

## Социальной эффективности крупнейших российских компаний

За последние десять лет компании-флагманы российской экономики много внимания уделяют социальной сфере. Социальная и экологическая ответственность становится одним из важнейших факторов инвестиционной привлекательности, и компании старательно выстраивают отношения с обществом, активно участвуя в благотворительных программах, выделяют существенные средства на спорт, медицину, поддерживают культурные и религиозные проекты.

Большинство крупных российских корпораций относятся к добывающим секторам экономики: металлургии, энергетике и химической промышленности. Процесс производства здесь сопряжён со значительной нагрузкой на экосистему. Понимая это, компании стремятся снизить негативное воздействие на экологию и с каждым годом увеличивают финансирование проектов, направленных на защиту окружающей среды.

Однако степень влияния на экосистему и степень социальной отдачи компаний различен.

Цель рейтинга – показать компании, приносящие максимальную пользу обществу при минимальном воздействии на окружающую среду и найти баланс между нагрузкой на экологическую среду предприятий и их позитивной отдачей для общества.

Любое промышленное предприятие работает в рыночных условиях и является бизнес единицей, имеет своих владельцев. В крупных корпорациях это, как правило - акционеры. Цель работы предприятия – извлечение максимальной прибыли для своих акционеров.

Однако все предприятия расположены на конкретной земле. Они не изолированы от территории, недр, от воздуха и воды, а, напротив, активно пользуются этими ресурсами, обеспечивая прибыльность производства.

С другой стороны, на предприятиях работают люди, получают там зарплату и пользуются, при наличии, корпоративным социальным обеспечением. Предприятия платят налоги и другие обязательные выплаты в региональные и федеральный бюджеты, тем самым поддерживая государственные институты. Благотворительность, поддержка культуры и спорта вносят существенный вклад в развитие общественной инфраструктуры.

В исследовании Рейтингового агентства АК&М уделяется особое внимание информационной открытости компаний в области устойчивого развития. Лучшие

практики – публикация ежегодного отчёта об устойчивом развитии в соответствии с международными стандартами. К сожалению, немногие компании публикуют такую отчётность. Большинство раскрытие осуществляют частично, через публикацию раздела об устойчивом развитии в годовом отчёте. Для составления рейтинга агентство использовало открытые данные компаний за 2017 год – годовые отчеты, отчеты об устойчивом развитии, консолидированную финансовую отчетность, а также данные, полученные от самих организаций путём анкетирования.

Методика рейтинга строится на использовании объективных и верифицируемых критериев. Она опубликована на сайте Рейтингового агентства АК&М <http://www.akmrating.ru>.

Рейтинг АК&М оценивает социальную эффективность крупнейших российских компаний и призван выявить лучшие из них.

Рейтинг выделяет флагманов российской экономики, ставящих перед собой не только вопросы экономической эффективности, но и занимающих активную и, что немаловажно, открытую позицию в области устойчивого развития. Из 300 крупнейших компаний рейтинг выявил 34 лидера, раскрывающих информацию об основных параметрах устойчивого развития в соответствии с международными стандартами.

Самую лучшую практику информационной открытости демонстрируют компании (расположены по алфавиту):

ПАО «Акрон»  
Алроса АК  
Газпром Группа  
Группа «Интер РАО»  
Квадра — генерирующая компания  
Куйбышевазот  
Металлоинвест  
НЛМК Группа  
НОВАТЭК  
Полиметалл  
Объединенная металлургическая компания  
Роснефть НК  
Ростелеком  
Росэнергоатом Концерн  
Сахалин энерджи  
Северсталь  
Система АФК  
Сургутнефтегаз  
Трубная металлургическая компания  
Тольяттиазот

Результатом рейтинга стал отранжированный список компаний, построенный на основе оценки социальной эффективности деятельности компании. Она рассчитывалась с использованием двух групп показателей:

- социального эффекта деятельности (сумма выплат бюджету, на благотворительные цели, затрат на защиту окружающей среды, выплаты работникам с учетом коэффициента вовлечения рабочей силы)
- нагрузки на экологию (объем загрязнений (воздуха, воды, твердые отходы, скорректированные на уровень токсичности отходов)

Итогом расчётов является показатель - социальная эффективность деятельности компании (отношение показателя социального эффекта к показателю нагрузки на экологию).

Путём ранжирования компаний по итоговому показателю был построен рейтинг социальной эффективности.

### САМЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭФФЕКТИВНЫЕ КОМПАНИИ

(компании, у которых вклад в общественное развитие в расчёте на единицу нагрузки на экологию самый высокий)

#### Общий рейтинг ТОП-15

Место в рейтинге	Компания	2017		
		Суммарная нагрузка на экологию, тыс. усл. т	Суммарный социальный эффект, млн. усл. руб..	Показатель социальной эффективности деятельности компании, тыс. усл. руб. на 1 усл. т
1	Группа МТС	9	92 030	10 119.5
2	«Российские сети»	137	333 217	2 440.7
3	«Ростелеком»	58	130 007	2 244.2
4	«Сахалин энерджи»	76	83 282	1 131,2
5	ПАО «Сургутнефтегаз»	1 042	952 640	914.1
6	«НОВАТЭК»	175	118 021	672.9
7	НК «ЛУКОЙЛ»	2 630	1 419 480	539.8
8	«Аэрофлот — российские авиалинии»	254	100 044	393.8
9	«Сибур»	208	74 195	356.5
10	НК «Роснефть»	13 221	3 128 672	236.6
11	«Газпром»	11 693	2 495 615	213.4
12	АФК «Система»	2 029	284 775	140.4
13	ПАО «Акрон»	113	15 067	132.9
14	«Куйбышевазот»	57	5 669	99.4
15	«Квадра» — генерирующая компания	103	9 074	87.8

## Компании нефтегазовой отрасли

Место в рейтинге	Компания	2017		
		Суммарная нагрузка на экологию, тыс. усл. т	Суммарный социальный эффект, млн. усл. руб.	Показатель социальной эффективности деятельности компании, тыс. усл. руб. на 1 усл. т
1	«Сахалин энерджи»	76	83 282	1 131.2
2	ПАО «Сургутнефтегаз»	1 042	952 640	914.1
3	«НОВАТЭК»	175	118 021	672.9
4	НК «ЛУКОЙЛ»	2 630	1 419 480	539.8
5	«Сибур»	208	74 195	356.5
6	НК «Роснефть»	13 221	3 128 672	236.6
7	«Газпром»	11 693	2 495 615	213.4

## Компании металлургии и горнорудной промышленности

Место в рейтинге	Компания	2017		
		Суммарная нагрузка на экологию, тыс. усл. т	Суммарный социальный эффект, млн. усл. руб.	Показатель социальной эффективности деятельности компании, тыс. усл. руб. на 1 усл. т
1	Трубная металлургическая компания	642	50 702	78.95
2	Объединенная металлургическая компания	966	19 988	20.68
3	ГМК «Норильский никель»	34 136	230 800	6.76
4	АК «Алроса»	67 704	107 479	1,59
5	Группа НЛМК	57 229	64 974	1.14
6	«Металлоинвест»	128 366	109 041	0.85
7	«Северсталь»	198 067	76 717	0.39
8	«Полиметалл»*	129 209	30 375	0.24
9	«Полюс золото»	264 993	55 180	0.21
10	Магнитогорский металлургический комбинат	1 320 088	38 817	0.03

\* - данные по всем предприятиям группы компаний Полиметалл, включая зарубежные активы

## Энергетические компании

Место в рейтинге	Компания	2017		
		Суммарная нагрузка на экологию, тыс. усл. т	Суммарный социальный эффект, млн. усл. руб..	Показатель социальной эффективности деятельности компании, тыс. усл. руб. на 1 усл. т
1	«Российские сети»	137	333 217	2 440.7
2	«Квадра» — генерирующая компания	103	9 074	87.8
3	Концерн «Росэнергоатом»	6 294	80 535	12.8
4	Группа «Интер РАО»	11 714	72 941	6.2
5	Группа «Русгидро»	30 213	46 171	1.5
6	СУЭК	548 184	55 886	0.1

## Компании химической промышленности

Место в рейтинге	Компания	2017		
		Суммарная нагрузка на экологию, тыс. усл. т	Суммарный социальный эффект, млн. усл. руб..	Показатель социальной эффективности деятельности компании, тыс. усл. руб. на 1 усл. т
1	ПАО «Акрон»	113	15 067	132.9
2	«Куйбышевазот»	57	5 669	99.4
3	«Тольяттиазот»	98	6 238	63.6
4	Группа «Уралкалий»	42 992	34 421	0.8
5	Группа «Фосагро»	90 936	37 383	0.4

## Компании отрасли машиностроения, связи, транспорта и многопрофильные компании

Место в рейтинге	Компания	2017		
		Суммарная нагрузка на экологию, тыс. усл. т	Суммарный социальный эффект, млн. усл. руб..	Показатель социальной эффективности деятельности компании, тыс. усл. руб. на 1 усл. т
1	Группа МТС	9	92 030	10 119.5
2	«Ростелеком»	58	130 007	2 244.2
3	«Аэрофлот — российские авиалинии»	254	100 044	393.8
4	АФК «Система»	2 029	284 775	140.4
5	НПК «Объединенная вагонная компания»	143	6 819	47.7
6	Группа «АвтоВАЗ»	882	31 842	36.1

## Ограничение ответственности

Рейтинг, а также любая информация и выводы, содержащиеся в методике или описании рейтинга, должны рассматриваться исключительно как мнение Агентства, а не рекомендация по каким-либо финансовым или инвестиционным операциям.

Рейтинговое агентство АК&М не принимает на себя никакой ответственности в связи с любыми интерпретациями, выводами и последствиями, связанными с применением третьими сторонами результатов проведения рейтинга.

Рейтинговые оценки и исследования представляют собой мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М» и должны рассматриваться исключительно в качестве изложения точки зрения агентства. Они не являются установлением фактов или рекомендацией.

Агентство использует в своих расчетах информацию, предоставленную компаниями и/или раскрываемую компаниями в публичном пространстве, полностью полагаясь на ее достоверность. При вынесении суждения АО «Рейтинговое агентство АК&М» может использовать информацию из других надежных, по его мнению, источников, однако агентство не проводит всестороннюю проверку исходных данных и снимает с себя ответственность в случае обнаружения недостоверности исходных данных.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не несет ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с Рейтинговой оценкой, совершенными агентством рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в отчетах и пресс-релизах, выпущенных агентством.