



ПРИНЯТО РЕШЕНИЕМ МЕТОДИЧЕСКОГО КОМИТЕТА

АО «Рейтинговое агентство АК&М»

Протокол заседания № 02-23

от «17» апреля 2023 года

МЕТОДИКА
определения рейтинга
Ответственности перед обществом
крупнейших российских компаний

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА	3
3. МЕТОДОЛОГИЯ	3
<i>АЛГОРИТМ</i>	<i>3</i>
<i>ЗНАЧЕНИЕ РЕЙТИНГА</i>	<i>4</i>
Ограничение ответственности	4

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Для общества важно знать и всячески поддерживать деятельность предприятий, направляющих существенную долю своих доходов на нужды общества, жителей и государства.

Оценка ответственности перед обществом базируется на ранжировании лучших компаний по доле социальных затрат (выплаченная зарплата, налоги и благотворительность) в выручке компаний.

Методика рейтинга строится на использовании объективных и верифицируемых критериев.

Рейтинг АК&М оценивает ответственность перед обществом крупнейших российских компаний и призван выявить лучшие из них.

Ввиду существенных отраслевых различий социальной отдачи рейтинги представлены в отраслевой разбивке. Отдельного анализа заслуживает деятельность крупных системообразующих холдингов, поэтому в рейтинге представлены отдельные таблицы, сравнивающие деятельность крупнейших компаний.

2. УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА

Список участников формируется из списка 300 крупнейших компаний по выручке. В рейтинг входят компании, раскрывающие данные об устойчивом развитии, а также компании, предоставившие информацию в процессе опроса.

В итоговый рейтинг входят компании, данные которых находятся в открытом доступе, а также компании, ответившие на все вопросы анкеты.

Информация из анкет по возможности проверяется на достоверность. Для этого используются общедоступные данные, в частности, отчетность компаний, размещенная в открытом доступе. При возникновении спорных оценок по согласованию с участником рейтинга информация может уточняться.

3. МЕТОДОЛОГИЯ

Алгоритм

Результатом рейтинга является отранжированный список компаний, построенный на основе оценки показателей социальной деятельности компании. Она рассчитывается с использованием двух групп показателей:

- социального эффекта деятельности
- выручки компании

Итогом расчётов является показатель - Доля социальных затрат в выручке компании

Путём ранжирования компаний по итоговому показателю строится рейтинг ответственности перед обществом.

Место компании в построенном списке будет являться её рейтингом.

Исходные данные:

- Затраты на оплату труда и выплаты социального характера (вкл. НДФЛ и отчисления в фонды), млн.руб. **(ФЗП)**
- Расходы на социальные программы для персонала **(СПП)**
- Налоговые платежи в бюджеты РФ, млн.руб. **(НП)**
- Расходы на социальные программы, финансирование социальной сферы регионов и благотворительность, млн.руб. **(СПиБ)**
- Консолидированная выручка, млн.руб. **(КВ)**

Все показатели берутся из анкет, а также из консолидированной финансовой отчетности за год и/или из отчетности об устойчивом развитии. При отсутствии этой отчетности используется отчетность по РСБУ.

Расчётные показатели:

Доля социальных затрат в выручке компаний

Доля социальных затрат в выручке компаний =

$$\frac{\text{ОТ} + \text{НП} + \text{БТ}}{\text{КВ}} \times 100$$

Единица измерения — %

Источник — расчёты АК&М на основе данных компаний.

Значение рейтинга

Рейтинг показывает уровень ответственности перед государством и обществом, сравнивая компании друг с другом.

Рейтинг станет стимулом:

- повышения социальной ориентированности компаний
- большей информационной открытости в части социальной деятельности.

Ограничение ответственности

Рейтинг, а также любая информация и выводы, содержащиеся в методике или описании рейтинга, должны рассматриваться исключительно как мнение Агентства, а не рекомендация по каким-либо финансовым или инвестиционным операциям.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не принимают на себя никакой ответственности в связи с любыми интерпретациями, выводами и последствиями, связанными с применением третьими сторонами результатов проведения рейтинга.

Рейтинговые оценки и исследования представляют собой мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М» и должны рассматриваться исключительно в качестве изложения точки зрения агентства. Они не являются установлением фактов или рекомендацией покупать, держать или продавать те или иные ценные бумаги или активы, принимать инвестиционные решения.

Агентство использует в своих расчетах информацию, предоставленную компаниями, полностью полагаясь на ее достоверность. При вынесении суждения АО «Рейтинговое агентство АК&М» может использовать информацию их других надежных, по его мнению, источников, однако агентство не проводит всестороннюю проверку исходных данных и снимает с себя ответственность в случае обнаружения недостоверности исходных данных.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не несет ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с Рейтинговой оценкой, совершенными агентством рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в отчетах и пресс-релизах, выпущенных агентством.