

10 февраля 2025 г.

Проект

ИЗМЕНЕНИЯ В МЕТОДИКЕ РЕЙТИНГА НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ (ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ)

Рейтинговое агентство АК&М объявляет о намерении внести изменения в Методику рейтинга нефинансовой отчетности компаний (отчетности в области устойчивого развития).

Методика была разработана в июне 2020 года. Последний раз она пересматривалась в апреле 2023 года. За прошедший период в сложившейся российской системе отчетности произошли изменения. Были приняты рекомендательные нормативные акты Банка России, а также Министерства экономики РФ. Одновременно, изменились тренды раскрытия в среде компаний, а также изменились запросы заинтересованных сторон. Продолжая соблюдать международные стандарты, компании все больше внимания стали уделять национальным целям развития Российской Федерации, включая в отчеты разделы, посвященные своему вкладу в их реализацию. Изменилась и частота раскрытия некоторых направлений устойчивого развития, сделав их неотъемлемой частью любого отчета.

В результате изменений 2025 года всего будут уточнены и дополнены два маркера, удалены 8 маркеров, добавлены 8 маркеров. После изменений общее максимально-возможное число баллов осталось прежним. Неизменной остается и рейтинговая шкала. После внесения правок незначительно изменится структура влияния групп маркеров – немного уменьшится доля маркеров, оценивающих персонал и увеличится доля маркеров, характеризующих вклад в развитие страны.

Внесенные изменения

Раздел **ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА** переименован во **ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СТРАНЫ**

Добавлены маркеры:

«Вклад в укрепление технологического суверенитета:

- реализуемые программы по импортозамещению, научные разработки, поддержка научных исследований
- общие расходы на исследования и разработки»

Раздел **ЗАКУПКИ**

Заменен маркер «Объем закупок у местных поставщиков и/или поддержка рабочих мест местных поставщиков» на «Объем закупок товаров/работ/услуг российского производства»

Раздел **ВНЕШНИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ**

Удален маркер «Процедуры взаимодействия с местным населением»

Добавлен маркер «Проекты, направленные на формирование духовно-нравственных и культурных ценностей, поддержка религиозных организаций»

Раздел **ЭКОЛОГИЯ**

Добавлен маркер «Потребление воды»

Раздел **БИОРАЗНООБРАЗИЕ**

Удалены маркеры – «Восстановление растительного мира» и «Поддержка животного мира»

Раздел ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА

Маркер «Численность работников, охваченных ДМС» дополнен «или суммы, потраченные на ДМС»

Раздел ПЕРСОНАЛ

Удалены маркеры «Структура персонала по полу», «Работники из числа местного населения» и «Руководящие работники из числа местного населения»

Добавлен маркер «Доля людей с ограниченными возможностями в общей численности»

Раздел ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ

Удален маркер «Взаимодействие с высшими и средними учебными заведениями по подготовке кадров»

Добавлен маркер «Программы по поддержке ветеранов боевых действий и их семей»

Раздел УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

Добавлен маркер Обращение руководителя к аудитории отчета об устойчивом развитии

Удален маркер «Система управления рисками»

Раздел СТРУКТУРА ОТЧЕТА

Добавлен маркер «Отсутствие ошибок в данных и единицах измерения»

Влияние групп маркеров на итоговый рейтинг

| | Количество маркеров | | Максимальная сумма рейтинговых баллов | | Влияние групп маркеров на конечный результат | | | |
|---|---------------------|-----------------|---------------------------------------|-----------------|--|-----------------|--------|--------|
| | до изменения | после изменения | до изменения | после изменения | до изменения | после изменения | | |
| ВСЕ маркеры | 96 | 96 | 106,8 | 106,8 | | | | |
| Разделы: | | | | | | | | |
| ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ | 2 | 2 | 2 | 2 | 1,87% | 16,10% | 1,87% | 18,16% |
| ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СТРАНЫ | 3 | 5 | 3,6 | 5,8 | 3,37% | | 5,43% | |
| ЗАКУПКИ | 2 | 2 | 2,4 | 2,4 | 2,25% | | 2,25% | |
| ВНЕШНИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ | 6 | 6 | 6,2 | 6,2 | 5,81% | | 5,81% | |
| ОТНОШЕНИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ | 3 | 3 | 3 | 3 | 2,81% | | 2,81% | |
| ЭКОЛОГИЯ | 26 | 27 | 30,4 | 31,6 | 28,46% | 32,21% | 29,59% | 31,46% |
| БИОРАЗНООБРАЗИЕ | 4 | 2 | 4 | 2 | 3,75% | | 1,87% | |
| ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА | 13 | 13 | 14,2 | 14,2 | 13,30% | 41,39% | 13,30% | 39,14% |
| ПЕРСОНАЛ | 11 | 9 | 13,2 | 10,8 | 12,36% | | 10,11% | |
| ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ | 12 | 12 | 13,6 | 13,6 | 12,73% | | 12,73% | |
| ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ | 3 | 3 | 3,2 | 3,2 | 3,00% | | 3,00% | |
| УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ | 7 | 7 | 7 | 7 | 6,55% | 10,30% | 6,55% | 11,24% |
| СТРУКТУРА ОТЧЕТА | 4 | 5 | 4 | 5 | 3,75% | | 4,68% | |

ТАБЛИЦА ИЗМЕНЕНИЙ, ВНОСИМЫХ В ТАБЛИЦУ МАРКЕРОВ
Методики рейтинга нефинансовой отчетности компаний (отчетности в области устойчивого развития).

| | МАРКЕР | состав маркера | Пояснение изменений |
|---|---|---|-----------------------------------|
| ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ | | | |
| 1 | География присутствия в России | регионы России | |
| 2 | Направления деятельности | описание | |
| ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА СТРАНЫ | | | |
| 1 | Платежи в бюджет РФ | всево | сумма платежей |
| 2 | | в разбивке по уровням бюджета | сумма платежей |
| 3 | Созданная и распределенная экономическая стоимость | | отдельная таблица с суммами |
| 4 | Новый Вклад в укрепление технологического суверенитета | программы по импортозамещению, научные разработки, поддержка научных исследований | описание программ и мероприятий |
| 5 | | Новый общие расходы на исследования и разработки | |
| Участие крупных компаний в создании новых наукоемких технологий – главный ресурс достижения национальной цели «Технологическое лидерство». | | | |
| ЗАКУПКИ | | | |
| 1 | Контракты с МСП | | Количество и/или сумма и/или доля |
| 2 | Уточнение | Объем закупок у местных поставщиков товаров/работ/услуг российского производства | сумма и/или доля в поставках |
| Для крупных компаний, ведущих деятельность на разных территориях, понятие «местных» очень расплывчато. Нет строгого толкования. Кто-то это расценивает в страновом масштабе, кто-то на уровне субъекта федерации, кто-то на муниципальном уровне. | | | |

| | МАРКЕР | состав маркера | Пояснение изменений |
|-------------------------------------|---|--|--|
| ВНЕШНИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ | | | |
| 1 | Регламент управления внешними социальными программами | краткий обзор и/или ссылка на документ | |
| 2 | Расходы на внешние социальные программы, финансирование социальной сферы регионов и благотворительность | сумма платежей | |
| 3 | Перечень внешних социальных программ | перечень всех или основных с кратким описанием | |
| 4 | Поддержка коренных народов | описание программ и мероприятий | |
| | Удалить Процедуры взаимодействия с местным населением | краткий обзор и/или ссылка на документ | В большинстве отчетов это прописывается в разделе о взаимодействии с заинтересованными лицами. Маркер дублирует «Порядок взаимодействия с заинтересованными сторонами» |
| 5 | Поддержка образовательных учреждений (стипендии, гранты преподавателям и т.п.) | описание программ и мероприятий | |
| 6 | Новый Проекты, направленные на формирование духовно-нравственных и культурных ценностей, поддержка религиозных организаций | описание программ и мероприятий | Важно оценить вклад компаний в реализацию указа Президента «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» |
| ОТНОШЕНИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ | | | |
| 1 | Регламент взаимодействия с потребителями | краткий обзор и/или ссылка на документ | |
| 2 | Мероприятия по повышению качества продукции для потребителей | перечень всех или основных с кратким описанием | |
| 3 | Обеспечение информационной безопасности и конфиденциальности данных клиентов | краткий обзор и/или ссылка на документ | |
| ЭКОЛОГИЯ | | | |
| 1 | Валовые выбросы в атмосферу загрязняющих веществ | количество | |
| 2 | Выбросы в атмосферу по видам загрязнения | количество | |

| | МАРКЕР | | состав маркера | Пояснение изменений |
|----|---|--|---------------------|---|
| 3 | Выбросы парниковых газов | всего | количество | |
| 4 | | в разбивке на прямые и косвенные выбросы | количество | |
| 5 | Забор воды всего | | количество | |
| 6 | Забор воды в расшифровке по источникам | | количество | |
| 7 | Новый | Потребление воды | количество | В общем балансе водопотребления безвозвратное потребление воды имеет большое значение |
| 8 | Валовое водоотведение | | количество | |
| 9 | Валовое водоотведение в разбивке по направлениям (в поверхностные объекты, морские, подземные, передача сторонним организациям, прочие) | | количество | |
| 10 | Сброс неочищенных вод и/или содержание вредных веществ в сбрасываемых водах | | количество | |
| 11 | Объем повторно используемой воды | | количество или доля | |
| 12 | Образовано отходов | | количество | |
| 13 | Образование, обработка, утилизация, обезвреживание, транспортировка и размещение отходов | | количество | |
| 14 | Образовано отходов по классам опасности | | количество | |
| 15 | Площадь нарушенных земель | | количество | |
| 16 | Площадь рекультивированных земель | | количество | |
| 17 | Энергопотребление | | количество | |
| 18 | Производство и/или потребление возобновляемых источников энергии | | количество | |
| 19 | | всего | сумма платежей | |

| | МАРКЕР | | состав маркера | Пояснение изменений |
|----|--|--|--|---------------------|
| 20 | Инвестиции и затраты на охрану окружающей среды | в разбивке на инвестиции и текущие затраты | сумма платежей | |
| 21 | Штрафы, начисленные за нарушения природоохранного законодательства | | сумма платежей | |
| 22 | Суммарные платежи за негативное воздействие на окружающую среду | всего | сумма платежей | |
| 23 | | в разбивке по видам загрязнений | сумма платежей | |
| 24 | Информация об экологических авариях или их отсутствии | | перечень всех или основных с кратким описанием | |
| 25 | Экологическая оценка поставщиков | | краткий обзор и/или ссылка на документ | |
| 26 | Перечень проектов по уменьшению воздействия на окружающую среду | | перечень всех или основных с кратким описанием | |
| 27 | Долгосрочная программа экологической безопасности | | краткий обзор и/или ссылка на документ | |

БИОРАЗНООБРАЗИЕ

| | | | | |
|---|----------------|---|--|---|
| | Удалить | Восстановление растительного мира | краткий обзор и/или ссылка на документ | В зависимости от отрасли и региона деятельность компаний по-разному влияет на биоразнообразие, и в зависимости от этого компании выбирают определенные меры по его сохранению. Это может быть направлено только на восстановление растительного мира или животного. |
| | Удалить | Поддержка животного мира | краткий обзор и/или ссылка на документ | |
| 1 | | Регламент управления вопросами биоразнообразия | краткий обзор и/или ссылка на документ | |
| 1 | | Перечень проектов по сохранению биоразнообразия | краткий обзор и/или ссылка на документ | |

ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА

| | | | | |
|---|--|--|------------|--|
| 1 | Число производственных травм | | количество | |
| 2 | Число погибших в результате несчастных случаев на производстве | | количество | |
| 3 | Число зарегистрированных профессиональных заболеваний | | количество | |

| | МАРКЕР | состав маркера | Пояснение изменений |
|----|--|---|--|
| 4 | Затраты на охрану труда и промышленную безопасность | сумма платежей | |
| 5 | Система управления безопасностью на производстве | краткий обзор и/или ссылка на документ | |
| 6 | Обучение в области промышленной безопасности | затраты (сумма платежей) и/или человеко-часы обучения и/или число сотрудников, прошедших обучение | |
| 7 | Перечень мероприятий, направленных на сокращение травматизма | перечень всех или основных с кратким описанием | |
| 8 | Контроль соблюдения правил промышленной безопасности и охраны труда для подрядчиков | краткий обзор и/или ссылка на документ | |
| 9 | Использование цифровых методов повышения безопасности | краткий обзор и/или ссылка на документ | |
| 10 | Наличие программ ДМС | краткий обзор и/или ссылка на документ | |
| 11 | Дополнено Численность работников, охваченных ДМС или суммы, потраченные на ДМС | количество и/или доля и/или сумма платежей | Расходы на ДМС так же, как и численность работников, охваченных ДМС дают полноценное представление о медицинской поддержке сотрудников |
| 12 | Медицинские мероприятия по сохранению здоровья работников | перечень всех или основных с кратким описанием | |
| 13 | Корпоративные стандарты действий в случае чрезвычайных ситуаций | краткий обзор и/или ссылка на документ | |

ПЕРСОНАЛ

| | | | |
|---|---|---------------------|---|
| 1 | Списочная численность | количество | |
| 2 | Структура персонала по категориям : рабочие, специалисты и служащие, руководители | количество или доли | |
| | Удалить Структура персонала по полу | количество или доли | Пережиток прошлого. Сегодня структура по полу связана не с дискриминацией, а с отраслевыми отличиями. |
| 3 | Структура персонала по возрасту (доля пенсионеров, молодежи) | количество или доли | |

| | МАРКЕР | состав маркера | Пояснение изменений |
|---|---|-----------------------|---|
| 4 | Структура персонала по виду занятости (полная, частичная) | количество или доли | |
| 5 | Новый Доля людей с ограниченными возможностями в общей численности | количество или доли | Наличие этого показателя в отчетности показывает вклад компаний в дело включения людей с физической и ментальной инвалидностью в полноценную общественную жизнь |
| 6 | Текучесть кадров | показатель | |
| | Удалить Работники из числа местного населения | количество или доля | Для крупных компаний, ведущих деятельность на разных территориях, понятие «местное» очень расплывчато. Нет строгого толкования. Кто-то это расценивает в страновом масштабе, кто-то на уровне субъекта федерации, кто-то на муниципальном уровне. |
| | Удалить Руководящие работники из числа местного населения | количество или доля | |
| 7 | Среднемесячная заработная плата | сумма | |
| 8 | Фонд заработной платы | сумма | |
| 9 | Число сотрудников, прошедших оценку квалификации | количество и/или доля | |

ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ

| | | | | |
|---|--|------------------------------|--|--|
| 1 | Социальные программы для работников | | перечень всех или основных с кратким описанием | |
| 2 | Затраты на социальные программы для работников | всего | сумма платежей | |
| 3 | | в разбивке по видам программ | сумма платежей | |
| 4 | Число работников, участвующих в корпоративной пенсионной программе | | количество или доля | |
| 5 | Затраты на обучение персонала | | сумма платежей | |
| 6 | Человеко-часов обучения по корпоративным программам | | количество | |
| 7 | Направления работы с молодыми сотрудниками | | перечень всех или основных с кратким описанием | |

| | МАРКЕР | состав маркера | Пояснение изменений |
|----|--|---------------------|---|
| 8 | Число студентов, обучающихся в ВУЗах по целевому набору | количество | |
| 9 | Число студентов, ежегодно проходящих стажировку в компании | количество | |
| | Удалить Взаимодействие с высшими и средними учебными заведениями по подготовке кадров | описание | Маркер близок к маркеру «Поддержка образовательных учреждений (стипендии, гранты преподавателям и т.п.). И хотя в них заложен разный смысл, абсолютное большинство компаний эту информацию объединяют |
| 10 | Число подписанных коллективных договоров | количество или доля | |
| 11 | Специальные каналы коммуникаций с сотрудниками | краткий обзор | |
| 12 | Новый Программы по поддержке ветеранов боевых действий и их семей | описание | Поддержка ветеранов должна вестись не только на государственном уровне, но и на уровне предприятий |

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ

| | | | |
|---|---|--|--|
| 1 | Инструменты контроля за соблюдением прав человека | краткий обзор и/или ссылка на документ | |
| 2 | Вскрытые случаи коррупции или информация об их отсутствии | количество | |
| 3 | Мероприятия по недопущению коррупции | краткий обзор и/или ссылка на документ | |

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

| | | | |
|---|---|--|--|
| 1 | Итоги деятельности в области устойчивого развития | описание | |
| 2 | Стратегические цели компании в области устойчивого развития | описание | |
| 3 | Система управления и контроля устойчивого развития | краткий обзор и/или ссылка на документ | |
| 4 | Новый Обращение руководителя к аудитории отчета об устойчивом развитии | текст | Наличие приветствия высшего менеджмента свидетельствует о вовлеченности руководства в реализацию целей устойчивого развития. |
| 5 | Участие в профессиональных объединениях и ассоциациях | описание | |

| | МАРКЕР | состав маркера | Пояснение изменений |
|---|--|--|--|
| 6 | Риски в области устойчивого развития и их оценка | перечень всех или основных с кратким описанием | |
| | Удалить Система управления рисками | краткий обзор и/или ссылка на документ | Маркер тесно связан с маркером «Риски в области устойчивого развития и их оценка». Если в отчете присутствует описание рисков, то в нем всегда присутствуют мероприятия по управлению рисками. |
| 7 | Порядок взаимодействия с заинтересованными сторонами | описание | |

СТРУКТУРА ОТЧЕТА

| | | | |
|---|--|---------|--|
| 1 | Наличие отдельного отчета | | |
| 2 | Наличие содержания с активными ссылками | | |
| 3 | Аудиторское заключение о достоверности информации об устойчивом развитии, указанной в отчете | текст | |
| 4 | Публикация специального раздела с количественными ESG данными | таблицы | |
| 5 | Новый Отсутствие ошибок в данных и единицах измерения | | |

Ограничение ответственности

Рейтинг, а также любая информация и выводы, содержащиеся в методике или описании рейтинга, должны рассматриваться исключительно как мнение Агентства, а не рекомендация по каким-либо финансовым или инвестиционным операциям.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не принимает на себя никакой ответственности в связи с любыми интерпретациями, выводами и последствиями, связанными с применением третьими сторонами результатов проведения рейтинга.

Рейтинговые оценки и исследования представляют собой мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М» и должны рассматриваться исключительно в качестве изложения точки зрения агентства. Они не являются установлением фактов или рекомендацией покупать, держать или продавать те или иные ценные бумаги или активы, принимать инвестиционные решения.

Агентство использует в своих расчетах информацию, предоставленную компаниями, полностью полагаясь на ее достоверность. При вынесении суждения АО «Рейтинговое агентство АК&М» может использовать информацию из других надежных, по его мнению, источников, однако агентство не проводит всестороннюю проверку исходных данных и снимает с себя ответственность в случае обнаружения недостоверности исходных данных.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не несет ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с Рейтинговой оценкой, совершенными агентством рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в отчетах и пресс-релизах, выпущенных агентством.