

## Списочный рейтинг

# Социальной эффективности крупнейших российских компаний 2020

Рейтинговое агентство АК&М представляет третий рейтинг социальной эффективности крупнейших российских компаний.

Цель рейтинга – показать компании, приносящие максимальную пользу обществу при минимальном воздействии на окружающую среду и найти баланс между нагрузкой предприятий на экологическую среду и их позитивной отдачей для общества.

Любое промышленное предприятие работает в рыночных условиях и является бизнес единицей, имеет своих владельцев. В крупных корпорациях это, как правило - акционеры. Цель работы предприятия – извлечение максимальной прибыли для своих акционеров. Однако все предприятия расположены на конкретной земле. Они не изолированы от территории, недр, от воздуха и воды, а, напротив, активно пользуются этими ресурсами, обеспечивая прибыльность производства.

С другой стороны, на предприятиях работают люди, получают там зарплату и пользуются, при наличии, корпоративным социальным обеспечением. Предприятия платят налоги и другие обязательные выплаты в региональные и федеральный бюджеты, тем самым поддерживая государственные институты. Благотворительность, поддержка культуры и спорта вносят существенный вклад в развитие общественной инфраструктуры.

Результатом рейтинга стал отранжированный список компаний, построенный на основе оценки социальной эффективности деятельности компании. Она рассчитывалась с использованием двух групп показателей:

- социального эффекта деятельности (сумма выплат бюджету, на благотворительные цели, затрат на защиту окружающей среды, выплаты работникам с учётом коэффициента вовлечения рабочей силы)
- нагрузки на экологию (объем загрязнений воздуха, воды, твёрдые отходы, скорректированные на уровень токсичности отходов)

Итогом расчётов является показатель - социальная эффективность деятельности компании (отношение показателя социального эффекта к показателю нагрузки на экологию).

Путём ранжирования компаний по итоговому показателю был построен рейтинг социальной эффективности.

Для составления рейтинга агентство использовало открытые данные компаний за 2019 год – годовые отчеты, отчеты об устойчивом развитии, консолидированную финансовую отчетность, а также данные, полученные от самих организаций путём анкетирования. В рейтинге приняли участие 54 компании.

Ввиду существенных отраслевых различий деятельности и нагрузки на окружающую среду рейтинг представлен также в отраслевой разбивке. Отдельного анализа заслуживает деятельность крупных системообразующих холдингов, поэтому в рейтинге 2020 представлена отдельная таблица, сравнивающая деятельность крупнейших компаний.

### МЕТОДИКА

#### **КОМПАНИИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

(компании, у которых вклад в общественное развитие в расчёте на единицу нагрузки на экологию самый высокий)

#### **Общий рейтинг ТОП-20**

Место в рейтинге	Компания	2019			2018	
		Суммарная нагрузка на экологию	Суммарный социальный эффект	Показатель социальной эффективности деятельности компании	Место в рейтинге	Показатель социальной эффективности и деятельности компании
		тыс. усл. т	млн. усл. руб.	тыс. усл. руб./усл. т		
1	МТС (АФК Система)	17,8	94 193	5 301	7902	1
2	ФСК ЕЭС (Россети)	13,3	70 278	5 275		
3	МРСК Центра (Россети)	8,2	36 748	4 469		
4	Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд. («Сахалин Энерджи»)	63,1	231 571	3 671	2046	5
5	Россети	111,4	327 588	2 941	2802	3
6	Кубаньэнерго (Россети)	3,3	8 756	2 684		
7	Россети Сибирь (Россети)	6,4	17 071	2 659		
8	Россети Тюмень (Россети)	5,8	14 345	2 471		
9	Ленэнерго (Россети)	5,4	12 978	2 395		
10	МРСК Северо-Запада (Россети)	6,3	13 789	2 189		
11	Почта России	84,3	167 719	1 988		
12	Ростелеком	50,5	95 450	1 891	2828	2
13	Россети Юг (Россети)	6,7	10 583	1 573		
14	Группа ЛСР	11,6	15 861	1 372		
15	МРСК Центра и Приволжья (Россети)	12,1	15 687	1 298		
16	РЖД	1 575	1 821 631	1 156		
17	МОЭК (Газпром)	25,1	21 230	845		
18	Сургутнефтегаз	1 177	899 776	764	1019	6
19	Лукойл	2 679	1 711 898	638	766	8
20	ФПК (РЖД)	110	57 812	527		

## ОТРАСЛЕВЫЕ РЕЙТИНГИ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

## СВЯЗЬ

Место в рейтинге	Компания	2019			2018	
		Суммарная нагрузка на экологию	Суммарный социальный эффект	Показатель социальной эффективности деятельности компании	Место в рейтинге	Показатель социальной эффективности деятельности компании
		тыс. усл. т	млн. усл. руб.	тыс. усл. руб./усл. т		тыс. усл. руб./усл. т
1	МТС (АФК Система)	18	94 193	5 301	1	7902
2	Почта России	84	167 719	1 989		
3	Ростелеком	50	95 450	1 891	2	2828

## ЭНЕРГОСЕТИ

Место в рейтинге	Компания	2019		
		Суммарная нагрузка на экологию	Суммарный социальный эффект	Показатель социальной эффективности деятельности компании
		тыс. усл. т	млн. усл. руб.	тыс. усл. руб./усл. т
1	ФСК ЕЭС (Россети)	13,3	70 278	5 276
2	МРСК Центра (Россети)	8,2	36 748	4 469
3	Россети	111,4	327 588	2 941
4	Кубаньэнерго (Россети)	3,3	8 756	2 684
5	Россети Сибирь (Россети)	6,4	17 071	2 659
6	Россети Тюмень (Россети)	5,8	14 345	2 472
7	Ленэнерго (Россети)	5,4	12 978	2 396
8	МРСК Северо-Запада (Россети)	6,3	13 789	2 189
9	Россети Юг (Россети)	6,7	10 583	1 574
10	МРСК Центра и Приволжья (Россети)	12,1	15 687	1 298
11	МОЭК (Газпром)	25,1	21 230	846

## ТРАНСПОРТ

Место в рейтинге	Компания	2019		
		Суммарная нагрузка на экологию	Суммарный социальный эффект	Показатель социальной эффективности деятельности компании
		тыс. усл. т	млн. усл. руб..	тыс. усл. руб./усл. т
1	РЖД	1 575	1 821 631	1 157
2	ФПК (РЖД)	110	57 812	527
3	Аэрофлот	467	97 976	210

## НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ

Место в рейтинге	Компания	2019			2018	
		Суммарная нагрузка на экологию	Суммарный социальный эффект	Показатель социальной эффективности деятельности компании	Место в рейтинге	Показатель социальной эффективности и деятельности компании
		тыс. усл. т	млн. усл. руб..	тыс. усл. руб./усл. т		
1	Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд. («Сахалин Энерджи»)	63	231 571	3 671	2	2045
2	Сургутнефтегаз	1 177	899 776	764	3	1018
3	Лукойл	2 679	1 711 898	639	5	766
4	Газпром	10 461	4 166 694	398	6	415
5	Газпром Нефть	3 055	731 860	240		
6	Роснефть	15 165	3 513 688	232	7	373

## ЭНЕРГЕТИКА

Место в рейтинге	Компания	2019			2018	
		Суммарная нагрузка на экологию	Суммарный социальный эффект	Показатель социальной эффективности деятельности компании	Место в рейтинге	Показатель социальной эффективности и деятельности компании
		тыс. усл. т	млн. усл. руб..	тыс. усл. руб./усл. т		
1	ТГК-1 (Газпром)	294	13 146	44,78		
2	Мосэнерго (Газпром)	399	14 053	35,24		
3	Татэнерго	230	5 251	22,83	2	19,6
4	Интер РАО	8 529	83 381	9,78	4	5,8
5	ДГК (Русгидро)	3 978	18 143	4,56		
6	Русгидро	24 803	110 331	4,45	5	3,7
7	ОГК-2 (Газпром)	4 673	16 280	3,48		
8	Энел Россия	5 150	7 692	1,49		

## ХИМИЯ И НЕФТЕХИМИЯ

Место в рейтинге	Компания	2019			2018	
		Суммарная нагрузка на экологию	Суммарный социальный эффект	Показатель социальной эффективности деятельности компании	Место в рейтинге	Показатель социальной эффективности и деятельности компании
		тыс. усл. т	млн. усл. руб..	тыс. усл. руб./усл. т		
1	СИБУР Холдинг	200	89 408	447	1	382,2
2	Казаньоргсинтез	45	11 613	257		
3	ТольяттиАзот	120	9 381	78	4	62
4	Еврохим	34 573	54 857	1,59		
5	Фосагро	113 094	46 626	0,41	7	0,4

## МЕТАЛЛУРГИЯ И ГОРНОДОБЫЧА

Место в рейтинге	Компания	2019			2018	
		Суммарная нагрузка на экологию	Суммарный социальный эффект	Показатель социальной эффективности деятельности компании	Место в рейтинге	Показатель социальной эффективности и деятельности компании
		тыс. усл. т	млн. усл. руб..	тыс. усл. руб./усл. т		
1	Трубная металлургическая компания	726	55 501	76,48	1	70,9
2	ГК ОМК	1 223	18 925	15,47	2	19,8
3	Норильский никель	39 724	304 852	7,67	3	8,893
4	НЛМК	57 538	109 276	1,90		
5	ГК «Алроса»	94 015	114 523	1,22	5	1,8
6	Металлоинвест	128 233	109 179	0,85	6	0,94
7	Евраз	200 083	154 284	0,77		
8	Северсталь	233 451	132 660	0,57	7	0,6
9	РУСАЛ	78 203	43 175	0,55		
10	Polymetal International plc	155 949	44 357	0,28	8	0,24
11	Полюс	374 264	80 315	0,21	9	0,12
12	СУЭК	752 411	112 264	0,15		

## НЕ ВОШЕДШИЕ В ОТРАСЛЕВЫЕ ГРУППИРОВКИ

Место в рейтинге	Компания	2019		
		Суммарная нагрузка на экологию	Суммарный социальный эффект	Показатель социальной эффективности деятельности компании
		тыс. усл. т	млн. усл. руб..	тыс. усл.руб./усл.т
1	Группа ЛСР	12	15 861	1 372
2	Магнит	1 954	158 524	81,1
3	ГАЗ	136	6 051	44,3
4	Segezha Group (АФК Система)	1 403	14 241	10,2

## РЕЙТИНГ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРУПНЕЙШИХ ХОЛДИНГОВ

## КРУПНЕЙШИЕ ХОЛДИНГИ

Место в рейтинге	Холдинговая компания	2019			
		Выручка (консолидированная отчетность)	Суммарная нагрузка на экологию	Суммарный социальный эффект	Показатель социальной эффективности деятельности компании
		млрд.руб.	тыс. усл. т	млн. усл. руб..	тыс. усл.руб./усл.т
1	Россети	1 030	111	327 588	2 941,30
2	Ростелеком	337	50	95 450	1 891,27
3	РЖД	2 508	1 575	1 821 631	1 156,93
4	Сургутнефтегаз	1 571	1 177	899 776	764,40
5	Лукойл	7 841	2 679	1 711 898	638,98
6	СИБУР Холдинг	531	200	89 408	446,70
7	Газпром	7 660	10 461	4 166 694	398,29
8	Газпром Нефть	2 485	3 055	731 860	239,53
9	Роснефть	8 676	15 165	3 513 688	231,70
10	Аэрофлот	678	467	97 976	209,59
11	Магнит	1 369	1 954	158 524	81,15
12	Интер РАО	1 032	8 529	83 381	9,78
13	Норильский никель	832	39 724	304 852	7,67
14	НЛМК	684	57 538	109 276	1,90
15	Металлоинвест	451	128 233	109 179	0,85
16	Евраз	749	200 083	154 284	0,77
17	Северсталь	528	233 451	132 660	0,57
18	РУСАЛ	629	78 203	43 175	0,55
19	СУЭК	489	752 411	112 264	0,15

## **Ограничение ответственности**

Рейтинг, а также любая информация и выводы, содержащиеся в методике или описании рейтинга, должны рассматриваться исключительно как мнение Агентства, а не рекомендация по каким-либо финансовым или инвестиционным операциям.

Рейтинговое агентство АК&М не принимает на себя никакой ответственности в связи с любыми интерпретациями, выводами и последствиями, связанными с применением третьими сторонами результатов проведения рейтинга.

Рейтинговые оценки и исследования представляют собой мнение АО «Рейтинговое агентство АК&М» и должны рассматриваться исключительно в качестве изложения точки зрения агентства. Они не являются установлением фактов или рекомендацией.

Агентство использует в своих расчетах информацию, предоставленную компаниями и/или раскрываемую компаниями в публичном пространстве, полностью полагаясь на ее достоверность. При вынесении суждения АО «Рейтинговое агентство АК&М» может использовать информацию из других надежных, по его мнению, источников, однако агентство не проводит всестороннюю проверку исходных данных и снимает с себя ответственность в случае обнаружения недостоверности исходных данных.

АО «Рейтинговое агентство АК&М» не несет ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с Рейтинговой оценкой, совершенными агентством рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в отчетах и пресс-релизах, выпущенных агентством.