

# Списочный рейтинг

## Социальной эффективности крупнейших российских компаний

Рейтинговое агентство АК&М представляет второй рейтинг социальной эффективности крупнейших российских компаний.

Цель рейтинга – показать компании, приносящие максимальную пользу обществу при минимальном воздействии на окружающую среду и найти баланс между нагрузкой предприятий на экологическую среду и их позитивной отдачей для общества.

Любое промышленное предприятие работает в рыночных условиях и является бизнес единицей, имеет своих владельцев. В крупных корпорациях это, как правило - акционеры. Цель работы предприятия – извлечение максимальной прибыли для своих акционеров. Однако все предприятия расположены на конкретной земле. Они не изолированы от территории, недр, от воздуха и воды, а, напротив, активно пользуются этими ресурсами, обеспечивая прибыльность производства.

С другой стороны, на предприятиях работают люди, получают там зарплату и пользуются, при наличии, корпоративным социальным обеспечением. Предприятия платят налоги и другие обязательные выплаты в региональные и федеральный бюджеты, тем самым поддерживая государственные институты. Благотворительность, поддержка культуры и спорта вносят существенный вклад в развитие общественной инфраструктуры.

Результатом рейтинга стал отранжированный список компаний, построенный на основе оценки социальной эффективности деятельности компании. Она рассчитывалась с использованием двух групп показателей:

- социального эффекта деятельности (сумма выплат бюджету, на благотворительные цели, затрат на защиту окружающей среды, выплаты работникам с учётом коэффициента вовлечения рабочей силы)
- нагрузки на экологию (объём загрязнений воздуха, воды, твёрдые отходы, скорректированные на уровень токсичности отходов)

Итогом расчётов является показатель - социальная эффективность деятельности компании (отношение показателя социального эффекта к показателю нагрузки на экологию).

Путём ранжирования компаний по итоговому показателю был построен рейтинг социальной эффективности.

Для составления рейтинга агентство использовало открытые данные компаний за 2018 год – годовые отчеты, отчеты об устойчивом развитии, консолидированную финансовую отчетность, а также данные, полученные от самих организаций путём анкетирования. В рейтинге приняли участие 35 компаний.

Методика рейтинга строится на использовании объективных и верифицируемых критериев. Она опубликована на сайте Рейтингового агентства АК&М <http://www.akmrating.ru>.

Рейтинг АК&М оценивает социальную эффективность крупнейших российских компаний и призван выявить лучшие из них.

## **ИТОГИ РЕЙТИНГА**

Рейтинг показал существующие значительные различия полезности для общества действующих компаний. Наибольшую значимость для общества показывают инфраструктурные компании, и прежде всего операторы связи. Высокая социальная отдача и у большинства нефтяных компаний.

Самая низкая полезность для общества – у компаний горнодобывающей отрасли. Здесь высокая нагрузка на экологию не компенсируется вкладом компаний в социальное развитие.

Лидером рейтинга, как и год назад стали компании: МТС, Ростелеком и Российские сети.

Самой социально эффективной компанией в нефтегазовой отрасли стала «Группа Татнефть», среди металлургических компаний лучшей, как и год назад, стала «Трубная металлургическая компания», среди энергетических компаний лидирует «Россети», список самых социально эффективных компаний химической отрасли возглавляет «СИБУР Холдинг», среди компаний отрасли машиностроения, связи, транспорта и многопрофильные компании первой стала компания МТС.

**КОМПАНИИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

(компании, у которых вклад в общественное развитие в расчёте на единицу нагрузки на экологию самый высокий)

**Общий рейтинг ТОП-15**

Место в рейтинге	Компания	2018			2017	
		Суммарная нагрузка на экологию,	Суммарный социальный эффект,	Показатель социальной эффективности деятельности компании,	Показатель социальной эффективности деятельности компании,	Место в рейтинге
		тыс. усл. т	млн. усл. руб..	тыс. усл. руб. на 1 усл. т	тыс. усл. руб. на 1 усл. т	
1	«МТС»	35	275 926	7 902	10 120	1
2	«Ростелеком»	36	100 593	2 828	2 244	3
3	«Россети»	125	351 294	2 802	2 441	2
4	Группа Татнефть	226	542 580	2 404		
5	«Сахалин Энерджи»	61	124 981	2 046	1 131	4
6	«Сургутнефтегаз»	1 016	1 035 479	1 019	914	5
7	«НОВАТЭК»	142	133 004	934	673	6
8	НК «Лукойл»	2 369	1 815 151	766	540	7
9	«Газпром»	10 747	4 470 619	416	213	11
10	«Аэрофлот»	235	96 964	412	394	8
11	«Сибур Холдинг»	211	80 790	382	357	9
12	НК «Роснефть»	10 321	3 859 472	374	237	10
13	Группа компаний «Акрон»	84	16 967	201	133	13
14	АФК «Система»	1 697	288 520	170	140	12
15	«КуйбышевАзот»	70	6 930	99	99	14

## Компании нефтегазовой отрасли

Место в рейтинге	Компания	2018			2017	
		Суммарная нагрузка на экологию, тыс. усл. т	Суммарный социальный эффект, млн. усл. руб..	Показатель социальной эффективности деятельности компании, тыс. усл. руб. на 1 усл. т	Показатель социальной эффективности деятельности компании, тыс. усл. руб. на 1 усл. т	Место в рейтинге
1	Группа компаний Татнефть	225	542 580	2 404		
2	«Сахалин Энерджи»	61	124 981	2 045	1 131	1
3	«Сургутнефтегаз»	1 016	1 035 479	1 018	914	2
4	«НОВАТЭК»	142	133 003	934	672	3
5	НК «Лукойл»	2 369	1 815 150	766	539	4
6	«Газпром»	10 746	4 470 619	415	213	7
7	НК «Роснефть»	10 321	3 859 472	373	236	6

## Компании металлургии и горнорудной промышленности

Место в рейтинге	Компания	2018			2017	
		Суммарная нагрузка на экологию, тыс. усл. т	Суммарный социальный эффект, млн. усл. руб..	Показатель социальной эффективности деятельности компании, тыс. усл. руб. на 1 усл. т	Показатель социальной эффективности деятельности компании, тыс. усл. руб. на 1 усл. т	Место в рейтинге
1	«Трубная металлургическая компания»	722	51 217	70,9	78.95	1
2	«Объединенная металлургическая компания»	921	18 248	19,8	20.68	2
3	ГМК «Норильский никель»	33 534	298 196	8.89	6,76	3
4	Группа НЛМК	50 517	104 341	2,07	1,14	5
5	ГК «Алроса»	67 393	121 141	1,80	1,59	4
6	«Металлоинвест»	129 494	122 205	0,94	0.85	6
7	«Северсталь»	201 169	121 633	0,60	0.39	7
8	«Полиметалл»	139 201	33 416	0,24	0.24	8
9	«Полюс»	361 871	44 932	0,12	0.21	9
10	«Магнитогорский металлургический комбинат»	1 326 567	82 004	0,06	0.03	10

## Энергетические компании

Место в рейтинге	Компания	2018			2017		Место в рейтинге
		Суммарная нагрузка на экологию, тыс. усл.т	Суммарный социальный эффект, млн. усл. руб..	Показатель социальной эффективности деятельности компании, тыс. усл.руб. на 1 усл.т	Показатель социальной эффективности деятельности компании, тыс. усл.руб. на 1 усл.т		
1	«Россети»	125	351 293	2 802,1	2 440,7	1	
2	Татэнерго	234	4 595	19,6			
3	Концерн «Росэнергоатом»	6 223	98 942	15,9	12,8	3	
4	Группа «Интер РАО»	10 109	58 641	5,8	6,2	4	
5	Группа «Русгидро»	31 877	117 966	3,7	1,5	5	
6	«Юнипро»	13 344	12 809	1,0			

## Компании химической промышленности

Место в рейтинге	Компания	2018			2017		Место в рейтинге
		Суммарная нагрузка на экологию, тыс. усл.т	Суммарный социальный эффект, млн. усл. руб..	Показатель социальной эффективности деятельности компании, тыс. усл.руб. на 1 усл.т	Показатель социальной эффективности деятельности компании, тыс. усл.руб. на 1 усл.т		
1	«СИБУР Холдинг»	211	80 790	382,2	356,5		
2	Группа компаний «Акрон»	84	16 967	201,0	132,9	1	
3	«Куйбышевазот»	70	6 930	98,7	99,4	2	
4	«Тольяттиазот»	116	7 184	62,0	63,6	3	
5	«Азот». Кемерово.	154	7 683	50,0			
6	Группа «Уралкалий»	2 466	30 709	12,5	0,8	4	
7	Группа «Фосагро»	99 660	39 040	0,4	0,4	5	

## Компании отрасли машиностроения, связи, транспорта и многопрофильные компании

Место в рейтинге	Компания	2018			2017		Место в рейтинге
		Суммарная нагрузка на экологию, тыс.усл.т	Суммарный социальный эффект, млн. усл. руб..	Показатель социальной эффективности деятельности компании, тыс.усл.руб. на 1 усл.т	Показатель социальной эффективности деятельности компании, тыс.усл.руб. на 1 усл.т		
1	Группа МТС	35	275 926	7 902	10 119	1	
2	«Ростелеком»	36	100 593	2 828	2 244	2	
3	«Аэрофлот»	235	96 964	412	393	3	
4	АФК «Система»	1 697	288 520	170	140	4	
5	НПК «Объединенная вагонная компания»	114	10 068	88	47	5	

## Ограничение ответственности

Рейтинг, а также любая информация и выводы, содержащиеся в методике или описании рейтинга, должны рассматриваться исключительно как мнение Агентства, а не рекомендация по каким-либо финансовым или инвестиционным операциям.

Рейтинговое агентство АК&М не принимает на себя никакой ответственности в связи с любыми интерпретациями, выводами и последствиями, связанными с применением третьими сторонами результатов проведения рейтинга.

Рейтинговые оценки и исследования представляют собой мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М» и должны рассматриваться исключительно в качестве изложения точки зрения агентства. Они не являются установлением фактов или рекомендацией.

Агентство использует в своих расчетах информацию, предоставленную компаниями и/или раскрываемую компаниями в публичном пространстве, полностью полагаясь на ее достоверность. При вынесении суждения АО «Рейтинговое агентство АК&М» может использовать информацию из других надежных, по его мнению, источников, однако агентство не проводит всестороннюю проверку исходных данных и снимает с себя ответственность в случае обнаружения недостоверности исходных данных.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не несет ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с Рейтинговой оценкой, совершенными агентством рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в отчетах и пресс-релизах, выпущенных агентством.