗС «Газпромнефть» – индекс NPS (Net Promoter Score – индекс потребительской лояльности). В 2019 г. относительно предыдущего периода ситуация с ценовым регулированием на рынке стабилизировалась, что вызвало незначительный рост NPS. При этом значение показателя NPS у сети АЗС «Газпромнефть» составило 53 пункта, что выше среднерыночного значения, которое составляет 46 пунктов. Стабилизация цен на рынке в 2019 г. также оказала положительное влияние на уровень удовлетворенности клиентов сервисом, и показатель вернулся на «докризисный» уровень.

Согласно исследованиям Ipsos Comcon, «Газпром нефть» по итогам 2019 г. занимает второе место по индексу NPS, уступая лишь международным брендам Shell и BP.

Основные темы, поднимавшиеся потребителями продукции Компании в 2019 г.:
- программа лояльности;
- работа автоматических АЗС;
- акции;
- онлайн-оплата топлива;
- качество обслуживания;
- системы оплаты;
- качество топлива;
- цены на АЗС (относительно конкурентов и АЗС в рамках сети);
- состояние сервисов, оборудования и территории АЗС.

Общественное признание

Конкурс «100 лучших товаров России»

Ежегодно продукция НПЗ «Газпром нефти» участвует во всероссийском конкурсе программы «100 лучших товаров России». Дипломантом и лауреатом конкурса в 2019 г. стала следующая продукция Компании: топливо для реактивных двигателей марки ТС-1 высшего сорта, бензин неэтилированный класса премиум «Евро-95» (вид III), бензин неэтилированный класса супер «Евро-98» (вид III) и топливо дизельное межсезонное «Евро» сортов E и F стали дипломантами; битум нефтяной дорожный вязкий марки БНД 70/100 и марки 100/130, полимерно-битумное вяжущее марок ПБВ 60, ПБВ 90 и ПБВ 130 стали лауреатами. Статус «Новинка года» присвоен БНД 70/100 и 100/130, а также дизельному межсезонному топливу «Евро» сортов E и F. По условиям конкурса на паспорта качества перечисленной выше продукции наносится знак «100 лучших товаров России».

Лауреатами всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» стали битумные активы «Газпром нефти» – Омский НПЗ и предприятие «НОВА-БРИТ» (г. Вязьма Смоленской области), – при этом продукция ООО «НОВА-БРИТ» стала лауреатом впервые. Кроме того, наградой «100 лучших товаров России» отмечены три премиальных продукта Омского завода смазочных материалов.

Самая известная сеть АЗС

Сеть АЗС «Газпромнефть», программа лояльности «Нам по пути» и брендированное топливо G-Drive, по данным исследований Ipsos Comcon и «Ромир», – самые известные в 39 регионах присутствия.

Лучший сервис

Сеть АЗС «Газпромнефть» стала лучшей по итогам премии «Права потребителей и качество обслуживания» в номинации «Розничные услуги» и получила награду «Выбор потребителей» за лучший сервис по результатам народного голосования (подтверждено исследованием мнений покупателей, которое провел центр «Ромир»).

Премия «Признание»

Сеть АЗС «Газпромнефть» получила награду ежегодной премии «Признание», которую интернет-издание «Фонтанка.ру» проводит на основе независимого народного голосования.

Показатели по итогам 2014–2019 годов[1]

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
NPS, РОССИЯ						
Показатель	40	32	57	59	51	53
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СЕРВИСОМ[2], РОССИЯ, %						
Показатель	49	46	64	68	63	68

Общее количество контактов с розничными потребителями за 2019 г. возросло в шесть раз и составило 146 млн контактов. В их число входят обращения клиентов в ЕЦПК посредством голосовых и неголосовых каналов (чаты в мобильном приложении, на сайте, в мессенджерах, письма и сообщения через форму обратной связи), все активности пользователей мобильного приложения сети АЗС «Газпромнефть», а также обратная связь от клиентов с экранов устройств CRMSensor в прикассовой зоне АЗС.

Число жалоб сохраняется на низком уровне – 0,07 % от общего количества контактов. Среди жалоб больше всего обращений связано с работой автоматических АЗС, остальная часть – с качеством обслуживания, работой мобильного приложения, программой лояльности в связи со сбоями терминального оборудования, неначислением бонусов и акциями. Все обращения фиксируются в сервисе OTRS (Open-source Ticket Request System – единая система регистрации и обработки обращений) в соответствии с заданными тематиками, типами и темами. Онлайн-консультация клиента по скрипту фиксируется как закрытое для статистики обращение. Нестандартные обращения и жалобы, требующие дополнительной информации для обработки, маршрутизируются в соответствующую службу Компании для подготовки ответа, который возвращается оператору ЕЦПК для связи с клиентом.

Оценка удовлетворенности корпоративных клиентов осуществляется путем их анкетирования. По итогам анализа обратной связи от потребителей авиационного и судового топлива, битумных и смазочных материалов, а также продуктов нефтехимии отмечается рост удовлетворенности качеством продукции, надежностью ее поставок, качеством дополнительных услуг и клиентского сервиса.

/ 1 / Данные по NPS и сервису сопоставимы в рамках периодов 2014–2015 и 2016–2019 гг. (скачок показателей 2015–2016 гг. обусловлен сменой методологии).

/ 2 / Указана доля клиентов, которые оценили удовлетворенность обслуживанием максимальными баллами – девять и десять.

Важное направление взаимодействия с клиентами – развитие цифровых каналов продаж и цифровизация клиентских сервисов. В 2019 г. около 6 % продаж розничным клиентам сети АЗС «Газпромнефть» совершены через цифровые каналы оплаты: виртуальную карту программы лояльности, виртуальную кобрендовую карту и приложение «АЗС.GO». Количество активных пользователей мобильного приложения сети АЗС «Газпромнефть» выросло до 1,6 млн человек.

Программа лояльности «Нам по пути»

Программа лояльности для автомобилистов «Нам по пути» отметила в 2019 г. свое десятилетие. За это время она прошла путь от бонусных карт до онлайн-платформы, предоставляющей клиенту большой выбор сервисов.

«Нам по пути» – одна из самых массовых программ лояльности в России. На конец 2019 г. количество держателей карт лояльности в России и странах СНГ составило 12 млн человек (+770 тыс. человек к 2018 г.). Программа внедрена и успешно работает в восьми странах: России, Сербии, Беларуси, Казахстане, Киргизии, Таджикистане, Болгарии, Боснии и Герцеговине. С использованием карт на сети АЗС «Газпромнефть» совершается уже 84 % трансакций.

Цифровые продукты и сервисы

С 2019 г. в мобильном приложении «АЗС Газпромнефть» клиенту доступен инновационный продукт – виртуальные кобрендовые карты с поддержкой NFC «Газпромбанк – Газпромнефть». Клиент может выпустить карту в мобильном приложении «АЗС Газпромнефть», добавить ее в виртуальный кошелек и указывать как способ оплаты топлива в приложении, а также оплачивать картой любые покупки, при этом она работает как карта лояльности «Нам по пути». За пять месяцев 2019 г. – с момента запуска функционала – клиенты эмитировали 290 тыс. виртуальных кобрендовых карт, что почти на 100 тыс. больше, чем число выпущенных пластиковых кобрендовых карт.

В рамках развития клиентских сервисов усовершенствован функционал мобильного приложения сети «Газпромнефть». Например, пользователи приложения первыми в России получили возможность управлять кофемашиной в кафе при АЗС – фирменной сети Drive Cafe – со своего телефона. Кроме того, в приложении запущена игра Space.GO, где автомобилисты отвечают на вопросы из разных сфер и зарабатывают дополнительные бонусы по программе лояльности «Нам по пути».

Цифровизация коснулась не только клиентских сервисов, но и самих АЗС: оборудование станций было объединено в интеллектуальную систему – Мониторинговый центр инфраструктуры (МЦИ). Автоматизация мониторинга и предиктивная аналитика МЦИ позволяют отслеживать в онлайн-режиме состояние оборудования и контролировать процессы эксплуатации АЗС, что в свою очередь обеспечивает повышение надежности и времени работы оборудования.

12,0 млн

количество держателей карт лояльности в России и странах СНГ на конец 2019 г.

1,6 млн

активных пользователей мобильного приложения сети АЗС «Газпромнефть»

Информация о проводимых открытых конкурентных процедурах, порядке привлечения, отбора и последующей работы с контрагентами публикуется на сайте Компании в разделе «Закупки»

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК

Приоритетными направлениями «Газпром нефти» в отношении закупочной деятельности являются информационная открытость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки и формирование длительных взаимоотношений с контрагентами.

Принципы работы Компании с поставщиками:

- прозрачность;
- конкурентность;
- равноправие;
- взаимные гарантии;
- конфиденциальность;
- информационная открытость.

Проводя закупку работ, услуг, материалов и оборудования, «Газпром нефть» отдает предпочтение конкурентным способам выбора контрагентов.

На уровне Компании действует Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром нефть» – основополагающий документ в области планирования, проведения закупочных процедур и выбора поставщиков.

Кроме того, «Газпром нефть» заинтересована в повышении эффективности управления цепочкой поставок[1]. В Компании утверждены стандарт «Оценка эффективности поставщиков МТР[2]» и методика «Инструкция по расчету ключевых показателей эффективности поставщиков МТР».

Управление выбором контрагентов и работой с ними осуществляется в рамках интегрированной системы менеджмента, соответствующей требованиям стандарта ISO 9001:2015.

Единым Центральным органом управления закупками (ЦОУЗ) Компании является Дирекция по закупкам и капитальному строительству ПАО «Газпром нефть».

Для достижения необходимого уровня конкуренции при проведении закупок ЦОУЗ проводится открытая процедура предквалификации. Ее основная цель – формирование реестра потенциальных участников закупок, способных выполнять работы, оказывать услуги и осуществлять поставку товаров в соответствии с установленными требованиями к производственным процессам, качеству и безопасности, результатам работ и услуг. Потенциальные участники, квалификация которых соответствует требуемому уровню, могут приглашаться к участию в последующих закупках.

Аудит системы управления закупками

В 2019 г. в Блоке закупок МТР ООО «Газпромнефть-Снабжение» проведен ежегодный надзорный аудит интегрированной системы менеджмента для подтверждения ее соответствия требованиям стандартов ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 и OHSAS 18001:2007.

В результате проверки аудиторы сделали вывод, что система менеджмента развивается согласно принципам постоянного улучшения, результативна и соответствует требованиям стандартов.

Среди сильных сторон системы менеджмента аудиторами отмечены:

- увеличение показателя CSI (Customer Satisfaction Index – индекс удовлетворенности клиентов) в сравнении с 2018 г.;
- развитие системы электронного документооборота в работе с поставщиками;
- передача внутрифирменных знаний в рамках внедрения Положения о закупках товаров и услуг.

/ 1 / Цепочка поставок представляет собой совокупность организаций, взаимодействующих с целью снабжения предприятия, а также контроля всего товародвижения: закупки сырья и материалов, производства, хранения и перемещения материальных ценностей.

/ 2 / Материально-технические ресурсы.

Основные требования к участникам предквалификации для включения в реестр потенциальных участников закупок Компании:
- соответствие обязательным требованиям к участникам закупки, устанавливаемым Положением о закупках ПАО «Газпром нефть»;
- платежеспособность;
- наличие опыта, производственных мощностей и квалифицированных трудовых ресурсов для производства (поставки) определенных видов товаров, выполнения определенных видов работ и оказания определенных видов услуг надлежащего качества;
- отсутствие отрицательной деловой репутации.

На этапе организации и проведения конкурентных закупок заявки участников проверяются на соответствие требованиям документации о конкурентной закупке. Проводится проверка информации об участниках конкурентной закупки, в том числе оцениваются право- и платежеспособность и деловая репутация участника с привлечением службы корпоративной защиты. Указанные мероприятия позволяют заранее определить контрагентов, не удовлетворяющих требованиям Компании.

В соответствии с положениями стандартов Компании на протяжении всего периода взаимодействия осуществляется мониторинг потенциальных поставщиков на предмет соответствия установленным корпоративными стандартами требованиям.

В Компании была проведена диагностика соответствия бизнес-процессов закупочной деятельности Компании требованиям СУОД «Эталон». Элемент «Управление подрядчиками и поставщиками» получил в терминологии СУОД общую оценку «Развитый».

В 2019 г. Компания привлекла к конкурентным процедурам 5,8 тыс. потенциальных поставщиков. Договоры были заключены с 1,7 тыс. компаний из 65 регионов Российской Федерации и 17 стран ближнего и дальнего зарубежья, общая сумма платежей составила 179 млрд ₽. Доля местных (отечественных) поставщиков составила 98,4 %. Существенных изменений цепочки поставок в 2019 г. не было.

Участие субъектов малого и среднего бизнеса в закупках

Доля закупок у субъектов малого и среднего бизнеса[1] в 2019 г. составила 26 % от общих объемов закупаемых Компанией МТР.

Доля расходов на поставщиков в существенных регионах деятельности Компании[1] в 2019 году, млн ₽

Регион	Объем закупок без НДС
Санкт-Петербург	10 037
Тюменская область	7 889
ХМАО – Югра	3 540
Томская область	3 401
Омская область	3 132
Оренбургская область	342
ЯНАО	194

ЦЕПОЧКА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПОСТАВОК КОМПАНИИ

/ 1 / По результатам проведенных процедур конкурентного выбора поставщиков МТР, организаторами которых являлись Дирекция материально-технического обеспечения Компании и Блок закупок МТР ООО «Газпромнефть-Снабжение».

Подробнее о технологическом партнерстве и импортозамещении читайте на сайте Компании

Технологические партнерства и импортозамещение

В «Газпром нефти» функционирует Департамент технологических партнерств и импортозамещения, одной из главных задач которого является системный мониторинг российского рынка товаров и материалов для замены импортных аналогов отечественной продукцией.

Одна из наиболее важных задач в этом направлении – создание новых конкурентоспособных производств на территории Российской Федерации и поддержка уже существующих российских производителей. «Газпром нефть» также нацелена на сотрудничество с зарубежными компаниями в части локализации их производства на территории Российской Федерации.

«Газпром нефть» проводит испытания новейшего российского оборудования и создает уникальные продукты, замещающие зарубежные аналоги. Кроме того, Компания поддерживает заявки компаний-разработчиков на привлечение внешнего финансирования, включая субсидии Фонда развития промышленности.

В 2019 г. в закупочную деятельность Компании внедрено более пяти новых импортозамещающих продуктов, которые ранее не выпускались в России.

В 2019 г. «Газпром нефть» заключила соглашения о стратегическом партнерстве с ПАО «СИБУР Холдинг» и Администрацией Санкт-Петербурга. Соглашение с ПАО «СИБУР Холдинг» направлено на объединение усилий с целью стимулирования появления отечественного оборудования для его последующего использования предприятиями нефтегазового комплекса. Соглашение с Администрацией Санкт-Петербурга направлено на развитие в городе центра технологий и разработок энергетического сектора мирового уровня. Продолжилась работа в совместных рабочих группах с «Газпромбанком» и АО «Группа ГМС».

В марте 2019 г. в Санкт-Петербурге при поддержке «Газпром нефти» прошла технологическая конференция «Импортозамещение в нефтегазовой промышленности – 2019», в которой приняли участие представители государственных органов, крупнейших добывающих и сервисных компаний, а также ведущих научных и производственных организаций страны. Участники конференции отметили масштабную работу Компании в сфере импортозамещения.

Конференция «Импортозамещение в нефтегазовой промышленности – 2019» – мощнейшая площадка для развития национальной базы поставщиков нефтегазовой отрасли России, востребованность которой в очередной раз подтвердилась количеством и составом заинтересованных участников со всей страны. Достижение технологического лидерства отечественных поставщиков является сложной задачей, но при этом вполне выполнимой. Открытая дискуссия с участием представителей власти, индустрии и науки позволила определить основные проблемы и наметить новые шаги по достижению технологического лидерства России.

Сергей Архипов
Начальник Департамента технологических партнерств и импортозамещения ПАО «Газпром нефть»

С. 45 Подробнее о технологическом развитии Компании читайте в подразделе «Технологии устойчивого развития»

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Взаимодействие Компании с заинтересованными сторонами направлено на достижение целей устойчивого развития и учет разумных ожиданий и взаимных интересов сторон.

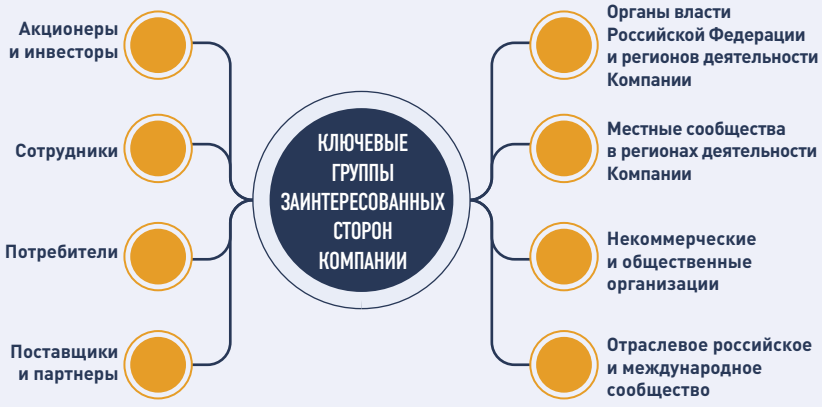
«Газпром нефть» выделяет ряд ключевых групп стейкхолдеров, чьи интересы наиболее ощутимо связаны с ее деятельностью и могут оказать наиболее значительное влияние на способность Компании реализовать свои стратегические цели. «Газпром нефть» также учитывает наличие обязательств, установленных в законодательстве и других нормативных актах.

Корпоративные документы, отражающие основные приоритеты взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами:
- Корпоративный кодекс;
- Кодекс корпоративного управления;
- Положение об Общем собрании акционеров;
- Положение о дивидендной политике;
- Положение об информационной политике;
- Политика благотворительной деятельности;
- Политика в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты;
- Политика взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока.

Принципы взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами:
- уважение интересов заинтересованных сторон;
- конструктивное сотрудничество;
- информационная прозрачность деятельности Компании;
- регулярность взаимодействия;
- соблюдение обязательств.

Заинтересованные стороны –

организации и лица, на которые деятельность, продукты или услуги Компании могут оказывать существенное влияние, или чьи действия могут повлиять на способность Компании успешно достигать свои стратегические цели



«Газпром нефть» непрерывно взаимодействует с заинтересованными сторонами, ведя диалог на основе анализа внутренней и внешней социальной среды с учетом стратегических ориентиров Компании и приоритетов заинтересованных сторон.

Основные механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами:
- деловые контракты, договоры и соглашения о сотрудничестве;
- деловые встречи и презентации;
- система корпоративных коммуникаций;
- общественные слушания;
- совместные рабочие группы;
- горячие линии для сотрудников и потребителей;
- опросы и исследования мнения сотрудников, потребителей и местных сообществ;
- членство в общественных и экспертных ассоциациях;
- конференции и круглые столы;
- отчетность.

Советом директоров утверждено Положение об информационной политике

Информационная открытость

Существенную роль в системе корпоративного управления «Газпром нефти» играют информационная открытость и прозрачность информации в сочетании с сохранением интересов Компании в области защиты коммерческой тайны и прочих конфиденциальных данных.

Компания ставит перед собой цель своевременно и регулярно доносить информацию о своей деятельности до всех заинтересованных в ее получении лиц и в объеме, необходимом для принятия взвешенного решения в отношении ее деятельности.

Информационная политика Компании базируется на принципах открытости, достоверности, оперативности, своевременности и доступности. Следуя этим принципам, Компания объективно и оперативно информирует заинтересованные стороны о значимых событиях и аспектах своей деятельности. Ключевые инструменты коммуникации Компании – официальный сайт «Газпром нефти» и сайты ее дочерних обществ, отраслевой журнал «Сибирская нефть», а также сообщества Компании в социальных сетях Facebook, «ВКонтакте», YouTube и Instagram.

Наиболее важными каналами распространения информации, доступными наибольшему числу заинтересованных лиц, для «Газпром нефти» являются официальный сайт Компании в сети Интернет, Годовой отчет и Отчет об устойчивом развитии, а также специализированный IR-раздел сайта. На этих ресурсах можно ознакомиться с последними новостями «Газпром нефти», финансовыми и производственными показателями, отчетностью и другой полезной информацией о деятельности Компании, а также с документами, регламентирующими деятельность органов управления и контроля «Газпром нефти», такими как Устав, Положение об Общем собрании акционеров, Положение о Совете директоров, Положение о Правлении, Положение о Генеральном директоре и Положение о Ревизионной комиссии.

Придерживаясь принципа равнодоступности информации для всех заинтересованных лиц, «Газпром нефть» публикует информацию на официальном сайте как на русском, так и на английском языках.

Компанией подготовлен и размещен на сайте Отчет в области устойчивого развития за 2018 г. по стандартам GRI (базовый уровень соответствия), ISO 26000:2010 («Руководство по социальной ответственности») и Базовым индикаторам результативности РСПП. В 2019 г. Отчет Компании за 2018 г. впервые прошел независимое аудиторское заверение в АО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит».

Оценка реализации информационной политики

В 2019 г. Комитетом по аудиту Совета директоров был рассмотрен вопрос реализации информационной политики Компании, в частности рассмотрена информация, раскрываемая ПАО «Газпром нефть» внешним сторонам, включая аналитические и рейтинговые агентства.

Взаимодействие со СМИ

Взаимодействие со СМИ регулируется информационной политикой Компании и корпоративным стандартом «Порядок взаимодействия со средствами массовой информации и распространения информационных материалов». Векторы позиционирования Компании в информационном поле определяет Коммуникационная стратегия «Газпром нефти», которая создана в соответствии с бизнес-целями Компании.

Основные цели информационных коммуникаций «Газпром нефти»:
- формирование и поддержание на высоком уровне репутации «Газпром нефти»;
- поддержание равноправного и партнерского диалога с представителями федеральных, международных и региональных СМИ, пресс-служб органов власти и общественных организаций, имеющих отношение к сфере деятельности Компании.

Пресс-служба «Газпром нефти» оперативно реагирует на запросы представителей российских и международных СМИ, предоставляет исчерпывающую и подробную информацию о проектах Компании и комментарии на значимые темы общеотраслевой информационной повестки. В 2019 г. пресс-служба «Газпром нефти» продолжила развитие каналов и инструментов коммуникаций, внедрение лучших коммуникационных практик в соответствии с актуальными международными тенденциями, а также реализацию партнерских проектов с ведущими медиа.

В 2019 г. Компания презентовала представителям отраслевого пула СМИ новую Стратегию развития Компании до 2030 г. и Стратегию цифровой трансформации. Также «Газпром нефть» провела традиционную пресс-конференцию для ключевых федеральных и международных СМИ по итогам годового Общего собрания акционеров, в которой приняли участие члены Правления Компании, а также другие пресс-конференции и брифинги, в том числе в рамках участия в крупнейших российских экономических и отраслевых форумах. Проведен ряд значимых пресс-туров, в которых приняли участие российские и зарубежные журналисты. Представители СМИ посещали объекты Компании в Санкт-Петербурге и Москве, в г. Омске, Ханты-Мансийске и других регионах деятельности «Газпром нефти», приняли участие в пресс-мероприятиях, организованных Компанией в Сербии.

Параллельно с традиционными инструментами коммуникаций в 2019 г. были успешно реализованы digital-проекты, призванные расширить спектр информации о деятельности Компании и охват аудитории. Среди них – крупные специальные медиапроекты с ведущими российскими и иностранными средствами массовой информации, такими как ТАСС, РИА «Новости» и телеканал «РБК». В деловых и отраслевых СМИ публиковались авторские колонки и интервью с менеджментом Компании.

Внутрикорпоративные коммуникации

В 2019 г. «Газпром нефть» провела широкую коммуникационную кампанию по продвижению обновленного Корпоративного кодекса, куда вошли не только описания ценностей Компании, но и практические примеры их применения.

Смысловые акценты коммуникации были переданы в серии интервью с топ-менеджерами Компании на тему развития корпоративной культуры. Офисные и производственные площадки Компании оформлены в стилистике корпоративных ценностей.

Ключевые изменения, происходящие в Компании, стали главной темой корпоративного форума «Стратегия-2030: среди лучших в мире», на котором Председатель Правления Компании А. В. Дюков сформировал видение будущего «Газпром нефти» в ближайшей и отдаленной перспективах и рассказал о четырех направлениях трансформации Компании – основе предстоящих изменений.

Форум транслировался в прямом эфире на внутрикорпоративной электронной площадке. Также в коммуникационной кампании были задействованы все существующие каналы внутрикорпоративных коммуникаций.

>37 тыс.

сотрудников приняли участие в исследовании социально-психологического климата

91 %

сотрудников доверяют решениям руководства

Инструменты внутрикорпоративных коммуникаций

К основным инструментам внутрикорпоративных коммуникаций относятся:

- единая система интранет-порталов предприятий «Газпром нефти»;
- корпоративные СМИ (корпоративный журнал «Сибирская нефть», периодическое издание «Нефтегазета» и корпоративное радио);
- система телепанелей;
- система информационных стендов;
- встречи руководства с коллективами;
- дискуссионные площадки (конференции и круглые столы);
- система обратной связи.

В сентябре 2019 г. запущена мобильная лента новостей – внешний сайт с информацией о Компании для использования сотрудниками с личных мобильных устройств. Помимо главных новостей Компании в мобильном формате доступны конкурсы, прямые трансляции и каналы сотрудников на профессиональные и корпоративные темы.

Ключевой инструмент получения обратной связи в Компании – ежегодное исследование социально-психологического климата (СПК), позволяющее оценить уровень вовлеченности и степень удовлетворенности сотрудников, выявить сильные и слабые стороны «Газпром нефти» как работодателя и определить зоны внимания.

Дополнительно в Компании проводятся пульс-опросы для получения оперативной обратной связи по актуальным для менеджмента вопросам.

«Мы благодарим всех сотрудников корпоративного центра, принявших участие в исследовании. Заполнение анкет, конечно, требует определенных затрат времени, но полученные ответы помогут нам понять, как сделать Компанию еще лучше. В опросе приняли участие 66 % сотрудников корпоративного центра. Это косвенный показатель вовлеченности: сотрудникам небезразлична судьба Компании, они готовы участвовать в ее развитии и стремятся к достижению большего.

Дмитрий Лобач
Начальник Управления внутрикорпоративных коммуникаций
ПАО «Газпром нефть»

Исследование социально-психологического климата: слышим мнение каждого!

Одним из важных событий 2019 г. стало масштабное исследование СПК Компании, в котором приняли участие 37 тыс. сотрудников (из них в корпоративном центре – более 1,2 тыс. человек). Итоги исследования станут основой для новых позитивных изменений в Компании в 2020 г.

По результатам исследования максимально высокие оценки получили действия менеджмента «Газпром нефти». Так, 91 % опрошенных отметил, что доверяет решениям руководства, и 86 % чувствуют поддержку непосредственных руководителей. Позитивная динамика наблюдается и по условиям труда.

В зоне внимания – динамика показателей по теме «Обучение»: почти четверть сотрудников отметили, что хотели бы получать больше возможностей для профессионального обучения и повышения квалификации. При этом большинство опрошенных высоко оценили качество обучения, отметив, что полученные знания и навыки полезны и применимы в работе. Опрос показал позитивный рост оценок кросс-функционального взаимодействия. В фокус-группах обсуждались также вопросы организации производственных процессов, признание заслуг сотрудников со стороны Компании и руководителей и др.

В феврале 2020 г. члены Правления обсудили результаты исследования на заседании Комитета по кадрам и вознаграждениям.

Результаты исследования

71 %

КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

уровень вовлеченности персонала

37 161

сотрудник заполнил анкеты

172

фокус-группы проведены

102

руководителя дали интервью

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОМПАНИИ С КЛЮЧЕВЫМИ ГРУППАМИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

1 Акционеры и инвесторы

Основные ожидания и интересы

- Рост акционерной стоимости Компании
- Справедливая дивидендная политика
- Информационная открытость
- Соблюдение прав акционеров

Механизмы взаимодействия

- Общее собрание акционеров
- Корпоративная отчетность
- Встречи, конференции и конференц-звонки для инвесторов
- Выездные встречи для инвесторов на производственных площадках
- День инвестора с участием топ-менеджмента «Газпром нефти»
- Публикация справочника аналитики и статистического сборника
- Размещение актуальной информации в разделе «Для инвесторов» на сайте Компании
- Горячая линия и электронная почта shareholders@gazprom-neft.ru

Примеры и результаты взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами в 2019 году

«Газпром нефть» организует регулярное проведение презентаций и встреч членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих сотрудников Компании с инвесторами и аналитиками, в том числе сопутствующих раскрытию (публикации) бухгалтерской (финансовой) отчетности либо связанных с основными инвестиционными проектами и планами стратегического развития Компании.

Руководство Компании уделяет значительное внимание работе с акционерами и инвестиционным сообществом. Было проведено более 100 встреч с представителями глобальных инвестиционных фондов, на которых озвучивались планы и действия Компании по направлениям использования свободного денежного потока, политике ESG и повышению дивидендных выплат.

В результате коммуникации с инвестиционным сообществом были раскрыты такие темы, как размер дивидендов, оптимизация портфеля добычи в рамках соглашения ОПЕК+, объем инвестиций на реализацию Стратегии-2030 и повышение эффективности деятельности дочерних обществ.

30 ₽

рекордный размер дивидендов на одну акцию[1]

Подробнее о взаимодействии с акционерами и инвесторами читайте в Годовом отчете ПАО «Газпром нефть» за 2019 г.

/ 1 / Размер дивидендов, начисленных на одну обыкновенную акцию ПАО «Газпром нефть» по решению годового Общего собрания акционеров, проведенного 14 июня 2019 г. (с учетом дивидендов, выплаченных по результатам девяти месяцев 2018 г. в размере 22,05 ₽ на одну обыкновенную акцию).

2 Сотрудники

Основные ожидания и интересы

- Достойный компенсационный пакет
- Безопасные условия труда
- Возможности профессионального развития
- Социальная поддержка

Механизмы взаимодействия

- Система внутрикорпоративных коммуникаций
- Встречи трудовых коллективов и руководства «Газпром нефти» для обсуждения актуальных вопросов
- Совместные комитеты по охране здоровья
- Совещания с участием представителей профсоюзов
- Исследования СПК
- Форумы, конференции, культурные и спортивные мероприятия

Примеры и результаты взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами в 2019 году

Ключевой инструмент получения обратной связи в Компании – ежегодное исследование СПК, позволяющее оценить уровень вовлеченности и степень удовлетворенности сотрудников, выявить сильные и слабые стороны «Газпром нефти» как работодателя и определить зоны внимания. В 2019 г. в исследовании приняли участие 37 тыс. сотрудников (51 % от общей численности персонала).

Проведена коммуникационная кампания по продвижению обновленного Корпоративного кодекса.

Постоянная еженедельная аудитория Единой системы интранет-порталов предприятий «Газпром нефти» в 2019 г. составила более 15 тыс. человек.

Количество просмотров интернет-версии корпоративного журнала «Сибирская нефть» увеличилось на 63 % и составило 598 тыс. просмотров.

Запущена мобильная лента новостей для использования сотрудниками с личных мобильных устройств.

71 %

уровень вовлеченности персонала

С. 108 Подробнее о взаимодействии с сотрудниками читайте в разделе «Развитие кадрового потенциала»

3 Потребители

Основные ожидания и интересы

- Качество продукции, ее потребительские и экологические характеристики
- Высокий уровень сервиса и эффективность сбытовых каналов
- Прозрачное ценообразование
- Этичная деловая практика

Механизмы взаимодействия

- Договоры
- Система обратной связи и сервисы
- Система работы с претензиями
- Система оценки Компании потребителями
- СМИ
- Система внешних корпоративных коммуникаций
- Программы лояльности «Газпром нефти»
- Деловые встречи, в том числе выездные
- Конференции и форумы
- Корпоративная отчетность

Примеры и результаты взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами в 2019 году

Два раза в год исследовательские компании проводят замеры по основным показателям здоровья брендов, включая индекс NPS на розничном рынке нефтепродуктов. В 2019 г., по данным исследования Ipsos Comcon, «Газпром нефть» заняла второе место по показателю NPS, уступая лишь международным брендам Shell и BP.

Общее количество контактов Компании с розничными потребителями за 2019 г. возросло в шесть раз и составило 146 млн контактов. В их число входят обращения клиентов в ЕЦПК посредством голосовых и неголосовых каналов (чаты в мобильном приложении, на сайте, в мессенджерах, письма и сообщения через форму обратной связи), все активности пользователей мобильного приложения «АЗС Газпромнефть», а также обратная связь от клиентов с экранов устройств CRMSensor в прикассовой зоне АЗС.

12 млн

участников программы лояльности АЗС

С. 54 Подробнее о взаимодействии с потребителями читайте в подразделе «Обеспечение качества продукции»

4 Органы власти Российской Федерации и регионов деятельности Компании

Основные ожидания и интересы

- Обеспечение энергетической безопасности
- Налоговые платежи
- Технологическое развитие российской нефтегазовой отрасли. Импортозамещение технологий и оборудования
- Минимизация негативного воздействия Компании на окружающую среду
- Соответствие деятельности Компании законодательным нормам

Механизмы взаимодействия

- Соглашения о социально-экономическом партнерстве
- Совместные рабочие группы, круглые столы и совещания
- Корпоративная отчетность
- Участие в комиссиях и конференциях

Примеры и результаты взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами в 2019 году

Компания является постоянным участником ведомственных и межведомственных консультационных и экспертных органов, участвующих в разработке рекомендаций в отношении государственной политики в нефтегазовом секторе.

«Газпром нефть» активно взаимодействует с профильными ведомствами и министерствами Российской Федерации, включая Министерство энергетики, Министерство экономического развития, Российское энергетическое агентство и др., в ходе формирования и обсуждения целевых программ и стратегий Российской Федерации, а также при формировании законодательной и нормативной технической базы. В 2019 г. взаимодействие велось в частности по вопросам разработки программы «Энергоэффективность и развитие энергетики» и проекта «Энергетическая стратегия России на период до 2035 г.»

«Газпром нефть» заключает социально-экономические соглашения с правительствами субъектов Российской Федерации, направленные на создание и реконструкцию объектов инфраструктуры, благотворительную помощь и поддержку коренных малочисленных народов Севера (КМНС).

Ведя деятельность за рубежом, Компания взаимодействует с органами местной власти, в том числе по вопросам поддержки социально значимых проектов.

18

новых соглашений о социально-экономическом сотрудничестве заключено с субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями

С. 128 Подробнее о взаимодействии с органами власти читайте в разделе «Социальная политика»

5 Поставщики и партнеры

Основные ожидания и интересы

- Соблюдение взаимных обязательств
- Поддержка отечественных производителей
- Прозрачность, открытость, состязательность и конкурентность выбора контрагентов
- Соблюдение деловой этики и противодействие коррупции

Механизмы взаимодействия

- Конкурентные мероприятия
- Договоры и соглашения
- Система оценки Компании контрагентами
- Деловые встречи и форумы Компании
- Внешние конференции и выставки
- Корпоративный сайт, в частности специализированный раздел «Портал закупок»

179 млрд ₽

общая сумма платежей по договорам, заключенным в рамках процедур конкурентных закупок

Примеры и результаты взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами в 2019 году

Проведен ряд семинаров-встреч с российскими производителями, а также иностранными лицензиарами и EPC-подрядчиками по вопросу реализации программы «Быстрый доступ – Quick Access» для стимулирования аккредитации российских производителей в вендор-листах.

Иностранные компании KBR и Saipem в рамках реализации пилотных проектов отчитались о текущих результатах аккредитации предложенных российских производителей.

Заключено два соглашения о стратегическом партнерстве (ПАО «СИБУР Холдинг», Администрация Санкт-Петербурга). Соглашение с ПАО «СИБУР Холдинг» направлено на объединение усилий с целью стимулирования появления отечественного оборудования для его последующего использования предприятиями нефтегазового комплекса. Соглашение с Администрацией Санкт-Петербурга направлено на развитие в Санкт-Петербурге центра технологий и разработок энергетического сектора мирового уровня. Продолжается работа в совместных рабочих группах (АО «Банк ГПБ» и АО «Группа ГМС»).

Чем отношения партнеров внутри экосистемы отличаются от традиционных отношений «заказчик-подрядчик»? Прежде всего отсутствием готовых решений, даже если искать их на глобальном рынке. В эпоху «трудной нефти» стоящие перед нефтяным бизнесом задачи стали гораздо сложнее, поскольку принципиально изменились условия добычи. Часто у нефтяной компании нет возможности заказать стандартную работу или приобрести услугу, которую покупают как типовой товар за наименьшую цену. Бывает, что заказчик просто не может сказать: «Нужно сделать так-то и так-то». Он видит только желательный результат, ставит задачу. А как именно достичь цели — это предстоит определить вместе с потенциальным партнером.

Вадим Яковлев
заместитель Генерального директора по разведке и добыче ПАО «Газпром нефть»

С. 59 Подробнее о взаимодействии с органами власти читайте в подразделе «Управление цепочкой поставок»

6 Местные сообщества в регионах деятельности Компании

Основные ожидания и интересы

- Повышение качества жизни местного населения
- Создание рабочих мест для местных жителей
- Развитие человеческого капитала территорий присутствия
- Развитие местных производств и поставщиков
- Содействие росту социальной активности и социального предпринимательства
- Налоговые платежи в местные бюджеты
- Промышленная и экологическая безопасность

Механизмы взаимодействия

- Социальные проекты в рамках программы социальных инвестиций «Родные города»
- Проекты по содействию социальному развитию, поддержке образования, здравоохранения, культуры и спорта в Сербии и Ираке
- Общественные слушания, круглые столы и диалоги
- Корпоративные и внешние СМИ
- Корпоративная отчетность

Примеры и результаты взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами в 2019 году

«Газпром нефть» поддерживает диалог с местными администрациями и населением, реализуя социальные программы.

В России Компания осуществляет социальные инвестиции через программу «Родные города» – одну из наиболее успешных и известных инициатив российского бизнеса в области развития территорий. С момента запуска Программы по 2019 г. реализовано 2 350 социальных проектов, построено 150 объектов.

Компания NIS – дочерняя компания «Газпром нефти» – выступает одним из ведущих социальных инвесторов, поддерживающих образование, здравоохранение, социальное развитие, культуру и спорт Сербии.

«Газпром нефть» реализует широкую социальную программу в Курдском автономном районе Ирака (КАР). В 2019 г. Компания увеличила объемы социальных программ почти вдвое и планирует продолжить реализацию социально значимых проектов на территории КАР в 2020 г.

«Газпром нефть» также уделяет большое внимание выполнению обязательств перед Правительством Республики Ирак в социальной сфере. На проекте «Бадра» задействовано порядка 1,3 тыс. иракских граждан. За время реализации проекта построены три школы, обновлены и расширены электросети трех близлежащих населенных пунктов, поставлено медоборудование и приобретены машины скорой помощи для г. Бадра.

7,5 млрд ₽

объем социальных инвестиций

С. 128 Подробнее о взаимодействии с местными сообществами читайте в разделе «Социальная политика»

7 Отраслевое российское и международное сообщество

Основные ожидания и интересы

- Участие Компании в развитии отрасли
- Ответственное ведение бизнеса
- Соблюдение прав человека, норм производственной и экологической безопасности
- Информационный обмен

Механизмы взаимодействия

- Соглашения о сотрудничестве
- Участие в отраслевых и межотраслевых мероприятиях
- Участие в комитетах отраслевых организаций
- Совместные проекты
- Корпоративная отчетность

Примеры и результаты взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами в 2019 году

Компания и ее дочерние общества являются активными участниками отечественных и международных отраслевых ассоциаций.

Представители Компании участвуют в конференциях по обмену опытом между нефтедобывающими компаниями, работе отраслевых рабочих групп, совещаниях и выставках, а также входят в состав Совета главных энергетиков нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятий России и стран СНГ Ассоциации нефтепереработчиков и нефтехимиков.

В начале 2020 года АО «Газпромнефть-Аэро» – первая из российских компаний – стало участником крупнейшей международной организации Joint Inspection Group (JIG), специализирующейся на разработке стандартов по авиатопливообеспечению по всей логистической цепочке от НПЗ до крыла самолета.

На постоянной основе Компания участвует в Петербургском международном экономическом форуме и международном форуме «Российская энергетическая неделя».

Компания сотрудничает с ведущими российскими отраслевыми научно-исследовательскими центрами.

85

запросов и проектов нормативных документов в области нефтепереработки и нефтепродуктов поступило в Компанию от государственных органов и комитетов РСПП

8 Некоммерческие и общественные организации

Основные ожидания и интересы

- Производственная безопасность деятельности Компании, природоохранные мероприятия
- Участие Компании в региональном и отраслевом развитии
- Информационная открытость и прозрачность деятельности

Механизмы взаимодействия

- Конференции и выставки
- Круглые столы
- Совместная реализация социальных проектов
- Корпоративная отчетность

Примеры и результаты взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами в 2019 году

«Газпром нефть» продолжила принимать участие в деятельности РСПП.

Компания совместно с Русским географическим обществом продолжила участие в программе по изучению редкого арктического животного, занесенного в Красную книгу, – нарвала (проект «Нарвал. Легенда Арктики»).

10 ВОПРОСОВ РАБОТНИКУ НЕФТЕ-ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ЗАВОДА

Светлана Слепнева
Старший техник по учету готовой продукции на Омском НПЗ

Производственная безопасность

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ
ОХРАНА ТРУДА
ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И ПРОФИЛАКТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ
ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Корпоративные документы

Политика в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты

Компания нацелена на обеспечение условий для безопасной работы людей и оборудования и требует того же от партнеров.

В «Газпром нефти» безопасность сотрудников, населения территорий присутствия и окружающей среды имеет неоспоримый приоритет над любыми соображениями экономического, технического или иного характера.

Безопасность – неизменный ключевой приоритет «Газпром нефти»

«Газпром нефть» проводит системную работу по повышению качества управления производственной безопасностью (ПБ)[1], выстраивая процессы управления рисками и развивая культуру безопасности среди сотрудников и подрядчиков.

Стратегический приоритет

«ЦЕЛЬ – НОЛЬ: отсутствие вреда людям, окружающей среде и имуществу при выполнении работ»

Стратегические цели в сфере ПБ[2]

0 смертельных случаев

0 техногенных аварий

/ 1 / К требованиям производственной безопасности относятся требования (включая, но не ограничиваясь) промышленной, пожарной и экологической безопасности, охраны труда и здоровья, электробезопасности и защиты от чрезвычайных ситуаций.

/ 2 / Достижение к 2030 г. показателей FAR и PSE Tier 1 не выше значений отраслевых лидеров в области ПБ из числа компаний мирового топ-10 по добыче жидких углеводородов.

Корпоративный стандарт «Система управления промышленной и экологической безопасностью, охраной труда и гражданской защитой. Общие положения и структура»

Корпоративный стандарт «Порядок управления и организации взаимодействия с подрядными организациями по вопросам производственной безопасности»

Корпоративный стандарт «Оповещение, регистрация, учет и внутреннее расследование происшествий»

В рамках комплексной трансформации бизнеса в Компании выделена стратегическая задача – к 2030 г. войти в число самых безопасных нефтегазовых компаний. Для этого активно совершенствуется система управления рисками, в больших объемах инвестируются передовые технологии, повышающие надежность активов, и развивается культура безопасности.

Прогресс в 2019 году

Показатель FAR снизился к среднему значению пятилетнего периода на **34,1 %**

Показатель LTIF снизился на **21,3 %**

Количество аварий за отчетный период – **0**

Реализован на практике первый цикл риск-ориентированного подхода в ПБ

На общекорпоративном уровне определены ключевые риски в области ПБ – **31 сценарий происшествий**. Для всех сценариев разработаны модели причинно-следственных связей

Во всем периметре «Газпром нефти» началась практическая реализация проекта **«Каркас безопасности»** по разработке и внедрению барьеров для снижения ключевых рисков ПБ

Сформирована независимая структура инспекций, контролирующих наличие и качество установки барьеров «Каркаса безопасности» на активах Компании

Планы на 2020 год

Обеспечить снижение показателей аварийности и производственного травматизма персонала Компании и подрядных организаций в результате следующих факторов

Повышение надежности технического состояния оборудования и производственных процессов за счет внедрения более **80 барьеров** ПБ

Развитие систем информационной аналитики в области ПБ за счет консолидации данных из более чем **15 основных автоматизированных источников**

Развитие корпоративной системы обучения в области ПБ с переходом в барьерную логику. Проведение дистанционной оценки знаний более **20 тыс. сотрудников**

Важным элементом новой Стратегии Компании является фокус на производственную безопасность и ответственное отношение к окружающей среде, регионам деятельности. Без этого сегодня невозможно быть в числе лидеров мировой нефтяной отрасли. Любые производственные успехи и достижения могут быть обесценены или нивелированы смертельными случаями на производствах или техногенными авариями. И, конечно, мы должны сделать все, чтобы поставить надежные барьеры для защиты от этих рисков.

Александр Дюков
Председатель Правления, Генеральный директор ПАО «Газпром нефть»

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ

Основополагающим внутренним нормативным документом Компании в области ПБ является Политика в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты.

В Компании действует комплексная система коллегиальных органов для принятия решений по ключевым вопросам ПБ. Экспертный совет функции ПБ обеспечивает формирование консолидированных решений, направленных на развитие общекорпоративной системы управления ПБ, а также выдвижение стратегических инициатив для рассмотрения на заседаниях Наблюдательного совета и Правления Компании.

Наблюдательный совет по производственной безопасности – коллегиальный орган на уровне руководителей производственных блоков. Его задача – проработка стратегических вопросов развития безопасности Компании с учетом экспертизы производственных функций. Наиболее важные решения рассматриваются на заседании Правления.

В 2018 г. Компания начала трансформацию системы производственной безопасности, приняв за основу риск-ориентированный подход. Для ее реализации внедряется серия проектов, выстроенных в логике повторяющегося цикла Plan – Do – Check – Act («Планирование – действие – проверка – корректировка»).

В 2019 г. первый цикл реализации подхода отработан на практике. Для управления ключевыми рисками ПБ в Компании на общекорпоративном уровне был определен 31 сценарий происшествий с катастрофическими последствиями. В сотрудничестве с широким кругом профильных экспертов для всех сценариев разработаны модели причинно-следственных связей, которые отображают отношения между предпосылками, возможным происшествием и его последствиями.

С. 32 Подробнее об органах управления Компании в области производственной безопасности читайте в подразделе «Корпоративное управление»

Для снижения ключевых рисков в области ПБ запущен общекорпоративный проект «Каркас безопасности». Основная задача проекта – установить барьеры на пути реализации сценариев происшествий с катастрофическими для Компании последствиями. В рамках проекта «Каркас безопасности» происходят отбор и внедрение приоритетных барьеров безопасности. В первый цикл проекта, который начал реализовываться в дочерних обществах в 2019 г., вошли требования по девяти первоочередным направлениям. Это более 60 обязательных барьеров, которые должны работать во всех активах Компании. Оценку качества внедрения этих барьеров на предприятиях проводит независимая инспекция, которая анализирует результативность принятых мер – работоспособность барьеров.

ЦИКЛ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Наши стратегические цели в производственной безопасности очень амбициозны. Чтобы выйти на уровень «ноль смертельных случаев и ноль техногенных аварий», нужны изменения многих процессов. В области производственной безопасности мы сделали ставку на риск-ориентированный подход – это создание системы «Каркас безопасности». Мы определили ключевые риски, выбрали приоритетные барьеры и начали их постановку. Сегодня Компания выделяет для этой работы значительные финансовые и организационные ресурсы.

Антон Гладченко
Директор Дирекции производственной безопасности
ПАО «Газпром нефть»

ОХРАНА ТРУДА

Деятельность «Газпром нефти» в силу объективных факторов связана с повышенной опасностью производственных процессов. Работа со сложным оборудованием, процессы в котором часто протекают при высоких температурах и давлении, требует применения особых методов и технологий обеспечения безопасности человека на рабочем месте.

В «Газпром нефти» ведется системная работа в области ПБ, сформирована прозрачная, понятная и выполнимая система правил. В Компании действует право сотрудников и подрядчиков на остановку или отказ от выполнения операции, которая может причинить вред здоровью людей или окружающей среде.

Динамика производственного травматизма[1]

Компания предприняла ряд системных мер по минимизации рисков, что позволило несмотря на запуск крупных проектов в 2019 г. и рост объема выполняемых подрядными организациями работ достичь значительного снижения травматизма. Удельный показатель LTIF (Lost Time Injury Frequency – частота несчастных случаев с потерей рабочего времени) снизился на 21,3 % по сравнению с 2018 г.

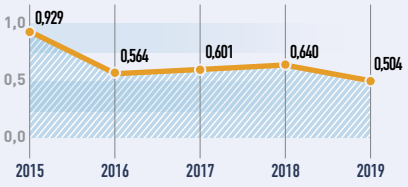
Это является подтверждением эффективности мероприятий по системному выстраиванию барьеров, направленных на снижение вероятности происшествий и смягчение их последствий, увеличение регистрации сотрудниками опасных действий и опасных условий на объектах, а также развитие культуры безопасности.

К глубокому сожалению, в 2019 г. произошло два смертельных случая с сотрудниками «Газпром нефти». Один случай был связан с дорожно-транспортным происшествием, второй – с падением с высоты. Также, несмотря на предпринимаемые меры, произошло девять смертельных случаев с персоналом подрядных организаций.

Усилия Компании направлены на предотвращение такого рода неприемлемых событий. При возникновении происшествий в активах «Газпром нефти» проводятся расследования и реализуются планы мероприятий, позволяющие минимизировать риск повторения аналогичных происшествий. Профилактические мероприятия проводятся в соответствии с планами во всех активах Компании.

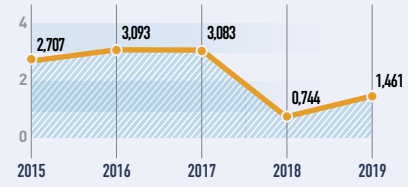
LTIF[2]

(сотрудники Группы «Газпром нефть»)



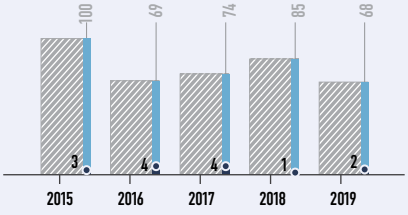
FAR[3]

(сотрудники Группы «Газпром нефть»)



Количество пострадавших при несчастных случаях

Сотрудники Группы «Газпром нефть»



Сотрудники подрядных организаций

/ 1 / В учете показателей травматизма участвуют активы «Газпром нефти» на территории Российской Федерации, совместные предприятия под операционным управлением «Газпром нефти», в том числе зарубежные активы «Газпром нефти» в Сербии, Ираке, Италии, странах Восточной Европы и Средней Азии.

/ 2 / Показатель отображает частоту случаев с потерей рабочего времени = Количество производственных травм (в том числе со смертельным исходом) с потерей трудоспособности / Количество отработанных часов × 1 млн человеко-часов.

/ 3 / Показатель отображает частоту смертельных случаев = Число смертельно пострадавших в результате несчастных случаев / Общее число отработанных всем персоналом часов × 100 млн человеко-часов.

Описание происшествия в подрядной организации

Около двух часов ночи бригаде бурильщиков понадобилось открыть дверь вышечно-лебедочного блока буровой установки, чтобы поднять на роторную площадку бурильный инструмент. Рабочим пришлось открывать дверь вручную из-за отсутствия заводских пневмоцилиндров, призванных облегчить этот процесс. Сотрудник приложил большие усилия, чтобы открыть заклинившую створку, и когда она открылась, рабочий потерял равновесие и упал с высоты более 9 м. От полученных травм он скончался на месте.

Галстук-бабочка – модель причинно-следственной связи

Мероприятия по предотвращению подобных происшествий

- Осуществлен независимый технический аудит мест проведения работ и наличия конструктивных изменений буровых установок на объектах дочерних обществ Блока разведки и добычи с составлением реестра несоответствий и требуемых конструктивных изменений. Организована работа по устранению несоответствий.
- Разработаны типовые блок-схемы визуализации опасностей на буровой установке, в том числе звуковой и/или световой сигнализации с рекомендациями по их нанесению/размещению. Требования по визуализации опасностей внесены в чек-листы запуска буровых установок в эксплуатацию.
- Проведены адаптации программ обучения по опасным действиям/условиям под соответствующие виды работ функции бурения и внутрискважинных работ. Организована доработка модулей с практическими занятиями по выявлению опасностей на объектах функции бурения и внутрискважинных работ.
- Реализуется программа мероприятий по постановке барьеров «Каркаса безопасности» при работах на высоте, в частности по обеспечению непрерывной страховки и ограждений перепадов по высоте, визуализации данных опасностей во всех дочерних обществах.

/ 4 / Каркас безопасности

Работа с подрядчиками

«Газпром нефть» прикладывает значительные усилия для вовлечения подрядчиков в вопросы производственной безопасности. Все договоры включают в себя требования по соблюдению норм и правил регионов присутствия, а также корпоративные требования по промышленной безопасности, охране труда и окружающей среды. Перед заключением договоров по существенным техническим операциям Компания проводит аудит технического состояния оборудования, квалификации персонала и внедренных систем управления в области ПБ подрядчика.

«Газпром нефть» организовывает совместные встречи, в рамках которых вырабатываются лучшие решения по повышению уровня безопасности при проведении работ.

При осуществлении работ Компания постоянно отслеживает соответствие операций требованиям безопасности и показатели подрядчиков в области безопасности. В случае выявления отклонений проводится совместная работа над их решением.

В Компании продолжается реализация проекта по повышению уровня ПБ, улучшению условий труда и отдыха для сотрудников подрядных организаций «Безопасное производство».

Задача проекта – выявить «активаторы» изменений уровня безопасности производства: условия для создания «идеальной производственной площадки», безопасного поведения и партнерства заказчика и подрядчика.

Культура безопасности

Лидерство, ответственность и постоянное развитие – основа совершенствования культуры безопасности в «Газпром нефти».

На формирование культуры безопасности направлена система обучения, которая базируется на требованиях законодательства Российской Федерации, корпоративных стандартах и лучших международных практиках. В Корпоративном университете «Газпром нефти» действует кафедра производственной безопасности, где преподают как внешние эксперты, так и внутренние тренеры.

В периметр действия корпоративных образовательных программ включены сотрудники не только Компании, но и подрядных организаций.

«Газпром нефть» понимает приоритетную роль персонала в поддержании безопасной рабочей среды. В связи с этим диалогу с персоналом уделяется особое внимание. Ежегодно проводятся дни безопасности с участием топ-менеджеров Компании, на которых сотрудники «Газпром нефти» и подрядчики делятся мнениями о возникающих при проведении работ опасностях. Это позволяет получить качественную обратную связь и обеспечить оперативное устранение возникающих на рабочих местах сложностей.

День безопасности в Блоке разведки и добычи

В Блоке разведки и добычи традиционно прошел День безопасности с участием топ-менеджеров Компании, который охватил все дочерние общества Блока.

Руководители из корпоративного центра, дочерних обществ и подрядных организаций в формате открытого диалога обсудили с сотрудниками требования проекта «Каркас безопасности» и совместно разобрали практические кейсы.

Мини-тренинги и интерактивные практические занятия посетили более 8 тыс. сотрудников дочерних обществ и подрядных организаций. Кроме встреч в формате лекций руководители провели на промыслах поведенческие аудиты безопасности и отметили сотрудников, активно участвующих в выявлении опасных действий и условий, являющихся предпосылками происшествий. Участники Дня безопасности также обсудили с руководителями свои идеи и предложения по созданию безопасной рабочей среды.

Первая в России техническая конференция SPE: «Производственная безопасность»

В 2019 г. SPE (Society of Petroleum Engineers – Общество инженеров-нефтяников) при поддержке «Газпром нефти» провело в Москве первую в России конференцию по ПБ.

Участниками дискуссии стали более 80 специалистов ведущих нефтяных, сервисных и горнодобывающих компаний, в том числе «Зарубежнефти», «ЛУКОЙЛа», «Роснефти», «Сахалин Энерджи», Baker Hughes, Halliburton, OMV, Salym Petroleum, Schlumberger, Shell и др.

В вопросах производственной безопасности нет места конкуренции. Мы были рады выступить с инициативой, позволившей объединить на площадке SPE профессионалов в области производственной безопасности из российских и зарубежных компаний. Опыт оказался удачным. Мы видим, что говорим на одном языке. Те вопросы, которые сегодня активно обсуждаются у нас в Компании: развитие системы управления производственной безопасностью, роль бизнеса в обеспечении безопасности, риск-ориентированный подход, барьерное мышление, культура в области производственной безопасности и системная работа с партнерами, – входят в актуальную повестку и общероссийской профессиональной дискуссии.

Антон Гладченко
Директор Дирекции производственной безопасности
ПАО «Газпром нефть»

Использование ИТ-решений в производственной безопасности

Внедрение информационных и цифровых технологий необходимо для качественного прогресса в области ПБ.

Цифровая составляющая является важным элементом цикла управления общекорпоративной системой ПБ «Газпром нефти». Компания сегодня реализует серию проектов по внедрению цифровых методов анализа состояния и управления рисками в ПБ.

Для оценки результативности деятельности в этой сфере создается новая для Компании информационная система анализа состояния барьеров ПБ на активах. Запуск системы в эксплуатацию планируется в первом квартале 2020 г. Ее основой является платформа ПБ, которая объединяет информацию из существующих источников. Платформа позволит руководителям разных уровней оценивать состояние барьеров от единичной производственной площадки до уровня дочерних обществ и корпоративного центра и принимать решения с учетом фокусов ПБ.

Работа платформы ПБ невозможна без цифровизации производственных процессов, так как именно на производстве происходит основной сбор данных для анализа. В Компании развернуты программы цифровизации, направленные на комплексное внедрение ИТ-технологий с широким вовлечением конечного пользователя.

Например, функционал платформы сбора информации от сотрудников об опасных действиях и условиях на объектах Компании позволяет оперативно информировать об этом профильных руководителей для принятия мер по устранению нарушений.

Автоматизация процессов не только сокращает время реагирования, но и исключает вероятность потери важной информации. Платформа аккумулирует большой объем данных с мест. Анализ этой первичной информации позволяет обозначить проблемные области для системной работы в сфере совершенствования ПБ.

«Газпром нефть» продолжает исследовательскую работу по применению перспективных цифровых технологий в области ПБ.

Компания массово тестирует возможность использования видеоаналитики и носимых устройств для контроля ПБ. Речь идет о цифровом контроле применения средств индивидуальной защиты сотрудниками, состояния здоровья, контроле нахождения в опасных зонах, выявлении случаев падения/паники сотрудников, контроле соблюдения технологии, в частности, при погрузочно-разгрузочных работах, контроле загазованности с помощью мультиспектрального технического зрения и пр. Эта информация помогает своевременно выявлять риски и предупреждать нежелательные события.

Еще одно направление исследований в области ИТ-технологий Компании связано с переносом процесса обучения правилам ПБ и поведению в критических ситуациях в среду виртуальной реальности, а также с автоматизацией контроля за эффективностью обучения.

Безопасность на транспорте

Транспортный сегмент «Газпром нефти» достаточно масштабен. В Компании уделяют повышенное внимание предотвращению угроз, связанных с дорожно-транспортными происшествиями.

Безопасность автомобильного транспорта

В рамках развития системы управления безопасностью дорожного движения в Компании разработана и внедряется Система мониторинга автотранспорта (СМА).

Для этого собственный парк автотранспортных средств, а также автотранспорт подрядных организаций, отнесенных к группе повышенного риска (перевозка людей, опасных грузов и т. д.), оснащается специализированными блоками мониторинга, позволяющими идентифицировать личность водителя, фиксировать параметры, влияющие на безопасность дорожного движения, и давать водителю обратную связь.

С использованием СМА проводится еженедельный мониторинг параметров безопасного вождения: превышения допустимой скорости, резких ускорений и торможений, режима труда и отдыха водителей – по системе «Светофор» (красная зона – водители с высоким риском, желтая – средним риском, зеленая – низким) для транспортных средств, работающих с формированием ежемесячного отчета по показателям безопасности дорожного движения.

В перспективе СМА будет обогащаться новыми данными, в том числе получаемыми с помощью технологии машинного зрения[1].

Безопасность авиатранспорта

В Компании реализуется долгосрочная стратегия контрактации услуг «Авиационное обслуживание». В рамках данной стратегии были внедрены следующие ключевые изменения:

- отказ от эксплуатации вертолетов с дефицитом тяги двигателей модели Ми-8Т, переход на более современные вертолеты типа Ми-8МТВ;
- прохождение экипажами дополнительного обучения на подвижном комплексном тренажере вертолета;
- централизация авиационных перевозок, перевод всех подрядчиков «Газпром нефти» с прямых договоров с авиакомпаниями на агентскую схему.

Безопасность на море

В «Газпром нефти» разработана и внедрена Система управления безопасностью морских операций. Ее цель – снижение вероятности инцидентов на море, которые способны повлечь угрозу или вред человеку, окружающей среде, активам и репутации Компании.

В основу Системы легли требования более 100 международных правил, резолюций, федеральных законов и отраслевых рекомендаций в сфере обеспечения безопасности, защиты человеческой жизни и окружающей среды при использовании морского транспорта.

Новая система интегрирована в процессную модель Компании в рамках группы процессов «Управление безопасностью морских операций». Для обеспечения ее функционирования создан центр компетенций – Служба безопасности мореплавания, в профильных дочерних обществах назначены ответственные сотрудники.

/ 1 / Машинное зрение – компьютерная обработка видеоинформации, полученной с камер наблюдения. Технология позволяет автоматизировать некоторые аспекты производства, в частности осуществлять контроль количества, качества и местоположения предметов.

ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И ПРОФИЛАКТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ

Продолжено внедрение корпоративной программы по охране здоровья.

Первым превентивным барьером является допуск сотрудников дочерних обществ и подрядных организаций к выполнению работ на объектах Компании при условии отсутствия у них медицинских противопоказаний и ограничений по результатам предварительного/периодического медицинского осмотра, пройденного в квалифицированной «Газпром нефтью» медицинской организации.

Одно из приоритетных направлений стратегии управления профессиональными рисками – обеспечение промышленных объектов современными и доступными средствами оказания медицинской помощи: оснащение здравпунктов диагностическим и спасательным медицинским оборудованием, санитарным транспортом и устойчивой связью, включая телемедицину.

В Компании ведется активная работа по профилактике гриппа, пневмонии, менингококковой инфекции и других сезонных заболеваний посредством вакцинации. Среди заболеваний, распространенных только в отдельных регионах, требуют особого внимания клещевой энцефалит, корь и особо опасная инфекция – сибирская язва, возбудитель которой может десятилетиями сохраняться в почве или останках погибших животных. В национальном руководстве «Вакцинопрофилактика работающего населения» (Медицинское информационное агентство, 2019 г.) учтен опыт ПАО «Газпром нефть», что позволяет предприятию составить собственный календарь прививок с учетом региональных и профессиональных рисков.

Спасение сотрудника на месторождении

На Новопортовском месторождении ООО «Газпромнефть - Ямал» сотрудник промысла был доставлен в здравпункт с жалобами на жгучую боль в области сердца, отдающую в левую руку и лопатку, слабость, потливость и одышку при физической нагрузке. Медики провели осмотр, сняли ЭКГ и оперативно воспользовались телемедициной. Кардиолог удаленно организовал консультацию по телемосту и установил диагноз – инфаркт миокарда.

В ходе консультаций с кардиологом было принято решение о введении препарата для растворения тромба, но, несмотря на усилия медиков, у пациента развилась фибрилляция желудочков сердца, вследствие чего была диагностирована клиническая смерть. Врачу и фельдшерам медпункта удалось провести реанимацию, «завести» сердце и продержать его в рабочем состоянии в течение последующих 20 часов, пока погодные условия не позволили вертолету санитарной авиации забрать пациента.

В данной ситуации сработали все звенья спасательной операции. Сотрудник своевременно обратился к медикам, а те в свою очередь приложили все усилия, чтобы сохранить ему жизнь. Важной поддержкой в стабилизации пациента стало использование технологических возможностей телемедицины.

А | Н | Т | И
В | И | Р | У | С

ГАЗПРОМ НЕФТЬ ПРОТИВ COVID-19

В 2020 году в Компании разработана комплексная масштабная программа противодействия COVID-19. Программа «Антивирус» направлена на защиту сотрудников от распространения вируса, обеспечение непрерывности всех производственных процессов, сохранение финансовой устойчивости Компании.

В Компании под управлением Генерального директора ПАО «Газпром нефть» создан Штаб «Антивирус» – центральный координационный орган по управлению риском «Пандемия».

Разработаны сценарии развития негативных событий. Для их предотвращения или смягчения последствий на основе лучших практик (в том числе рекомендаций регуляторов) отобрано более 70 общекорпоративных барьеров. Задача барьеров – предотвратить угрозу распространения пандемии среди сотрудников Компании и подрядных организаций, а также минимизировать риск частичной или полной остановки производства в связи с этим.

ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Основой управления надежностью оборудования является оценка рисков на всех этапах жизненного цикла производства – от проектирования до демонтажа и утилизации. На этапе эксплуатации задачей Компании являются обеспечение бесперебойной работы оборудования и снижение количества ремонтов.

Для оценки техногенных рисков на этапах проектирования, строительства, эксплуатации и ликвидации объектов Компания использует международные методики HAZID/ENVID (идентификация опасностей / идентификация рисков для окружающей среды), HAZOP (анализ опасностей и работоспособностей) и PHSER (анализ рисков HSE).

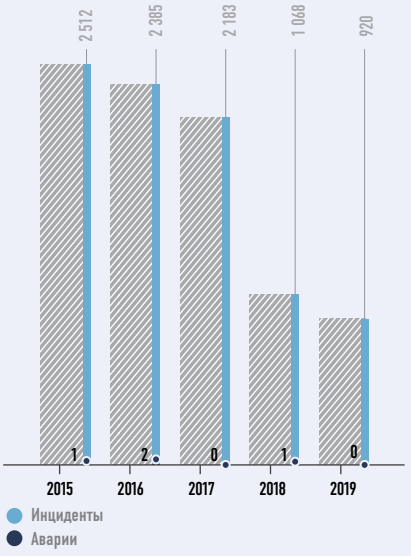
Для обеспечения бесперебойной работы оборудования на протяжении всего срока его эксплуатации Компания применяет передовые инструменты обслуживания и анализа: RCM, RBI и RCA[1]. Они позволяют ранжировать оборудование исходя из его критической важности для производства с особым вниманием к высококритичным объектам, внедрять систему анализа отказов, расследуя и классифицируя их причины, и, опираясь на статистику, эффективно управлять этим процессом.

В отчетном году аварии в Компании отсутствовали, было зафиксировано 920 инцидентов на опасных производственных объектах.

В 2019 г. реализован пилотный проект по Системе дистанционного контроля промышленной безопасности опасных производственных объектов. Это комплекс программных и программно-аппаратных средств, обеспечивающих непрерывное получение, обработку и передачу в режиме реального времени информации о значениях параметров технологических процессов и процессов обеспечения функционирования опасных производственных объектов, определяющих их безопасность, о состоянии систем противоаварийной защиты и их срабатывании, состоянии технических устройств, регистрации аварий и инцидентов на опасных производственных объектах.

Целью проекта являлось создание совместной с Ростехнадзором системы дистанционного контроля промышленной безопасности, дистанционного мониторинга параметров, характеризующих промышленную безопасность, передача регламентированных данных о состоянии промышленной безопасности в ситуационный центр Ростехнадзора, а также формирование отчетов по уровню безопасности.

Динамика показателей аварийности[2]



0

аварий

–13,9 %

снижение количества происшествий с оборудованием

/ 1 / RCM (Reliability Centered Maintenance – техническое обслуживание, ориентированное на надежность) – методика, которая позволяет выявить и выбрать техническое обслуживание, ориентированное на надежность.
RBI (Risk Based Inspections – риск-ориентированный контроль) – методика, которая обеспечивает контроль технического состояния, заданный по результатам анализа риска эксплуатации технических устройств.
RCA (Root Cause Analysis – анализ первопричин) – позволяет проанализировать потери, составляющие основную долю ущерба, чтобы предотвратить их повторение.

/ 2 / В классификации Ростехнадзора.

Готовность к ликвидации чрезвычайных ситуаций

В Компании действует Система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций ПАО «Газпром нефть». Эта система обеспечивает:

- планирование и реализацию мероприятий, направленных на предупреждение чрезвычайных ситуаций (ЧС);
- защиту сотрудников и производственных объектов;
- повышение устойчивости функционирования производственных объектов;
- снижение риска возникновения ЧС техногенного характера;
- минимизацию материального ущерба при ЧС;
- ликвидацию последствий ЧС природного и техногенного характера на основе соответствующих планов действий.

Компания реализует ежегодный план учений и тренировок, в ходе которых сотрудники и руководители отрабатывают следующие практические действия:

- оповещение о возникновении ЧС;
- сбор должностных лиц, информирование органов управления Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайной ситуации (РСЧС) муниципального образования и объектового звена РСЧС;
- приведение в готовность аварийно-спасательных формирований;
- безаварийная остановка технологического оборудования;
- локализация аварийной ситуации;
- применение средств индивидуальной защиты и первичных средств пожаротушения;
- оказание помощи пострадавшим.

«Приразломная» – остров безопасности

В районе расположения платформы «Приразломная» в Печорском море, а также в прибрежной полосе пос. Варандей и острова Долгий успешно проведено комплексное учение по ликвидации разлива нефти.

По легенде участники отработали действия по ликвидации разлива максимально возможного объема нефти (10 446 м³) в районе платформы, защите береговой полосы пос. Варандей и доставке спасательных сил и средств на о. Долгий.

Особое внимание при проведении учения уделили спасанию и реабилитации диких птиц, пострадавших от нефтеразлива. Для этого привлечены специалисты заповедника «Ненецкий», Морской арктической геологоразведочной экспедиции и Центра морских исследований Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.

Всего в учении приняли участие 86 человек – нефтяники, спасатели, специалисты-экологи и шесть наблюдателей: от Северного филиала федерального государственного бюджетного учреждения «Морспасслужба», Главного управления Министерства чрезвычайных ситуаций Российской Федерации по Ненецкому автономному округу, Администрации Заполярного района и ООО «Газпром нефть шельф».

Результаты учений подтвердили: органы управления дежурно-диспетчерских служб и специалисты, работающие на «Приразломной» и Варандейском терминале, готовы как к ликвидации разлива, так и к устранению его последствий.

РЕПОРТАЖ «РОССИЯ 24» ОБ ЭКСПЕДИЦИИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ПО ИССЛЕДОВАНИЮ НАРВАЛА

Дмитрий Глазов
Биолог, научный руководитель проекта «Нарвал. Легенда Арктики»

Экологическая безопасность

УПРАВЛЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЕМ НА КЛИМАТ
СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ
ОХРАНА АТМОСФЕРЫ
ОХРАНА ВОДНЫХ РЕСУРСОВ
ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ И ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

Компания оценивает и стремится минимизировать экологические риски, вкладывает значительные средства в природоохранные программы

«Газпром нефть»

ориентирована на последовательное снижение антропогенной нагрузки

Стратегический приоритет

«ЦЕЛЬ – НОЛЬ: отсутствие вреда людям, окружающей среде и имуществу при выполнении работ»

Корпоративные документы

- Политика в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты
- Корпоративный стандарт по вопросам регулирования выбросов парниковых газов
- Программа по сохранению биологического разнообразия

Компания внедряет передовые технологии охраны природы и рационального использования ресурсов, а также развивает культуру экологической безопасности.

Прогресс в 2019 году

Климат

Повышение уровня полезного использования ПНГ на **11 п. п.**

Биоразнообразие

Экспедиция «Газпром нефти» подтвердила рост популяции серых китов в Охотском море

Атмосфера

48 % – сокращение выбросов SO_2 в атмосферу

Водные ресурсы

На **0,7 %** снижен объем водопотребления на собственные нужды

Отходы и землепользование

96 % отходов направляется на обезвреживание и утилизацию

Энергоэффективность

5,3 млн ГДж – экономия энергии в результате выполнения программ энергосбережения и энергоэффективности

Планы на 2020 год

Климат

Достижение среднесрочной цели – увеличения уровня использования ПНГ

Экологическая безопасность

Модернизация Омского НПЗ в рамках федерального проекта «Чистый воздух» для снижения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу

Сохранение высокой доли утилизации и обезвреживания отходов

Развитие инфраструктуры по безопасному обращению с отходами производства, в том числе на удаленных месторождениях

Внедрение современных очистных сооружений «Биосфера» на Омском НПЗ для уменьшения водозабора и сокращения сброса сточных вод

Реализация пилотного проекта Росприроднадзора и Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации по оснащению автоматическим контролем промышленных выбросов в атмосферу двух источников Омского и Московского НПЗ

Энергоэффективность

Реализация плана развития системы энергетического менеджмента

Политика в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты «Газпром нефти» устанавливает ключевые цели:

- снижение воздействия на окружающую среду;
- организация безопасного производства на основе анализа и управления производственными рисками для обеспечения минимального уровня их воздействия;
- внедрение лучших мировых практик в области экологической безопасности.

Для последовательного снижения нагрузки на окружающую среду в Компании действует система экологического менеджмента, соответствующая требованиям международного стандарта ISO 14001:2015.

Область сертификации включает в себя управление основными производственными активами «Газпром нефти», кроме того, отдельные сертификаты действуют в 12 дочерних обществах Компании.

Компания продолжает поддерживать международные и национальные экологические инициативы.
Для развития диалога с заинтересованными сторонами по вопросам охраны окружающей среды в 2019 г.:

- заключен Меморандум о взаимопонимании между WWF России и «Газпром нефтью»;
- Компания вошла в состав и стала активным участником Научно-технического совета Росприроднадзора как площадки для решения важнейших вопросов по обеспечению экологической безопасности объектов нефтегазового комплекса.

Анализ уровня воздействия объектов «Газпром нефти» на окружающую среду осуществляется на всех этапах деятельности и обязателен при принятии управленческих и инвестиционных решений.

В 2019 г. процедуру оценки воздействия на окружающую среду с участием заинтересованных сторон прошли следующие значимые проекты:

- строительство площадки для обработки, утилизации и обезвреживания нефтесодержащих отходов Омского НПЗ;
- погрузочно-разгрузочная (бункеровочная) деятельность ледокольных судов обеспечения, танкеров и бункеровщиков ООО «Газпромнефть Шиппинг» на акваториях морских портов в Балтийском, Баренцевом, Белом, Карском, Черном и Азовском морях;
- строительство комплекса объектов по компримированию и подготовке газа и конденсата ООО «Газпромнефть - Ямал» (включая газопровод транспорта газа через Обскую губу).

Программы мероприятий по обеспечению экологической безопасности на объектах Компании разрабатываются на основании риск-ориентированного подхода с учетом оценки воздействия планируемой и текущей производственной деятельности на экосистемы.

Соглашение о взаимопонимании с WWF России

Заключенный Меморандум о взаимопонимании между WWF России и «Газпром нефтью» расширяет сотрудничество по вопросам охраны окружающей среды, в том числе эффективного и безопасного освоения Арктики, и совместных коммуникаций.

Соглашение выражает согласие сторон развивать диалог в области охраны окружающей среды, обсуждать информацию по проектам, представляющим интерес в части охраны окружающей среды и устойчивого развития, а также информировать о наилучших международных стандартах и практиках для минимизации воздействия на окружающую среду.

С. 74 Подробнее о риск-ориентированном подходе и системе управления производственной безопасностью читайте в разделе «Производственная безопасность»

УПРАВЛЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЕМ НА КЛИМАТ

«Газпром нефть» поддерживает реализацию Парижского соглашения, направленного на борьбу с климатическими изменениями

Компания обеспечивает исполнение национального законодательства по количественному определению объема выбросов парниковых газов[1].

Ключевой инструмент системы управления рисками воздействия на климат – оценка уровня выбросов парниковых газов. Для этого в «Газпром нефти» действует корпоративный стандарт по вопросам контроля и учета выбросов парниковых газов, построенный на принципах действующего законодательства Российской Федерации и международных рекомендаций.

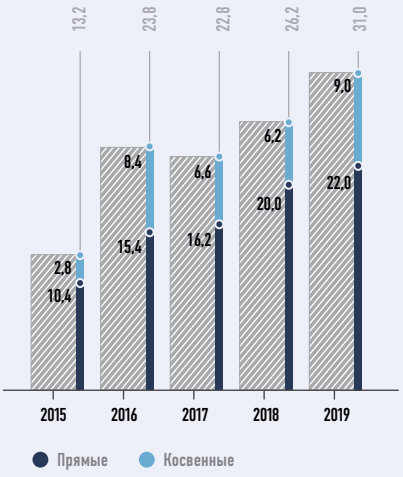
Использованные в корпоративном стандарте подходы полностью соответствуют «Корпоративному стандарту Протокола по парниковым газам» WBCSD (World Business Council for Sustainable Development – Всемирный совет предпринимателей по устойчивому развитию) и WRI (World Resources Institute – Институт мировых ресурсов), а также международному стандарту ISO 14064-1:2006 (ГОСТ Р ИСО 14064-1–2007), которые являются общепризнанными в этой области и не противоречат российскому законодательству. В методике учтены дополнительные рекомендации, включенные в Руководство по отчетности о выбросах парниковых газов для нефтегазовой отрасли IPIECA/API/OGP и Стандарты GRI.

Рост прямых и косвенных выбросов парниковых газов в 2019 г. связан с тем, что Компания расширяет географию присутствия, осуществляя поиск и оценку запасов углеводородов, наращивает инфраструктуру по добыче, подготовке и транспортировке углеводородов основным потребителям, в результате чего увеличивается количество объектов, деятельность которых сопровождается дополнительными выбросами парниковых газов.

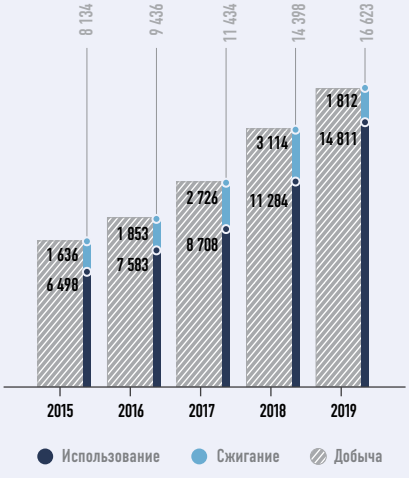
Компания проводит постоянный поиск технически реализуемых и экономически обоснованных инструментов сокращения выбросов парниковых газов, в первую очередь за счет реализации проектов по повышению уровня использования ПНГ.

«Газпром нефть» нацелена на увеличение уровня использования ПНГ одновременно с вводом в промышленную разработку новых месторождений и увеличением объемов добычи углеводородов. Цель Компании, утвержденная Советом директоров, – достигнуть в условиях растущей добычи уровня использования ПНГ в размере не менее 95 % к 2022 г.

Выбросы парниковых газов, млн т CO_2-эквивалента



Объемы добычи и использования ПНГ, млн м^3



/ 1 / Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации (далее – Минприроды России) № 300 от 30 июня 2015 г.; приказ Минприроды России № 330 от 29 июня 2017 г.

По итогам 2019 г. уровень использования ПНГ в Компании на территории России составил 89 % (рост на 11 п. п. к 2018 г.). При этом уровень использования газа на зрелых активах с развитой газовой инфраструктурой с 2016 г. составляет 92–99 %.

Существенное сокращение объема ПНГ, сжигаемого на факелах (–42 % к 2018 г.), обусловлено завершением строительства газовой инфраструктуры на Новопортовском месторождении и в Арчинской группе месторождений (с 2016 г. показатель сжигания рос в связи с развитием новых проектов, на которых инфраструктура для использования ПНГ находилась в стадии строительства).

–42 %

сокращение объема ПНГ, сжигаемого на факелах

89 %

уровень использования ПНГ

+11 п. п.

увеличение использования ПНГ

Мероприятия по снижению выбросов парниковых газов

«Газпром нефть» поддерживает основные положения и цели инициативы Zero Routine Flaring by 2030 по полному сокращению факельного сжигания ПНГ к 2030 г.

Показатель выбросов парниковых газов 2019 г. был бы не соизмерим с текущим без реализации в Компании проектов по повышению уровня утилизации ПНГ, позволяющих компенсировать процесс увеличения выбросов парниковых газов.

К ключевым проектам, реализованным в 2019 г., относятся:
- ввод в эксплуатацию объектов газовой инфраструктуры на установке комплексной подготовки газа Новопортовского месторождения ООО «Газпромнефть - Ямал» (рост уровня использования ПНГ относительно 2018 г. +23,3 %);
- реализация проекта по компримированию и транспортировке газа на Восточном участке Оренбургского нефтегазоконденсатного месторождения ООО «Газпромнефть-Оренбург» (рост уровня использования ПНГ относительно 2018 г. +6,2 %);
- ввод в эксплуатацию объектов газовой инфраструктуры проекта Урмано-Арчинской группы месторождений ООО «Газпромнефть-Восток» (рост уровня использования ПНГ относительно 2018 г. +5,0 %).

Важную роль в построении низкоуглеродной экономики будущего и выполнении климатических целей может сыграть природный газ – наиболее экологически чистое ископаемое топливо. Использование природного газа в энергетике позволяет обеспечить снижение выбросов парниковых газов.

«Газпром нефть» уже сейчас развивает проекты по добыче природного газа. Вкладом Компании в устойчивое развитие станет дальнейшее увеличение доли газовых проектов в производственном портфеле.

Солнечные батареи

На Омском НПЗ завершено строительство солнечной электростанции мощностью 1 МВт. Расчетная годовая выработка станции составит 1,2 млн кВт • ч. Такой объем эквивалентен сжиганию более 1,8 тыс. т угля.

С. 106 Подробнее читайте в подразделе «Энергоэффективность»

Подробнее почитать о проектах и посмотреть красочные фото дикой природы Арктики можно на сайте Discovery

СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

В регионах присутствия «Газпром нефть» реализует программы мероприятий по сохранению биоразнообразия и проводит экологический мониторинг для оценки своего воздействия на экосистемы.

Проведенные в 2019 г. исследования и мониторинг не выявили значимых изменений экосистем и подтвердили отсутствие отрицательного воздействия деятельности Компании на биоразнообразие.

Биоразнообразие Арктической зоны Российской Федерации

Сохранение биоразнообразия относится к безусловным приоритетам при реализации шельфовых и континентальных северных проектов. Сохранение природного баланса хрупких арктических экосистем и поддержание биоразнообразия этого региона – важнейшая экологическая задача Компании.

В «Газпром нефти» действует корпоративная Программа по сохранению биоразнообразия на основе перечня видов флоры и фауны, являющихся индикаторами устойчивого состояния морских экосистем Арктической зоны Российской Федерации.

Мероприятия Программы также охватывают деятельность Компании в районе расположения морской ледостойкой стационарной платформы «Приразломная» (МЛСП «Приразломная») и объектов ООО «Газпромнефть - Ямал» и предусматривают наблюдение за объектами животного мира вдоль маршрутов транспортировки нефти.

С. 74 Подробнее о безопасности морской добычи в Арктике читайте в разделе «Производственная безопасность»

Журнал Discovery о проектах по экологическому мониторингу «Газпром нефти»

Крупный журнал о дикой природе Discovery рассказал о новых проектах «Газпром нефти»: экомониторинге биоразнообразия арктических месторождений Компании и первой экспедиции по изучению «морского единорога» – краснокнижного нарвала.

Проект по изучению экологии растений и животных стартовал осенью 2019 г. – ученые из Института экологии растений и животных Уральского отделения РАН проехали десятки километров Тазовского месторождения Ямало-Ненецкого автономного округа (ЯНАО), чтобы выявить, какие участки животные и птицы выбирают для обитания и почему. На основе этих данных ученые составили рекомендации, которые позволят нефтяникам исключить воздействие на природу.

Ранее в 2019 г. Компания организовала первую в своем роде экспедицию по изучению краснокнижного нарвала. В районе архипелага Земля Франца-Иосифа команде «Газпром нефти» удалось обнаружить более 30 особей – самцов и самок с детенышами.

Экспедиция «Нарвал. Легенда Арктики»

Лидерство в освоении Арктики предполагает высокую ответственность за сохранение ее уникальной экосистемы и биологического разнообразия.

Летом 2019 г. «Газпром нефть» успешно завершила первую разведывательную экспедицию проекта «Нарвал. Легенда Арктики». Нарвал – редкий вид китообразных, встречающийся в водах Российской Арктики. Он занесен в Красную книгу.

В результате четырехнедельной научной экспедиции в район архипелага Земля Франца-Иосифа исследователям удалось получить уникальные данные об обитании нарвалов в российской Арктике, которые станут основой комплексной программы по изучению этого вида до 2022 г. Проект позволит оценить состояние популяции нарвала в западном секторе Арктической зоны России, определить численность и границы его распространения. «Нарвал. Легенда Арктики» является экологическим проектом масштабной программы «Газпром нефти» – «Время Арктики».

Мониторинг экосистемы Охотского моря

Экологический мониторинг серых китов в Охотском море – часть совместной программы, реализуемой нефтегазовыми компаниями, работающими на о. Сахалине. «Газпром нефть» присоединилась к ней в 2017 г., начав освоение Аяшского лицензионного участка.

Программа мониторинга серых китов осуществляется при поддержке и в тесном сотрудничестве с общественными объединениями в сфере охраны окружающей среды, включая WWF, «Экологическую вахту Сахалина», сахалинскую общину КМНС, государственный природный заповедник «Остров Врангеля», а также международную консультативную группу по западно-тихоокеанским серым китам, которая создана Международным союзом охраны природы и природных ресурсов, и рабочую группу по сохранению биоразнообразия при правительстве Сахалинской области.

Результаты экспедиции 2019 г. подтвердили рост популяции серых китов в Охотском море.

Воспроизводство водных биоресурсов

Важная часть проектов по освоению месторождений – программа воспроизводства водных биоресурсов. Дочерние компании «Газпром нефти», работающие на арктических территориях, занимаются разведением и воспроизводством редких видов рыб в бассейнах северных рек и морей. Миллионы мальков муксуна выпускают в р. Обь, Конду и Северную Сосьву. Всего в 2019 г. предприятия Компании выпустили в водоемы более 71 млн мальков ценных промысловых пород рыб.

В 2019 г. Компания и правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (ХМАО – Югры) подписали соглашение, в рамках которого «Газпром нефть» рассмотрит возможность выполнения компенсационных (восстановительных) мероприятий путем выпуска в приоритетном порядке мальков осетра сибирского, стерляди, муксуна и чира, выращенных на предприятиях округа.

>71 млн

мальков ценных промысловых пород рыб выпустили в водоемы предприятия Компании в 2019 г.

Защита и спасение животных

В 2019 г. ООО «Газпром нефть шельф» разработало Полевое руководство по защите и спасению объектов животного мира в случае возникновения разлива нефти и нефтепродуктов при эксплуатации МЛСП «Приразломная».

Пособие представляет собой практический документ с рекомендациями по действиям при операциях по защите, спасению и реабилитации морских млекопитающих и морских и околоводных птиц в полевых условиях и правилами безопасного выполнения этих операций.

Важная часть проектов по освоению месторождений – программа воспроизводства водных биоресурсов

ОХРАНА АТМОСФЕРЫ

Усилия «Газпром нефти» в период активного развития новых проектов по разведке и разработке новых месторождений позволили сохранить объем выбросов в атмосферу в 2019 г. на уровне предыдущего года.

Основной объем выбросов в атмосферу приходится на процессы сжигания ПНГ на факелах, поэтому ключевой драйвер по сокращению выбросов в атмосферу – это реализация проектов по повышению уровня утилизации ПНГ.

Кроме того, на снижение воздействия на окружающую среду направлена масштабная программа модернизации и реконструкции нефтеперерабатывающих активов «Газпром нефти» и другие природоохранные мероприятия во всех сферах производственной деятельности.

Значительное снижение выбросов SO_2 в 2019 г. обусловлено изменением компонентного состава сжигаемого ПНГ на объектах ООО «Газпромнефть-Оренбург».

В 2019 г. «Газпром нефть» расширила систему экологического мониторинга Московского НПЗ современной мобильной лабораторией. Передвижной комплекс оснащен необходимым оборудованием для отбора проб воздуха и способен в режиме реального времени исследовать состояние атмосферы и фиксировать результаты. Оборудование сертифицировано и внесено в государственный реестр средств измерений состояния окружающей среды.

Новая лаборатория укомплектована стационарными анализаторами и устройством для определения уровня шума.

Высокоточное оборудование позволяет проводить анализ по основным загрязняющим веществам: сероводороду, оксиду азота, диоксиду серы, оксиду углерода и углеводородам. Станция точно определяет силу и направление ветра, регистрирует неблагоприятные метеорологические условия. Система сбора, обработки и передачи информации с выходом в интернет позволяет оперативно обрабатывать данные. Лаборатория подготовлена к неограниченной по времени автономной работе и способна в движении выполнять задания по отбору проб воздуха.

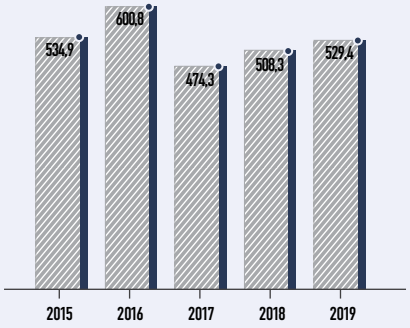
529,4

валовые выбросы в атмосферу

Валовые выбросы в атмосферу, тыс. т

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
ВСЕГО, в том числе:	**534,9**	**600,8**	**474,3**	**508,3**	**529,4**
Выбросы NO_x	16,3	19,2	22,1	25,6	26,7
Выбросы SO_2	112,1	128,4	69,0	74,8	38,9
Летучие органические соединения	132,0	128,3	120,3	96,7	102,1

Валовые выбросы в атмосферу, тыс. т



Проект по мониторингу атмосферного воздуха «Щит»

В Компании разработан инвестиционный проект «Щит», направленный на оперативное обнаружение загазованности воздушной среды и устранение ее причин, а также мониторинг атмосферного воздуха в населенных пунктах, расположенных вблизи Восточного участка Оренбургского нефтегазоконденсатного месторождения.

В рамках проекта установлены стационарные станции экологического мониторинга в десяти населенных пунктах; количество передвижных лабораторий увеличено до трех; создан программно-технический комплекс «Щит», который собирает и анализирует информацию со всех стационарных станций экологического мониторинга и системы контроля загазованности, оповещая оператора о превышениях содержания сероводорода в воздухе.

В сентябре 2019 г. утвержден следующий этап развития проекта. В период до 2022 г. планируется установка стационарных станций мониторинга еще в шести населенных пунктах.

Омский НПЗ передал Министерству природных ресурсов и экологии Омской области современный газоаналитический прибор – хроматограф. Газоанализатор, приобретенный по просьбе областного правительства, дополнит оборудование передвижной экологической лаборатории, которую «Газпром нефть» передала региону в марте 2018 г. Лаборатория определяет наличие в воздухе основных загрязняющих веществ, которые присутствуют в выбросах автотранспорта, промышленных предприятий и котельных.

На Омском НПЗ в 2019 г. завершен первый этап строительства инновационных очистных сооружений «Биосфера». Среди особенностей проекта – очистка отходящих газов с помощью современных газоконвекторных камер, возможность возврата уловленного нефтепродукта в производство, наличие в резервуарах газовой азотной подушки, предотвращающей испарения в атмосферу.

С. 99 Подробнее о комплексе «Биосфера» читайте в подразделе «Охрана водных ресурсов»

«Газпром нефть» принимает активное участие в реализации национального проекта «Экология», сформированного в 2018 г. по майским указам президента Российской Федерации. В структуру нацпроекта входит федеральный проект **«Чистый воздух»**, предусматривающий к концу 2024 г. снижение на 20 % выбросов в атмосферу в 12 крупных промышленных городах, включая Омск – регион, где Компания осуществляет свою деятельность.

Для реализации федерального проекта «Чистый воздух» Правительством Российской Федерации утверждены комплексные планы экологических мероприятий, куда вошли девять проектов модернизации Омского НПЗ, направленных на внедрение природоохранных технологий и современных очистных сооружений, строительство новых комплексов и вывод из эксплуатации установок предыдущего поколения. Планируемый объем инвестиций «Газпром нефти» в реализацию этих проектов превышает 100 млрд ₽.

Для эффективной реализации федерального проекта «Чистый воздух» на территории г. Омска в рамках Петербургского международного экономического форума первыми лицами «Газпром нефти», Минприроды России, Росприроднадзора и правительства Омской области подписано соглашение.

В рамках соглашения на Омском НПЗ в 2019 г. реализована интеграция уникальной технологии мокрого скруббера с блоком очистки газов регенерации каталитического крекинга, что позволило сократить в 100 раз выбросы SO_2 и в три раза – эмиссии твердых частиц.

«Омский НПЗ участвует в реализации федерального проекта «Чистый воздух», внедряет экосберегающие технологии и устанавливает уникальную систему контроля состояния воздуха на своих объектах. Омский НПЗ подписал соглашение о партнерстве с Министерством природных ресурсов и экологии Омской области. Передача хроматографа – один из шагов в этой работе.

Олег Белявский
Генеральный директор
Омского НПЗ

>100 млрд ₽

планируемый объем инвестиций «Газпром нефти» в реализацию проекта «Чистый воздух»

ОХРАНА ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Рациональное использование водных ресурсов, эффективная очистка стоков, предотвращение попадания нефти и нефтепродуктов в природные водоемы – один из приоритетов «Газпром нефти» в вопросах использования воды.

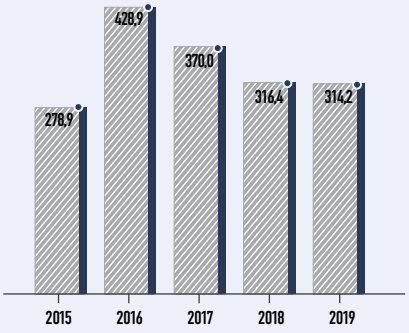
«Газпром нефть» ведет контроль водоохранных зон, поверхностных, подземных и сточных вод, оценивает состояние донных отложений поверхностных водных объектов в зоне своей деятельности.

Снижение объемов водозабора и водопотребления в основном связано со снижением добычи сеноманской воды в результате повышения уровня обводненности нефти на месторождениях Компании.

Ключевые проекты Компании по охране водных ресурсов – это создание **комплексов очистных сооружений «Биосфера»** на Московском и Омском НПЗ. Комплекс предполагает многостадийную систему очистки сточных вод, включающую механический, физико-химический, биологический, фильтрационный и ультрафильтрационный этапы, а также блок обратного осмоса.

Комплекс «Биосфера» обеспечивает 99,9 % очистку сточных вод и сокращение общего водозабора в 3 раза. Замкнутый цикл водоочистки позволяет возвращать в производство более 75 % очищенной воды.

Общее водопотребление на собственные нужды, млн м^3



371,2 млн м^3

общий объем забираемой воды

–0,7 %

сокращение водопотребления на собственные нужды

Использование воды, млн м^3

Общий объем	2015	2016	2017	2018	2019
Забираемая вода	297,0	446,1	416,2	372,2	371,2
Водопотребление на собственные нужды	278,9	428,9	370,0	316,4	314,2
Водоотведение	21,9	43,5	47,5	56,3	57,8

Комплекс биологической очистки «Биосфера»

Одним из центральных экологических проектов программы модернизации НПЗ «Газпром нефти» стало строительство инновационных комплексов биологических очистных сооружений «Биосфера» на Московском и Омском НПЗ.

Уникальная технологическая система, разработанная отечественными инженерами, включает многоступенчатую очистку сточных вод: механическую, физико-химическую, биологическую, а также угольную фильтрацию и обеззараживание ультрафиолетом.

Включение «Биосферы» в технологическую цепь НПЗ повышает эффективность очистки сточных вод до 99,9 %, обеспечивает замкнутый цикл водопотребления и существенно снижает нагрузку на городскую очистную инфраструктуру.

До 99,9 %

повышает эффективность очистки сточных вод

Московский НПЗ

После ввода в эксплуатацию новых очистных сооружений Московский НПЗ в три раза сократил общий водозабор, более 75 % очищенных стоков возвращается обратно в производство.

Аналогичные показатели будут достигнуты после запуска «Биосферы» на Омском НПЗ, при этом площадь очистных сооружений сократится, а производительность увеличится.

В 3 раза

сократил общий водозабор Московский НПЗ

Омский НПЗ

В 2019 г. Омский НПЗ завершил первый этап строительства инновационных очистных сооружений «Биосфера». Завершен монтаж резервуарного оборудования. Резервуарный блок будущего комплекса обеспечит предварительное смешивание всего объема промышленной воды предприятия перед отправкой на дальнейшие этапы водоочистки.

Строительство «Биосферы» продолжается в рамках масштабной программы развития Омского НПЗ и является важной частью мероприятий федерального проекта «Чистый воздух». Новая система водоочистки – один из крупнейших природоохранных проектов «Газпром нефти» в Омском регионе, инвестиции в который составляют 19 млрд ₽. Строительство «Биосферы» планируется завершить к 2021 г.

«Биосфера» спроектирована в качестве многоэтапного комплекса водоочистки. Резервуарный блок «Биосферы» состоит из 12 резервуаров объемом от 20 тыс. до 100 тыс. м^3, изготовленных отечественными производителями в соответствии с международными стандартами. После смешивания в резервуарном блоке вода направляется на механическую очистку, где из нее удаляют примеси и нефтепродукты. Далее на физико-химическом этапе вода очищается реагентами и отправляется в специальный биореактор, где остатки нефтепродуктов поглощают микроорганизмы. На последней ступени вода пропускается сквозь угольные фильтры, обеззараживается ультрафиолетом и возвращается в производство. Отфильтрованные нефтепродукты при этом отправляются в переработку.

19 млрд ₽

инвестиции в проект «Биосфера» в Омском регионе

ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ И ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ

Постоянный контроль надежности оборудования и внедрение новых технологий позволяют «Газпром нефти» минимизировать риск загрязнения почвы нефтью и нефтепродуктами. При этом Компания активно утилизирует образующиеся отходы производства.

Основной рост объемов образования отходов в 2019 г. связан с увеличением числа строительства скважин на месторождениях, а также продолжением модернизации НПЗ «Газпром нефти» по обновлению производственных мощностей с демонтажем старых установок.

При этом 96 % образованных отходов направляются на безопасные методы переработки – обезвреживание и утилизацию.

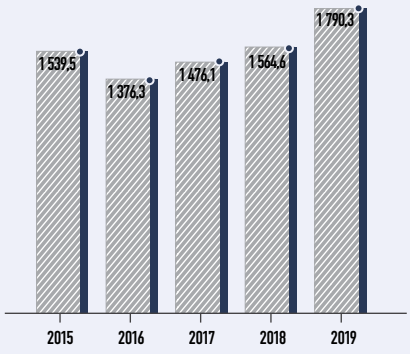
Основная масса отходов Компании образуется в процессе разведки и добычи углеводородов – это буровые шламы. Повышение эффективности их переработки – важная природоохранная задача Компании.

Корпоративная концепция по обращению с отходами бурения направлена на снижение экологических рисков и позволяет унифицировать требования при обращении с отходами. Концепция учитывает инфраструктуру разрабатываемых месторождений, существующие технологии по утилизации отходов бурения, технико-экономические показатели и удаленность месторождения.

Буровые установки, которые использует «Газпром нефть», оборудованы системой очистки и осушки отходов бурения, позволяющей максимально возвращать в производственный процесс использованные во время строительства скважин буровой раствор и технологическую воду.

Компания не останавливает развитие инфраструктуры по вовлечению отходов в производство и поиск технологий, снижающих образование отходов.

Образование отходов, тыс. т



96 %

отходов направляется на безопасные методы переработки – обезвреживание и утилизацию

Образование и утилизация отходов, тыс. т

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Образование отходов	1 539,5	1 376,3	1 476,1	1 564,6	1 790,3
Общее количество утилизированных и обезвреженных отходов	1 410,3	1 310,1	1 298,4	1 517,4	1 720,5
Доля отходов, направляемых на утилизацию, %	92	95	88	97	96

В 2019 г. в ПАО «Славнефть-Мегионнефтегаз» проводились опытно-промышленные работы по строительству скважин с применением растворов на углеводородной основе. По результатам опыта установлено, что объем бурового шлама по сравнению с расчетным значением образования бурового шлама при стандартной технологии бурения снижается более чем на 29 %. Дополнительно ПАО «Славнефть-Мегионнефтегаз» введен в эксплуатацию полигон по утилизации производственных и бытовых отходов на Ачимовском месторождении нефти, предусматривающий инфраструктуру по обращению с буровыми шламами.

«Газпром нефть» продолжает реализацию целевой программы надежности трубопроводов, включая проект **«Чистая территория»**.

Целевая программа содержит мероприятия по оценке, мониторингу, прогнозированию и продлению ресурса трубопроводных систем, а также упреждающей замене участков трубопроводов по результатам их диагностирования. В рамках проекта «Чистая территория» также проводится рекультивация нарушенных земель.

Главный принцип программы – использование превентивных мер, позволяющих своевременно выявлять дефекты и потенциальные очаги разрушения в трубопроводах, таким образом не допуская возникновения аварийных ситуаций.

Результатом реализации программы надежности трубопроводов стало снижение потенциальных рисков на трубопроводах.

Проект «Чистая территория» в 2019 году

110 км
трубопроводов реконструировано и заменено

3 939 км
трубопроводов продиагностировано

На 6 325 км
трубопроводов проведен мониторинг коррозии

На 4 238 км
трубопроводов проведена ингибиторная защита

Общественное признание

Дочерняя компания «Газпром нефти» АО «Мессояханефтегаз» эксплуатирует флокуляционно-седиментационные установки – отечественное ресурсосберегающее оборудование, применяемое при строительстве скважин для очистки бурового раствора и возврата технической воды в процесс бурения. Эксплуатация таких установок позволяет сократить образование жидких отходов бурения.

В 2019 г. на I Всероссийском конкурсе лучших природоохранных практик «Надежный партнер – Экология» данный проект стал победителем в номинации «Лучший проект, реализованный в области переработки (вовлечения в оборот) вторичного сырья».

Технология утилизации донных отложений

Одно из знаковых мероприятий модернизации Омского НПЗ – строительство новых очистных сооружений, которые позволят сократить потребление воды и выбросы в атмосферу с последующим выводом из эксплуатации буферного пруда.

Буферный пруд является частью действующих очистных сооружений и используется для регулирования расхода сточных вод и их равномерной перекачки в систему ОмскВодоканала.

Для предотвращения образования отходов при выводе из эксплуатации буферного пруда Омский НПЗ разработал уникальную для России технологию получения продукции из нефтесодержащих донных отложений буферного пруда методом биоремедиации.

В 2019 г. по данной технологии, которая ранее получила положительное заключение государственной экологической экспертизы, начаты работы.

С целью осуществления мониторинга целостности трубопроводов в дочерних обществах Компании применяются различные системы обнаружения утечек (волоконно-оптические, параметрические и балансовые).

В рамках внедрения и тиражирования результатов НИОКР в 2019 г. ООО «Газпромнефть-Восток» был осуществлен пилотный проект по переходу на внутритрубное диагностирование трубопроводов малых диаметров собственными силами с применением внутритрубного индикатора дефектов, разработанного «Газпром нефтью».

Зеленая сейсмика

Компания реализует проект **«Зеленая сейсмика»** – технологию сейсморазведки, сохраняющую деревья от вырубки. Традиционный подход требует создания широких просек, необходимых для проезда тяжелых вездеходов, где ширина приемных линий составляет 4 м, линий возбуждения – 4–5 м. «Зеленая» сейсморазведка ведется с использованием бескабельного регистрирующего оборудования, которое можно устанавливать с помощью легкой техники. Это позволяет значительно сузить просеки или не создавать их совсем.

В 2019 г. командой проекта было найдено еще одно техническое решение, значительно усиливающее эффект технологии. Это решение – криволинейные профили. Их прокладывают в обход больших деревьев, практически не повреждая лес. На 2020 г. запланированы опытно-промышленные испытания данного подхода.

За 2016–2019 гг. технология «Зеленая сейсмика» тиражирована на такие предприятия, как ООО «Газпромнефть-Хантос», ПАО «Славнефть-Мегионнефтегаз», ООО «Газпромнефть-Восток», ООО «ГПН-ГЕО», ООО «Технологический центр «Бажен» и АО «Газпромнефть-ННГ».

Более 3,5 млн деревьев сохранено от вырубки благодаря технологии «Зеленая сейсмика» за период 2016–2019 гг.

>3,5 млн

деревьев сохранено от вырубки благодаря технологии «Зеленая сейсмика» за период 2016–2019 гг.

Беспилотный экологический мониторинг

В 2019 г. ООО «Газпромнефть-Хантос» запустило систему воздушного мониторинга нефтепроводов и производственной инфраструктуры предприятия в ХМАО – Югре.

Беспилотное воздушное судно контролирует состояние более 250 км промысловых нефтепроводов на месторождениях в ХМАО – Югре. С его помощью ведется мониторинг целостности магистралей и обстановки на производственных объектах. Это позволяет минимизировать экологические риски, а также выявлять возможные очаги возгорания в пожароопасный период и вести контроль паводковой ситуации весной. Современное технологичное оборудование повышает безопасность эксплуатации инфраструктуры Компании и значительно сокращает время реагирования на внештатные ситуации.

>250 км

промысловых нефтепроводов контролируется беспилотным воздушным судном

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

Повышение энергоэффективности входит в перечень задач, выбранных ООН в качестве ориентиров устойчивого развития до 2030 г. Эффективное использование энергоресурсов способствует повышению производительности, оптимизации производственных процессов и снижению воздействия на окружающую среду.

Система энергоменеджмента, соответствующая требованиям международного стандарта ISO 50001:2011, внедрена и успешно функционирует в Корпоративном центре Компании и 14[1] основных дочерних обществах и совместных предприятиях разведки, добычи и переработки.

В ПАО «Газпром нефть» на ежегодной основе разрабатывается и утверждается план развития системы энергетического менеджмента. План предусматривает расширение периметра системы энергетического менеджмента, внедрение новых и актуализацию устаревших нормативных документов, обучение персонала, а также переход на новую версию стандарта ISO 50001:2018.

В области совершенствования управления энергосбережением «Газпром нефть» делает упор на следующие направления:
- развитие и сертификация энергоменеджмента на соответствие требованиям международного стандарта ISO 50001:2018;
- обучение персонала в области энергоменеджмента и энергоэффективности;
- совершенствование нормативной базы Компании в области энергосбережения и энергоэффективности;
- испытания и тиражирование новых технологий, направленных на энергосбережение;
- внедрение проектов по цифровизации;
- организация обмена опытом с компаниями отрасли.

Энергетическая политика

Компания интегрировала со своей бизнес-моделью стратегию повышения энергоэффективности, сформулированную в Энергетической политике «Газпром нефти». Политика составляет основу системы энергетического менеджмента (СЭнМ), соответствующей требованиям международного стандарта ISO 50001:2018.

Потребление энергии, млн ГДж

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Электрическая	56,8	57,0	69,1	66,7	66,9
Тепловая	43,9	43,7	43,1	44,7	42,4
Газ	96,6	97,7	100,3	112,7	118,2
Дизельное топливо	0,8	0,9	2,7	2,4	1,7
ИТОГО	**198,1**	**199,3**	**215,2**	**226,5**	**229,2**

/ 1 / ООО «Газпромнефть - Ямал», АО «Мессояханефтегаз», АО «Газпромнефть-ННГ», ООО «Газпромнефть-Хантос», ООО «Газпромнефть-Восток», ООО «Газпромнефть-Оренбург», ООО «Славнефть-Мегионнефтегаз», АО «Газпромнефть – ОНПЗ», АО «Газпромнефть – МНПЗ», NIS, ОАО «Славнефть – ЯНОС», АО «Газпромнефть МЗСМ», ООО «ГПН - РЗБМ» и «ОЗСМ».

Ключевые документы Компании в области энергосбережения и энергоэффективности

- Энергетическая политика ПАО «Газпром нефть»
- Энергетическая политика в области разработки и добычи нефти и газа
- Техническая политика в области энергоэффективности Блока логистики, переработки и сбыта

Основным направлением деятельности Компании в области энергосбережения и энергоэффективности в 2019 г. стали повышение эффективности работы энергетического и технологического оборудования, оптимизация использования энергоресурсов, а также оптимизация технологических режимов.

Значительную экономию энергоресурсов в сегменте разведки и добычи Компания получает за счет проведения технических мероприятий: замены установок электроцентробежных насосов, применения вентильных электродвигателей, перевода скважин в режим кратковременной или периодической эксплуатации, проведения геолого-технических мероприятий с целью сокращения попутно добываемой воды и закачки ее в пласт, внедрения энергоэффективного насосного оборудования. К основным организационным мероприятиям относятся энергоаудиты, система контроля энергоэффективности, оптимизация стоимости электроэнергии от внешних сетей, замена электростанций с дизельными двигателями на газотурбинные, ИТ-проекты по энергосбережению и энергоэффективности.

1,2 млн ГДж

экономия энергии в Блоке разведки и добычи

Технологии энергоэффективности в добыче

В 2019 г. Компанией проведены успешные испытания вентильных электродвигателей повышенного напряжения, имеющих меньший размер и потребляющих на 10 % меньше электроэнергии по сравнению с асинхронным погружным двигателем аналогичной мощности.

До 10 %

за счет внедрения новых электродвигателей

После успешных испытаний в программу энергоэффективности включены установки электроприводного центробежного насоса с расширенной рабочей зоной, позволяющие сократить потребление электроэнергии до 30 %. Проведен тираж данного оборудования в количестве 18 установок.

До 30 %

за счет внедрения установок электроприводного центробежного насоса

Применение инфракрасных обогревателей в блочно-модульных зданиях и сооружениях позволило сократить потребление электроэнергии отопительными приборами в среднем на 20–30 % в зависимости от температуры окружающей среды и режимов обогрева.

20–30 %

за счет применения инфракрасных обогревателей

С. 45 Подробнее о технологическом развитии Компании читайте в подразделе «Технологии устойчивого развития».

К наиболее значимым энергоэффективным мероприятиям в сегменте логистики, переработки и сбыта относятся: модернизация технологических печей с целью повышения их КПД; оптимизация системы рекуперации и использование вторичных энергоресурсов в технологических процессах; повышение эффективности использования топлива в технологических печах; оптимизация пароконденсатных систем; оптимизация работы компрессорного оборудования; повышение эффективности систем теплоснабжения; модернизация систем освещения и замена паровых приводов насосов на электроприводы.

4,1 млн ГДж

экономия энергии в Блоке логистики, переработки и сбыта

Чистая энергия

«Газпром нефть» развивает генерацию на базе возобновляемых источников энергии, понимая важность перестройки мировых энергетических систем с целью уменьшения выбросов CO_2.

В 2019 г. на Омском НПЗ закончено строительство солнечной электростанции мощностью 1 МВт (первая фаза проекта). Новая станция размещена на площади 2,5 га и состоит из 2,5 тыс. солнечных панелей производства отечественной компании «Хевел». Уникальный для российской промышленности инвестиционный проект по внедрению технологий «зеленой» энергетики – часть масштабной программы развития Омского НПЗ.

Пилотная станция полностью обеспечивает электроэнергией комплекс административных зданий Омского НПЗ, в том числе рассчитанный на 2,6 тыс. сотрудников единый бытовой корпус. Далее по результатам исследований и замеров на электростанции будет принято решение о строительстве солнечной электростанции мощностью 20 МВт на Омском НПЗ в 2021 г.

Общественное признание

Команды молодых специалистов «Газпром нефти» в 2019 г. приняли участие в формировании прогноза технологического развития топливно-энергетического комплекса Российской Федерации до 2030 г. и были отмечены наградами Минэнерго России. Организовано участие команд молодых специалистов из дочерних обществ Компании в Молодежном дне «Российской энергетической недели», инициированном Минэнерго России. Специалисты «Газпром нефти» стали призерами в интерактивной сессии по развитию молодежных проектов, направленных на популяризацию энергосбережения.

Деятельность Компании в области энергосбережения и энергоэффективности получает высокую оценку на уровне Минэнерго России и внешних аудиторов, что отмечается соответствующими благодарностями сотрудникам «Газпром нефти» за большой личный вклад в развитие топливно-энергетического комплекса и газовой промышленности страны.

Подробнее о солнечной электростанции читайте на сайте Компании.

ПЕРВАЯ СОЛНЕЧНАЯ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»
Уникальный проект Омского НПЗ

В рамках программы развития Омского НПЗ мы внедряем инновации во все сферы деятельности, чтобы получить наилучший результат. Это и автоматизация производства, и надежные системы очистки, и, конечно, энергетика. Вне всяких сомнений, современное промышленное предприятие должно быть не только эффективно, но и экологично. Проект солнечной электростанции Омского НПЗ – это прекрасный пример такого подхода.

Олег Белявский
Генеральный директор Омского НПЗ

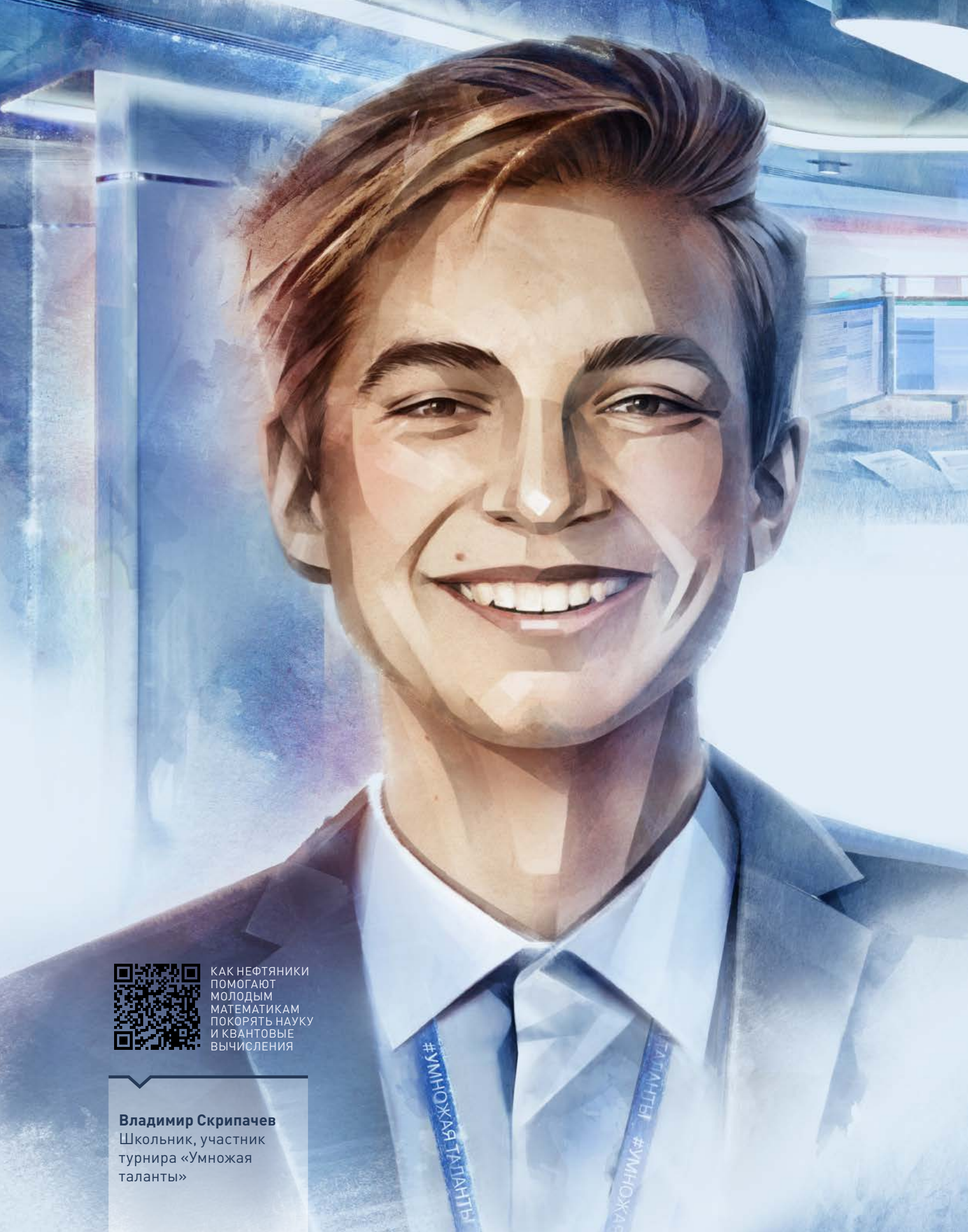
Проекты альтернативной энергетики компании NIS

Сербия обладает одним из самых значительных потенциалов геотермальной энергии в континентальной Европе благодаря специфике геологического строения Паннонского бассейна.

Сербская дочерняя компания «Газпром нефти» NIS имеет более 60 геотермальных скважин, обладающих потенциалом для генерации электроэнергии и отопления. В коммерческом использовании находятся четыре скважины, обеспечивающие отоплением и горячей водой коммерческие проекты, реализуемые третьими сторонами.

В 2019 г. продолжалась работа по развитию потенциала геотермальной генерации в Сербии:
- подготовлена обобщающая карта геотермального потенциала Сербии на основе имеющейся информации по температурным режимам работы скважин;
- проведена предварительная оценка потенциала создания коммерческих кейсов по генерации электроэнергии;
- определены границы температур и притока, позволяющих создать рентабельный бизнес.

В сотрудничестве с партнерами NIS продолжает строительство ветропарка Пландиште (Plandište Wind), который будет иметь 34 ветрогенератора и общую мощность 102 МВт с ожидаемой мощностью 212 ГВт • ч / г электроэнергии. Работа ветропарка сократит выбросы в атмосферу, эквивалентные 332 тыс. т / г CO_2.



КАК НЕФТЯНИКИ ПОМОГАЮТ МОЛОДЫМ МАТЕМАТИКАМ ПОКОРЯТЬ НАУКУ И КВАНТОВЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ

Владимир Скрипачев
Школьник, участник турнира «Умножая таланты»

Развитие кадрового потенциала

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЛА
ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРСОНАЛА
ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА
РАБОТА С ВУЗАМИ И ШКОЛАМИ
РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

Развитие бизнеса Компании определяет условия формирования профессиональных навыков и дает возможность персоналу раскрыть свой потенциал.

Сотрудники «Газпром нефти» реализуют себя и достигают впечатляющих результатов, участвуя в воплощении амбициозных, зачастую уникальных проектов Компании как в России, так и за рубежом, создавая будущее, которым по праву смогут гордиться.

«Газпром нефть» – это команда единомышленников и профессионалов

Сотрудники Компании ежедневно участвуют в решении интересных задач, находя и применяя для этого новые действенные подходы.

Стратегический приоритет

Реализация целей общекорпоративной стратегии через обеспечение Компании квалифицированными и вовлеченными сотрудниками

Корпоративные документы

- Корпоративный кодекс «Газпром нефти»
- Стратегия управления персоналом «Газпром нефти»
- Коллективные договоры, стандарты и локальные нормативные акты

Прогресс в 2019 году

В 2019 г. коэффициент текучести персонала снизился на 1,8 п. п. и составил

11,1 %

Расходы на персонал составили

121,5 млрд ₽

Расходы на социальный пакет и льготы выросли год к году

на 22,9 %

Количество обучающих программ, проведенных для сотрудников

156 тыс.

Расходы на обучающие программы составили

1,95 млрд ₽

Планы на 2020 год

Переход на новую систему грейдинга
Выстраивание новой системы оценки должностей, которая создаст основу для построения экспертной карьерной ветки развития каждого сотрудника

Кадровый резерв
Разработка трех ключевых продуктов, поддерживающих развитие кадрового потенциала в Компании

Продукт «Найм» – совершенствование процесса внутреннего найма, картирование всего процесса, обновление метрик и процесса их контроля, развитие и усиление команды продукта

Продукт «Карьера» – выстраивание системы карьерного менеджмента через глубокое исследование потребностей персонала и возможностей Компании, разработка и внедрение инструментов для поддержки сотрудников в развитии карьеры

Продукт «Адаптация» – разработка программы, позволяющей новому сотруднику выходить на максимальный уровень эффективности за шесть месяцев без потери вовлеченности и мотивации

Корпоративный университет
Проведение международной аккредитации Корпоративного университета

В команде «Газпром нефти» работают профессионалы с высоким уровнем вовлеченности, разделяющие ценности Компании. Забота об их благополучии, обеспечение максимума возможностей для их развития, привлечение и удержание лучших сотрудников – приоритетные задачи «Газпром нефти».

Корпоративная политика отношений с персоналом «Газпром нефти» строится на основе Конституции Российской Федерации и Трудового кодекса Российской Федерации с учетом международных принципов трудовых отношений, закрепленных в конвенциях Международной организации труда.

Основные принципы кадровой политики

БЕЗОПАСНОСТЬ

Компания ставит интересы безопасности персонала на производстве, населения и окружающей среды превыше любых соображений экономического, технического или иного характера, обеспечивает условия для безопасной работы сотрудников и требует того же от партнеров

УВАЖЕНИЕ И ОТСУТСТВИЕ ДИСКРИМИНАЦИИ

Отношения в Компании строятся на взаимном уважении и доверии, «Газпром нефть» ценит уникальность каждого сотрудника и прислушивается к его мнению. Многообразие талантов, культур, взглядов и опыта, объединенных общей целью, позволяет Компании решать масштабные задачи

ЧЕСТНОСТЬ

Компания придерживается высоких этических стандартов и честна с сотрудниками

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Компания стремится достичь максимальной эффективности деятельности и привлекает лучших профессионалов в своих областях, наиболее мотивированных и целеустремленных специалистов

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Компания поставила задачу стать ориентиром в этой области к 2023 г. Ключевым инструментом получения обратной связи в Компании является ежегодное исследование социально-психологического климата, позволяющее оценить уровень вовлеченности и степень удовлетворенности сотрудников, выявить сильные и слабые стороны «Газпром нефти» как работодателя и определить зоны внимания

«Газпром нефть» гарантирует сотрудникам равенство прав и отсутствие дискриминации

Стали известны лучшие работодатели России

Карьера в «Газпром нефти»

«Газпром нефть» – № 1 в рейтинге работодателей Randstad

Среди сотрудников дочерних обществ «Газпром нефти» регулярно проводится конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии», который не только позволяет подчеркнуть значимость рабочих профессий и повысить их престиж, но и формируют площадку для обмена опытом и знаниями между представителями различных направлений и дочерних обществ Компании.

С. 116 Подробнее о конкурсе «Лучший по профессии» читайте в пункте «Модель совокупного поощрения сотрудников»

В Компании действует горячая линия по противодействию мошенничеству, коррупции и другим нарушениям Корпоративного кодекса, которая дает возможность сотрудникам не только сообщать о предполагаемых нарушениях, но и инициировать проверки и получать обратную связь по их итогам. Все сообщения обрабатываются индивидуально.

С. 43 Подробнее о соблюдении Компанией прав человека и работе горячей линии читайте в подразделе «Соблюдение прав человека»

Бренд работодателя

Компания ведет целенаправленную работу по привлечению, вовлечению и удержанию лучших сотрудников. В «Газпром нефти» сформулировано ценностное предложение работодателя, основанное на запросах и ожиданиях целевых аудиторий с учетом стратегических планов Компании и ее конкурентного положения в отрасли. Ценностное предложение встроено в процессы поиска и подбора персонала, адаптации и обучения руководителей.

Третья подряд награда в международном рейтинге Randstad – показатель нашей работы, в первую очередь в области управления персоналом, а также развития корпоративной культуры, в которой сотрудники получают возможности для самореализации, участвуют в интересных проектах, предлагают свои идеи. Мы уделяем большое внимание созданию в «Газпром нефти» вовлекающей среды, которая соответствует ценностям Компании, и формируем культуру, способствующую привлечению в Компанию лучших талантов извне.

Кирилл Кравченко
Член Правления, заместитель Генерального директора по организационным вопросам ПАО «Газпром нефть»

«Газпром нефть» –

№ 1

в рейтинге работодателей Randstad

В 2019 г. «Газпром нефть» в третий раз подряд возглавила рейтинг работодателей Randstad. Компания получила первое место в секторе топливно-энергетического комплекса, при этом отрасль «Нефть, газ и энергетика» признана у респондентов самой привлекательной. Рейтинг сформирован по результатам независимого опроса 14 тыс. представителей трудоспособного населения из всех регионов России, который в декабре 2019 г. провела международная исследовательская компания TNS Global.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЛА

Списочная численность персонала «Газпром нефти» по состоянию на конец 2019 г. составила 78,8 тыс. человек. К Компании присоединилось 21,4 тыс. сотрудников, выбыло 17,8 тыс.

Среднесписочная численность персонала в 2019 г. выросла на 10 % по сравнению с 2018 г. и составила 73,3 тыс. человек.

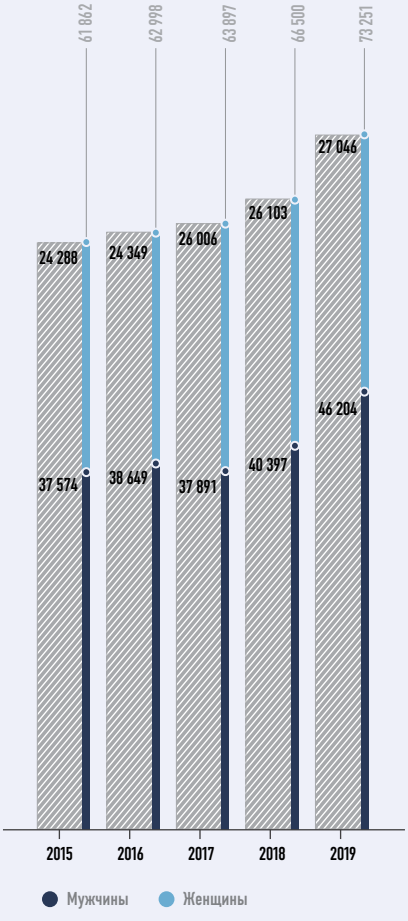
Увеличение численности обусловлено ростом объемов добычи, вводом в эксплуатацию новых объектов инфраструктуры, продолжением реализации ИТ-стратегии, расширением бизнеса, включая деятельность совместных предприятий.

В 2019 г. коэффициент текучести персонала составил 11,1 % – на 1,8 п. п. ниже уровня 2018 г.

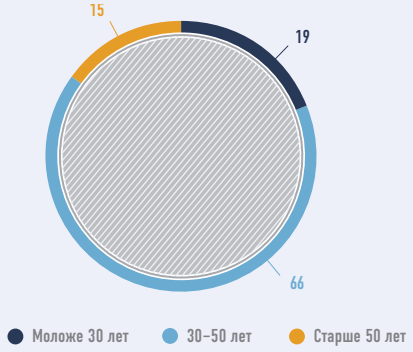
73,3 тыс. человек

среднесписочная численность персонала «Газпром нефти» в 2019 г.

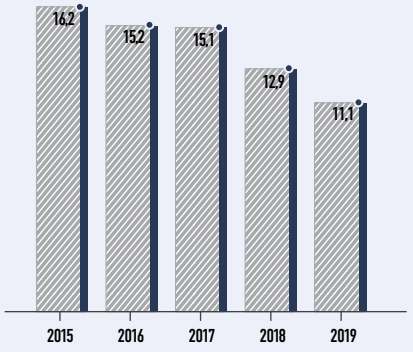
Среднесписочная численность персонала в разбивке по полу, человек



Среднесписочная численность персонала в разбивке по возрасту в 2019 г., %



Коэффициент текучести, %



На 1,8 п. п.

снизился коэффициент текучести персонала в 2019 г.

Для изучения причин оттока персонала в Компании функционирует автоматизированный сервис выходных интервью «Робот Вера» с использованием телефонного обзвона, который позволяет выяснить и проанализировать причины увольнения сотрудников.

Процедура уведомления сотрудников в отношении существенных изменений в деятельности Компании соответствует Трудовому кодексу, где определен минимальный период уведомления в отношении значительных изменений в деятельности организации (не позднее чем за два месяца до начала проведения соответствующих мероприятий, а в случае если решение о сокращении численности или штата сотрудников может привести к их массовому увольнению – не позднее чем за три месяца до начала проведения соответствующих мероприятий).

В «Газпром нефти» действует программа трудоустройства сотрудников закрывающихся проектов/предприятий. До прекращения работы предприятия, проекта или разработки формируется кросс-функциональная команда и план мероприятий по трудоустройству, за выполнение которого отвечает руководитель Дирекции по организационному развитию и работе с персоналом. Определяется перечень возможных вакансий в структуре Компании, информация доводится до сведения сотрудников, организовываются персональные сессии с сотрудниками и руководителями подразделений, где предполагается трудоустройство.

45 %

сотрудников «Газпром нефти» было охвачено коллективными договорами в 2019 г.

Взаимодействие с профсоюзами

Компания развивает долгосрочные партнерские отношения с профсоюзными организациями. Представители профсоюзов активно участвуют в работе по развитию культуры безопасности производства в Компании, обсуждениях изменений системы социальных льгот «Газпром нефти», совещаниях руководителей кадровых служб, мероприятиях по созданию безопасных условий труда.

В 2019 г. представителями профсоюзных организаций дочерних и зависимых обществ «Газпром нефти» совместно с Корпоративным центром была проведена работа по информированию рабочих и служащих об изменении мотивационной политики для дальнейшего формирования баланса между материальной и нематериальной мотивацией.

Компания признала успешной работу профсоюзных организаций дочерних и зависимых обществ, проделанную за отчетный период.

В «Газпром нефти» действует система заключения коллективных договоров. В таких договорах и локальных нормативных актах закреплены социальные обязательства Компании перед сотрудниками. В 2019 г. коллективными договорами было охвачено 45 % сотрудников «Газпром нефти».

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРСОНАЛА

В Компании действует единая система мотивации персонала, направленная на привлечение, удержание и развитие талантливых профессионалов, поддержку карьерного и профессионального роста сотрудников. Цели и принципы материальной и нематериальной мотивации сотрудников раскрыты в единой корпоративной Политике в области вознаграждения.

Система мотивации строится на таких принципах, как:
- внешняя конкурентоспособность;
- внутренняя справедливость;
- связь вознаграждения с результативностью;
- объективность, прозрачность, широкое информирование сотрудника по удобным для него каналам;
- комплексный подход к оценке и развитию;
- разделяемая ответственность между сотрудником, руководителем и Компанией за обучение и развитие;
- доступность минимального уровня дополнительного обучения для каждого сотрудника.

Основой для программ вознаграждения и социальной поддержки в Компании является модель совокупного поощрения, которая включает базовое вознаграждение, вознаграждение за результат, возможности развития, признание достижений и рабочее окружение (включающее гарантии и социальные льготы, рабочее пространство и корпоративную культуру).

134 тыс. ₽

средняя заработная плата в Компании в 2019 г.,
+9,3 % к 2018 г.

121,5 млрд ₽

расходы на персонал,
+20 % к 2018 г.

Модель совокупного поощрения сотрудников

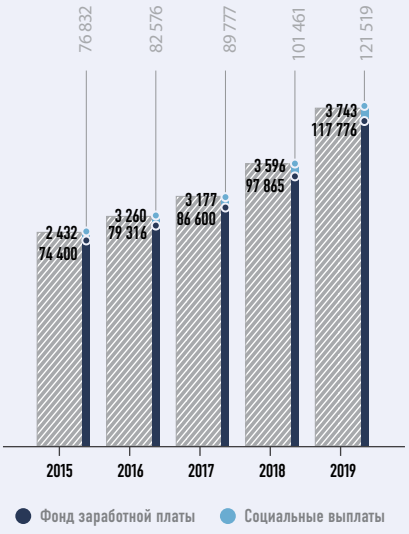
Конкретное наполнение элементов вознаграждения и их баланс в общей модели разрабатываются под разные сегменты персонала с учетом их мотивационных профилей. Модель позволяет синхронизировать цели Компании и индивидуальные потребности сотрудника, задает инфраструктуру для гибкой реализации кадровой и бизнес-стратегии.

В 2019 г. прошло внедрение системы премирования на базе интегрированного процесса оценки результативности подразделений и сотрудников на трех пилотных активах. С 2020 г. новая система премирования будет тиражирована по всему периметру «Газпром нефти».

Компания поддерживает конкурентоспособность системы вознаграждения, анализирует рынок труда в регионах деятельности и корректирует уровень заработной платы. В 2019 г. среднемесячная заработная плата в «Газпром нефти» составила 134 тыс. ₽. Базовая заработная плата для мужчин и женщин не отличается.

Действующая в Компании система социальных льгот включает в себя обязательные (базовые) и допустимые (дополнительные) выплаты. К социальным льготам относятся бесплатное и дотированное питание, добровольное медицинское страхование (ДМС), оплата путевок, жилищная программа, спортивные

Расходы на персонал, млн ₽



Новый ключевой элемент модели совокупного поощрения

В 2019 г. Блок логистики, переработки и сбыта внедрил Единую тарифную сетку (ЕТС) как ключевой элемент базового вознаграждения модели совокупного поощрения. ЕТС – это система тарифов, привязанная к разрядам и группам сложности, обозначенным в Едином каталоге рабочих позиций, необходимая для определения правильных соотношений между оплатой труда и квалификационным уровнем рабочих профессий Блока. Приведение уровней базового вознаграждения дочерних обществ к ЕТС в значительной доле осуществлено в 2019 г. с дополнительными шагами, запланированными на следующие годы.

и культурно-массовые мероприятия. Базовые социальные льготы предоставляются сотрудникам независимо от типа занятости.

Компания развивает программы нематериальной мотивации, актуализируя их содержание и форматы в соответствии со стратегическими целями.

Важное направление нематериальной мотивации – индивидуальные и командные конкурсы профессионального мастерства, которые проводятся во всех Блоках Компании.

Программа конкурсов постоянно развивается, с каждым годом охватывая все новые специальности и наиболее актуальные для развития Компании компетенции. Растет число участников и количество регионов и стран, представленных в состязаниях.

В XI конкурсе профессионального мастерства «Лучший по профессии» Блока разведки и добычи приняли участие сотрудники дочерних обществ и совместных предприятий. Нововведением «Лучшего по профессии – 2019» стало внедрение современных цифровых решений и полный переход от бумажных носителей информации к электронным.

Конкурс «Лучший по профессии» Блока логистики, переработки и сбыта в 2019 г. прошел в десяти дочерних обществах. Соревнования по трем профессиям прошли по методике WorldSkills: «Лабораторный химический анализ», «Обслуживание и ремонт оборудования релейной защиты и автоматики» и «Промышленная автоматика», причем по двум последним профессиям – впервые.

В число ключевых программ нематериальной мотивации Компании также входят целевые программы подразделений, отмечающие производственные результаты: соревнования коллективов предприятий, премия за высокие результаты предприятий, сотрудников и коллективов, включая подрядные организации, летние и зимние спортивные игры для сотрудников, досуговые мероприятия.

Что такое целеустремленность, инновационность, сотрудничество, безопасность и эффективность, участники конкурса профмастерства «Лучший по профессии – 2019» знают, как никто другой. Время ставит перед нами новые задачи. Чтобы успешно их решать, мы должны стать командой единомышленников, вместе идти вперед и развиваться, позволяя каждому раскрывать свой потенциал. И я уверен: достичь поставленной цели мы сможем только в том случае, если будем следовать нашим базовым ценностям.

Роман Квитко
Директор Дирекции по организационному развитию и работе с персоналом ПАО «Газпром нефть»

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Эффективная, мотивированная и профессиональная команда – не менее важный фактор для успешной реализации Стратегии Компании, чем технологическое вооружение или баланс проектного портфеля.

1954 млн ₽

инвестировано в развитие и обучение

45 часов

среднее количество часов обучения на одного сотрудника

В «Газпром нефти» разрабатывается и внедряется большое количество инновационных образовательных программ для персонала. Благодаря новым программам обучения у сотрудников Компании формируются технические и управленческие компетенции, необходимые для реализации стратегических задач, и появляются дополнительные возможности для профессиональной реализации.

Система обучения и развития в «Газпром нефти» охватывает всех сотрудников Компании, а также подрядных организаций и целевые группы потенциальных сотрудников – школьников и студентов.

Корпоративный университет

В Компании действует единый Центр управления знаниями – Корпоративный университет «Газпром нефти», объединяющий все корпоративные практики обучения и развития.

Благодаря инновационной модели обучения «Газпром нефть» создала единую образовательную среду, охватывающую всю Компанию. В ней каждый сотрудник может получить самые актуальные, инновационные знания и применить их в работе. Каждый сотрудник может быть как обучающимся, так и тренером или экспертом.

Структурной основой образовательной среды служат факультеты и кафедры внутри них. Кафедра – это профессиональное сообщество, которое является ключевым инструментом сохранения и распространения знаний. Носители профессионального опыта выступают в рамках этого сообщества в двух ролях: как эксперты они обеспечивают высокое качество обучающего контента и следят за актуальностью наполнения моделей и профилей компетенций, тестов и учебных программ, как внутренние тренеры – разрабатывают и проводят учебные курсы.

Одна из важнейших задач Корпоративного университета – вовлечение носителей экспертизы и руководителей в обучение сотрудников, создание мощного сообщества внутренних тренеров и генерация в Компании передовых знаний. Платформенный формат Корпоративного университета позволяет включить в его работу тысячи тренеров и экспертов, которые способны обеспечить образовательный процесс для десятков тысяч сотрудников.

СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА

На сегодня определены три основные роли Корпоративного университета в системе обучения Компании:
- создание и реализация общекорпоративных образовательных программ;
- сертификация качества для Блоков и организаторов корпоративного обучения;
- работа с данными и предикативная аналитика общих корпоративных систем обучения.

В 2019 г. с целью поддержания готовности персонала к выполнению бизнес-задач, систематизации работы по развитию персонала Компании, выравнивания процессов по Блокам и функциям, устранения дублирования процессов и налаживания кросс-функционального взаимодействия обновлена концепция и методология работы с профессиональными кафедрами Корпоративного университета, сформирован перечень ключевых показателей деятельности кафедр, проведен анализ и намечены планы по совершенствованию их работы. В рамках нового подхода вводится комплексный корпоративный заказ на обучение, модульное адаптивное обучение, а также продолжается развитие кафедр как центров профессиональной экспертизы, объединяющих экспертов отрасли, развивающих профессиональные сообщества, обеспечивающих флагманство в профессиональной области путем накопления знаний, разработки передовых инструментов и развития экспертного подхода.

Комплексный корпоративный заказ на обучение – система обучения, при которой выбор образовательных программ для сотрудников осуществляется не только самим сотрудником (как в концепции «маркетплейс»), а совместно с руководителем, исходя прежде всего из интересов и перспектив развития бизнес-процессов, планируемых к внедрению процессов и технологий, а не только интереса обучающегося.

Модульное адаптивное обучение – обучение, при котором программа не едина, а состоит из ограниченных по времени и тематике разделов – модулей, имеющих различную специфику. В зависимости от потребностей существует возможность комбинировать программу из различных модулей.

Корпоративный университет в 2019 году

5
факультетов

32
кафедры

2,6 тыс.
курсов на портале Корпоративного университета

72,1 тыс.
сотрудников прошли обучение в 2019 г.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Общекорпоративные образовательные программы
- Обучение топ-менеджмента
- Программы для корпоративных функций
- Внедрение и создание образовательных программ в поддержку трансформации Компании

- Сертификация провайдеров и программ
- Распространение успешных практик Блоков
- Обучение в соответствии с профессиональными стандартами
- Подготовка и сертификация внутренних тренеров

- Объединенная система управления знаниями
- Система анализа данных
- Единая цифровая платформа корпоративного обучения
- Работа с вузами
- Работа на внешнем экспертном рынке

Основные итоги работы Корпоративного университета в 2019 году

Проведено **>156 тыс.** курсов обучения для сотрудников. Обучением охвачены все целевые группы и категории персонала в соответствии с установленной периодичностью и Стратегией развития Компании.

На **50 %** увеличился охват сотрудников онлайн-обучением через портал Корпоративного университета – до 28 тыс. человек, использование онлайн-курсов среди рабочих на портале увеличилось в пять раз.
Разработано **>100 новых онлайн-курсов,** их общее число на портале достигло 450.

Проведен форум «Образовательная среда» в Санкт-Петербурге, в котором приняли участие **>200 специалистов** по развитию и обучению персонала, HR-бизнес-партнеров и руководителей кафедр Корпоративного университета.

Открыты кафедры «Капитального строительства», «Правовых, имущественных и корпоративных вопросов», а также специализация «телекоммуникации» на кафедре «Информационные технологии» и профессиональная лаборатория «Непрерывность деятельности и риски ИТАТ» в рамках кафедры «ИТАТ».

Разработаны новые курсы по основным направлениям трансформации Компании: «Цифровая грамотность», «Обратная связь: равный равному», «Мотивация других людей», «Создание эффективных команд», «Продуктовый подход и Agile», «Человеческий фактор в бизнесе», «Спонсорство изменений», а также четыре программы подготовки комиссий по оценке вклада внедрения системы Управления по целям (УПЦ) 4.0[1].

В рамках Центра трансформации корпоративной культуры подготовлена «Мастерская 2.0» – программа для топ-менеджмента Компании «Действия вовлекающего лидера». Обучение прошли **6,5 тыс. руководителей.**

Среди курсов для подготовки рабочих реализованы такие программы, как «Защитное и зимнее вождение», «Методика анализа опасностей «Пять шагов», «Мастерская корпоративной культуры» и «Энергосберегающие мероприятия».

На курсах изучения иностранного языка прошли подготовку **906 сотрудников** Компании.

Проведен Кампус внутренних тренеров, включавший в себя конкурс «Лучший тренер» и Форум внутренних тренеров, вовлеченных в ключевые процессы трансформаций и изменений в Компании. В мероприятиях приняли участие **450 человек.**

По программе «Тренинг для тренеров» обучено **216 сотрудников** Компании.

Общее количество внутренних тренеров в Компании превысило **1,2 тыс. человек.**

За год силами внутренних тренеров обучено более **19 тыс. сотрудников**, в том числе **>8 тыс. руководителей** среднего и линейного уровня.

Внедрена процедура сертификации тренеров на право проведения программ в поддержку ключевых трансформаций Компании.

/ 1 / В Компании реализуется четвертая версия подхода УПЦ. В рамках этого подхода появляются новые коллегиальные органы – комиссии по оценке вклада. Для того чтобы все участники понимали свои роли в рамках работы комиссий (например, модератор, секретарь и пр.), разработаны четыре обучающих курса.

Корпоративный университет «Газпром нефти» получил премию «Эффективное образование»

В Компании создано **80 профессиональных сообществ** – рост их количества за год составил **9 %**. Наиболее активно развивается сообщество по новым технологиям в обучении Digital Learning – рост участников год к году составил **30 %**.

Запущен Корпоративный навигатор образовательных программ, содержащий информацию о **116 обязательных**, рекомендованных и кросс-функциональных программах, прошедших оценку Корпоративного университета.

Реализовано два проекта для исследования вопросов применения искусственного интеллекта в обучении, персонализации обучения и применения предиктивной аналитики.

Начата разработка VR[2]-платформы для централизованного управления VR-контентом в обучении.

Программа Корпоративного университета получила премию «Эффективное образование»

Программа «Управление партнерствами» «Газпром нефти» стала лауреатом III ежегодной премии и конференции «Эффективное образование». Проект победил в номинации «Лучшая образовательная программа корпоративного университета».

Премия ежегодно присуждается наиболее эффективным и оригинальным обучающим инициативам в сфере развития бизнеса и профессионального образования в России. В конференции принимают участие ведущие российские специалисты в области практической реализации образовательных и корпоративных проектов.

По оценке экспертов жюри, в «Газпром нефти» был создан сложный технологический образовательный проект, не имеющий аналогов в России. Программа представляет собой продукт нового формата, целью которого является выработка подхода к управлению партнерствами. Образовательный проект «Газпром нефти» позволяет обучающимся освоить лучшие российские и мировые практики управления партнерствами, сформировать единый понятийный аппарат, а также обменяться необходимым опытом.

«Получение престижной премии свидетельствует о том, что «Управление партнерствами» не только является новаторским методологическим продуктом, но и отвечает актуальным запросам российского бизнес-сообщества. При этом внедрение программы позволяет получить разносторонний положительный эффект. С одной стороны, сотрудники приобретают новые знания и нарабатывают необходимые компетенции, с другой – Компания создает и развивает уникальные управленческие инструменты для повышения собственной конкурентоспособности.

Илья Дементьев
Ректор Корпоративного университета
ПАО «Газпром нефть»

/ 2 / Virtual Reality – виртуальная реальность.

РАБОТА С ВУЗАМИ И ШКОЛАМИ

Компания поддерживает систему непрерывного образования «Школа – вуз – предприятие», нацеленную на обеспечение постоянного притока талантливой молодежи, подготовку и формирование нужных компетенций у начинающих специалистов, готовых к вызовам будущего.

42

соглашения в рамках программы сотрудничества с вузами

Система включает в себя профориентационную работу со старшеклассниками, целевое образование в высших и средних учебных заведениях, систему отбора сотрудников с высоким потенциалом и планирование их карьеры.

Мероприятия по поддержке и развитию талантов школьников

В 2019 г. «Газпром нефть» организовала несколько мероприятий по поддержке и развитию талантов школьников.

- «Газпром нефть» совместно с образовательным центром «Сириус» провела кейс-турнир «Умножая таланты». Турнир собрал 2,8 тыс. участников 8–11 классов из регионов деятельности «Газпром нефти». Все кейсы турнира – авторские разработки специалистов Компании и центра «Сириус». Финалисты «Умножая таланты» в 2020 г. отправятся в г. Сочи, где пройдут специальную образовательную программу и защитят свои проекты перед экспертами. Также победители получили дополнительные баллы к результатам сдачи единого государственного экзамена (ЕГЭ) для поступления на технические специальности Санкт-Петербургского политехнического университета и Томского политехнического университета – академических партнеров турнира.
- Организован образовательный модуль для школьников в рамках программы «Большие вызовы» в центре «Сириус».
- В Санкт-Петербурге при поддержке Компании проведен всероссийский XV Балтийский научно-инженерный конкурс для школьников.
- В партнерстве со школой «Алгоритмика» запущен новый проект по обучению навыкам программирования детей и подростков в возрасте от 5 до 14 лет. В пилотном проекте приняли участие около 30 школьников из г. Санкт-Петербурга и Омска.
- Продолжилась профориентационная работа со школьниками в регионах присутствия Компании.

2,8 тыс.

учеников приняли участие в турнире «Умножая таланты»

«Газпром нефть» вновь стала одним из самых привлекательных работодателей

Общественное признание

«Газпром нефть» удостоена наград агентства Universum как один из лучших работодателей по результатам опросов профессионалов и российских студентов. Самые высокие позиции Компания заняла в категории естественных наук – второе место в обоих рейтингах.

«Газпром нефть» вошла в топ-5 работодателей в четырех из шести направлений подготовки студентов: Компания стала третьей по привлекательности для обучающихся бизнесу и коммерции и четвертой – в рейтингах студентов-гуманитариев и будущих медиков. При этом Компания заняла шестое место в рейтинге ИТ-профессионалов, уступив лишь крупным ИТ-корпорациям и став единственной нефтяной компанией в топ-10.

«Газпром нефть» вошла

в топ-5

работодателей в четырех направлениях подготовки студентов

и в топ-10

рейтинга ИТ-профессионалов

Взаимодействие «Газпром нефти» с вузами-партнерами

В основе взаимодействия «Газпром нефти» с вузами-партнерами – заключение соглашений и меморандумов о сотрудничестве, направленных на решение следующих задач:

- совместно с учебными заведениями реализовывать магистерские программы и программы дополнительного профессионального образования по подготовке специалистов с необходимым набором компетенций;
- предоставлять целевым студентам возможность прохождения практики в Компании;
- развивать компетенции будущего, такие как цифровая эрудиция, системное мышление и умение работать в кросс-функциональных проектах через внедрение новых учебных дисциплин;
- внедрять инновационные подходы к обучению, такие как индивидуальные траектории развития, хакатоны, кейс-чемпионаты, проектная работа;
- адаптировать существующие учебные программы под потребности Компании;
- предоставлять возможность стажировок преподавательского состава вузов в Компании;
- распространять лучшие практики по образовательным форматам и методам обучения;
- оказывать поддержку участию студентов в научно-практических конференциях, форумах и семинарах с целью погружения в инновационную деятельность.

505

выпускников вузов и сузов приняты на работу в «Газпром нефть»

Ключевые события в области взаимодействия с вузами в 2019 году

В «Газпром нефти» продолжается реализация программы адаптации и акселерации молодых специалистов «На старт!». Это конкурсный отбор среди выпускников вузов. Победители становятся сотрудниками Компании с последующей адаптацией. Количество участников конкурса составило почти 7 тыс. человек, конкурс – 367 заявок на одно вакантное место. На предприятия Компании трудоустроено 18 молодых специалистов – участников программы.

«Газпром нефть» приняла участие в мероприятиях и днях карьеры для молодых специалистов ключевых вузов. Одним из таких мероприятий стала конференция «Менеджмент будущего» в рамках Высшей школы менеджмента, где Компания как партнер провела встречи со студентами с работой над различными кейсами и мастер-классами.

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (ИТМО) и «Газпром нефть» провели конкурс стартап-проектов «Газпром нефть» – Университет ИТМО». Победители награждены грантами в форме стипендий Компании за лучший стартап-проект.

Запущен проект «INкорпорация», который объединил студентов вузов-партнеров «Газпром нефти» в кросс-функциональные команды. Задача «INкорпорации» – организовать работу студентов в вузах-партнерах над выпускными проектами по тем же принципам, по которым ведется работа в Компании.

Продолжается обучение студентов на специализированных магистерских программах, которые реализуются при поддержке Компании в университетах-партнерах.

Основные результаты взаимодействия с вузами в 2019 году

42
соглашения с вузами

4
базовые кафедры «Газпром нефти» в вузах

182
целевых студента «Газпром нефти» в вузах

1 948
студентов прошли практику в Компании

53
выпускника базовых кафедр Компании в вузах приняты на работу в «Газпром нефть»

«Газпром нефть» объединяет экспертов в сфере образования для совершенствования процесса подготовки новых кадров

Конференция «Мы в будущем»

«Газпром нефть» провела первую образовательную конференцию «Мы в будущем» с участием крупнейших российских вузов и экспертов образовательной сферы.

В ней приняли участие 25 высших учебных заведений, в том числе такие вузы – партнеры Компании, как Сибирский федеральный университет, Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С. О. Макарова, Российский государственный университет нефти и газа им. И. М. Губкина, Российский химико-технологический университет им. Д. И. Менделеева, Ульяновский институт гражданской авиации им. Главного маршала авиации Б. П. Бугаева, Омский государственный технический университет, а также Центр трансформации образования «СКОЛКОВО», «Школа 21» Сбербанка, «Университет 20.35» и платформа «Профессионалы 4.0», которые поделились своим опытом в трансформации подходов к образованию.

Участники определили ключевые факторы для преодоления барьеров в профессиональной подготовке выпускников, обсудили требования компаний к специалистам, а также способы интеграции новых технологий в процесс обучения.

В завершение конференции «Газпром нефть» и вузы подписали меморандумы о намерениях реализации новых дисциплин и подходов к развитию компетенций будущего. Основные цели соглашений – внедрение инновационных подходов к обучению с целью развития личностной гибкости учащихся и усиления профессиональных компетенций выпускников, а также запуск новых магистерских программ и программ дополнительного профессионального образования, организация стажировок в Компании.

25

высших учебных заведений приняли участие в конференции «Мы в будущем»

«Сегодня высококвалифицированные сотрудники должны уметь быстро принимать решения, действовать в условиях неопределенности, эффективно работать в кросс-функциональных командах, постоянно меняться и учиться новому. Конференция «Мы в будущем» – это шаг, направленный на сокращение разрыва между вузами и бизнесом и формирование экосистемы, которая поможет подготовить новые кадры и задать вузам вектор дальнейшего развития. Лучшие практики «Газпром нефти», представленные на мероприятии, также призваны ускорить движение в этом направлении.

Роман Квитко
Директор по организационному развитию и работе с персоналом ПАО «Газпром нефть»

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

Подход «Газпром нефти» к формированию кадрового резерва заключается в кадровой защищенности ключевых позиций Компании за счет формирования пула преемников, их объективного отбора и целевой подготовки.

34 %

сотрудников прошли ежегодную оценку деятельности в рамках программы кадрового резерва

Кадровый резерв формируется путем проведения ежегодной встречи управленческой команды (Комитет по талантам) на разных уровнях Компании, где проводятся:

- определение ключевых позиций для планирования преемственности;
- коллегиальное обсуждение и утверждение резервистов на ключевые позиции;
- выработка плана действий по повышению кадровой защищенности ключевых позиций;
- формирование плана действий по развитию резервистов.

В 2019 г. особое внимание уделялось реализации программ, посвященных корпоративной трансформации, целевой подготовке резерва кадров, адаптации молодых специалистов, цифровизации и внедрению Кодекса корпоративной этики. Был запущен проект по разработке адаптационной программы для новых сотрудников Компании.

Также в 2019 г. в Компании начата разработка новой методологии процесса формирования кадрового резерва среди работающих сотрудников. Она представляет собой четырехуровневую иерархию кадровых комитетов, в которых происходит обсуждение и выявление наиболее талантливых сотрудников и резервирование ключевых позиций. Методология позволяет охватить весь периметр Компании, включая позиции уровня «топ-100». Также методология вводит обязательства по развитию резервистов и дальнейшим кадровым решениям в отношении ключевых позиций и назначенных на эти позиции преемников. Во втором квартале 2020 г. запланировано проведение 70 кадровых комитетов. Результаты будут представлены в третьем квартале 2020 г.

В рамках предшествующей и новой методологий для резервистов разрабатываются индивидуальные программы развития, является обязательным составление и контроль выполнения планов развития, доступны различные форматы обучения, а также обновленная платформа карьерного портала Компании, где сотрудники могут участвовать в конкурсе на внутренние вакансии.

Доля сотрудников, прошедших оценку результативности в 2019 г., составила 34 % от фактической численности персонала.

В 2019 г. 1 464 сотрудника прошли обучение по направлению повышения квалификации и профессиональной переподготовки в вузах-партнерах.

Доля сотрудников, прошедших в 2019 г. оценку результативности по категориям, %

«Газпром нефть» заключила соглашения о развитии платформы «Профессионалы 4.0»

Подробнее о проекте «Профессионалы 4.0» на сайте Компании

Взаимодействие с молодыми сотрудниками

В «Газпром нефти» реализуется трехлетняя программа развития молодых специалистов «Три рубежа», направленная на раскрытие профессионального и карьерного потенциала и включающая в себя адаптационные мероприятия, развивающие тренинги, а также систему наставничества. Лучшие из выпускников Программы рекомендуются к зачислению в кадровый резерв предприятий.

Принятый в Компании процесс адаптации новых сотрудников включает в себя назначение куратора из членов команды для помощи в ориентации на новом месте работы, набор обязательного обучения для знакомства с Компанией, обязательное обучение технике безопасности и другим правилам охраны здоровья, труда и окружающей среды.

В 2019 г. молодые специалисты Компании принимали участие в общероссийских молодежных мероприятиях, направленных на популяризацию топливно-энергетического комплекса: в научной конференции «Нефть и газ – 2019», инженерном чемпионате CASE-IN и Российской энергетической неделе. Кроме того, молодые специалисты «Газпром нефти» и Московского НПЗ включены в Молодежный совет Министерства энергетики Российской Федерации.

27 молодых специалистов «Газпром нефти» приняли участие в VIII Молодежной международной научно-практической конференции «Новые технологии в газовой отрасли: опыт и преемственность».

Платформа «Профессионалы 4.0»

Гиг-экономика, или экономика внештатных сотрудников и краткосрочных контрактов, – один из самых быстроразвивающихся глобальных мировых трендов. Это объясняет востребованность инструмента, который позволил бы объединить корпорации и фрилансеров, заказчиков и исполнителей. «Профессионалы 4.0» – новая проектная среда, созданная «Газпром нефтью».

Платформа включает в себя онлайн-взаимодействие посредством сайта и мобильного приложения, а также офлайн-мероприятия для нетворкинга и профессионального развития специалистов. После регистрации участники получают доступ к базе и выбирают интересные задачи. Проект уже привлек к сотрудничеству таких партнеров, как «СИБУР Холдинг», «Росэлектроника», «Ростелеком», «Россети», бизнес-школа СКОЛКОВО, Ernst & Young, администрация Ленинградской области и др.

Среди экспертов платформы – участники и победители конкурсов «Лидеры России», «Цифровой прорыв», WorldSkills, талантливые студенты и выпускники школ, участники образовательных программ центра «Сириус».

ПРАЗДНОВАНИЕ ДНЯ ОЛЕНЕВОДА В НОВОМ ПОРТУ (ВИДЕО)

Виктория Худиа
Школьница, участница проекта «Класс точных наук»

Социальная политика

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СОГЛАШЕНИЙ
ПРОГРАММА «РОДНЫЕ ГОРОДА»
СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОРЕННЫМИ МАЛОЧИСЛЕННЫМИ
НАРОДАМИ СЕВЕРА

Создание благоприятных условий для жизни и повышение человеческого потенциала – одни из важнейших задач общества и бизнеса.

«Газпром нефть» рассматривает социальную политику, направленную на развитие регионов деятельности как неотъемлемый инструмент достижения целей устойчивого развития.

«Газпром нефть» вносит существенный вклад в развитие регионов деятельности

Компания выступает в роли инвестора, поставщика качественных нефтепродуктов, заказчика импортозамещающей и высокотехнологичной продукции российского производства, а также инициатора и участника природоохранной деятельности.

Стратегический приоритет

Быть драйвером качественных изменений, стимулируя и поддерживая активность местных сообществ в решении социально-экономических задач, предоставляя инструменты, возможности и ориентиры для развития

Корпоративные документы

- Политика взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока
- Политика благотворительной деятельности

«Газпром нефть» работает в 30 регионах России[1], 6 странах ближнего и 6 странах дальнего зарубежья. Компания является одним из крупнейших российских работодателей и налогоплательщиков.

В партнерстве с заинтересованными сторонами «Газпром нефть» реализует программу социальных инвестиций **«Родные города»**, направленную на повышение качества жизни в регионах деятельности.

Прогресс в 2019 году

Проведен ежегодный аудит взаимоотношений с органами региональной власти, достигнуто взаимопонимание в проблемных вопросах, региональным властям оказывается содействие в их решениях

Заключено **18 соглашений** о социально-экономическом сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями

В программу улучшения качества дорог включено **6 новых регионов**

Объем социальных инвестиций составил **7,5 млрд ₽**, а рост год к году – **10,3 %**

Проведена внутренняя оценка портфеля проектов «Родные города»

Поддержано **143 инициативы** по итогам грантовых конкурсов

Поддержано **53 проекта** волонтеров

Численность волонтерского движения составила **5 756 человек**

Продолжена реализация программы поддержки культуры и сохранения исторического наследия в Сербии

Планы на 2020 год

Реализовать мероприятия, закрепленные в соглашениях о социально-экономическом сотрудничестве с регионами. Провести не менее 6 совещаний с органами региональной власти для рассмотрения результатов реализации соглашений и корректировки плана мероприятий

Заключить не менее **10 соглашений** о сотрудничестве с муниципальными образованиями в ключевых регионах деятельности

Поддержать не менее **50 инициатив** волонтеров Компании

Поддержать не менее **100 инициатив** по итогам грантовых конкурсов, в том числе не менее **10 инициатив** с использованием современных цифровых технологий

Продолжить оптимизацию проектов программы социальных инвестиций «Родные города»

/ 1 / Без учета регионов, в которых Компания ведет только сбытовую деятельность.

Компания поддержит развитие Омской области

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СОГЛАШЕНИЙ

В рамках социально-экономических соглашений с правительствами субъектов Российской Федерации «Газпром нефть» финансирует создание и реконструкцию объектов инфраструктуры, оказывает благотворительную помощь и поддерживает коренные малочисленные народы Севера.

2,6 млрд ₽

составили социальные инвестиции «Газпром нефти» в рамках социально-экономических соглашений в 2019 г.

18 соглашений

о социально-экономическом сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями заключила Компания в 2019 г. Общее количество соглашений составило 27

«Сегодня мы подписали соглашение, которое создаст новые возможности для позитивных социальных преобразований. «Газпром нефть» зарекомендовала себя как один из технологических лидеров развития Омской области. Компания продолжает модернизацию крупнейшего нефтеперерабатывающего завода страны и одного из основных налогоплательщиков региона – Омского НПЗ, и активно реализует национальный проект по созданию новейшего катализаторного завода, получившего статус национального проекта. В свою очередь, правительство области будет содействовать реализации этих и других инвестиционных программ, которые способствуют дальнейшему росту промышленного и строительного комплексов региона.

Александр Бурков
Губернатор Омской области

Ключевые проекты 2019 года

Поддержка развития Омской области

«Газпром нефть» и правительство Омской области заключили в 2019 г. соглашение о сотрудничестве. В соответствии с ним стороны будут расширять партнерство в целях улучшения инвестиционного климата, развития экономики Омской области и создания благоприятных условий для решения социальных задач. Продолжится взаимодействие в рамках природоохранных проектов, программ развития научно-технического и промышленного потенциала региона, создания новых рабочих мест. Соглашение также направлено на укрепление устойчивого развития в регионе, в том числе за счет инвестиций в социальную сферу, благотворительной и спонсорской деятельности.

Подробнее о нефтепромышленном кластере в г. Тюмени

Подробнее о центре технологических разработок в г. Томске

Создание технологического нефтепромышленного кластера в г. Тюмени

«Газпром нефть», правительство Тюменской области и Ассоциация нефтегазосервисных компаний заключили соглашение о создании регионального нефтепромышленного кластера. В кластер войдут 25 нефтесервисных и промышленных предприятий, ряд банков, технопарки и вузы. «Газпром нефть» и ее дочерние общества, действующие на территории Тюменской области, станут координаторами совместных проектов кластера, которые будут реализовываться в сотрудничестве с межрегиональным научно-образовательным центром. В результате взаимодействия в регионе должен осуществляться весь цикл создания технологий – от научных разработок до их внедрения. Инновации планируется применять на активах «Газпром нефти».

Научно-образовательный центр в Тюмени

Формируемый совместно Компанией, Тюменской областью и Тюменским государственным университетом научно-образовательный центр (НОЦ) станет одним из 15 НОЦ мирового уровня, создаваемых в рамках федерального национального проекта «Наука» в регионах России. Он объединит научные потенциалы «Газпром нефти» и вузов, исследовательских центров Тюменской области и входящих в нее Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов. На базе центра будут выполняться совместные научно-исследовательские проекты, разрабатываться технологии и готовиться кадры для нефтегазовой отрасли.

Основными направлениями деятельности НОЦ станут:

- Арктика: ресурсы «холодного мира» и качество окружающей среды. Человек в Арктике;
- цифровая трансформация нефтегазовой индустрии;
- биологическая безопасность человека, животных и растений;
- индивидуальные образовательные траектории.

Создание центра технологических разработок в г. Томске

В 2019 г. Компания и администрация Томской области подписали соглашение о реализации совместных мероприятий в рамках стратегии научно-технического развития Российской Федерации. В регионе будет сформирован «Кросс-индустриальный центр совместных технологических разработок». В планах – развитие экспериментальных форматов взаимодействия с университетами, научными организациями и производителями региона. Ключевыми направлениями сотрудничества станут цифровизация разведки, добычи и нефтепереработки и создание технологий разработки трудноизвлекаемых запасов нефти. Заключение соглашения – важное событие для Компании и региона, для которого наука – стратегический приоритет.

В Стратегии развития до 2030 г. «Газпром нефть» ставит перед собой цель стать лидером отрасли по технологичности. Для этого мы формируем в России систему, которая объединит интеллектуальный и производственный потенциалы отечественных компаний. Частью такой системы будет новый масштабный нефтепромышленный кластер в г. Тюмени. Он позволит создавать актуальные для бизнеса технологии, востребованные как на российском, так и на международном рынках.

Александр Дюков
Председатель Правления, Генеральный директор ПАО «Газпром нефть»

Открытие спортивного комплекса в Ямало-Ненецком автономном округе

Расширение партнерства с Ямало-Ненецким автономным округом

«Газпром нефть» и правительство Ямало-Ненецкого автономного округа заключили дополнительное соглашение о партнерстве в реализации социально-экономических проектов. Стороны продолжат сотрудничество для дальнейшего развития экономики региона, улучшения инвестиционного климата и повышения качества жизни населения. Кроме того, соглашением предусмотрено развитие энергетической и дорожной инфраструктур Тазовского района.

В рамках программы социальных инвестиций «Родные города» Компания реализовала ряд крупных инфраструктурных проектов в ЯНАО, направленных на формирование комфортной городской среды и развитие детского и массового спорта. В 2019 г. в г. Лабытнанги введены в эксплуатацию спортивный комплекс «Полярный» и ледовый центр «Авангард». Общая площадь ледового центра – 5,4 тыс. м^2. Здесь планируется проводить тренировки и соревнования по хоккею, фигурному катанию и другим зимним видам спорта.

Комплекс «Полярный» позволит жителям города круглый год заниматься плаванием, мини-футболом, баскетболом, волейболом, теннисом, аэробикой и танцами: на площади в 7 тыс. м^2 разместились универсальный и тренажерный залы, зал аэробики и бассейн на шесть дорожек.

Ранее подобные спортивные объекты открылись в г. Ноябрьске, Муравленко и Тарко-Сале. В г. Салехарде при поддержке Компании продолжается строительство многофункционального спортивного комплекса «Ямал-Арена».

5,4 тыс. м²

общая площадь ледового центра «Авангард»

7 тыс. м²

общая площадь спортивного комплекса «Полярный»

«Развитие Ямала невозможно без современных спортивных центров. Такие комплексы, как «Полярный», становятся центрами притяжения для горожан и открывают новые возможности для талантливых детей. Вместе с ледовым центром «Авангард» он завершает формирование спортивной инфраструктуры Лабытнанги. Теперь жители этого арктического города смогут круглый год заниматься спортом и участвовать в соревнованиях. Новые спортивные комплексы предоставляют для этого все возможности.

Александр Дыбаль
Член Правления,
Заместитель Генерального директора по корпоративным коммуникациям
ПАО «Газпром нефть»

Улучшение качества дорог

«Газпром нефть» разрабатывает эффективные решения для транспортной инфраструктуры, которые позволяют строить качественные и долговечные дороги. В рамках соглашений с региональными правительствами Компания производит и поставляет инновационные битумные материалы, которые создаются индивидуально для каждой территории с учетом ее климатических и эксплуатационных условий. В 2019 г. в программу вошли шесть новых регионов: Новосибирская, Нижегородская, Смоленская, Курганская, Курская области и Хабаровский край. Всего в программе участвует 26 регионов.

26 регионов

участвует в программе по улучшению качества дорог

ПРОГРАММА «РОДНЫЕ ГОРОДА»

РОДНЫЕ ГОРОДА

Программа «Родные города» – одна из наиболее успешных и известных инициатив российского бизнеса в области развития территорий

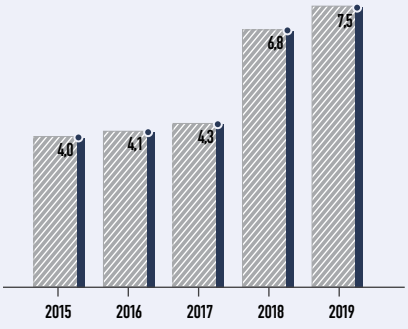
Программа объединяет все социальные проекты «Газпром нефти» – от небольших волонтерских акций, городских праздников и крупных международных фестивалей до строительства жилых домов и спортивных центров

Задачи программы «Родные города»:

- развитие базовой социальной инфраструктуры в регионах деятельности;
- комплексное улучшение городской среды и создание условий для комфортной жизни людей;
- поддержка инициатив местных сообществ;
- создание условий для развития образования, культуры и спорта;
- развитие креативных индустрий[1];
- популяризация науки в молодежной среде;
- сохранение уникальной культуры и традиционного быта КМНС;
- интеграция КМНС в современный экономический ландшафт.

Перечень конкретных проектов и приоритетных целевых групп определяется отдельно для каждого региона в соответствии с актуальными задачами его развития и годовым циклом реализации социальных проектов, принятым в Компании[2].

Объем социальных инвестиций, млрд ₽



Учет интересов заинтересованных сторон при реализации социальных проектов

Планирование и реализацию региональной политики Компания осуществляет во взаимосвязи с целями и программами развития регионов.

Портфель социальных проектов программы «Родные города» формируется в партнерстве с региональными властями, некоммерческими организациями, местными жителями и сотрудниками «Газпром нефти». Компания учитывает ожидания ключевых заинтересованных сторон, направляет ресурсы на решение актуальных проблем регионов и ориентируется на долгосрочный социальный эффект.

Такой подход позволяет Компании быть не спонсором, а инициатором позитивных изменений и направлять ресурсы на решение актуальных проблем регионов.

/ 1 / Креативные, или творческие, индустрии – это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, например навык или талант, и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и использования интеллектуальной собственности.

/ 2 / Подробнее о цикле реализации социальных проектов и подходах к оценке их эффективности читайте в Отчете об устойчивом развитии «Газпром нефти» за 2018 г.

Оценка эффективности вклада в социальное развитие регионов

На этапе разработки и защиты социальных инициатив «Газпром нефть» определяет экономический и репутационный эффекты для Компании и социальный эффект для территории и локальных сообществ. Компания проводит мониторинг количественных и качественных показателей эффективности на всех этапах реализации проекта, что позволяет вовремя вносить необходимые корректировки для достижения запланированного социального результата.

«Газпром нефть» оценивает эффективность реализации региональной политики посредством проведения внутреннего аудита: исследует уровень удовлетворенности заинтересованных сторон, организовывает диалог с ними и анализирует обратную связь. Эффективность социальных инвестиций оценивается на всех этапах годового цикла реализации социальных проектов[1].

/ 1 / Подробнее о цикле реализации социальных проектов и подходах к оценке их эффективности читайте в Отчете об устойчивом развитии «Газпром нефти» за 2018 г.

Для оценки результатов программы социальных инвестиций «Родные города» используются различные инструменты взаимодействия с заинтересованными сторонами и получения обратной связи от них:

- мониторинг реализации и достижения заявленных целей, задач, промежуточных и конечных показателей эффективности;
- опросы общественного мнения;
- проведение общественных слушаний / собраний жителей при планировании программ социальных инвестиций;
- экспертные опросы представителей заинтересованных сторон, в том числе специалистов исследовательских агентств, некоммерческих организаций и образовательных учреждений, которые являются операторами по схожим проектам;
- социологические и маркетинговые исследования;
- сбор обратной связи на сайте программы социальных инвестиций «Родные города» rodnyegoroda.ru;
- онлайн-голосования / открытые конкурсы среди населения.

Своевременный мониторинг и обратная связь позволяют задавать правильные показатели эффективности и корректировать программу для их достижения. По итогам определяются лучшие практики, которые рассматриваются совместно с заинтересованными сторонами для тиражирования в других регионах.

Результаты проведенной в 2019 г. внутренней оценки проектов программы «Родные города» позволили скорректировать отдельные направления, показатели и схемы их реализации для оптимизации процессов работы и достижения запланированных результатов.

Результаты внутренней оценки проектов программы «Родные города» в 2019 году

Расширена программа строительства спортивных уличных площадок в г. Омске. Вместе с авторской школой единоборств «Шторм» Александра Шлеменко и правительством Омской области «Газпром нефть» планирует строить три площадки ежегодно. Открытие одной из площадок стало центральным событием фестиваля здорового образа жизни ШТОРМFEST, который прошел в городе впервые.

Изменилась география отборочного этапа фестиваля Kustendorf CLASSIC: впервые он был проведен не только в регионах деятельности Компании, а по всей России. В 2019 г. в фестивале также приняли участие музыканты из Беларуси.

Скорректирована механика проведения интеллектуального турнира для старшеклассников «Умножая таланты»: разработан онлайн-курс для всех участников, включающий видеоуроки по нефтегазовой тематике и тренинги по развитию soft skills. К организации турнира присоединился образовательный центр «Сириус» – ведущий российский кампус для талантливых детей.

На форуме социальных инвестиций «Родные города» впервые проведено совместное обучение для грантополучателей и волонтеров.

Увеличен размер гранта с 70 тыс. до 150 тыс. ₽ в конкурсе волонтерских проектов. Это позволило реализовать в 2019 г. более значимые и масштабные социальные инициативы, предложенные волонтерами «Газпром нефти». Всего было поддержано 53 волонтерских проекта.

До 150 тыс. ₽

увеличен размер гранта в конкурсе волонтерских проектов

Корпоративное волонтерство

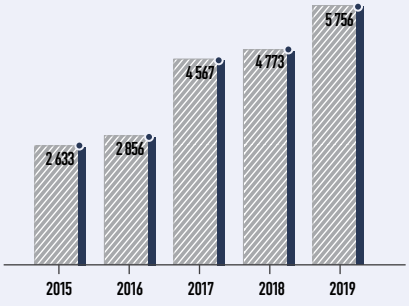
Волонтерское движение Компании – важная часть программы социальных инвестиций «Родные города» и корпоративной культуры Компании. Для сотрудников «Газпром нефти» это способ лично помочь окружающим, возможность реализовать не стандартный корпоративный проект, а собственную идею, актуальную именно для этого региона, города, поселка.

В 2019 г. конкурс волонтерских проектов Компании прошел в пятый раз и собрал 212 заявок. При поддержке «Газпром нефти» были реализованы 53 проекта-победителя. Конкурсу предшествовала серия тренингов для сотрудников Компании, которые решили создать свой волонтерский проект.

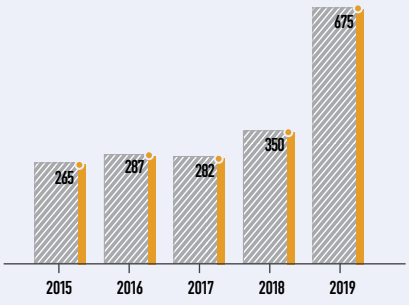
Волонтерское движение «Газпром нефти»

Сотрудники «Газпром нефти» регулярно участвуют в волонтерской деятельности: предлагают свои идеи, становятся частью команды или реализуют собственные волонтерские проекты, в том числе в рамках специального корпоративного конкурса.

Количество волонтеров,
человек



Акции волонтеров,
шт.



Ключевые показатели 2019 года

5 756
волонтеров

675
волонтерских акций

53
проекта волонтеров реализовано при поддержке Компании

2 035
доноров

Перед запуском конкурса волонтерских проектов мы каждый год стараемся подготовить максимально полезную и прикладную программу обучения, чтобы познакомить всех участников с лучшими социальными проектами и практиками. Важным нововведением этого года стало участие в обучении послов «Родных городов» – наиболее активных участников программы социальных инвестиций Компании. Наши послы великолепно справились с задачей – рассказали о важных нюансах и подводных камнях, с которыми можно столкнуться на этапах как разработки, так и реализации проектов, смогли «зажечь» и замотивировать волонтеров своим примером. Уже в первый день было подано несколько проектов.

Анна Чесанова,
Руководитель проектов программы социальных инвестиций «Родные города»

Герои
«Родных городов»

Ключевые волонтерские и благотворительные проекты «Газпром нефти» в 2019 году

«Добро своими руками»
(совместно с центром социальной реабилитации «Антон тут рядом»). В течение года волонтеры Компании вместе со студентами центра создают сувениры, которые выставляются на благотворительном рождественском аукционе и ярмарках в «Газпром нефти».

День донора
В отчетном году участниками традиционной акции Компании стали 2 035 человек из восьми городов деятельности.

Фонд взаимопомощи
Внутренняя инициатива «Газпром нефти», помогающая сотрудникам Компании, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, собрала 23,046 млн ₽ – 100 % средств по пяти запросам обратившихся за помощью. По шестому запросу Компания дополнительно выделила 6,5 млн ₽.

Грантовый конкурс социальных инициатив

Грантовый конкурс – ключевой инструмент поддержки инициатив активных местных жителей, общественных и некоммерческих организаций и бюджетных учреждений в регионах деятельности «Газпром нефти»

С помощью грантового конкурса «Газпром нефть» поддерживает местные инициативы, направленные на системные, инновационные и эффективные социальные преобразования, соответствующие ключевым направлениям программы «Родные города».

Компания помогает не просто реализовать проект, а сделать это системно – после окончания грантового цикла бóльшая часть инициатив продолжает жить и развиваться. Победители конкурсов получают финансовую, методическую и экспертную поддержку Компании.

В 2019 г. конкурс проводился в шести регионах: ЯНАО, ХМАО – Югре, Тюменской, Томской, Омской и Оренбургской областях. Поддержку получили 143 инициативы – в приоритете были проекты с использованием цифровых технологий. Грантовый фонд составил около 37 млн ₽.

Ключевые показатели 2019 года

833 *заявки*

143

поддержанных инициативы

37 *млн ₽*

составил грантовый фонд

Фильм про крупнейший в мире некоммерческий детский турнир по хоккею

Подробнее о сотрудничестве «Газпром нефти» и Министерства спорта Российской Федерации

Проекты по поддержке и развитию спорта

Кубок «Газпром нефти»

Международный детский хоккейный турнир «Кубок Газпром нефти», учрежденный в 2007 г., – ключевой проект Компании в сфере поддержки детского спорта.
Это крупнейшее в мире некоммерческое хоккейное соревнование в возрастной категории до 11 лет. «Кубок Газпром нефти» имеет беспрецедентный для детских соревнований уровень организации: матчи проходят на ледовых аренах международного уровня, а церемонии открытия и суперфинала соответствуют лучшим международным хоккейным шоу. В турнире 2019 г. приняла участие 31 команда из 10 стран: к России, Беларуси, Германии, Латвии, Казахстану и Финляндии впервые присоединились Австрия, Китай, Словакия и Чехия.

31 команда

10 стран

Стратегический партнер

Главная цель программы социальных инвестиций «Родные города» – рост качества жизни в регионах деятельности Компании. Создание возможностей для занятий спортом и посещения интересных спортивных мероприятий, безусловно, способствует достижению этой цели. При этом ряд наших проектов, особенно «Кубок Газпром нефти», уже давно переросли уровень корпоративной социальной программы, став соревнованиями международного масштаба.

Александр Дюков
Председатель Правления,
Генеральный директор
ПАО «Газпром нефть»

Программа «Родные города»

Александр Шлеменко о том, как важно любить свою работу (интервью)

Школа единоборств «Шторм»

Омскую школу «Шторм» в 2015 г. открыл один из самых успешных российских спортсменов по смешанным единоборствам Александр Шлеменко. В «Шторме» занимаются более 400 детей в возрасте от 6 до 17 лет. Для участия в ежегодном турнире по смешанным боевым единоборствам в этом году приехали более 400 спортсменов из нескольких федеральных округов, в том числе Казахстана. Турнир был организован при поддержке программы «Родные города».

В этом году в г. Омске впервые прошел фестиваль здорового образа жизни ШТОРМFEST. Семейный праздник спорта посетили более 10 тыс. омичей.

В 2019 г. в рамках проекта по развитию уличной спортивной инфраструктуры г. Омска, инициированного в прошлом году «Газпром нефтью» и школой «Шторм», были построены три спортивные площадки, места для которых выбрали жители города.

>400

детей занимаются в школе единоборств «Шторм»

>10 тыс.

омичей посетили семейный праздник спорта

Мы познакомились с Александром Шлеменко, когда у него еще не было своей школы и он занимался со своими учениками в душном подвале старого дома. При встрече он не только показал, как тренирует ребят, но и рассказал о своих жизненных принципах и планах. И почти сразу мы договорились, что будем вместе создавать большую авторскую школу единоборств. Первым шагом стало создание нового современного зала. Установили специальные тренажеры и первый в Сибири тренировочный октагон. Но, несмотря на важность инфраструктуры, главное в наших взаимоотношениях с Александром Шлеменко – высокая степень надежности и доверия. Мы видим, что наши ресурсы расходуются школой эффективно и что отдача от социальных инвестиций высока. И проект школы Александра Шлеменко остается одним из самых успешных для программы «Родные города».

Александр Дыбаль
Член Правления,
Заместитель Генерального директора по корпоративным коммуникациям
ПАО «Газпром нефть»

Седьмой фестиваль Kustendorf CLASSIC

Мультимедийная выставка Stenograffia X

Проекты в сфере культуры и искусства

Kustendorf CLASSIC

Ежегодно в Сербии проходит фестиваль русской классической музыки, основателем и бессменным руководителем которого является всемирно известный режиссер Эмир Кустурица. Фестиваль учрежден в 2013 г. и с момента основания проводится совместно с компанией «Газпром нефть», а его главная идея – поддержка молодых музыкантов и развитие культурных связей между Россией и Сербией. В программу входят конкурс юных музыкантов, мастер-классы и выступления мировых звезд классической музыки, таких как дирижер Валерий Гергиев и пианист Денис Мацуев. Почетным гостем фестиваля в 2019 г. стал Юрий Башмет, а в конкурсной программе приняли участие 25 российских молодых музыкантов.

Фестиваль уличного искусства STENOGRAFFIA

При поддержке «Газпром нефти» проходит крупнейшее в стране стрит-арт-событие – фестиваль STENOGRAFFIA. Художники превращают обычные городские постройки в арт-объекты. За все время существования фестиваля художники превратили более 500 обычных построек в новые достопримечательности. Для фестиваля 2019 г. стал юбилейным – десятая STENOGRAFFIA подарила «Родным городам» Компании 35 граффити в г. Екатеринбурге, Ханты-Мансийске, Омске, Томске, Каргаске, Парабели, Ноябрьске, Муравленко, Оренбурге, а также в поселках за полярным кругом: п. Новый Порт, Мыс Каменный и Тазовский. К фестивалю присоединился знаменитый художник-каллиграф Покрас Лампас с масштабной работой «Метасупрематический крест» площадью 6 686 м^2. В креативном пространстве «Люмьер-Холл» в Санкт-Петербурге прошла мультимедийная выставка STENOGRAFFIA X.

Яркие города

В ноябре – декабре 2019 г. в креативном пространстве «Люмьер-Холл» в Санкт-Петербурге прошла бесплатная цифровая выставка STENOGRAFFIA X, приуроченная к юбилею фестиваля. Она объединила самые эффектные арт-объекты STENOGRAFFIA и рекорды фестиваля за десять лет: например, первое граффити за полярным кругом и стрит-арт, созданный роботом по эскизу нейросети. У посетителей выставки также была уникальная возможность увидеть мультимедийную экспозицию лучших работ Бэнкси – одного из самых известных художников стрит-арта в мире. Выставку посетили более 5 тыс. человек.

13
городов и поселков

55
художников

11,4 тыс. м²
граффити

35
арт-объектов

Партнер

STENOGRAFFIA

«Семнадцатое мгновение весны»

Омский НПЗ – партнер фестиваля «Где рождается искусство»

Международный фестиваль «Дух огня»

Компания уже 13 лет является генеральным партнером международного кинофестиваля «Дух огня» в г. Ханты-Мансийске. За это время «Дух огня» стал визитной карточкой региона. Здесь проходят спецпоказы, ретроспективы, концерты, творческие встречи с актерами и режиссерами, а также мастер-классы. Это единственный фестиваль кинематографических дебютов в стране. Президентом и идейным вдохновителем «Духа огня» является известный кинорежиссер Сергей Соловьев.

В 2019 г. почетными гостями фестиваля стали популярные медийные персоны: Юлия Пересильд, Елизавета Арзамасова, Алиса Гребенщикова, Дмитрий Хрусталев и др., а также участники проекта «Голос. Дети»: Кирилл Скрипник, Арина Данилова и Ярослава Дегтярева. Мероприятия «Родных городов» были успешно интегрированы с программой фестиваля. В рамках «Духа огня» с блеском прошел спектакль «Стиховаренье» с участием Юлии Пересильд; концерт «Музыка мирового кино» – саундтреки к известным фильмам в исполнении Концертного оркестра Югры; литературный концерт «Читалкин» с участием детей из г. Томска, Оренбурга, Муравленко, Ноябрьска и Ханты-Мансийска; волонтерская акция ООО «Газпромнефть-Хантос» совместно с Ханты-Мансийским театром кукол. Онлайн-трансляция концерта «Читалкин» набрала более 1 млн просмотров.

С 2007 г. «Газпром нефть» поддерживает фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня»

Фестиваль «Где рождается искусство»

Всероссийский фестиваль «Где рождается искусство» проводится Международным благотворительным фондом Юрия Розума, известного пианиста и народного артиста России. Для каждого региона составляется индивидуальная программа мероприятий. «Родные города» поддерживают фестиваль с 2017 г.

В 2019 г. фестиваль прошел в г. Муравленко, Ноябрьске, Ханты-Мансийске и впервые в Омске. В мастер-классах в регионах деятельности Компании приняли участие 165 участников. Концерты в четырех городах собрали почти 800 зрителей.

Партнер

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЮРИЯ РОЗУМА

165

участников мастер-классов в регионах деятельности Компании

800

зрителей собрали концерты в четырех городах

Мастерская креативного бизнеса

Создание нового факультета Санкт-Петербургского государственного университета

Проекты в области образования и науки

«Мастера России»

«Газпром нефть» совместно с фондом «Креативные практики» реализует программу поддержки молодых предпринимателей «Мастера России». Проект включает проведение серии исследований, форумов и образовательных интенсивов с фокусом на онлайн-медиа Mastera. Academy. Ресурс дает возможность молодым бизнесменам бесплатно обмениваться опытом, развивать профессиональные компетенции и рассказывать о своем продукте широкой аудитории. Онлайн-курсы на портале Mastera.Academy прошли более 20 тыс. человек.

В отчетном году при поддержке программы «Родные города» прошел фотоконкурс Makers of Siberia Photo Prize (MoS Photo Prize). Тема конкурса – «Настоящее». В нем принимали участие местные фотографы. Члены жюри MoS Photo Prize просмотрели более 600 заявок, 17 из которых они признали «настоящими»: 10 одиночных фотографий и 7 серий. Главной наградой для победителя стала поездка на фестиваль фотографии в г. Арль (Франция).

«Мастера России» на «Форуме стратегов – 2019» провели пленарную сессию «Новая экономика и креативное предпринимательство: регионы в эпоху четвертой промышленной революции». На молодежной площадке «Форума стратегов» прошла открытая дискуссия «Сила села», посвященная устойчивому развитию и креативным проектам за пределами городов.

20 тыс.

слушателей курсов программы

45

предпринимателей прошли стажировки

Партнер

КРЕАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ

«Математическая прогрессия»

«Газпром нефть» выступает партнером математической лаборатории им. П. Л. Чебышева Санкт-Петербургского государственного университета, которую возглавляет лауреат премии Филдса Станислав Смирнов. Совместный проект «Математическая прогрессия» поддерживает талантливых математиков на всех этапах обучения: школьники получают приглашение на учебу в университет, студенты – именные стипендии, молодые ученые – гранты и стажировки в России и за рубежом, научные коллективы – финансирование фундаментальных исследований.

В 2019 г. 73 студента и 4 молодых ученых были награждены именными стипендиями и премиями Компании. Проект вышел на международный уровень: на базе исследовательской лаборатории им. П. Л. Чебышева создан факультет математики и компьютерных наук. Также при поддержке «Газпром нефти» запущена программа магистратуры «Современная математика» для студентов из России и стран Восточной Европы и Азии.

73

именные стипендии

Партнер

Санкт-Петербургский государственный университет

Турнир «Умножая таланты»

Конференция In the City

Турнир «Умножая таланты»

С 2015 г. «Газпром нефть» ежегодно проводит интеллектуальный турнир для одаренных школьников «Умножая таланты». Старшеклассники из регионов деятельности Компании состязаются в решении кейсов по нефтегазовой тематике. Задача турнира – повысить среди школьников регионов деятельности «Газпром нефти» популярность инженерно-технических специальностей, помочь им в формировании исследовательских компетенций и таким образом способствовать созданию будущего кадрового резерва Компании.

В 2019 г. турнир проходил в новом формате: кроме задач по нефтегазовой тематике конкурсантам также предложили решить цифровые кейсы «Газпром нефти».

В турнире зарегистрировались 2,8 тыс. участников, в финал турнира вышел 71 ученик из 8–11 классов.

Еще одно нововведение этого года: к организации турнира присоединился образовательный центр «Сириус», ведущий российский кампус для талантливых детей. Финалисты «Умножая таланты» в 2020 г. отправятся в г. Сочи, где пройдут специальную образовательную программу и защитят свои проекты перед экспертами. Все кейсы турнира – авторские разработки специалистов «Газпром нефти» и центра «Сириус».

139

команд

3 тыс.

участников

Партнер

Сириус
Образовательный центр

Образовательные программы с институтом «Стрелка»

С 2015 г. «Газпром нефть» совместно с институтом медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» организует образовательные программы для активных участников развития регионов в г. Омске и Санкт-Петербурге. Цель проекта – дать необходимые компетенции инициативным гражданам, для того чтобы они, объединившись, сами могли создавать комфортную городскую среду.

В 2019 г. конференцию In the City о технологиях, меняющих будущее городов, а также лекции и мастер-классы предпринимателей, ученых и урбанистов из США, Нидерландов, Индонезии и России посетили свыше 1 тыс. человек, еще 25 тыс. стали зрителями онлайн-трансляций.

25 тыс.

зрителей онлайн-трансляций конференции In the City

Партнер

STRELKA ИНСТИТУТ INSTITUTE

Форум социальных инвестиций «Родные города»

В 2019 г. в Санкт-Петербурге прошел VI Ежегодный международный форум социальных инвестиций «Родные города». Свыше 300 российских и зарубежных экспертов, волонтеров и победителей грантового конкурса Компании обсудили тенденции социального развития регионов. Главной темой форума стала локальная идентичность. Эксперты рассмотрели, как исторические, культурные и географические особенности территорий становятся точками их роста. В обсуждении приняли участие урбанист и основатель дизайн-бюро Urban-Think Tank Альфредо Бриллембург, социальный предприниматель Гузель Санжапова, искусствовед и руководитель проекта «Эрмитаж 20/21» Дмитрий Озерков и член Правления «Газпром нефти» Александр Дыбаль. Модерировала дискуссию телеведущая и общественный деятель Тутта Ларсен.

«Газпром нефть» — лидер корпоративной благотворительности

В 2019 г. программа «Родные города» получила Гран-при самого авторитетного в России конкурса в сфере социальных инвестиций – «Лидеры корпоративной благотворительности». Конкурс проводит ассоциация «Форум Доноров» совместно с международной компанией PricewaterhouseCoopers и газетой «Ведомости». Также программа получила первое место «за подход к оценке программ корпоративного волонтерства».

Для «Газпром нефти» важно сохранять локальную идентичность в регионах деятельности. Каждый город, каждый поселок обладает своей уникальной историей, традициями, культурой. Но для укрепления локальной идентичности очень важны социальное развитие территории, рост качества жизни. Наша программа социальных инвестиций «Родные города» как раз направлена на поддержку образовательных, спортивных, научных и культурных инициатив, которые делают жизнь в регионах деятельности Компании более комфортной, насыщенной и интересной. Как следствие, у людей становится больше поводов гордиться и ассоциировать себя с тем местом, где они живут.

Александр Дюков
Председатель Правления,
Генеральный директор
ПАО «Газпром нефть»

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ

Сербия

«Газпром нефть» является одним из крупнейших инвесторов в сербскую экономику и реализует в стране масштабные социальные проекты, направленные на поддержку культуры и сохранение исторического наследия.

На протяжении многих лет под лозунгом «Будущее в действии» NIS – дочерняя компания «Газпром нефти» – выступает одним из ведущих социальных инвесторов, поддерживающих образование, здравоохранение, социальное содействие, культуру и спорт.

Культура и искусство

В Белграде в отчетном году завершены работы по созданию мозаики алтаря и центральной части Храма Святого Саввы на Врачаре. Общая площадь мозаики составила около 2 тыс. м^2. Создание внутреннего убранства храма – один из самых масштабных в мире примеров мозаичного декорирования. Проект стал частью программы «Газпром нефти» по развитию культуры и сохранению исторического наследия Сербии.

С 2013 г. совместно с «Газпром нефтью» проводится музыкальный фестиваль Kustendorf CLASSIC, созданный Эмиром Кустурицей.

Одиннадцатый год подряд Компания поддерживает международный детский фестиваль «Радость Европы», а также уникальное международное культурное событие «Белградский фестиваль танца».

Спорт

NIS оказывает активную поддержку клубам и спортсменам в таких видах спорта, как баскетбол, футбол и автоспорт, организует мини-турниры по баскетболу и открытие бесплатных школ тенниса.

Наука и образование

NIS стала первой компанией – обладателем престижной награды «Святой Савва», присуждаемой Министерством образования, науки и технологического развития за свою деятельность в области поддержки образования в Сербии.

В сотрудничестве с Сербским химическим обществом, Обществом физиков и математиков Сербии в 2019 г. NIS поддержала организацию сербских олимпиад по математике, физике и химии, а также выезды победителей на международные олимпиады.

NIS седьмой год подряд поддерживает Фестиваль науки в Белграде.

В сотрудничестве с фондом EXIT был организован четвертый по счету конкурс Youth Heroes. Награду конкурса получили 19 наиболее успешных участников в следующих номинациях: наука и образование, культура и искусство, предпринимательство, творческая индустрия и гражданский активизм.

Поддержка гуманитарных проектов

В рамках благотворительной деятельности NIS приобретает современное медицинское оборудование для медицинских учреждений Сербии.

Создание комфортной среды

NIS поддерживает проекты, направленные на благоустройство парков и детских площадок. В 2019 г. оборудовано большое число детских площадок в г. Прокупле, Врнячка-Баня, Нови-Пазар, Нови-Бечей и др.

Защита окружающей среды

Забота об экологии и безопасности, а также приверженность защите окружающей среды – ключевые приоритеты деятельности NIS. Компания реализует многочисленные проекты в этом направлении.

Республика Ирак

Курдский автономный регион Республики Ирак

Успех реализации проектов по разведке и добыче нефти за рубежом напрямую зависит от выстраивания и сохранения конструктивных отношений с местными сообществами. Для эффективной работы в условиях сложной социально-политической обстановки и уникальной культурной среды Курдского автономного района Республики Ирак (КАР) «Газпром нефть» поддерживает диалог как с высшим политическим руководством, так и с местными администрациями и населением, что позволяет снизить социальную напряженность и обеспечить стабильное выполнение производственной программы.

Все социальные проекты реализуются в тесном взаимодействии с местными властями и утверждаются Министерством природных ресурсов КАР. При формировании приоритетных проектов на следующий год проводятся консультации с анджуманами (главами) деревень, мэрами окрестных городов, губернатором провинции Гармиан и ответственными специалистами Министерства природных ресурсов КАР.

Приоритетным направлением социальной политики в регионе является подготовка местных профессиональных кадров для нефтегазовой промышленности. Это касается как сотрудничества с ведущими курдскими университетами по различным направлениям, так и реализации проекта Gazprom Neft Middle East Scholarship Program. В рамках этой образовательной программы 12 курдских студентов получают нефтегазовое образование в Горном университете в Санкт-Петербурге, четверо выпускников Горного университета трудоустроены в Gazprom Neft Middle East, а двое выпускников аспирантуры Российского государственного университета нефти и газа им. И. М. Губкина были приняты в Департамент геологии Gazprom Neft Middle East.

Компания уделяет большое внимание вопросам трудоустройства местного населения. На сегодняшний день в Компании и у ее подрядчиков трудоустроены более 500 местных сотрудников, что делает «Газпром нефть» одним из основных работодателей в районе операционной деятельности.

В 2019 г. Компания увеличила объемы социальных программ почти вдвое и планирует продолжить реализацию социально значимых проектов на территории КАР в 2020 г.

Провинция Васит

«Газпром нефть» уделяет большое внимание выполнению своих обязательств перед правительством Республики Ирак и региональными властями в социальной сфере.

На проекте «Бадра» задействовано около 1,3 тыс. иракских граждан, бóльшая часть которых – жители населенных пунктов провинции Васит. Более 300 иракских сотрудников прошли профессиональную подготовку, организованную «Газпром нефтью», и трудоустроены на постоянную работу на проекте. Компания продолжает плановый набор в штат иракских граждан.

На территории провинции Васит успешно осуществляются проекты по развитию системы образования, медицины и электроснабжения. Проведены масштабные работы по разминированию местности. За время реализации проекта построено три школы, приобретено два мини-автобуса для Университета Васита, обновлены и расширены электросети трех близлежащих населенных пунктов, а также поставлено медицинское оборудование и приобретено две машины скорой помощи для г. Бадра.

>300

иракских сотрудников прошли профессиональную подготовку, организованную «Газпром нефтью», и трудоустроены на постоянную работу на проекте «Бадра»

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОРЕННЫМИ МАЛОЧИСЛЕННЫМИ НАРОДАМИ СЕВЕРА

Компания ведет свою деятельность на территории проживания КМНС в ХМАО – Югре и ЯНАО.

Осознавая высокие темпы развития активов и в то же время необходимость сохранения местных экологических и культурных систем, «Газпром нефть» делает все для удовлетворения их ключевых потребностей: проводит природоохранные мероприятия с применением передовых технологий, оказывает поддержку местным жителям, способствует их интеграции с современным социальным и экономическим ландшафтом, заботясь о сохранении их традиционной культуры и быта.

Подходы «Газпром нефти» к этой работе отражены в Политике взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока[1].

При разработке и освоении месторождений Компания строго контролирует соблюдение прав коренных жителей. При формировании проектов разработки месторождений «Газпром нефть» совместно с представителями местной власти проводит общественные слушания с участием местных жителей, которые позволяют учесть интересы населения при строительстве технологических объектов. Представители Компании проводят регулярные информационные встречи с главами семей коренных народов и представителями администраций муниципальных образований.

На территориях проживания КМНС работают АО «Газпромнефть-ННГ», ООО «Газпромнефть - Ямал», ООО «Газпромнефть - Заполярье» и ООО «Газпромнефть-Хантос».

Все предприятия поддерживают малые коренные народы, заключая соглашения с администрациями муниципальных образований или главами семей. «Газпром нефть» оказывает финансовую поддержку семьям и общинам, ведет работу по сохранению национальной идентичности, налаживанию культурных связей и сохранению традиционных ремесел и промыслов.

В отчетном году случаев нарушений со стороны Компании, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, не зафиксировано.

«Газпром нефть» реализует в ЯНАО и ХМАО – Югре проекты и мероприятия в рамках программы социальных инвестиций «Родные города», что способствует налаживанию благоприятных отношений между Компанией и КМНС, которые испытывают определенные неудобства в связи с развитием производственной деятельности.

Представители Компании на регулярной основе совместно с администрациями муниципальных районов ЯНАО и ХМАО – Югры проводят встречи с представителями КМНС для оперативного решения возникающих вопросов. Приобретается продовольствие и необходимые предметы для повседневной жизни, ведения хозяйства, охоты и рыбной ловли, оказывается помощь в трудных жизненных ситуациях и содействие в авиаперевозках жителей вертолетным транспортом, осуществляется доставка продуктов питания в труднодоступные районы на межселенной территории.

В 2019 году были реализованы проекты с участием представителей КМНС

- Проведение национальных праздников «День оленевода» и «День рыбака»
- Интеллектуальный турнир для старшеклассников «Умножая таланты»
- Проект для школьников «Класс точных наук», в рамках которого дети из отдаленных территорий получают возможность изучать современные технологии
- Фестиваль «Дыхание Арктики», который создает условия для самореализации ямальцев и поддерживает творческих жителей отдаленных сел
- Акция «Скоро в школу», в рамках которой приобретены рюкзаки и канцелярские наборы для первоклассников, в том числе детей КМНС
- Утренники для детей сел в рамках проекта «Новогодняя сказка», для которых были приобретены новогодние подарки, в том числе для детей КМНС
- Продолжена реализация экологического проекта «Утилизация исторического наследия», который меняет внешний облик территорий и экологическое сознание их жителей

/ 1 / http://ir.gazprom-neft.ru/fileadmin/user_upload/documents/corp-gov/policy_kmns_rus.pdf

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Производственная безопасность и охрана труда

Охрана труда

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
LTIF[1] (сотрудники Группы «Газпром нефть»)	0,929	0,564	0,601	0,640	0,504
FAR[2] (сотрудники Группы «Газпром нефть»)	2,207	3,093	3,083	0,744	1,461
Количество пострадавших при несчастных случаях (сотрудники Группы «Газпром нефть»)	100	69	74	85	68
В том числе со смертельным исходом	3	4	4	1	2
Количество пострадавших при несчастных случаях (сотрудники подрядных организаций)	41	68	64	92	83
В том числе со смертельным исходом	11	6	6	5	9

Промышленная безопасность, шт.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Происшествия с оборудованием (инцидентов)	2 512	2 385	2 183	1 068	920
Аварии	1	2	0	1	0

Экологическая безопасность

Выбросы парниковых газов, млн т CO_2-эквивалента

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	13,2	23,8	22,8	26,2	31,0
В том числе:					
прямые	10,4	15,4	16,2	20,0	22,0
косвенные	2,8	8,4	6,6	6,2	9,0

/ 1 / Коэффициент частоты травм = Количество производственных травм (в том числе со смертельным исходом) с потерей трудоспособности / Количество отработанных часов × 1 млн человеко-часов.

/ 2 / Коэффициент количества смертельных случаев в эксплуатирующей организации = Число смертельно пострадавших в результате несчастных случаев / Общее число часов, отработанных всем персоналом × 100 млн.

Добыча и использование ПНГ, млн м³

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Добыча	8 134	9 436	11 434	14 398	16 623
Использование	6 498	7 583	8 708	11 284	14 811
Сжигание	1 636	1 853	2 726	3 114	1 812

Выбросы в атмосферу, тыс. т

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Валовые выбросы	534,9	600,8	474,3	508,3	529,4
В том числе:					
NO_x	16,3	19,2	22,1	25,6	26,7
SO_2	112,1	128,4	69,0	74,8	38,9
летучие органические соединения	132,0	128,3	120,3	96,7	102,1

Общий объем использования воды, млн м³

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Забор	297,0	446,1	416,2	372,2	371,2
Водопотребление на собственные нужды	278,9	428,9	370,0	316,4	314,2
Водоотведение	21,9	43,5	47,5	56,3	57,8

Образование и утилизация отходов, тыс. т

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Образование	1 539,5	1 376,3	1 476,1	1 564,6	1 790,3
Утилизация и обезвреживание	1 410,3	1 310,1	1 298,4	1 517,4	1 720,5
Доля направленных на утилизацию, %	92	95	88	97	96

Развитие кадрового потенциала

Численность персонала, человек

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Среднесписочная численность	61 862	62 998	63 897	66 500	73 251
В том числе:					
мужчин	37 574	38 649	37 891	40 397	46 204
женщин	24 288	24 349	26 006	26 103	27 046
В том числе:					
моложе 30 лет	15 004	14 749	13 788	13 575	14 077
30–50 лет	35 415	38 298	40 227	42 698	48 068
старше 50 лет	11 443	9 951	9 882	10 227	11 107

Текучесть персонала, %

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Коэффициент	16,2	15,2	15,1	12,9	11,1

Социальный пакет и льготы, млн ₽

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Расходы на социальный пакет и льготы	1 876	2 135	2 515	2 961	3 640

Расходы на персонал, млн ₽

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	76 832	82 576	89 777	101 461	121 519
В том числе:					
фонд заработной платы	74 400	79 316	86 600	97 865	117 776
социальные выплаты	2 432	3 260	3 177	3 596	3 743

Обучение сотрудников, ч

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Время обучения на одного сотрудника	31	36	46	33	45

Социальная политика

Социальные инвестиции, млрд ₽

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем	4,0	4,1	4,3	6,8	7,5

Корпоративное волонтерство

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Количество волонтеров, человек	2 633	2 856	4 567	4 773	5 756
Акции волонтеров, шт.	265	287	282	350	675

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩЕСТВЕННЫХ ТЕМ ОТЧЕТА

Представляя в Отчете информацию о деятельности в области устойчивого развития, «Газпром нефть» стремится охватить наиболее актуальные для заинтересованных сторон вопросы.

Принципы подготовки нефинансовой отчетности Компании:
- взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- контекст устойчивого развития;
- существенность;
- полнота;
- точность;
- сбалансированность;
- ясность;
- сопоставимость;
- надежность;
- своевременность.

При раскрытии информации в Отчете учитываются обязательства бизнеса, в том числе зафиксированные в российских и международных документах: положениях Глобального договора ООН и Социальной хартии российского бизнеса. С 2017 г. Компания включает в Отчет информацию о своем вкладе в достижение Целей устойчивого развития ООН.

Для определения наиболее значимых для раскрытия тем и соответствующих показателей Компания анализирует:
- результаты мониторинга масштаба и характера воздействия деятельности на экономику, социальную и природную среду;
- содержание взаимодействия с заинтересованными сторонами и их информационные запросы;
- исследования российской и международной отраслевой практики управления устойчивым развитием и отчетностью в данной сфере.

В процессе оценки взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами и выявления существенных тем были проанализированы:
- рекомендации Стандартов GRI;
- результаты анкетирования внешних и внутренних заинтересованных сторон для выявления наиболее значимых тем Отчета;
- интервью с руководителями и специалистами Компании;
- материалы регулярного взаимодействия «Газпром нефти» с ключевыми группами заинтересованных сторон;
- рекомендации, полученные Компанией в процессе общественного заверения Отчета об устойчивом развитии за 2018 г. в Совете по нефинансовой отчетности РСПП;
- результаты мониторинга сообщений о Компании в средствах массовой информации.

В результате был составлен перечень существенных тем Отчета, а также выделены те темы, которые имеют наиболее высокую значимость, и составлена матрица их приоритизации.

Список тем, выделенных как наиболее приоритетные для Компании и ее ключевых заинтересованных сторон

Экономическая результативность

1 Финансовая устойчивость и эффективность производства

Управление устойчивым развитием

2 Взаимодействие с поставщиками

3 Противодействие коррупции

4 Соблюдение антимонопольного законодательства

5 Уважение прав человека

6 Безопасность и качество продукции

Производственная безопасность и охрана труда

7 Охрана труда и безопасность производственных процессов

Экологическая безопасность

8 Энергоэффективность и энергосбережение

9 Использование водных ресурсов

10 Сохранение биоразнообразия

11 Выбросы парниковых газов и других загрязняющих веществ

12 Образование, обезвреживание и утилизация отходов

13 Соблюдение природоохранного законодательства

Развитие кадрового потенциала

14 Трудовые отношения и занятость, развитие кадрового потенциала

15 Взаимоотношения сотрудников и руководства, свобода ассоциаций

16 Обучение и развитие персонала

17 Справедливое вознаграждение и социальная поддержка персонала

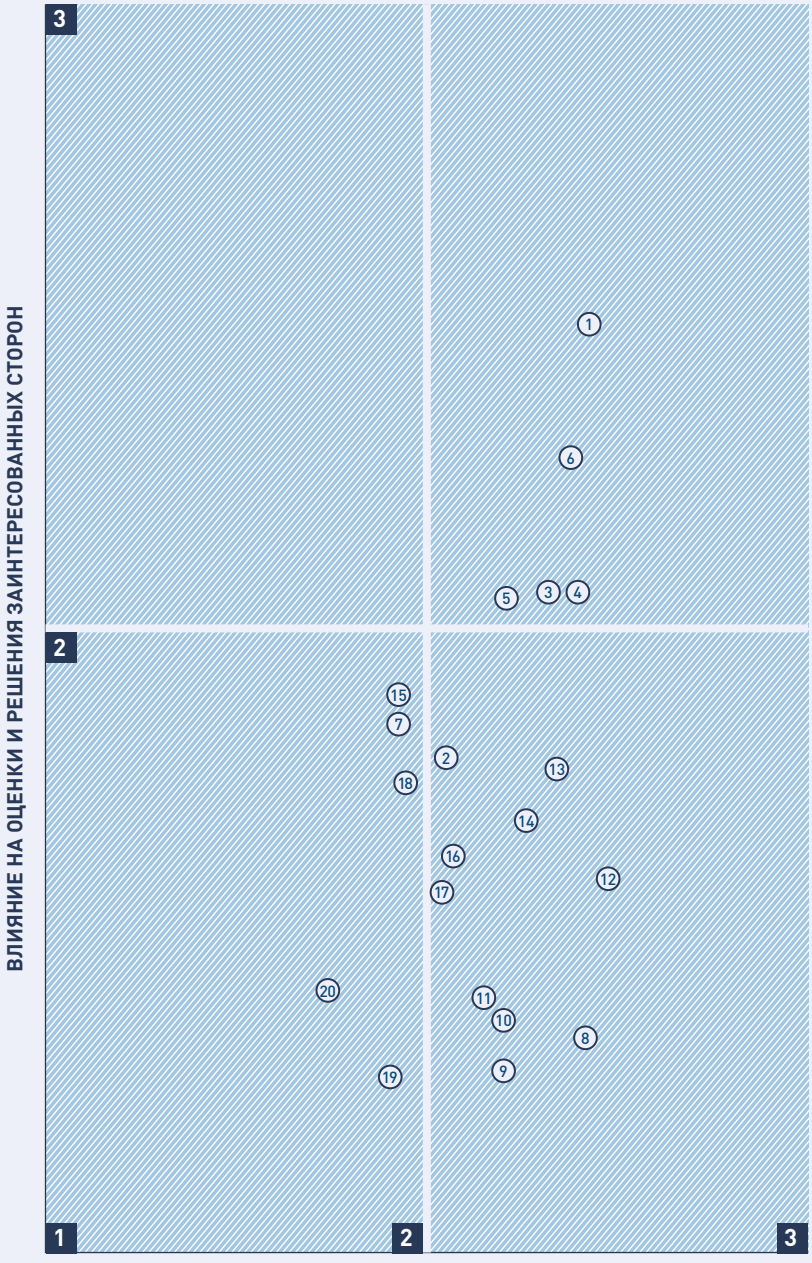
Социальная политика

18 Непрямые экономические воздействия

19 Соблюдение прав коренных малочисленных народов

20 Программы развития местных сообществ

МАТРИЦА ПРИОРИТИЗАЦИИ СУЩЕСТВЕННЫХ ТЕМ ОТЧЕТА



ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

Отчет сфокусирован на темах, определенных как наиболее существенные для Компании и ее заинтересованных сторон. При подготовке Отчета Компания опиралась на Стандарты GRI (базовая версия) и Базовые индикаторы результативности РСПП.

Общие стандартные элементы отчетности

Идентификатор GRI	Показатель GRI	Раздел (подраздел) Отчета	Комментарий
GRI 101. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА (2016)		– Об Отчете – Приложение 2. Определение существенных тем Отчета	
GRI 102. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ (2016)			
ПРОФИЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ			
102–1	Название организации	Об Отчете	
102–2	Деятельность, бренды, продукция и услуги организации	– О Компании / Ключевые результаты деятельности – О Компании / Цепочка создания стоимости – Годовой отчет «Газпром нефти» за 2019 г.	
102–3	Местонахождение штаб-квартиры организации	Контакты и обратная связь	
102–4	География деятельности	О Компании / Регионы присутствия	
102–5	Характер собственности и организационно-правовая форма	Управление устойчивым развитием / Корпоративное управление	
102–6	Рынки, на которых работает организация	– О Компании / Ключевые результаты деятельности – Годовой отчет «Газпром нефти» за 2019 г. / Обзор результатов	
102–7	Масштаб организации	– О Компании / Ключевые результаты деятельности – Развитие кадрового потенциала / Характеристики персонала – Годовой отчет «Газпром нефти» за 2019 г. / Обзор результатов	Капитализация (Итого обязательства и капитал) = 3 825 483, в т.ч. краткосрочные обязательства = 510 694, долгосрочные обязательства = 1 101 592, капитал = 2 213 197.

Идентификатор GRI	Показатель GRI	Раздел (подраздел) Отчета	Комментарий
102–8	Информация о персонале и других работниках	Развитие кадрового потенциала / Характеристики персонала	Компания не ведет учет сотрудников с неполной занятостью.
102–9	Цепочка поставок	Управление устойчивым развитием / Управление цепочкой поставок	
102–10	Существенные изменения в организации или ее цепочке поставок	Управление устойчивым развитием / Управление цепочкой поставок	
102–11	Принцип предосторожности	Управление устойчивым развитием / Управление рисками в области устойчивого развития	
102–12	Внешние инициативы	Управление устойчивым развитием	
102–13	Членство в ассоциациях	Управление устойчивым развитием / Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
СТРАТЕГИЯ			
102–14	Заявление самого старшего руководителя, принимающего решения	Обращение Председателя Правления, Генерального директора Компании А. В. Дюкова	
ЭТИКА И ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ			
102–16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения	Управление устойчивым развитием / Корпоративная культура	
102–17	Механизмы обращения за консультациями по вопросам этичного поведения	– Управление устойчивым развитием / Корпоративная культура – Управление устойчивым развитием / Соблюдение прав человека	

Идентификатор GRI	Показатель GRI	Раздел (подраздел) Отчета	Комментарий
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ			
102–18	Структура корпоративного управления	Управление устойчивым развитием / Корпоративное управление	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ			
102–40	Список групп заинтересованных сторон	Управление устойчивым развитием / Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
102–41	Коллективный договор	Развитие кадрового потенциала / Характеристики персонала	
102–42	Выявление и отбор заинтересованных сторон	Управление устойчивым развитием / Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
102–43	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Управление устойчивым развитием / Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
102–44	Затронутые ключевые темы и опасения	Управление устойчивым развитием / Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
ПРОЦЕДУРА ОТЧЕТНОСТИ			
102–45	Юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность	Годовой отчет «Газпром нефти» за 2019 г. (Приложение 1, Приложение 3)	
102–46	Определение содержания отчета и границ тем	– Об Отчете – Приложение 2. Определение и карта существенных тем Отчета	

Идентификатор GRI	Показатель GRI	Раздел (подраздел) Отчета	Комментарий
102–47	Перечень существенных тем	Приложение	
102–48	Переформулировка показателей	Таблица показателей GRI	В Отчете не содержится переформулировок информации, приведенной в предыдущих отчетах.
102–49	Изменения в отчетности в области устойчивого развития	Таблица показателей GRI	Изменения касаются границ отчетности и методики подсчета данных. Соответствующие комментарии даны в примечаниях в тексте Отчета.
102–50	Отчетный период	Таблица показателей GRI	2019 г.
102–51	Дата публикации предыдущего отчета в области устойчивого развития	Таблица показателей GRI	Июль 2019 год.
102–52	Цикл отчетности	Таблица показателей GRI	Календарный год.
102–53	Контактное лицо, к которому можно обратиться с вопросами относительно данного отчета	Контакты и обратная связь	
102–54	Вариант подготовки отчета в соответствии со Стандартами GRI	Таблица показателей GRI	Данный Отчет был подготовлен в соответствии со Стандартами GRI: Основной (Core Option).
102–55	Таблица показателей GRI	Таблица показателей GRI	
102–56	Внешнее заверение	Об Отчете	

Существенные темы

Идентификатор GRI	Показатель GRI	Раздел (подраздел) Отчета	Комментарий
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕМЫ			
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА			
GRI 201. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ (2016)			
103	Подход в области менеджмента	– О Компании / Бизнес-модель – О Компании / Стратегия Компании и устойчивое развитие – Годовой отчет «Газпром нефти» за 2019 г.	
201–1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	О Компании / Бизнес-модель	
201–4	Финансовая помощь, полученная от государства	– Таблица показателей GRI – Приложение 1. Дополнительная информация и показатели в области устойчивого развития	Компания и ее дочерние общества применяют налоговые льготы, установленные действующим налоговым законодательством.
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: НЕПРЯМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ			
GRI 203. НЕПРЯМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ (2016)			
103	Подход в области менеджмента	– О Компании / Стратегия Компании и устойчивое развитие – Управление устойчивым развитием / Корпоративное управление – Социальная политика – Развитие кадрового потенциала	
203–1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Социальная политика	
203–2	Существенные непрямые экономические воздействия	– О Компании / Ключевые результаты деятельности – Социальная политика – Развитие кадрового потенциала	

Идентификатор GRI	Показатель GRI	Раздел (подраздел) Отчета	Комментарий
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОСТАВЩИКАМИ			
GRI 204. ПРАКТИКИ ЗАКУПОК (2016)			
103	Подход в области менеджмента	Управление устойчивым развитием / Управление цепочкой поставок	
204–1	Доля расходов на местных поставщиков в существенных регионах осуществления деятельности	– Управление устойчивым развитием / Управление цепочкой поставок – Таблица показателей GRI	Существенными регионами деятельности являются регионы, где осуществляются разведка и добыча.
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ			
GRI 205. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (2016)			
103	Подход в области менеджмента	Управление устойчивым развитием / Противодействие коррупции	
205–1	Общее количество и процент подразделений, в отношении которых проводились оценки рисков, связанных с коррупцией, и выявленные существенные риски	– Управление устойчивым развитием / Противодействие коррупции – Таблица показателей GRI	В Компании функционирует корпоративная система управления рисками, охватывающая все подразделения и предприятия Компании. Оценка рисков производится регулярно.
205–2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Управление устойчивым развитием / Противодействие коррупции	
205–3	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	Управление устойчивым развитием / Противодействие коррупции	
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: СОБЛЮДЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА			
GRI 206. НЕДОБРОСОВЕСТНОЕ ДЕЛОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ (2016)			
103	Подход в области менеджмента	Управление устойчивым развитием / Корпоративная культура	
206–1	Общее число случаев правовых действий в отношении организации в связи с противодействием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства и их результаты	Таблица показателей GRI	Компания не противодействует конкуренции. Руководством Компании утверждена Политика в области соблюдения антимонопольного законодательства. В Компании последовательно реализуются меры, направленные на предупреждение и минимизацию антимонопольных рисков. В 2019 г. Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации не возбуждала антимонопольных дел в отношении ПАО «Газпром нефть».

Идентификатор GRI	Показатель GRI	Раздел (подраздел) Отчета	Комментарий
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕМЫ			
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ			
GRI 302. ЭНЕРГИЯ (2016)			
103	Подход в области менеджмента	– Управление устойчивым развитием / Корпоративное управление – Экологическая безопасность / Энергоэффективность	
302–1	Потребление энергии внутри организации	Экологическая безопасность / Энергоэффективность Таблица показателей GRI	Показатель раскрыт без указания: 1. Потребления энергии на отопление и охлаждение, а также потребления пара; 2. Объема проданной электроэнергии, проданного топлива / проданной энергии на отопление и охлаждение, а также объема проданного пара. Общее потребление энергии в организации раскрыто для БРД и БЛПС. Потребление топлива в организации раскрыто в отношении БРД. Потребление энергии внутри организации раскрыто без указания потребления энергии из возобновляемых источников энергии. При расчете природного газа в БРД не был включен газ, использованный на выработку тепло- и электроэнергии, а также расход газа на собственные нетопливные нужды. При расчете попутного нефтяного газа в БРД не были учтены котельные, закачка в пласт, на факел и прочие. Для перевода величин использовались «Методологические положения по расчету топливно-энергетического баланса Российской Федерации в соответствии с международной практикой».

Идентификатор GRI	Показатель GRI	Раздел (подраздел) Отчета	Комментарий
302–4	Сокращение энергопотребления	– Экологическая безопасность / Энергоэффективность – Таблица показателей GRI	Показатель раскрыт без указания того, в какой мере сократилось потребление энергии на отопление/ охлаждение и пар.
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ			
GRI 303. ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ (2018)			
103	Подход в области менеджмента	Экологическая безопасность / Охрана водных ресурсов	
303–1	Обращение с водными ресурсами, являющимися общим ресурсом	Экологическая безопасность / Охрана водных ресурсов	
303–2	Управление воздействиями, связанными со сбросом воды	Экологическая безопасность / Охрана водных ресурсов	
303–3	Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	Экологическая безопасность / Охрана водных ресурсов	Показатель раскрыт без указания качества забираемой воды с разбивкой по источникам
303–4	Сброс сточных вод	Экологическая безопасность / Охрана водных ресурсов	Показатель раскрыт без указания качества сточных вод и принимающих объектов (за исключением сброса загрязненных сточных вод в поверхностные источники)
303–5	Водопотребление	Экологическая безопасность / Охрана водных ресурсов	
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ			
GRI 304. БИОРАЗНООБРАЗИЕ (2016)			
103	Подход в области менеджмента	– Управление устойчивым развитием / Корпоративное управление – Экологическая безопасность / Сохранение биологического разнообразия	

Идентификатор GRI	Показатель GRI	Раздел (подраздел) Отчета	Комментарий
304–1	Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением организации и расположенные на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия, находящихся вне границ охраняемых природных территорий, или прилегающие к таким территориям	Таблица показателей GRI	В границах особо охраняемых природных территорий федерального и регионального значения производственные активы отсутствуют. Редких, находящихся под угрозой видов животных, растений и грибов не выявлено. Однако, планируя экономическую деятельность, Компания тщательно оценивает потенциальные экологические риски и стремится избежать серьезных или необратимых нарушений окружающей среды.
304–2	Описание существенных воздействий деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне границ охраняемых природных территорий	– Экологическая безопасность / Сохранение биологического разнообразия – Таблица показателей GRI	
304–3	Сохраненные или восстановленные места обитания	Экологическая безопасность / Сохранение биологического разнообразия	
304–4	Общее число видов, занесенных в красный список МСОП, национальный список охраняемых видов, местообитания которых находятся на территории, затрагиваемой деятельностью организации	– Экологическая безопасность / Сохранение биологического разнообразия – Таблица показателей GRI	На участках размещения производственных активов, редких, находящихся под угрозой видов животных, растений и грибов не выявлено.

Идентификатор GRI	Показатель GRI	Раздел (подраздел) Отчета	Комментарий
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ И ДРУГИХ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ			
GRI 305. ВЫБРОСЫ (2016)			
103	Подход в области менеджмента	– Управление устойчивым развитием / Корпоративное управление – Экологическая безопасность / Охрана атмосферы – Экологическая безопасность / Управление воздействием на климат – Экологическая безопасность / Энергоэффективность	
305–1	Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	Экологическая безопасность / Управление воздействием на климат	Показатель раскрыт без указания того, какие газы включены в прямые выбросы парниковых газов (CO_2, CH_4, N_2O, HFCs, PFCs, SF_6 и NF_3). Показатель раскрыт без разбивки на выбросы CO_2 от сжигания или разложения биомассы отдельно от общего объема прямых выбросов парниковых газов.
305–2	Косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 2)	Экологическая безопасность / Управление воздействием на климат	
305–5	Сокращение выбросов парниковых газов	– Экологическая безопасность / Управление воздействием на климат – Экологическая безопасность / Энергоэффективность	Показатель раскрыт в отношении общего сокращения выбросов.
305–6	Выбросы озоноразрушающих веществ	Таблица показателей GRI	Компания не производит выбросов озоноразрушающих веществ в промышленных масштабах.
305–7	Выбросы в атмосферу NO_x, SO_x и других значимых загрязняющих веществ	Экологическая безопасность / Охрана атмосферы	Показатель раскрыт без указания выбросов стойких органических загрязнителей, опасных загрязнителей воздуха, твердых частиц и других стандартных категорий выбросов в атмосферу.

Идентификатор GRI	Показатель GRI	Раздел (подраздел) Отчета	Комментарий
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: ОБРАЗОВАНИЕ, ОБЕЗВРЕЖИВАНИЕ И УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ			
GRI 306. СБРОСЫ И ОТХОДЫ (2016)			
103	Подход в области менеджмента	– Управление устойчивым развитием / Корпоративное управление – Экологическая безопасность / Обращение с отходами и землепользование	
306–2	Отходы по типу и способу обращения	Экологическая безопасность / Обращение с отходами и землепользование	Показатель раскрыт без разбивки на опасные и неопасные отходы, а также без разбивки на методы обращения с отходами (за исключением утилизации и обезвреживания) , а также без указания обоснований для выбора метода обращения с отходами.
306–4	Масса перевезенных, импортированных, экспортированных или переработанных отходов, являющихся опасными	Таблица показателей GRI	Компания не осуществляет перевозок, импорта, экспорта или переработки отходов, являющихся опасными согласно приложениям I, II, III и VIII к Базельской конвенции.
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: СОБЛЮДЕНИЕ ПРИРОДООХРАННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА			
GRI 307. СОБЛЮДЕНИЕ ПРИРОДООХРАННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА (2016)			
103	Подход в области менеджмента	Управление устойчивым развитием / Корпоративное управление Экологическая безопасность	
307–1	Несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	Таблица показателей GRI	По всем выявленным в отчетном году случаям несоблюдения экологического законодательства и нормативных требований проведены корректирующие мероприятия в сроки, установленные надзорными органами.

Идентификатор GRI	Показатель GRI	Раздел (подраздел) Отчета	Комментарий
СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕМЫ			
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ЗАНЯТОСТЬ, РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА			
GRI 401. ПЕРСОНАЛ (2016)			
103	Подход в области менеджмента	– Управление устойчивым развитием / Корпоративное управление – Развитие кадрового потенциала	
401–1	Общее количество и процент вновь нанятых сотрудников, а также текучесть кадров	– Развитие кадрового потенциала / Характеристики персонала – Приложение 1. Дополнительная информация и показатели в области устойчивого развития – Таблица показателей GRI	Показатель количества вновь нанятых сотрудников раскрыт без разбивки на возраст и пол, показатель текучести раскрыт без разбивки на возраст, пол и регион.
401–2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, которые работают на условиях полной занятости и не предоставляемые временным сотрудникам	– Развитие кадрового потенциала /Вознаграждение и социальная поддержка персонала; – Приложение 1. Дополнительная информация и показатели в области устойчивого развития; – Таблица показателей GRI	Базовые социальные льготы предоставляются сотрудникам независимо от типа занятости.
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РАБОТНИКОВ И РУКОВОДСТВА, СВОБОДА АССОЦИАЦИЙ			
GRI 402 ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РАБОТНИКОВ И РУКОВОДСТВА (2016)			
103	Подход в области менеджмента	– Управление устойчивым развитием /Корпоративное управление; – Развитие кадрового потенциала	
402–1	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении	Таблица показателей GRI	Компания следует Трудовому кодексу, где определен минимальный период уведомле-ния в отношении значительных изменений в деятельности организации (не позднее чем за два месяца до начала проведения соответствующих мероприятий, а в случае если решение о сокращении численности или штата работников может привести к их массовому увольнению – не позднее чем за три месяца до начала проведения соответствующих мероприятий).

Идентификатор GRI	Показатель GRI	Раздел (подраздел) Отчета	Комментарий
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: ОХРАНА ТРУДА, БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ			
GRI 403 ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ (2018)			
103	Подход в области менеджмента	– Управление устойчивым развитием /Корпоративное управление; – Производственная безопасность /Система управления производственной безопасностью; – Производственная безопасность / Охрана труда	
403–1	Система управления охраной труда и производственной безопасностью	– Управление устойчивым развитием / Корпоративное управление – Производственная безопасность / Система управления производственной безопасностью – Производственная безопасность / Охрана труда	
403–2	Идентификация опасностей, оценка рисков и расследование инцидентов	– Управление устойчивым развитием / Управление рисками в области устойчивого развития – Производственная безопасность / Промышленная безопасность	
403–3	Внутренние службы по охране труда	– Управление устойчивым развитием / Управление рисками в области устойчивого развития – Производственная безопасность / Система управления производственной безопасностью	
403–4	Вовлечение работников в проведение улучшений в сфере здоровья и безопасности на рабочем месте, а также соответствующие консультации и коммуникации с работниками	– Управление устойчивым развитием / Внутренние коммуникации – Производственная безопасность / Система управления производственной безопасностью – Производственная безопасность / Охрана труда – Развитие кадрового потенциала / Обучение и развитие персонала	

Идентификатор GRI	Показатель GRI	Раздел (подраздел) Отчета	Комментарий
403–5	Обучение работников по охране труда и технике безопасности	– Производственная безопасность / Охрана труда – Развитие кадрового потенциала / Обучение и развитие персонала	
403–6	Укрепление здоровья работников	– Производственная безопасность / Охрана труда – Социальная политика / Проекты по поддержке и развитию спорта	
403–7	Предотвращение и смягчение воздействий на здоровье и безопасность труда работников, связанных с профессиональной деятельностью	– Управление устойчивым развитием / Управление рисками в области устойчивого развития – Производственная безопасность / Промышленная безопасность	
403–9	Виды и уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой	Производственная безопасность / Охрана труда	Показатель травматизма раскрыт только в отношении сотрудников организации. Показатель смертельного травматизма раскрыт как в отношении сотрудников организации, так и в отношении ее подрядных организаций.
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА			
GRI 404. ПОДГОТОВКА И ОБРАЗОВАНИЕ (2016)			
103	Подход в области менеджмента	– Управление устойчивым развитием / Корпоративное управление – Развитие кадрового потенциала	
404–1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника	Развитие кадрового потенциала / Обучение и развитие персонала	Показатель раскрыт без разбивки по полу и категориям персонала.
404–2	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни	Развитие кадрового потенциала / Обучение и развитие персонала	Показатель раскрыт без описания программ помощи работникам после завершением ими своей карьеры в результате ухода на пенсию или прекращения работы.
404–3	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Развитие кадрового потенциала / Развитие кадрового резерва	Показатель раскрыт без разбивки на пол и категории сотрудников. Доля сотрудников, которые прошли оценку результативности, составляет 36 %.

Идентификатор GRI	Показатель GRI	Раздел (подраздел) Отчета	Комментарий
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: СПРАВЕДЛИВОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРСОНАЛА			
GRI 405. РАЗНООБРАЗИЕ И РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ (2016)			
103	Подход в области менеджмента	– Управление устойчивым развитием / Корпоративное управление – Развитие кадрового потенциала	
405–1	Состав руководящих органов и основных категорий персонала	– Управление устойчивым развитием / Корпоративное управление – Развитие кадрового потенциала / Характеристики персонала	Среди членов Совета директоров 8% составляют женщины.
405–2	Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям работников и по существенным регионам осуществления деятельности организации	Развитие кадрового потенциала / Вознаграждение и социальная поддержка персонала	
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РАБОТНИКОВ И РУКОВОДСТВА, СВОБОДА АССОЦИАЦИИ			
GRI 407. СВОБОДА АССОЦИАЦИИ И ВЕДЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ (2016)			
103	Подход в области менеджмента	Управление устойчивым развитием / Корпоративное управление	
407–1	Выявленные подразделения и поставщики, у которых право на использование свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может нарушаться или подвергаться существенному риску, и действия, предпринятые для поддержки этих прав	Таблица показателей GRI	В отчетный период не выявлено.
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: УВАЖЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА			
GRI 410. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ (2016)			
103	Подход в области менеджмента	– Управление устойчивым развитием / Корпоративная культура – Управление устойчивым развитием / Корпоративное управление	
410–1	Тренинги для сотрудников служб безопасности по политикам и процедурам в сфере соблюдения прав человека	Управление устойчивым развитием / Соблюдение прав человека	Вопросы соблюдения прав человека входят в обязательные инструктажи для 100 % сотрудников этой функции (включая сотрудников сторонних охранных организаций, предоставляющих услуги Компании).

Идентификатор GRI	Показатель GRI	Раздел (подраздел) Отчета	Комментарий
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ			
GRI 411. ПРАВА КОРЕННЫХ И МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ (2016)			
103	Подход в области менеджмента	– Управление устойчивым развитием / Корпоративная культура – Социальная политика / Взаимодействие с коренными малочисленными народами Севера	
411–1	Общее число случаев нарушения, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, и предпринятые действия	Социальная политика / Взаимодействие с коренными малочисленными народами Севера	
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ			
GRI 413. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ (2016)			
103	Подход в области менеджмента	– Управление устойчивым развитием / Корпоративная культура – Социальная политика	
413–1	Процент подразделений с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ	Таблица показателей GRI	Программы взаимодействия с местными сообществами реализуются на всех ключевых предприятиях Компании.
413–2	Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным влиянием на местные сообщества	Управление устойчивым развитием / Управление рисками в области устойчивого развития	Показатель раскрыт за исключением указания местонахождения подразделений с существенным фактическим или потенциальным отрицательным влиянием на местные сообщества.
СУЩЕСТВЕННАЯ ТЕМА: БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ			
GRI 416. ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (2016)			
103	Подход в области менеджмента	Управление устойчивым развитием / Обеспечение качества продукции	
416–2	Случаи несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность	Таблица показателей GRI	В течение 2019 г. не было отмечено случаев несоответствия требованиям международного и российского законодательства в части обеспечения качества и подтверждения подлинности продукции ПАО «Газпром нефть».

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. СВИДЕТЕЛЬСТВО О НЕЗАВИСИМОМ ЗАВЕРЕНИИ ОТЧЕТА

Отчет о результатах независимой проверки, обеспечивающей ограниченную уверенность, подготовленный для руководства Публичного акционерного общества «Газпром нефть»

Введение

Мы были привлечены руководством ПАО «Газпром нефть» (далее – «Компания») для выполнения задания, обеспечивающего ограниченную уверенность в отношении описанной ниже Выборочной информации, включенной в Отчет об устойчивом развитии Компании за год, закончившийся 31 декабря 2019 года (далее – «Отчет об устойчивом развитии»). Отчет об устойчивом развитии раскрывает информацию в отношении Компании и ее дочерних и контролируемых обществ (далее совместно – «Группа»).

Выборочная информация

Мы провели оценку качественной и количественной информации, которая раскрыта в Отчете об устойчивом развитии и указана или включена в приложение «Таблица показателей GRI» (далее – «Выборочная информация»). Выборочная информация подготовлена в соответствии со Стандартами GRI (Основной вариант отчетности), которые опубликованы Глобальной инициативой по отчетности (далее – «GRI Standards»).

Объем наших процедур был ограничен Выборочной информацией за 2019 год. Мы не выполняли каких-либо процедур в отношении более ранних периодов или любых других компонентов, включенных в Отчет об устойчивом развитии, и, следовательно, не делаем какого-либо вывода в их отношении.

Применимые критерии

Мы провели оценку Выборочной информации, используя применимые критерии, включая требования к раскрытию информации, содержащиеся в GRI Standards (далее – «Применимые критерии»). Мы полагаем, что применение этих Применимых критериев является обоснованным для целей выполнения нашего задания, обеспечивающего ограниченную уверенность.

Обязанности Группы

Руководство Группы несет ответственность за:

- разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, обеспечивающей подготовку Выборочной информации, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок;
- разработку внутренней методологии, включая объективные критерии, и инструкций для подготовки и раскрытия Выборочной информации в соответствии с Применимыми критериями;
- подготовку, расчет и раскрытие Выборочной информации в соответствии с Применимыми критериями;
- точность, полноту и представление Выборочной информации.

Акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит» (АО «ПвК Аудит»)
Бизнес-центр «Белая площадь», ул. Бутырский Вал, 10, Москва, Российская Федерация, 125047
Т: +7 (495) 967 6000, Ф:+7 (495) 967 6001, www.pwc.ru

Наша ответственность

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности в том, что Выборочная информация не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок;
- формировании независимого вывода на основе выполненных нами процедур и полученных доказательств; и
- представлении нашего вывода руководству Группы.

Настоящий отчет, включая наш вывод, был подготовлен исключительно для руководства Группы, в соответствии с соглашением между нами, с целью оказания содействия руководству в раскрытии информации о деятельности Группы в области устойчивого развития и результатах этой деятельности. Мы даем согласие на раскрытие данного отчета в составе Отчета об устойчивом развитии, который может быть опубликован на сайте[i] Компании, чтобы руководство могло подтвердить, что в рамках выполнения своих обязанностей в сфере корпоративного управления им был получен отчет о результатах независимой проверки, обеспечивающей ограниченную уверенность в отношении Выборочной информации. В рамках действующего законодательства мы не принимаем на себя ответственность за выполненную работу или настоящий отчет перед другими лицами, кроме руководства Группы.

Применимые профессиональные стандарты и степень уверенности

Мы выполнили задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренный) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита или обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов», выпущенным Комитетом по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации. Объем задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, существенно меньше объема задания, обеспечивающего разумную уверенность, как в отношении процедур оценки рисков, включая получение понимания системы внутреннего контроля, так и процедур, выполняемых в ответ на оцененные риски.

Наша независимость и контроль качества

Мы соответствуем требованиям о независимости и прочим этическим требованиям Кодекса профессиональной этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ), который основан на фундаментальных принципах честности, объективности, профессиональной компетентности и добросовестности, конфиденциальности и профессионального поведения, вместе с этическими требованиями Кодекса профессиональной этики аудиторов и Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, применимыми к нашим процедурам по заданиям, обеспечивающим ограниченную уверенность, в Российской Федерации.

Наша организация применяет Международный стандарт контроля качества и соответствующим образом поддерживает комплексную систему контроля качества, включая задокументированные политики и процедуры относительно соответствия этическим требованиям, профессиональным стандартам и применимым правовым и законодательным нормам.

[i] За поддержание и целостность сайта Компании отвечает руководство; выполняемая нами работа не включает рассмотрение этих вопросов, и, соответственно, мы не несем ответственность за какие-либо изменения, которые могли произойти в отношении опубликованной Выборочной информации или Применимых критериев в случае их публикации на сайте Компании.

Выполненная работа

В наши обязанности входит планирование и выполнение задания с целью рассмотрения рисков существенного искажения Выборочной информации. Для этого наши процедуры включали:

- направление запросов руководству Группы, включая группу по подготовке отчетности об устойчивом развитии и лиц, ответственных за управление вопросами устойчивого развития и отчетности Группы;
- проведение опросов должностных лиц, отвечающих за подготовку Отчета об устойчивом развитии и сбор соответствующих данных;
- анализ соответствующей внутренней методологии и инструкций, получение понимания о том, как организованы основные системы, процессы и средства контроля в области подготовки и раскрытия Выборочной информации; и
- проведение ограниченного тестирования по существу на выборочной основе в отношении Выборочной информации, чтобы проверить, что данные были надлежащим образом рассчитаны, учтены, сопоставлены и раскрыты;
- рассмотрение Выборочной информации на соответствие показателей соответствующим требованиям Применимых критериев.

Методология раскрытия и расчета

Использование диапазона различных, но допустимых с точки зрения GRI Standards методов расчета и раскрытия может привести к существенным различиям в результатах, что может повлиять на их сопоставимость с данными других организаций. Следовательно, Выборочная информация должна рассматриваться вместе с методологией, использованной руководством при подготовке Отчета об устойчивом развитии и описанной в нем, и за которую Группа несет единоличную ответственность.

Выводы по результатам проверки, обеспечивающей ограниченную уверенность

По итогам проведенных процедур и полученных доказательств наше внимание не привлекли никакие факты, которые дали бы нам основания полагать, что Выборочная информация за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, не была подготовлена во всех существенных отношениях в соответствии с Применимыми критериями.

26 июня 2020 года

Москва, Российская Федерация

А. Я. Фегецин, руководитель задания (квалификационный аттестат № 03-001436),

Акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит»

Заказчик задания:
Публичное акционерное общество «Газпром нефть»

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 21 августа 2002 г., и присвоен государственный регистрационный номер 1025501701686

Идентификационный номер налогоплательщика: 5504036333

Российская Федерация, 190000, город Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д.3-5

Аудиторская организация:
Акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит»

Зарегистрировано Государственным учреждением Московская регистрационная палата 28 февраля 1992 г. за № 008.890

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 22 августа 2002 г., и присвоен государственный регистрационный номер 1027700148431

Идентификационный номер налогоплательщика: 7705051102

Член Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество»

Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций - 12006020338

ТЕРМИНЫ И АББРЕВИАТУРЫ

A

API (American Petroleum Institute) – Американский институт нефти, национальная неправительственная организация США, занимающаяся исследованиями и обеспечивающая деятельность по регулированию вопросов в области нефтяной и газовой промышленности

C

CO_2 – углекислый газ

COVID-19 (COronaVIrus Disease 2019) – тяжелая острая респираторная инфекция, вызываемая коронавирусом SARS-CoV-2 (2019-nCoV)

E

ENVID (Environmental (Impact, Risks) Identification) – анализ рисков для окружающей и социальной среды и воздействий на нее на разных этапах проектирования и в процессе выполнения существующей промышленной деятельности

F

FAR (Fatal Accident Rate) – количество смертельных случаев, произошедших в результате выполнения работ, на 1 млн отработанных часов

G

GRI (Global Reporting Initiative) – международная организация, основными целями которой являются разработка и внедрение авторитетной и пользующейся доверием системы отчетности в области устойчивого развития, доступной для использования организациям вне зависимости от их размера, рода деятельности и региона расположения

H

HAZID (Hazard Identifications Studies) – процедура идентификации опасностей, инструмент распознавания рисков, который используется на ранних стадиях реализации проекта сразу после создания чертежей, расчета материального баланса и подготовки схемы участка

HAZOP (Hazard and Operability Analysis) – анализ эксплуатационной безопасности и работоспособности, общий процесс идентификации риска с дальнейшим определением отклонений от ожидаемых эксплуатационных показателей, с детальной и структурированной идентификацией опасностей для отдельных технологических систем

HR (Human Resources) – совокупность сотрудников, работающих в организации; персонал компании; специалисты в области управления персоналом (менеджеры по персоналу, рекрутеры, специалисты по оплате труда и бизнес-тренеры)

HSE (Health, Safety and Environment) – охрана труда, промышленная безопасность и охрана окружающей среды

I

IPIECA/API/OGP – руководство по отчетности о выбросах парниковых газов для нефтегазовой отрасли

ISO 14001– международный стандарт, содержащий требования к системе экологического менеджмента

ISO 26000 – международный стандарт социальной ответственности для организаций всех секторов и типов

ISO 8217 – международный стандарт, который устанавливает требования к нефтяному топливу, используемому в судовых дизельных двигателях и котлах, до его соответствующей обработки (осаждение, отжим и фильтрация) перед применением

ISO 9001 – международный стандарт менеджмента качества, а также руководство по достижению устойчивого результата

L

LTIF (Lost Time Injury Frequency) – коэффициент частоты травм (количество травмированных при несчастных случаях на производстве на 1 млн отработанных часов)

M

MARPOL (МАРПОЛ) – Международная конвенция по предупреждению загрязнения с судов

N

NFC (Near Field Communication) – технология беспроводной высокочастотной связи на небольшом расстоянии (до 10 см)

NO_x – оксиды азота

NPS (Net Promoter Score) – индекс потребительской лояльности

OTRS (Open-source Ticket Request System) – открытая система обработки заявок, которая позволяет организациям, занимающимся технической поддержкой каких-либо проектов, совместно работать над решением проблем пользователей

PHSER (Project HSE Review) – анализ безопасности и определения рисков проекта исходя из требований производственной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты, а также поддержка и мониторинг проектных решений по устранению или смягчению влияния зафиксированных таким анализом рисков

PR (Public Relations, связи с общественностью) – управление потоками информации между организацией и общественностью

PSE (Process Safety Events) – процедуры классификации безопасности процесса и учета событий высвобождения любого материала, включая нетоксичные и не воспламеняющиеся материалы

RBI (Risk Based Inspection) – система контроля технического состояния, в которой объем, методы и периодичность контроля технического состояния задаются по результатам анализа риска эксплуатации технических устройств

RCA (Root Cause Analysis) – анализ потерь, составляющих основную долю ущерба, направленный на предотвращение их повторного возникновения, его обычно называют анализом первопричины или анализом коренных причин

REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals) – регламент Евросоюза, регулирующий с 1 июня 2007 г. производство и оборот всех химических веществ, включая их обязательную регистрацию

ROACE (Return on Average Capital Employed) – доход на средний используемый капитал

SDS (Safety Data Sheet) – паспорт безопасности химической продукции

SO_2 – оксид серы

SPE-PRMS (Society of Petroleum Engineers – Petroleum Resources Management System) – международный стандарт оценки и управления запасами углеводородов в недрах, учитывающий вероятность наличия углеводородных ресурсов и экономическую эффективность их извлечения

VR (Virtual Reality) – виртуальная реальность

WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) – Всемирный совет предпринимателей по устойчивому развитию

WRI (World Resources Institute) – Институт мировых ресурсов

WWF (World Wildlife Fund) – Всемирный фонд дикой природы

АЗС – автозаправочная станция

АКТИВЫ, ПРЕДПРИЯТИЯ – в контексте Отчета – дочерние и контролируемые общества ПАО «Газпром нефть»

БАЖЕНОВСКАЯ СВИТА – горизонт горных пород, залегающий в Западной Сибири

ГДж – единица измерения работы, энергии и количества теплоты

ГОСТ – межгосударственный стандарт

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИ – инструмент социального инвестирования Компании, предполагающий отбор на конкурсной основе и финансовую поддержку проектов, направленных на решение ключевых социальных проблем территорий присутствия. Применяется в рамках реализации программы социальных инвестиций «Родные города»

Д

ДМС – добровольное медицинское страхование

Е

ЕАЭС – Евразийский экономический союз

ЕТС – единая тарифная сетка

ЕЦПК – Единый центр поддержки клиентов

З

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ – все заинтересованные в деятельности Компании физические и юридические лица, которые оказывают влияние на результаты деятельности Компании или подвергаются ее влиянию

И

ИСУР – Интегрированная система управления рисками. Управление рисками – непрерывный упорядоченный процесс, охватывающий выявление, оценку и мониторинг рисков, а также реагирование на риски на всех уровнях Компании

ИТ – информационные технологии

ИТАТ – информационные технологии, автоматизация и телекоммуникации

К

КАР – Курдский автономный район Республики Ирак

КЛАСС МОТОРНЫХ ТОПЛИВ – экологический стандарт, установленный техническим регламентом Российской Федерации «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту» и аналогичный европейским стандартам. Так, например, класс 5 Технического регламента Российской Федерации соответствует стандарту «Евро-5»

КМНС – коренные малочисленные народы Севера

КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ – взаимодействие, в том числе обмен информацией, между Компанией и ее заинтересованными сторонами

КОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР – управляющая компания – ПАО «Газпром нефть»

КПЭ – ключевые показатели эффективности

М

МЛСП – морская ледостойкая стационарная платформа

МТР – материально-технические ресурсы

МЦИ – мониторинговый центр инфраструктуры

Н

НДС – налог на добавленную стоимость

НЕФТЕСЕРВИС – нефтегазовый промысловый сервис: бурение скважин, монтаж буровых установок, обустройство кустов, ремонт скважин, ремонт бурового оборудования и др.

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки

НОЦ – научно-образовательный центр

НПЗ – нефтеперерабатывающий завод

Н. Э. – нефтяной эквивалент, условный вид топлива

О

ОИС – объекты интеллектуальной собственности

ООН – Организация Объединенных Наций

ОТЧЕТНОСТЬ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ (НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ) – совокупность систем и процессов сбора, консолидации, анализа и представления информации, отражающей сбалансированность финансовых, производственных, социальных и экологических составляющих деятельности Компании, принципы и механизмы учета интересов широкого круга заинтересованных сторон, управления взаимодействием с ними в решении задач, важных для Компании и общества

П

ПАО – публичное акционерное общество

ПБ – производственная безопасность (промышленная и экологическая безопасность, охрана труда и гражданская защита)

ПНГ – попутный (нефтяной) газ – смесь различных газообразных углеводородов, растворенных в нефти и выделяющихся в процессе ее добычи

Р

«РОДНЫЕ ГОРОДА» – программа социальных инвестиций «Газпром нефти», направленная на решение актуальных проблем и задач социально-экономического развития регионов присутствия Компании, в том числе посредством вовлечения в реализацию проектов представителей местного сообщества

РОСПРИРОДНАДЗОР – Федеральная служба по надзору в сфере природопользования Российской Федерации

РСПП – Российский союз промышленников и предпринимателей

РСЧС – единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций

С

СМА – система мониторинга автотранспорта

СМИ – средства массовой информации

СМОТР – система мониторинга технологических режимов

СПК – исследование социально-психологического климата

Стандарты GRI – последняя версия международно признанной методики подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанная Глобальной инициативой по отчетности (GRI)

СТО – стандарт организации

СУОД – система управления операционной деятельностью

СЭнМ – система энергоменеджмента

Т

ТАСС, РИА «Новости» и телеканал «РБК» – информационные агентства

Т Н. Э. – тонна нефтяного эквивалента

ТР ТС – Технический регламент Таможенного союза

ТУ – технические условия

ТЭК – топливно-энергетический комплекс

У

УР (УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ) – развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Определение сформулировано Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию в докладе «Наше общее будущее» (Цит. по «Руководству по отчетности в области устойчивого развития. Версия 3.0». Пер. с англ. GRI, 2006)

Х

ХМАО – Югра – Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Ц

ЦОУЗ – центральный орган управления закупками

ЦУР ООН – Цели устойчивого развития, принятые странами – участницами ООН в 2015 г.

Ч

ЧС – чрезвычайная ситуация

Я

ЯНАО – Ямало-Ненецкий автономный округ

КОНТАКТЫ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Предлагая вашему вниманию этот Отчет, мы надеемся на обратную связь. Ваша оценка и предложения по раскрытию информации в отчетах помогают нам повышать качество нефинансовой отчетности и эффективность деятельности Компании в целом.

Для того чтобы выразить мнение или задать интересующие вопросы, вы можете связаться с нами любым удобным способом, указанным ниже в контактной информации.

Все полученные Компанией вопросы и мнения будут учтены при подготовке следующего отчета «Газпром нефти» в области устойчивого развития.

Департамент по связям с инвесторами

Тел.: +7 (812) 385-95-48

Эл. почта: ir@gazprom-neft.ru

Почтовый адрес ПАО «Газпром нефть»

Российская Федерация,
190000, г. Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 3–5

Тел.: +7 (812) 363-31-52, 8 (800) 700-31-52

Факс: +7 (812) 363-31-51, 8 (800) 700-31-51

Ссылка на контактную информацию на сайте Компании

Страница обратной связи Компании для отправки сообщения