



ПРИНЯТО РЕШЕНИЕМ МЕТОДИЧЕСКОГО КОМИТЕТА

АО «Рейтинговое агентство АК&М»

Протокол заседания № 03-20

от «25» июня 2020 года

Редакция №2

Протокол заседания № 03-23

от «17» апреля 2023 года

Редакция №3

Протокол заседания № 01-25

от «10» марта 2025 года

МЕТОДИКА рейтинга Нефинансовой отчетности компаний (отчетности в области устойчивого развития)

МОСКВА 2025
АО «Рейтинговое агентство АК&М»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель проекта — подготовка Рейтинга нефинансовой отчетности крупнейших российских компаний (отчетности в области устойчивого развития).

С каждым годом среди российских компаний растет понимание, что работа предприятия должна строиться на соблюдении социальных, экологических норм и быть направлена на улучшение условий жизни и труда персонала, людей, проживающих на территории базирования. Именно с этой целью все большее число предприятий, и прежде всего крупных, тратят силы, время и деньги на подготовку отчетов об устойчивом развитии. Кто-то находится в начале пути, кто-то уже много лет отчитывается перед акционерами, сотрудниками и обществом о том, что сделано, какие вопросы решаются, какие проблемы остаются. Какие-то компании публикуют полноценные отчеты в области устойчивого развития, опираясь на международные стандарты и требования, какие-то вставляют в ежегодный отчет перед акционерами раздел об устойчивом развитии.

Отчетность очень сильно отличается по объему данных и качеству проработки. Цель нашего рейтинга – показать лучшие практики, ориентировать предприятия на расширение деятельности по защите окружающей среды, решению социальных вопросов, поддержке территории базирования.

Главный акцент в построении рейтинга мы делаем на полноту представляемых данных. Мы считаем, что общество и акционеры имеют право знать, что компании делают в области устойчивого развития, осознают ли они социальную и экологическую ответственность перед будущими поколениями.

Рейтинг не дает оценку деятельности компании в области устойчивого развития. Он определяет, насколько компании честны перед обществом и готовы раскрывать экологическую информацию, данные и факты о взаимоотношении с обществом и персоналом, соответствие общепринятым правилам и требованиям, предъявляемым к отчетности в области устойчивого развития. Основу оценки составляет сам факт наличия информации, данных и заявлений.

В исследовании Рейтингового агентства АК&М уделяется главное внимание информационной открытости компаний в области устойчивого развития. Лучшие практики – публикация ежегодного отчёта об устойчивом развитии в соответствии с международными стандартами, или полноценного раздела об устойчивом развитии в годовом отчёте. В рейтинге оцениваются как специализированные отчеты в области устойчивого развития, так и отчетность, включенная в ежегодный годовой отчет.

Для составления рейтинга агентство использует исключительно открытые данные компаний.

Рейтинг АК&М оценивает отчетность в области устойчивого развития крупнейших российских компаний и призван выявить лучшие из них.

2. УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА

Список участников формируется из списка крупнейших компаний по выручке. В рейтинг входят компании, публикующие в сети Интернет отчетность об устойчивом развитии, которая свободно доступна всем желающим. В рассмотрение принимаются как специализированные отчеты, так и профильные разделы в годовых отчетах.

3. МЕТОДОЛОГИЯ

Алгоритм

Для оценки применяется система маркеров наличия или отсутствия данных. Оценивается наличие информации по следующим группам:

- общая информация
- вклад в развитие страны
- закупки
- внешние социальные программы
- отношения с клиентами
- экология
- биоразнообразие
- промышленная безопасность и охрана труда
- персонал
- забота о сотрудниках
- права человека и борьба с коррупцией
- управление устойчивым развитием
- структура отчета

Всего в рассмотрение принимается 97 маркеров. По каждому пункту выставляется оценка 1, если информация присутствует или 0, если в отчете не представлена. Позитивное значение маркера понижается до 0,5, если информация представлена косвенно или неявно (применяются условные показатели, процентные или делается ссылка на абстрактный документ). Если в отчете приводятся данные для сравнения за прошлый(ые) год, то значение маркера повышается на 0,2. Если специфика деятельности компании не предполагает наличие информации по определенному маркеру, то считается, что данный показатель раскрыт.

Итогом расчётов является показатель – сумма значений маркеров.

В соответствии с рейтинговой шкалой компании присваивается рейтинг отчетности в области устойчивого развития.

РЕЙТИНГОВАЯ ШКАЛА

| Рейтинг | Характеристика | Интервал набранных баллов |
|--------------------------|--|---------------------------|
| R_{ESG} 1 | Высший уровень раскрытия информации об устойчивом развитии в отчетах | 106,4-85 |
| R_{ESG} 2 | Высокий уровень раскрытия информации об устойчивом развитии в отчетах | 84,9-70 |
| R_{ESG} 3 | Достаточный уровень раскрытия информации об устойчивом развитии в отчетах | 69,9-55 |
| R_{ESG} 4 | Приемлемый уровень раскрытия информации об устойчивом развитии в отчетах | 54,9-40 |
| R_{ESG} 5 | Удовлетворительный уровень раскрытия информации об устойчивом развитии в отчетах | 39,9-25 |
| R_{ESG} 6 | Недостаточный уровень раскрытия информации об устойчивом развитии в отчетах | 24,9-0 |

ЗНАЧЕНИЕ РЕЙТИНГА

Рейтинг показывает позицию компаний по уровню открытости и взаимодействия с обществом в области устойчивого развития.

Рейтинг станет стимулом:

- повышения уровня доверия между обществом и корпорациями
- улучшения информационной открытости в части социальной деятельности и экологических инициатив.

Таблица маркеров

| | МАРКЕР | состав маркера | максимальный балл | |
|-------------------------------------|---|--|-------------------|-----|
| ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ | | | | |
| 1 | География присутствия в России | регионы России | 1 | |
| 2 | Направления деятельности | описание | 1 | |
| ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СТРАНЫ | | | | |
| 1 | Платежи в бюджет РФ | всего | сумма платежей | 1,2 |
| 2 | | в разбивке по уровням бюджета | сумма платежей | 1,2 |
| 3 | Созданная и распределенная экономическая стоимость | отдельная таблица с суммами | 1,2 | |
| 4 | Вклад в достижение национальных целей России | описание | 1 | |
| ЗАКУПКИ | | | | |
| 1 | Контракты с МСП | Количество и/или сумма и/или доля | 1,2 | |
| 2 | Объем закупок товаров/работ/услуг российского производства и/или российских поставщиков | сумма и/или доля в поставках | 1,2 | |
| ВНЕШНИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ | | | | |
| 1 | Регламент управления внешними социальными программами | краткий обзор и/или ссылка на документ | 1 | |
| 2 | Расходы на внешние социальные программы, финансирование социальной сферы регионов и благотворительность | сумма платежей | 1,2 | |
| 3 | Перечень внешних социальных программ | перечень всех или основных с кратким описанием | 1 | |
| 4 | Поддержка коренных малочисленных народов | описание программ и мероприятий | 1 | |
| 5 | Поддержка местных сообществ в регионах присутствия | описание программ и мероприятий | 1 | |
| 6 | Поддержка образовательных инициатив (стипендии, гранты преподавателям и т.п.) | описание программ и мероприятий | 1 | |

| | МАРКЕР | состав маркера | максимальный балл |
|---|---|---------------------------------|-------------------|
| 7 | Проекты, направленные на сохранение и формирование духовно-нравственных и культурных ценностей, поддержка религиозных организаций | описание программ и мероприятий | 1 |
| 8 | Поддержка патриотических движений | описание программ и мероприятий | 1 |

ОТНОШЕНИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

| | | | |
|---|---|--|---|
| 1 | Регламент взаимодействия с потребителями | краткий обзор и/или ссылка на документ | 1 |
| 2 | Мероприятия по повышению качества продукции для потребителей | перечень всех или основных с кратким описанием | 1 |
| 3 | Обеспечение информационной безопасности и конфиденциальности данных | краткий обзор и/или ссылка на документ | 1 |

ЭКОЛОГИЯ

| | | | | |
|----|---|--|------------|-----|
| 1 | Валовые выбросы в атмосферу загрязняющих веществ | количество | 1,2 | |
| 2 | Выбросы в атмосферу по видам загрязняющих веществ | количество | 1,2 | |
| 3 | Выбросы парниковых газов | всего | количество | 1,2 |
| 4 | | в разбивке на прямые и косвенные выбросы (охват 1 и охват 2) | количество | 1,2 |
| 5 | | прочие косвенные выбросы (охват 3) | количество | 1,2 |
| 6 | Забор воды всего | количество | 1,2 | |
| 7 | Забор воды в расшифровке по источникам | количество | 1,2 | |
| 8 | Безвозвратное водопотребление | количество | 1,2 | |
| 9 | Валовое водоотведение | количество | 1,2 | |
| 10 | Валовое водоотведение в разбивке по направлениям (в поверхностные объекты, морские, подземные, передача сторонним организациям, прочие) | количество | 1,2 | |
| 11 | Сброс неочищенных вод и/или содержание вредных веществ в сбрасываемых водах | количество | 1,2 | |

| | МАРКЕР | состав маркера | максимальный балл |
|----|--|--|-------------------|
| 12 | Объем повторно используемой воды | количество или доля | 1,2 |
| 13 | Образовано отходов | количество | 1,2 |
| 14 | Образование, обработка, утилизация, обезвреживание, транспортировка и размещение отходов | количество | 1,2 |
| 15 | Образовано отходов по классам опасности | количество | 1,2 |
| 16 | Площадь нарушенных за год земель | количество | 1,2 |
| 17 | Площадь рекультивированных земель | количество | 1,2 |
| 18 | Энергопотребление | количество | 1,2 |
| 19 | Производство и/или потребление возобновляемых источников энергии | количество | 1,2 |
| 20 | Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, и текущие затраты на охрану окружающей среды | сумма платежей | 1,2 |
| 21 | Штрафы, начисленные за нарушения природоохранного законодательства | сумма платежей | 1,2 |
| 22 | Суммарные платежи за негативное воздействие на окружающую среду | сумма платежей | 1,2 |
| 23 | Информация об авариях с экологическими последствиями или их отсутствии | перечень всех или основных с кратким описанием | 1 |
| 24 | Оценка соответствия товаров и услуг поставщиков экологическим требованиям и природоохранному законодательству | краткий обзор и/или ссылка на документ | 1 |
| 25 | Перечень проектов по уменьшению воздействия на окружающую среду | перечень всех или основных с кратким описанием | 1 |
| 26 | Долгосрочная программа экологической безопасности | краткий обзор и/или ссылка на документ | 1 |

БИОРАЗНООБРАЗИЕ

| | | | |
|---|---|--|---|
| 1 | Регламент управления вопросами биоразнообразия | краткий обзор и/или ссылка на документ | 1 |
| 2 | Перечень проектов по сохранению биоразнообразия | краткий обзор и/или ссылка на документ | 1 |

| | МАРКЕР | состав маркера | максимальный балл |
|---|---|--|-------------------|
| 3 | Оценка эффективности внедренных мер по минимизации воздействия на биоразнообразие | краткий обзор и/или ссылка на документ | 1 |

ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА

| | | | |
|----|---|---|-----|
| 1 | Число производственных травм | количество | 1,2 |
| 2 | Количество несчастных случаев со смертельным исходом на производстве | количество | 1,2 |
| 3 | Число зарегистрированных профессиональных заболеваний | количество | 1,2 |
| 4 | Затраты на охрану труда и промышленную безопасность | сумма платежей | 1,2 |
| 5 | Система управления безопасностью на производстве | краткий обзор и/или ссылка на документ | 1 |
| 6 | Обучение в области промышленной безопасности | затраты (сумма платежей) и/или человеко-часы обучения и/или число сотрудников, прошедших обучение | 1,2 |
| 7 | Перечень мероприятий, направленных на сокращение травматизма | перечень всех или основных с кратким описанием | 1 |
| 8 | Контроль соблюдения правил промышленной безопасности и охраны труда для подрядчиков | краткий обзор и/или ссылка на документ | 1 |
| 9 | Использование цифровых методов повышения безопасности | краткий обзор и/или ссылка на документ | 1 |
| 10 | Наличие программ ДМС | краткий обзор и/или ссылка на документ | 1 |
| 11 | Численность работников, охваченных ДМС или суммы, потраченные на ДМС | количество и/или доля и/или сумма платежей | 1,2 |
| 12 | Медицинские мероприятия по сохранению здоровья работников | перечень всех или основных с кратким описанием | 1 |
| 13 | Корпоративные стандарты действий в случае чрезвычайных ситуаций | краткий обзор и/или ссылка на документ | 1 |

ПЕРСОНАЛ

| | | | |
|---|-----------------------|------------|-----|
| 1 | Списочная численность | количество | 1,2 |
|---|-----------------------|------------|-----|

| | МАРКЕР | состав маркера | максимальный балл |
|----|---|-----------------------|-------------------|
| 2 | Структура персонала по категориям : рабочие, специалисты и служащие, руководители | количество или доли | 1,2 |
| 3 | Доля женщин на руководящих позициях | количество или доли | 1,2 |
| 4 | Структура персонала по возрасту | количество или доли | 1,2 |
| 5 | Структура персонала по виду занятости (полная, частичная) | количество или доли | 1,2 |
| 7 | Текучесть кадров | показатель | 1,2 |
| 8 | Среднемесячная заработная плата | сумма | 1,2 |
| 9 | Фонд заработной платы | сумма | 1,2 |
| 10 | Число сотрудников, прошедших оценку квалификации и компетенций | количество и/или доля | 1,2 |

ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ

| | | | | |
|---|--|--|----------------|-----|
| 1 | Социальные программы для работников | перечень всех или основных с кратким описанием | 1 | |
| 2 | Затраты на социальные программы для работников | всего | сумма платежей | 1,2 |
| 3 | | в разбивке по видам программ | сумма платежей | 1,2 |
| 4 | Число работников, участвующих в корпоративной пенсионной программе | количество или доля | 1,2 | |
| 5 | Затраты на обучение персонала | сумма платежей | 1,2 | |
| 6 | Человеко-часов обучения | количество | 1,2 | |
| 7 | Направления работы с молодыми сотрудниками | перечень всех или основных с кратким описанием | 1 | |
| 8 | Число студентов, обучающихся в ВУЗах по целевому набору | количество | 1,2 | |
| 9 | Число студентов, прошедших практику в компании | количество | 1,2 | |

| | МАРКЕР | состав маркера | максимальный балл |
|----|---|---------------------|-------------------|
| 10 | Число подписанных коллективных договоров | количество или доля | 1,2 |
| 11 | Специальные каналы коммуникаций с сотрудниками | краткий обзор | 1 |
| 12 | Программы по поддержке сотрудников - ветеранов боевых действий и их семей | описание | 1 |

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ

| | | | |
|---|--|--|-----|
| 1 | Инструменты контроля за соблюдением прав человека | краткий обзор и/или ссылка на документ | 1 |
| 2 | Количество подтвержденных фактов коррупции или информация об их отсутствии | количество | 1,2 |
| 3 | Мероприятия по противодействию коррупции | краткий обзор и/или ссылка на документ | 1 |

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

| | | | |
|---|--|--|---|
| 1 | Итоги деятельности в области устойчивого развития | описание | 1 |
| 2 | Стратегические цели компании в области устойчивого развития | описание | 1 |
| 3 | Система управления и контроля устойчивого развития | краткий обзор и/или ссылка на документ | 1 |
| 4 | Обращение руководителя к аудитории отчета об устойчивом развитии | текст | 1 |
| 5 | Участие в профессиональных объединениях и ассоциациях | описание | 1 |
| 6 | Риски в области устойчивого развития и их оценка | перечень всех или основных с кратким описанием | 1 |
| 7 | Порядок взаимодействия с заинтересованными сторонами | описание | 1 |

СТРУКТУРА ОТЧЕТА

| | | | |
|---|--|-------|---|
| 1 | Наличие отдельного нефинансового отчета (или отчета об устойчивом развитии, или отчета ESG) | | 1 |
| 2 | Наличие содержания с активными ссылками | | 1 |
| 3 | Аудиторское заключение о достоверности информации об устойчивом развитии, указанной в отчете | текст | 1 |

| | МАРКЕР | состав маркера | максимальный балл |
|---|---|----------------|-------------------|
| 4 | Публикация специального раздела с количественными ESG данными | таблицы | 1 |

Влияние групп маркеров на конечный результат

| | Количество маркеров | Максимальная сумма рейтинговых баллов | Влияние групп маркеров на конечный результат | |
|--|---------------------|---------------------------------------|--|--------|
| ВСЕ маркеры | 97 | 106,4 | | |
| Разделы: | | | | |
| ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ | 2 | 2 | 1,88% | 18,98% |
| ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СТРАНЫ | 4 | 4,6 | 4,32% | |
| ЗАКУПКИ | 2 | 2,4 | 2,26% | |
| ВНЕШНИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ | 8 | 8,2 | 7,71% | |
| ОТНОШЕНИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ | 3 | 3 | 2,82% | |
| ЭКОЛОГИЯ | 26 | 30,4 | 28,57% | 31,39% |
| БИОРАЗНООБРАЗИЕ | 3 | 3 | 2,82% | |
| ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА | 13 | 14,2 | 13,35% | 39,29% |
| ПЕРСОНАЛ | 10 | 10,8 | 10,15% | |
| ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ | 12 | 13,6 | 12,78% | |
| ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ | 3 | 3,2 | 3,01% | |
| УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ | 7 | 7 | 6,58% | 10,34% |
| СТРУКТУРА ОТЧЕТА | 4 | 4 | 3,76% | |

Ограничение ответственности

Рейтинг, а также любая информация и выводы, содержащиеся в методике или описании рейтинга, должны рассматриваться исключительно как мнение Агентства, а не рекомендация по каким-либо финансовым или инвестиционным операциям.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не принимают на себя никакой ответственности в связи с любыми интерпретациями, выводами и последствиями, связанными с применением третьими сторонами результатов проведения рейтинга.

Рейтинговые оценки и исследования представляют собой мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М» и должны рассматриваться исключительно в качестве изложения точки зрения агентства. Они не являются установлением фактов или рекомендацией покупать, держать или продавать те или иные ценные бумаги или активы, принимать инвестиционные решения.

Агентство использует в своих расчетах информацию, предоставленную компаниями, полностью полагаясь на ее достоверность. При вынесении суждения АО «Рейтинговое агентство АК&М» может использовать информацию из других надежных, по его мнению, источников, однако агентство не проводит всестороннюю проверку исходных данных и снимает с себя ответственность в случае обнаружения недостоверности исходных данных.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не несет ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с Рейтинговой оценкой, совершенными агентством рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в отчетах и пресс-релизах, выпущенных агентством.