

**Таблицы и приложения**  
к Отчёту о прогрессе в области  
устойчивого развития группы  
компаний Яндекса за 2022 год

# Содержание

## Приложение I

### **Таблицы нефинансовых показателей** **3**

---

Кадровая статистика	4
Показатели охраны труда	10
Показатели соблюдения отраслевых норм, стандартов и законов	11
Показатели энергопотребления и водопотребления	12
Показатели обращения с отходами и упаковкой	14
Показатели углеродного следа	18

## Приложение II

### **Климатические аспекты деятельности Яндекса** **22**

---

## Приложение III

### **Оглавление показателей GRI и SASB** **25**

---

Таблица стандартов GRI	26
Таблица стандартов SASB	42



Приложение I

# Таблицы нефинансовых показателей





## Кадровая статистика

Данные о численности сотрудников не являются срезом на конец года. В соответствии с внутренней методологией учёта кадров представлено количество уникальных сотрудников, работавших в компании в отчётном периоде. Статистика за 2018–2020 годы представлена в [предыдущей отчётности](#) в области устойчивого развития. Статистика не охватывает специалистов команды поддержки бизнеса (КПБ), учёт которых ведётся отдельно.

Общая численность сотрудников выросла на 20% по сравнению с предыдущим периодом: на 15% среди сотрудников, трудоустроенных в России, и на 179% среди сотрудников, трудоустроенных в других странах. Большинство сотрудников (99%) имеют постоянные трудовые договоры.

В 2022 году выросло количество сотрудников на руководящих должностях относительно предыдущего периода. Численность руководителей увеличилась на 11% относительно 2021 года. В 2022 году рост численности руководителей-женщин относительно 2021 года опережал рост численности руководителей-мужчин: прирост составил 13% и 10% соответственно.

В 2022 году возрастной баланс сместился в сторону группы сотрудников от 30 до 50 лет, их доля в общей численности составила больше половины (54%). В 2021 году самой многочисленной стала группа сотрудников моложе 30 лет (54%).

В численности сотрудников не учитываются стажёры. В 2022 году в Яндексе работало 1 660 стажёров, что несколько меньше, чем в 2021 (в 2021 году стажировку проходили 1 706 человек, в 2020 — 603 человека). Это связано с приостановкой набора на программы стажировок в середине года.

GRI 2-7

GRI 405-1

### Общая численность сотрудников с разбивкой по типу трудового договора, полу и региону, чел.

	2022			2021		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
<b>Россия</b>	<b>8 379</b>	<b>15 101</b>	<b>23 480</b>	<b>7 273</b>	<b>13 179</b>	<b>20 452</b>
Постоянный трудовой договор	8 251	14 976	23 227	7 183	13 095	20 278
Временный трудовой договор	128	125	253	90	84	174
<b>Другие страны</b>	<b>571</b>	<b>1 380</b>	<b>1 951</b>	<b>254</b>	<b>445</b>	<b>699</b>
Постоянный трудовой договор	538	1 316	1 854	174	269	443
Временный трудовой договор	33	64	97	80	176	256
<b>Всего сотрудников</b>	<b>8 950</b>	<b>16 481</b>	<b>25 431</b>	<b>7 527</b>	<b>13 624</b>	<b>21 151</b>

### Общая численность сотрудников с разбивкой по типу занятости и полу, чел.

	2022			2021		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Полная занятость	8 665	16 251	24 916	7 357	13 364	20 721
Частичная занятость	285	230	515	170	260	430
<b>Всего сотрудников</b>	<b>8 950</b>	<b>16 481</b>	<b>25 431</b>	<b>7 527</b>	<b>13 624</b>	<b>21 151</b>

## Кадровая статистика

GRI 2-7

GRI 405-1

TC-IM-330a.3

CG-EC-330a.3

TC-SI-330a.3

SV-ME-260a.1

### Общая численность сотрудников с разбивкой по должностному уровню и полу, чел.

	2022			2021		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Руководители	1 232	2 574	3 806	1 087	2 334	3 421
%	32%	68%	100%	32%	68%	100%
Специалисты	7 718	13 907	21 625	6 440	11 290	17 730
%	36%	64%	100%	36%	64%	100%
<b>Всего сотрудников</b>	<b>8 950</b>	<b>16 481</b>	<b>25 431</b>	<b>7 527</b>	<b>13 624</b>	<b>21 151</b>
%	35%	65%	100%	36%	64%	100%

### Общая численность сотрудников с разбивкой по продолжительности работы в компании, чел.

	2022	2021
Менее 3-х месяцев	2 682	2 234
От 3-х месяцев до года	5 076	6 878
1–2 года	7 546	5 697
3–5 лет	6 218	3 802
6–10 лет	2 845	1 660
Более 10 лет	1 064	880
<b>Всего сотрудников</b>	<b>25 431</b>	<b>21 151</b>

### Общая численность сотрудников с разбивкой по возрасту, чел.

	2022	2021
Моложе 30 лет	11 554	11 513
От 30 до 50 лет	13 610	9 381
Старше 50 лет	267	257
<b>Всего сотрудников</b>	<b>25 431</b>	<b>21 151</b>

## Кадровая статистика

GRI 2-8

Общая численность сотрудников команды поддержки бизнеса (КПБ) с разбивкой по категориям, чел.

	2022			2021		
	Россия	Другие страны	Всего	Россия	Другие страны	Всего
Асессоры	14 824	2	14 826	6 636	5	6 641
Операторы	15 423	751	16 174	5 077	565	5 642
Специалисты поддержки	23 976	722	24 698	12 281	159	12 440
Модераторы	242	0	242	225	0	225
Логисты	264	51	315	93	0	93
Работники склада	7 998	523	8 521	3 957	0	3 957
Другие категории	6 873	411	7 284	2 661	312	2 973
<b>Всего сотрудников КПБ</b>	<b>69 600</b>	<b>2 460</b>	<b>72 060</b>	<b>30 930</b>	<b>1 041</b>	<b>31 971</b>

Сотрудники команды поддержки бизнеса (КПБ) не учитываются в численности сотрудников Яндекса. Такие сотрудники имеют трудовой договор, в большинстве случаев вид их работы предусматривает сдельную оплату и работу по гибкому графику. Специалисты команды поддержки бизнеса получают социальные льготы, гарантированные трудовым законодательством.

Данные о численности сотрудников КПБ не являются срезом на конец года. В соответствии с внутренней методологией учёта представлено количество уникальных сотрудников КПБ, работающих с компанией в отчётном периоде. Двукратный рост численности сотрудников КПБ по сравнению с 2021 годом обусловлен расширением бизнеса.

GRI 401-1

Новые сотрудники, нанятые в течение отчётного периода, в разбивке по возрасту, полу и региону, чел.

	2022			2021		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
<b>Россия</b>	<b>2 113</b>	<b>3 961</b>	<b>6 074</b>	<b>3 157</b>	<b>5 352</b>	<b>8 509</b>
Моложе 30 лет	1 156	2 390	3 546	1 688	3 002	4 690
От 30 до 50 лет	952	1 555	2 507	1 442	2 322	3 764
Старше 50 лет	5	16	21	27	28	55
<b>Другие страны</b>	<b>207</b>	<b>369</b>	<b>576</b>	<b>138</b>	<b>211</b>	<b>349</b>
Моложе 30 лет	68	155	223	41	98	139
От 30 до 50 лет	139	204	343	90	104	194
Старше 50 лет	0	10	10	7	9	16
<b>Всего новых сотрудников</b>	<b>2 320</b>	<b>4 330</b>	<b>6 650</b>	<b>3 295</b>	<b>5 563</b>	<b>8 858</b>

## Кадровая статистика

### Вакансии, закрытые внутренними кандидатами

	2022	2021
Количество вакансий, закрытых внутренними кандидатами	1 889	2 773
Доля вакансий, закрытых внутренними кандидатами	17%	26%

Доля рассчитывается от общего количества позиций, закрытых в компании в течение года (открытие вакансий могло произойти в предыдущем периоде). Плановые повышения исключаются из расчёта. Под «внутренними кандидатами» понимаются все сотрудники, включая специалистов команды поддержки бизнеса, а также стажёры.

### GRI 401-1

### Показатели текучести

	2022	2021	2020
<b>Общая текучесть</b>	<b>20,7%</b>	<b>20,5%</b>	<b>20,3%</b>
Нежелательная текучесть	5,7%	4,9%	4,5%
<b>Общая текучесть в отдельных БЮ</b>			
Поисковый портал	20,2%	16,8%	18,7%
Райдтех и Фудтех	22,7%	24,1%	27,5%
Маркет	25,6%	26,0%	14,8%

Нежелательной является текучесть, связанная с уходом из компании наиболее ценных специалистов. Это одна из основных кадровых метрик, отслеживаемых HR-департаментами в Яндексе.

Показатели общей текучести бизнес-юнитов рассчитаны исходя из количества сотрудников бизнес-юнита, покинувших Яндекс в отчётном периоде, по отношению к среднесписочной численности сотрудников бизнес-юнита за рассматриваемый период.

В рамках схемы новые выдачи грантов после февраля 2022 были заменены отложенными премиями до конца 2022 года. С сентября 2022 года выдача новых опционов была заменена повышением окладов и премий. Сотрудники, у которых на момент изменения схемы компенсаций не было ранее выданных RSU и которые по итогам полугодового ревью стали получать альтернативные «опционной» части вознаграждения выплаты, в показателе не учитываются.

### GRI 401-2

### GRI 403-6

### Покрытие сотрудников опционной программой в разбивке по регионам

	2022		2021	
	Россия	Другие страны	Россия	Другие страны
Участники опционной программы	61%	72%	72%	73%

Учитываются сотрудники, отработавшие в компании не менее 12 месяцев на конец отчётного года, у которых по статусу на 31 декабря имелись ранее выданные RSU. В конце февраля 2022 года в связи с кризисной ситуацией, сказавшейся на падении стоимости акций Яндекса и невозможности реализации опционов, было принято решение о введении схемы временной заморозки вестинга и перевода части грантового вознаграждения, подлежащей вестингу после февраля 2022, в денежные выплаты в локальной валюте из расчёта стоимости акций на дату выдачи гранта.

## Кадровая статистика

GRI 401-2

GRI 403-6

### Покрытие сотрудников льготами в разбивке по регионам

	2022		2021	
	Россия	Другие страны	Россия	Другие страны
Застрахованные по программам страхования жизни	100%	80%	100%	80%
Застрахованные по программам страхования здоровья	100%	90%	100%	90%
Сотрудники с доступом к бесплатным спортивным тренировкам	100%	100%	100%	100%
Сотрудники, воспользовавшиеся льготами по жилищной программе, чел.	729	13	688	23

Указанные льготы предусмотрены для штатных сотрудников, работающих на условиях полной занятости и получающих повременную оплату. Страхование жизни и здоровья предоставляется сотрудникам, если такая практика действует на местном рынке. На конец 2022 года Яндекс подключил к программе добровольного медицинского страхования (ДМС) 23 136 сотрудников (в 2021 году — 17 285 человек, в 2020 — 12 123 человека).

В 2022 году жилищная программа действовала в России, Казахстане и Беларуси.

GRI 401-3

### Количество сотрудников, взявших отпуск по уходу за ребёнком, чел.

	2022			2021		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Взявшие отпуск по уходу	234	15	249	207	6	213

Все сотрудники Яндекса, в семье которых появляется ребёнок и которые за ним фактически ухаживают (пример, в качестве родителя, усыновителя или опекуна), имеют право на отпуск. Это право закреплено в трудовом законодательстве.

В России отпуск по уходу за ребёнком может длиться до трёх лет. В течение отпуска за сотрудником сохраняется позиция, также выплачивается государственное пособие. Для матерей также предусмотрен отпуск по беременности и родам. Согласно российскому законодательству, его продолжительность составляет 140 дней. Яндекс осуществляет его полную оплату исходя из среднего заработка сотрудницы за год. Всем сотрудницам, ставшим матерями, Яндекс дополнительно выплачивает два полных оклада (или среднемесячных заработка при почасовой оплате труда) при выходе в отпуск по беременности и родам.



# Кадровая статистика

GRI 404-1

## Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника, часов

По должностному уровню	2022	2021
Руководители	19	9
Специалисты	7	7
Стажёры	9	16
<b>По полу</b>		
Женщины	10	9
Мужчины	9	7

Стажёры не учитываются в общей численности сотрудников и приведены в таблице для удобства.

Среднегодовое количество часов считается относительно количества сотрудников, работавших в компании в течение года, с поправкой на продолжительность их работы. Учитываются часы необязательного обучения (как внутреннего, так и внешнего; любого формата), запись на которое проходит через Группу обучения. Не учитываются часы бесплатного онлайн-обучения, в том числе на внутренней образовательной платформе. За продолжительность обучения бралось время, отведённое для прохождения курса, при отсутствии информации — усреднённое значение.

Общая продолжительность обучения всех сотрудников в 2022 году, не включая часы обучения в рамках адаптации в первые недели после трудоустройства и обязательного обучения, составила 185,5 тысяч часов. В 2022 году мы охватили обучением в той или иной мере 100% сотрудников. Рост среднего количества часов обучения среди руководителей связан с запуском фокусных программ для руководителей в 2021 году, обучение по которым пришлось на 2022 год.

TC-IM-330a.2

CG-EC-330a.1

TC-SI-330a.2

## Вовлечённость сотрудников

	2022	2021
Активно вовлечённые	87%	87%
Пассивные	5%	6%
Невовлечённые	6%	5%
Активно невовлечённые	2%	2%

Исследование вовлечённости состоит из ряда вопросов об удовлетворённости работой в Яндексе, наиболее важных характеристиках работы и общем физическом и эмоциональном состоянии сотрудников. Результаты опросов, использованные для расчёта показателя вовлечённости, интерпретировались следующим образом: активно вовлечённые сотрудники — ответы «Да» и «Скорее да»; пассивные сотрудники — ответ «Затрудняюсь ответить»; невовлечённые сотрудники — ответ «Скорее нет»; активно невовлечённые сотрудники — ответ «Нет».



## Показатели охраны труда

GRI 403-5

GRI 403-8

### Охват системы охраны труда (ОТ) и обучение ОТ

	2022	2021
Сотрудники, искл. КПБ, охваченные системой ОТ, %	100%	100%
Сотрудники КПБ, охваченные системой ОТ, %	100%	100%
Сотрудники, прошедшие инструктаж, чел.	45 574	27 723

Статистика охватывает всех сотрудников, включая специалистов КПБ, с которыми у Яндекса заключён трудовой договор. Учитываются новые сотрудники, для которых проводится обязательный инструктаж, а также сотрудники, прошедшие повторный инструктаж (согласно требованиям законодательства, инструктаж должен проводиться раз в три года).

GRI 403-9

GRI 403-10

### Статистика травматизма и профессиональных заболеваний

	2022	2021
Несчастные случаи со смертельным исходом, ед.	0	0
Несчастные случаи с временной потерей трудоспособности (LTI), ед.	8	14
Несчастные случаи без потери трудоспособности, ед.	40	NA
Случаи профессиональных заболеваний, ед.	0	0
Частота несчастных случаев с временной потерей трудоспособности (LTIFR), коэфф.	0,028	0,068

Статистика охватывает всех сотрудников, включая специалистов КПБ, с которыми у Яндекса заключён трудовой договор. LTIFR представлен в расчёте на 1 000 000 отработанных человеко-часов. Общее количество отработанных человеко-часов в 2022 году составило 282 691 285, в 2021 году — 205 962 815. Рост обусловлен расширением кадрового состава (см. таблицы с кадровой статистикой) и ростом бизнесов. В рамках категории травм с временной потерей трудоспособности (LTI) учитываются случаи травмирования, вследствие которых сотрудник брал больничный. Травмы возникали на складах, большинство из них носило легкий характер. Мы проанализировали причины инцидентов и приняли меры для устранения рисков их повторного возникновения. С 2022 года в отдельной категории учитываются несчастные случаи без потери трудоспособности (микротравмы) — ушибы, порезы, удары и прочие.



## Показатели соблюдения отраслевых норм, стандартов и законов

GRI 205-2

### Статистика обучения правилам деловой этики и методам противодействия коррупции с разбивкой по должностному уровню, чел

	2022			2021		
	Руководители	Специалисты	Всего	Руководители	Специалисты	Всего
Проинформированы о правилах этики и методах противодействия коррупции	3 793	21 172	24 965	3 421	17 730	21 151
% проинформированных	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Прошли тренинг по этике / антикоррупционный тренинг	2 964	17 166	20 130	2 960	15 480	18 440
% прошедших тренинг	78%	81%	81%	87%	87%	87%

Данные охватывают сотрудников в России и других странах. Статистика за 2022 год приводится для всех сотрудников, проработавших в компании больше одного месяца в течение 2022 года; статистика за 2021 год — для всех сотрудников. 100% стажёров (не учитываются в численности персонала) были проинформированы о политике по корпоративной этике, включающей антикоррупционные темы.

Снижение доли обученных сотрудников обусловлено смещением графика ежегодного прохождения тренинга. На фоне обстоятельств, возникших после февраля 2022 года, было принято решение провести обучение позднее, и потому часть сотрудников могли завершить обучение уже в 2023 году.



## Показатели энергопотребления и водопотребления

Потребление энергии и топлива инфраструктурой Яндекса, включая движимое имущество, в единицах учёта в компании и ГДж

	2022		2021	
	кВт·ч	ГДж	кВт·ч	ГДж
<b>Электроэнергия</b>				
Всего	510 444 939	1 837 602	474 580 233	1 708 489
Дата-центры	475 002 556	1 710 009	447 554 130	1 611 195
в том числе из возобновляемых источников	24 610 813	88 599	0	0
Офисы	20 538 423	73 938	17 817 036	64 141
Логистические центры	14 903 960	53 654	9 209 067	33 153
<b>Тепловая энергия</b>	<b>Гкал</b>	<b>ГДж</b>	<b>Гкал</b>	<b>ГДж</b>
Всего	43 604	182 439	38 853	162 562
Дата-центры	531	2 222	477	1 996
Офисы	26 964	112 817	26 701	111 716
Логистические центры	16 109	67 409	11 675	48 850
<b>Дизельное топливо</b>	<b>л</b>	<b>ГДж</b>	<b>л</b>	<b>ГДж</b>
Всего	10 628 585	357 120	5 838 628	196 178
Дата-центры	1 076 559	36 172	80 852	2 717
Движимое имущество	9 552 026	320 948	5 757 776	193 461
<b>Природный газ (некомпримированный)</b>	<b>м³</b>	<b>ГДж</b>	<b>м³</b>	<b>ГДж</b>
Всего	555 273	17 658	732 579	23 296
Дата-центры	555 273	17 658	732 579	23 296
<b>Бензин</b>	<b>л</b>	<b>ГДж</b>	<b>л</b>	<b>ГДж</b>
Всего	29 579 394	993 868	39 210 978	1 293 962
Движимое имущество	29 579 394	993 868	39 210 978	1 293 962

GRI 302-1

TC-IM-130a.1

CG-EC-130a.1

TC-SI-130a.1

TR-RO-110a.3

В таблице приведены значения фактического потребления энергии и топлива по объектам, в которых отлажен учёт данных. Для перевода учётных единиц в ГДж использовались следующие переводные коэффициенты: для перевода из кВт·ч — 0,0036; для перевода из Гкал — 4,184; для перевода дизельного топлива из литров — 0,0336; для перевода бензина из литров — 0,033; для перевода природного газа из м³ — 0,0318 (источники: МГЭИК, ГОСТ 305-2013, ГОСТ Р 51105-97, ГОСТ 27577-2000, Приказ Минприроды № 300).

**Дата-центры:** данные 2021 и 2022 годов охватывают все дата-центры Яндекса в городах Владимире, Ивантеевке, Мытищах, Мяснсыля и Сасове. В 2022 году дата-центры потребили 24 611 МВт·ч зелёной электроэнергии: в период с января по апрель 2022 года энергией ветра покрывались нужды ДЦ Мяснсыля. В общем объёме годового электропотребления дата-центров доля зелёной энергии составила 5%.

**Офисы:** фактические данные по электропотреблению за 2022 год охватывают 24 офиса Яндекса, составляющих 99% всех офисных площадей компании в 2022 году; за 2021 год — 18 офисов Яндекса, составляющих 98% всех офисных площадей компании. Фактические данные потребления тепла за 2022 охватывают 13 офисов Яндекса, составляющих 74% всех офисных площадей компании в 2022 году; за 2021 год — 10 офисов Яндекса, составляющих 85% всех офисных площадей компании в 2021 году. В период с 2021 по 2022 год офисная площадь выросла на 18% — со 188 тыс. до 221 тыс. м².

## Показатели энергопотребления и водопотребления

GRI 303-3

TC-IM-130a.2

CG-EC-130a.2

TC-SI-130a.2

**Логистические центры:** представлены данные о потреблении энергии фулфилмент- и сортировочными центрами (ФЦ и СЦ), в которых производится хранение, сборка и сортировка заказов сервисов Яндекса в области электронной коммерции. Данные по электропотреблению за 2022 год охватывают 24 объекта, составляющие 100% всех складских площадей в 2022 году (объекты, введённые в эксплуатацию в течение декабря 2022 года, не учитывались); за 2021 год — 19 объектов (два из которых ещё не были введены в эксплуатацию на конец 2021 года; учтены энергозатраты, связанные с подготовкой объектов к операционной деятельности), составивших 95% всех складских площадей в 2021 году. Данные по потреблению тепловой энергии за 2022 год охватывают 13 объектов, составляющих 77% всех складских площадей в 2022 году (объекты, введённые в эксплуатацию в течение декабря 2022 года, не учитывались); за 2021 — 15 объектов (два из которых ещё не были введены в эксплуатацию на конец 2021 года), составляющих 83% всех складских площадей в 2021 году. За 2022 год было введено в эксплуатацию пять ФЦ и СЦ, общая площадь складских помещений увеличилась с 371 тыс. до 442 тыс. м<sup>2</sup>.

**Движимое имущество:** представлены данные о потреблении топлива автономными автомобилями, а также автомобилями, находящимися в лизинге для предоставления каршерингового сервиса Яндекс Драйв.

### Водозабор в дата-центрах и офисах, Мл

	2022	2021
<b>Дата-центры</b>	<b>18,4</b>	<b>31,9</b>
Владимир	1,7	1,5
Сасово	15,3	27,5
Мытищи	0,8	1,0
Мянтсяля	0,6	1,9
<b>Офисы</b>	<b>100,6</b>	<b>93,2*</b>
<b>Итого, общий водозабор</b>	<b>119,0</b>	<b>125,1*</b>

В таблице приведены значения фактического водозабора по объектам, в которых отлажен учёт данных. Показатели водозабора, помеченные звёздочкой (\*), были скорректированы и отличаются от значений, приведённых в Отчёте за 2021 год. Корректировка обусловлена уточнением данных о фактическом потреблении двух офисов, которые не были доступны на момент подготовки предыдущей отчётности.

**Дата-центры:** дата-центры в городах Сасове и Владимире ведут водозабор пресной воды из собственных скважин. Дата-центры в Ивантеевке, Мытищах и Мянтсяля получают воду из центральных систем водоснабжения (от муниципальных служб). Данные о водозаборе представлены по дата-центрам во Владимире, Мытищах, Мянтсяля и Сасове. В дата-центре в Ивантеевке отдельный учёт водозабора не вёлся (водопотребление включено в общую стоимость коммунальных услуг). Вода используется в незначительных объёмах для хозяйственных нужд. Дата-центры не используют воду для охлаждения серверного оборудования (для этих целей применяется технология фрикулинга), исключение составляют периоды аномальной жары, когда может подключаться дополнительное кондиционирование.

**Офисы:** все офисы закупают воду у муниципальных коммунальных служб, вода используется для хозяйственно-бытовых нужд. Данные по водозабору за 2022 год охватывают 14 офисов Яндекса, составивших 76% всех офисных площадей компании в 2022 году. Данные по водозабору за 2021 год охватывают 10 офисов Яндекса, составивших 88% всех офисных площадей компании в 2021 году. В остальных офисах отдельный учёт водозабора не вёлся (водопотребление включено в общую стоимость коммунальных услуг). В период с 2021 по 2022 год офисная площадь выросла на 18% — со 188 тыс. до 221 тыс. м<sup>2</sup>.



# Показатели обращения с отходами и упаковкой

GRI 306-3

## Объём образованных отходов в дата-центрах и офисах, тонны

	2022	2021
<b>Всего в дата-центрах</b>	<b>621,1</b>	<b>211,4</b>
ДЦ Владимир	194,3	165,3
Опасные	0,1	0,0
Неопасные	194,2	165,3
ДЦ Мянтсяля	17,2	46,3
Опасные	0,4	0,2
Неопасные	16,8	46,1
ДЦ Сасово	409,63	340,9
Опасные	0,0	0,0
Неопасные	409,63	340,9
<b>Всего в офисах</b>	<b>3 306,5</b>	<b>806,4</b>
Опасные	3,5	2,1
Неопасные	3 303,0	804,3
<b>Всего отходов</b>	<b>3 927,6</b>	<b>1 017,8</b>

Для объектов, расположенных на территории России (ДЦ Владимир, ДЦ Сасово и офисы), деление на опасные и неопасные отходы произведено в соответствии с [Федеральным классификационным каталогом отходов](#) (Приказ Росприроднадзора от 22.05.2017 № 242 с изменениями от 2 ноября 2018 года № 451). В категории опасных отходов учтены отходы I–III классов опасности (люминесцентные лампы, элементы питания), в категории неопасных отходов — остальные отходы IV–V классов опасности. Для объекта, расположенного на территории Финляндии (ДЦ Мянтсяля), классификация произведена в соответствии с требованиями финского законодательства, в категории опасных отходов учтены маслянистые / нефтесодержащие массы.

**Дата-центры:** данные за 2021 и 2022 годы охватывают дата-центры Яндекса в городах Владимир, Сасово и Мянтсяля. Данные об образовании отходов в дата-центрах в городах Ивантеевка и Мытищи не были доступны на момент подготовки отчётности.

Рост суммарного объёма отходов связан со строительными и монтажными работами: например, на территории дата-центра во Владимире была организована экспериментальная площадка по сбору IT-оборудования, а в дата-центре в Сасове велась стройка новых помещений.

**Офисы:** Рост объёма офисных отходов связан с расширением офисных площадей и отлаживанием систем обращения с отходами и учёта данных об отходах в офисах (подробнее — в главе [«Раздельный сбор отходов в офисах»](#) Отчёта за 2022 год). В период с 2021 по 2022 год офисная площадь выросла на 18% — со 188 тыс. до 221 тыс. м². Данные за 2022 год охватывают 22 офиса Яндекса, составляющие 92% всех офисных площадей в 2022 году; данные за 2021 год — 15 офисов Яндекса.

## Показатели обращения с отходами и упаковкой

GRI 306-4

GRI 306-5

### Объём образованных отходов в дата-центрах и офисах по способу обращения с отходами, ТОННЫ

	2022	2021
Повторное использование и переработка	126,4	149,6
ДЦ Владимир	0,0	0,0
ДЦ Мянтсяля	2,6	6,1
ДЦ Сасово	0,0	0,0
Офисы	123,8	143,5
Сжигание с получением энергии, пригодной к использованию	7,7	4,1
ДЦ Владимир	0,0	0,0
ДЦ Мянтсяля	7,7	4,1
ДЦ Сасово	0,0	0,0
Офисы	0,0	0,0
Иные способы восстановления и утилизации	6,7	35,9
ДЦ Владимир	0,0	0,0
ДЦ Мянтсяля	6,7	35,9
ДЦ Сасово	0,0	0,0
Офисы	0,0	0,0
Обезвреживание с последующим захоронением или сжиганием без получения энергии, пригодной к использованию	3 786,6	828,2
ДЦ Владимир	194,3	165,3
ДЦ Мянтсяля	0,2	0,2
ДЦ Сасово	409,6	340,9
Офисы	3 182,7	662,9
<b>Всего отходов</b>	<b>3 927,6</b>	<b>1 017,8</b>

Периметр данных — см. комментарий к таблице «Объём образованных отходов в дата-центрах и офисах». В категорию «Иные способы восстановления и утилизации» попадает производство топлива из отходов. В 2022 году дата-центр Мянтсяля вернул в экономику 99% отходов — путём их переработки, повторного использования и преобразования в топливо и энергию.

Дата-центры во Владимире и Сасове большую часть отходов направили на обезвреживание и дальнейшее захоронение, 1% отходов ДЦ Владимир был направлен на сжигание без получения энергии.

## Показатели обращения с отходами и упаковкой

GRI 306-3

GRI 306-4

### Объём отходов упаковки, образованных в Яндекс Маркете, возвращённых в экономику, ТОННЫ

	2022	2021
<b>Всего отходов упаковки, возвращённых в экономику</b>	<b>8 897,7</b>	<b>3 930,8</b>
Из которых направлено на переработку	3 002,3	2 096,9
Из которых использовано повторно	5 895,4	1 833,9

Маркет направляет на переработку картон, бумагу, упаковочную плёнку и некоторые соединительные детали (например, втулки), а также вторично использует деревянные поддоны.

GRI 301-1

### Объём доставочной упаковки, использованной Яндекс Маркетом, по виду, ТОННЫ

	2022	2021
<b>Подлежит переработке или повторному использованию</b>	<b>3 161,9</b>	<b>10 505,6</b>
% от всего объёма использованной упаковки	97,3%	96,1%
Картон	1 684,1	8 115,7
Бумага в роллах	420,4	1 200,2
Бумага А4	NA	20,6
Стретч-плёнка	358,5	451,8
Пакеты ПП и ПВД (фасовочные)	14,7	38,7
Пакеты ПВД (курьерские)	155,4	NA
Пакеты ПВД (для ПВЗ)	512,0	NA
Пузырчатая плёнка	16,6	39,4
<b>Не подлежит переработке или повторному использованию</b>	<b>88,3</b>	<b>428,8</b>
% от всего объёма использованной упаковки	2,7%	3,9%
Бумажные пакеты с прослойкой	0,3	211,9
Клейкая лента	54,2	153,9
Контрольные пломбы	NA	2,6
Этикетки	33,8	59,1
Иное	NA	1,0
<b>Всего упаковки</b>	<b>3 250,2</b>	<b>10 934,3</b>

Снижение общего веса доставочной упаковки на 70% год к году обусловлено мерами по оптимизации упаковки, среди них — перевод части заказов на доставку в курьерских пакетах вместо картонных коробок и пересмотр правил доупаковки (подробнее — в главе [«Упаковка и отходы»](#) Отчёта за 2022 год).

К категории «Иное» в 2021 году относятся такие виды упаковки, как металлическая пряжка, стреппинг-лента, термотрансферная лента.



## Показатели обращения с отходами и упаковкой

GRI 306-3

GRI 306-4

### Объём отходов упаковки, образованных в Яндекс Лавке, возвращённых в экономику, ТОННЫ

	2022	2021
<b>Всего отходов</b>	<b>2 137,0</b>	<b>1 440,1</b>
Из которых направлено на переработку	1 967,4	1 369,3
Из которых использовано повторно	169,6	70,8

Лавка направляет на переработку картон и упаковочную плёнку, а также вторично использует пластиковые тары.

GRI 301-1

### Объём упаковки СТМ Яндекс Лавки по виду

	2022		2021	
	Товарные единицы	Тонны	Товарные единицы	Тонны
<b>Подлежит переработке или повторному использованию</b>	<b>58 551 437</b>	<b>421,4*</b>	<b>56 538 001</b>	<b>378,7*</b>
Упаковка продуктов питания	16 298 538	NA	15 636 195	NA
Упаковка товаров категории «Готовая еда» — собственное производство	23 252 500	245,1	21 843 348	200,0
Упаковка товаров категории «Горячая еда» — кухни	19 000 399	176,3	19 058 458	178,7
<b>Не подлежит переработке или повторному использованию</b>	<b>31 134 208</b>	<b>340,1*</b>	<b>19 759 670</b>	<b>227,1*</b>
Упаковка продуктов питания	5 165 765	NA	3 049 891	NA
Упаковка товаров категории «Готовая еда» — собственное производство	22 408 056	282,9	13 173 703	169,9
Упаковка товаров категории «Горячая еда» — кухни	3 560 387	57,2	3 536 076	57,2

Данные по весу упаковки для продуктов питания СТМ Лавки недоступны, учёт производится в товарных единицах. Значения, помеченные звездочкой (\*), являются суммами доступных значений и приведены для удобства, не являются полными ввиду отсутствия данных.



## Показатели углеродного следа

Представлены значения, рассчитанные на основе фактических и экстраполированных данных по всем объектам, входящим в организационный периметр расчёта. В 2022 году в периметр расчёта Score 1 и 2 в связи с ростом бизнеса добавились: в категории «Офисы» — 6 объектов (в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде), в категории «Логистические центры» — 5 объектов (ФФЦ Пушкино, ФФЦ Есипово, СЦ Строгино, СЦ Троицкий, СЦ Грибки). Организационный периметр расчёта Score 1 и 2 за 2021 год приведён в [Приложении «Таблицы нефинансовых показателей»](#) к Отчёту за 2021 год (стр. 18).

Расчёт производился в соответствии с руководствами [GHG Protocol](#) с использованием коэффициентов МГЭИК и МЭА. Расчёт выбросов Score 2 вёлся по региональному методу ввиду недоступности данных для проведения расчёта по рыночному методу. К категории «Логистические центры» относятся фулфилмент- и сортировочные центры (ФЦ и СЦ), в которых производится хранение, сборка и сортировка заказов сервисов Яндекса в области электронной коммерции. К категории «Движимое имущество» относятся автономные автомобили, а также автомобили, находящиеся в лизинге для предоставления каршерингового сервиса Яндекс Драйв. Расчёт косвенных выбросов Score 3 в 2022 году не проводился, результаты оценки Score 3 для сервиса Яндекс Маркет за 2020–2021 годы приведены в Отчёте за 2021 год.

В связи с округлением отдельных значений их сумма может незначительно отличаться от суммарных значений, указанных в таблице.

Показатели за годы, помеченные звёздочкой (\*), скорректированы по причинам ретроспективного применения обновлённых коэффициентов потенциала глобального потепления (ПГП) для оксида азота (N<sub>2</sub>O) и хладагента R134a. Разница со значениями, приведёнными в Отчёте за 2021 год, незначительна — не превышает 0,08%.

GRI 305-1

GRI 305-2

TR-RO-110a. 1

### Валовые выбросы парниковых газов Яндекса в разбивке по источникам выбросов, тонн CO<sub>2</sub>-экв.

	2022	2021*	2020*
<b>Прямые выбросы Score 1</b>	<b>100 701</b>	<b>110 916</b>	<b>94 626</b>
Дата-центры	4 775	2 588	2 091
Офисы	18	34	30
Логистические центры	380	330	–
Движимое имущество	95 528	107 964	92 505
<b>Косвенные выбросы Score 2 (региональный метод)</b>	<b>163 468</b>	<b>146 449</b>	<b>116 224</b>
Дата-центры	132 904	123 098	105 372
Офисы	18 222	15 913	8 400
Логистические центры	12 342	7 439	2 452
Движимое имущество	–	–	–
<b>Косвенные выбросы Score 2 (рыночный метод)</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Всего Score 1 и 2 (региональный метод)</b>	<b>264 170</b>	<b>257 365</b>	<b>210 850</b>



## Показатели углеродного следа

GRI 305-1

GRI 305-2

TR-RO-110a. 1

### Валовые выбросы парниковых газов Яндекса (Score 1 и 2) в разбивке по виду выбросов, тонн CO<sub>2</sub>-экв.

	2022	2021*	2020*
<b>Прямые выбросы Score 1</b>	<b>100 701</b>	<b>110 916</b>	<b>94 626</b>
Диоксид углерода (CO <sub>2</sub> )	95 098	105 513	90 012
Метан (CH <sub>4</sub> )	952	931	862
Оксид азота (N <sub>2</sub> O)	3 168	3 033	2 727
Гидрофторуглероды	1 483	1 438	1 104
<b>Косвенные выбросы Score 2 (региональный метод)</b>	<b>163 468</b>	<b>146 449</b>	<b>116 224</b>
Диоксид углерода (CO <sub>2</sub> )	163 032	146 044	115 900
Метан (CH <sub>4</sub> )	108	98	78
Оксид азота (N <sub>2</sub> O)	328	308	246
<b>Всего Score 1 и 2 (региональный метод)</b>	<b>264 170</b>	<b>257 365</b>	<b>210 850</b>

GRI 302-1

### Доля фактических данных энергопотребления, использованных для расчёта Score 1 и 2



В 2022 году доля фактических значений электропотребления, использованных в расчёте, составила 99,9%, значений потребления тепла — 76,5%. Значение отражает долю площадей объектов, в отношении которых имеются фактические значения энергопотребления. Снижение доли фактических значений потребления тепла связано с увеличением количества объектов и ростом площадей, для которых не были доступны фактические данные на момент подготовки отчёта. В случае отсутствия фактических значений применялась экстраполяция в соответствии с подходом, который используется с 2021 года: значения энергопотребления высчитываются на основе учётных данных объектов со схожими энергетическими характеристиками (в отличие от подхода, при котором выводится единое среднее значение на основе данных всех объектов).

## Показатели углеродного следа

GRI 305-4

### Удельные выбросы парниковых газов Яндекса (Score 1 и 2), тонн CO<sub>2</sub>-экв.

	2022	2021	2020
Удельные выбросы на 1 млн руб. выручки	0,51	0,72	0,97
Удельные выбросы на 1 млн долларов США выручки	35,61	53,68	71,34
Удельные выбросы на 1 МВт·ч потреблённой энергии	0,255	0,27	0,27
Удельные выбросы на одного сотрудника	13,80	17,00	17,23

Для расчёта удельного показателя на 1 млн долларов США выручки использовалось значение выручки, полученное в результате конвертации из рублей (см. [годовые отчёты](#) компании). Для расчёта удельного показателя на 1 МВт·ч потреблённой энергии использовался суммарный объём потреблённого топлива в рамках Score 1, а также потреблённой электрической и тепловой энергии в рамках Score 2, приведённый к МВт·ч. Для расчёта удельного показателя на одного сотрудника использовались показатели средне-списочной численности персонала.

При использовании удельного значения выбросов на 1 млн долларов США выручки для аналитических целей, и с целью обеспечения сопоставимости показателя, мы рекомендуем делать поправку на курс валюты, использованный при расчёте, а также на покупательную способность рынка. Чем выше покупательная способность рынка, тем меньше ресурсов необходимо затратить бизнесу для того, чтобы достичь эквивалента 1 млн долларов США выручки.

GRI 305-4

### Удельные выбросы парниковых газов Яндекс Драйва, граммов CO<sub>2</sub>-экв. на 1 км пробега

	2022	2021	2020
Все города	193	190	188

GRI 305-4

### Удельные выбросы парниковых газов поездок с Яндекс Такси с разбивкой по городам, граммов CO<sub>2</sub>-экв. на 1 км пассажирского пробега

	2022	2021	2020
Москва	277	275	296
Санкт-Петербург	268	270	275
Иные города, более 1 млн жителей	271	274	284
Иные города, 500 тыс. — 1 млн жителей	280	284	296
Иные города, 300–500 тыс. жителей	283	286	300

Расчёт проводился в соответствии с методологией оценки выбросов парниковых газов от движимых источников, рекомендованной GHG Protocol. Указанные значения — это суммарные выбросы диоксида углерода (CO<sub>2</sub>), метана (CH<sub>4</sub>) и оксида азота (N<sub>2</sub>O), выраженные в CO<sub>2</sub>-эквиваленте.

# Показатели углеродного следа

## Удельные выбросы парниковых газов поездок с Яндекс Такси

Исходными данными для расчёта **валового объёма выбросов** выступали данные об объёме потреблённого топлива, умноженные на коэффициенты, приведённые в руководствах МГЭИК: коэффициенты теплоты сгорания, эмиссии выбросов CO<sub>2</sub> / CH<sub>4</sub> / N<sub>2</sub>O от сжигания топлива и потенциала глобального потепления (GWP). Объём потреблённого топлива рассчитывался на основе данных:

### О среднем расходе топлива на 1 км пробега

- В качестве источника данных о среднем расходе топлива использовались технические характеристики автомобилей, заявленные производителями. Сведения доступны в базе данных Auto.Ru ([пример](#)).
- Чтобы повысить точность данных о расходе топлива, мы учитывали марку ТС и тип двигателя (при наличии данных характеристик).
- Для всех пробегов мы применяли среднее значение расхода топлива в городе, увеличенное на 20%. Корректировка проводилась с целью получения более реалистичных вводных: заявленные производителем показатели могут рассчитываться на основе данных, выведенных в тестовых условиях. Если производитель не указал значения расхода топлива в городе, мы использовали расчётные значения на основе данных моделей ТС со схожими характеристиками.
- В силу того, что мы не выявили чёткого тренда по снижению / повышению расхода топлива по мере обновления модельного ряда, было принято решение не учитывать поколение автомобилей и использовать данные об их самой актуальной комплектации.

### О фактическом пробеге автомобилей в период их активности в сервисе Яндекс Go

- Использовался совокупный пробег транспортных средств (ТС) в период их активности в сервисах Такси и Доставка (включая холостые пробеги). Разделение данных по пробегу на сервисы Такси и Доставки не представлялось возможным.

### О времени простоев с включенным двигателем

- Учитывалось время, проведённое на линии в статусе ожидания пассажира, за вычетом времени, которое водитель проезжает в этом статусе до точки посадки пассажира. После нажатия кнопки «На месте» водитель может проезжать несколько метров — этот пробег считается частью фактического пробега и учитывается в расчёте валового объёма выбросов. В силу отсутствия фактических сведений о том, выключает ли водитель двигатель, мы предположили, что всё это время он проводит с включённым двигателем.

### О виде топлива

- Ввиду отсутствия фактических данных тип используемого топлива определялся на основе экспертных оценок региональных менеджеров исследуемых городов. Так, максимальная доля автомобилей партнёров, использующих природный газ, оценивалась от 15 до 50% в разных регионах.

**Удельное значение выбросов** рассчитывалось как отношение общего объёма выбросов к совокупному пассажирскому пробегу. Пассажирский пробег был получен путём умножения пробега от точки посадки до точки высадки пассажира на среднее количество пассажиров в салоне такси. Такой подход позволяет учесть то сокращение углеродного следа, которое обеспечивает совместное использование ТС. Использовалось среднее значение, равное 1,1: коэффициент больше 1, так как известно, что некоторые заказы являются групповыми (например, в рамках тарифов «Минивэн» или «Детский»), однако в силу отсутствия данных о количестве пассажиров, перевезённых в рамках каждого заказа, мы намеренно использовали консервативное допущение, что доля таких заказов небольшая. Для сравнения, коэффициент, рассчитанный европейскими статистическими агентствами (например, [министерством транспорта Великобритании](#)), варьируется в пределах 1,1–1,9 человек на ТС.

Приложение II

# Климатические аспекты деятельности Яндекса

Содержание данного приложения подготовлено с опорой на рекомендации TCFD.



## Управление климатическими вопросами

Углеродный след инфраструктуры и сервисов Яндекса, влияние климатических изменений на бизнес-процессы и другие вопросы, связанные с изменением климата, обсуждаются на разных уровнях.

На уровне совета директоров климатическую повестку рассматривает Комитет по корпоративному управлению — он уполномочен курировать разработку и внедрение политик и практик в области устойчивого развития (подробнее — в главе [«Корпоративное управление»](#) Отчёта за 2022 год). Как минимум ежеквартально Комитет обсуждает результаты и дальнейшие планы, связанные с климатической деятельностью: в их презентации участвуют руководители подразделений, ответственных за реализацию проектов.

На уровне руководства высшего звена климатические инициативы координируются Директором по устойчивому развитию, среди его задач — согласование действий различных бизнес-юнитов и подразделений и оказание им поддержки в приоритизации, планировании и реализации проектов. За внедрение проектов, связанных с климатом и декарбонизацией (уменьшением углеродного следа компании), отвечают подразделения, управляющие процессами, в рамках которых образуются выбросы парниковых газов. В этом им помогает Менеджер по устойчивому развитию, который также выступает куратором экологического блока задач: консультирует проектные команды по требованиям стандартов, участвует в определении метрик эффективности, информирует о запросах заинтересованных сторон, отслеживает и анализирует результаты, а также рассказывает о них.

<sup>1</sup> В 2021 году мы заключили договор о закупке низкоуглеродной энергии для одного из наших дата-центров. Договор предусматривал закупку ветряной энергии в объёмах, покрывающих 100% энергетических нужд дата-центра в городе Мянтсяля, и вступил в силу в январе 2022 года. В связи с обстоятельствами, сложившимися после февраля 2022 года, продолжить сотрудничество по договору не удалось.

## Климатическая стратегия и риск-менеджмент

На момент выпуска отчёта у Яндекса не формализованы климатическая стратегия и целевые значения по климатическим показателям. Мы поступательно развиваемся в этом направлении, однако вынуждены пересмотреть наши планы по анонсированию целей в связи с внешними обстоятельствами, сложившимися после февраля 2022 года. Мы внимательно следим за ситуацией на рынке и анализируем возможные сценарии действий после того, как ситуация стабилизируется.

Текущая климатическая деятельность определяется целями устойчивого развития компании. Среди них — поддержание энергоэффективности, снижение удельного углеродного следа собственной инфраструктуры, в том числе за счёт перехода на низкоуглеродные источники энергии, развитие цифровых продуктов, содействующих декарбонизации. Эти цели приведены в соответствии с Целями в области устойчивого развития (ЦУР) ООН, в частности, с ЦУР 13 «Борьба с изменением климата».

С 2020 года мы оцениваем выбросы парниковых газов, связанных с работой всей нашей инфраструктуры и некоторых сервисов, в соответствии с признанной международной методологией GHG Protocol. Понимание углеродного следа и его динамики поможет грамотно спрогнозировать масштабы и возможности декарбонизации в дальнейшем.

Ключевой мерой по управлению углеродным следом нашей инфраструктуры в 2022 году являлось поддержание передового уровня энергоэффективности, подробнее об этом — в главе [«Энергоэффективность»](#) Отчёта за 2022 год. В связи с обстоятельствами, сложившимися после февраля 2022 года, нам не удалось реализовать планы по переводу ключевых объектов инфраструктуры на низкоуглеродную энергию<sup>1</sup>, и на момент подготовки отчёта мы продолжаем изучать доступные возможности, которые бы отвечали нашим бизнес-видению и потребностям.

## Риски, связанные с вопросами климата

Среди переходных рисков мы выделяем регуляторный риск, связанный с изменениями в экологическом законодательстве и углеродном регулировании, риск повышения энергозатрат в случае низкой энергоэффективности, а также риск изменения предпочтений клиентов в сторону компаний, ответственно управляющих углеродным следом. Среди физических рисков — аномальные погодные условия и температурные изменения, которые могут негативно (напрямую или косвенно) повлиять на бизнес-процессы и работу инфраструктуры.

Реализация рисков может сказаться на финансовом состоянии компании и результатах деятельности (например, привести к увеличению затрат, невозможности предоставления сервисов в привычном объёме) и привести к репутационным потерям.

Ответственность за управление рисками, связанными с климатическими вопросами, и внедрение смягчающих мер несут подразделения, в ведении которых находятся бизнес-процессы. Например, дивизион эксплуатации дата-центров отслеживает уровень энергоэффективности объектов и разрабатывает инструкции действий в случае наступления чрезвычайных ситуаций, а команды сервисов анализируют собственный углеродный след и следят за ожиданиями своих пользователей. А некоторые наши сервисы сами по себе являются смягчающими инструментами, например цифровое решение по оптимизации логистики (подробнее — в разделе [«Углеродный след сервисов»](#) Отчёта за 2022 год).

## Риски, связанные с вопросами климата

На уровне группы компаний риски анализирует отдел комплаенса и оценки рисков, который действует в рамках юридического департамента. Среди задач отдела — внедрение процедур оценки рисков и консультирование команд. Руководитель юридического отдела регулярно обсуждает статусы рисков с топ-менеджментом и советом директоров.

На момент подготовки отчёта мы не проводили комплексную оценку уровня влияния физических и переходных климатических рисков на компанию и возможных последствий их реализации, однако можем провести такую в будущем.



## Метрики

Подробнее о метриках и о том, как мы ими управляем, мы рассказываем в главе [«Экологическое воздействие»](#) Отчёта за 2022 год.

### Объёмы выбросов парниковых газов

Мы ведем учёт **прямых и косвенных энергетических выбросов парниковых газов (Scope 1 и Scope 2)** нашей инфраструктуры: офисов, дата-центров, фулфилмент- и сортировочных центров, движимого имущества, находящегося в собственности компании или в лизинге. Детали расчётов мы публикуем в отчётах по устойчивому развитию, а также на [сайте](#).

С 2021 года мы также оцениваем выбросы, образующиеся в результате деятельности некоторых наших сервисов: обзор результатов исследований мы приводим в разделах «Углеродный след» [ежегодной отчётности](#) в области устойчивого развития.

### Показатели энергопотребления и энергоэффективности дата-центров

Показатель PUE (power usage effectiveness) рассчитывается на ежемесячной основе для каждого объекта. Средний PUE всех дата-центров Яндекса оказался на уровне 1,25 в 2022 году. Ежемесячно также отслеживается потребление электроэнергии, тепла (в том числе тепла, проданного муниципальным службам для отопления города), дизеля и природного газа.

### Показатели углеродоёмкости

Для анализа эффективности наших мер по минимизации углеродного следа мы используем удельные метрики — **показатели углеродоёмкости** (или интенсивности выбросов на выбранный показатель). Среди тех, что мы отслеживаем ежегодно, — удельные выбросы парниковых газов инфраструктуры Яндекса на 1 МВт·ч потреблённой электроэнергии, на 1 км пассажирской поездки в такси в Яндекс Go или на 1 км пробега автомобиля каршерингового сервиса Яндекс Драйв.

Тренды углеродоёмкости позволяют оценить качество изменений в бизнес-процессах, в то время как динамика абсолютных значений зачастую не является информативной, так как коррелирует с динамикой развития бизнеса. Например, масштабирование бизнеса обычно влечёт рост совокупных выбросов, продажа активов — снижение. Мы видим свою задачу в том, чтобы работать над планомерным снижением углеродоёмкости.



Приложение III

# Оглавление показателей GRI и SASB





# Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
<b>GRI 2 (2021): Профиль организации и практики отчётности</b>				
2-1	Информация об организации	<a href="#">Яндекс в 2022</a> Таблица стандартов GRI	●	Наименование головной компании группы Яндекс — публичная компания с ограниченной ответственностью Яндекс Н.В. (Public Limited Liability Company Yandex N.V.). Наименование основного российского юридического лица — общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» (ООО «ЯНДЕКС»). Расположение штаб-квартиры организации — Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16.
2-2	Юридические лица, охваченные отчётностью об устойчивом развитии	<a href="#">Об отчёте</a> <a href="#">Годовой отчёт за 2022 год</a> Таблица стандартов GRI	●	Дочерние компании Yandex N.V., которые включены в консолидированную финансовую отчётность, перечислены на стр. 171 <a href="#">Годового отчёта за 2022 год</a> по форме 20-F. Консолидированная финансовая отчётность была проаудирована и представлена на странице F-2 <a href="#">Годового отчёта за 2022 год</a> . Подход к сбору и консолидации данных по нефинансовым показателям, раскрытым в текущем отчёте, приведён в пояснениях к раскрытиям. Результаты, представленные для бизнесов, являющихся совместными предприятиями в течение отчётного периода (например, для MLU B.V. — объединённой компании Яндекс.Такси и Uber), являются результатами всего совместного бизнеса и не корректируются пропорционально доле Яндекса.
2-3	Отчётный период, цикл отчётности и контактные данные	<a href="#">Об отчёте</a>	●	Яндекс публикует отчётность в области устойчивого развития на ежегодной основе.
2-4	Пересмотр данных	<a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a> Таблица стандартов GRI	●	Информация о пересмотре данных за предыдущие периоды приведена в пояснениях к количественным раскрытиям. Так, в результате ретроспективного применения обновлённых коэффициентов глобального потепления были незначительно скорректированы значения валовых выбросов парниковых газов инфраструктуры за 2020 и 2021 годы, в результате уточнения данных о фактическом потреблении — данные водозабора в офисах за 2021 год. Подробнее см. в приложении <a href="#">«Таблицы нефинансовых показателей»</a> .
2-5	Внешнее заверение	Таблица стандартов GRI	●	Отчёт не проходил процедуру внешнего заверения.
<b>GRI 2 (2021): Деятельность и кадры</b>				
2-6	Деятельность, цепочка поставок и другие деловые отношения	<a href="#">Яндекс в 2022</a> <a href="#">Ответственные закупки</a>	●	–
2-7	Сотрудники	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	●	–
2-8	Информация о других работниках, не являющихся сотрудниками	<a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	●	–



## Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
<b>GRI 2 (2021): Корпоративное управление</b>				
2-9	Структура корпоративного управления и состав высшего органа корпоративного управления	<a href="#">Система корпоративного управления</a> <a href="#">Раздел Corporate Governance сайта компании</a>	●	–
2-10	Выдвижение и отбор кандидатов в члены высшего органа корпоративного управления	<a href="#">Отчёт за 2020 год</a>	●	В 2022 году не было существенных изменений по сравнению с подходом, описанным в Отчёте за 2020 год.
2-11	Председатель высшего органа корпоративного управления	<a href="#">Система корпоративного управления</a> <a href="#">Раздел Corporate Governance сайта компании</a>	●	–
2-12	Роль высшего органа корпоративного управления в мониторинге оказанного компанией воздействия	<a href="#">Яндекс в 2022</a> <a href="#">Система корпоративного управления</a> <a href="#">Устав Комитета по корпоративному управлению</a> <a href="#">Таблица стандартов GRI</a>	●	–
2-13	Делегирование ответственности по управлению воздействием	<a href="#">Система корпоративного управления</a>	●	–
2-14	Роль высшего органа корпоративного управления в подготовке отчётности по устойчивому развитию	<a href="#">Об отчёте</a> <a href="#">Система корпоративного управления</a> <a href="#">Таблица стандартов GRI</a>	●	Комитет по корпоративному управлению ежегодно рассматривает и обсуждает результаты взаимодействия с заинтересованными сторонами по вопросам устойчивого развития, а также перечень существенных тем, предложенных для раскрытия в отчёте по итогам взаимодействия.
2-15	Конфликты интересов	<a href="#">Раздел Corporate Governance сайта компании</a> <a href="#">Годовой отчёт за 2022 год</a>	●	–

# Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
<b>GRI 2 (2021): Корпоративное управление</b>				
2-16	Информирование о критически важных вопросах	Таблица стандартов GRI	●	<p>Для каждой из критически важных тем выстроен механизм информирования. Так, вопросы информационной безопасности и защиты персональных данных рассматриваются на регулярных встречах Комитета по аудиту совета директоров. Вопросы, связанные с этикой и комплаенсом, рассматриваются внутренним комитетом по этике, в который входят представители топ-менеджмента и руководители департамента внутреннего аудита и юридического департамента. Члены комитета информируют членов совета директоров об обращениях, поступающих через горячую линию Яндекса, и обсуждают меры, принятые по итогам обращений. Критически важные вопросы, связанные с управлением персоналом, могут быть вынесены на обсуждение на еженедельных операционных встречах, на которых присутствуют руководители подразделений Яндекса и представители HR-департамента, а ежеквартальный кадровый обзор является частью повестки встреч совета директоров.</p> <p>Мы не ведем учёт количества критических вопросов, доведённых до сведения совета директоров, в разрезе, запрашиваемом для раскрытия. Все вопросы, обсуждаемые в рамках встреч совета директоров, являются важными и охватывают темы развития бизнеса, корпоративного управления, управления рисками, взаимодействия с заинтересованными сторонами и другие. Характер рассматриваемых вопросов обозначен в уставах комитетов совета директоров.</p>
2-17	Коллективное знание членов высшего органа корпоративного управления	<a href="#">Система корпоративного управления</a> <a href="#">Устав Комитета по номинациям</a> Таблица стандартов GRI	●	<p>Устав Комитета по номинациям предусматривает, что опыт и квалификация директоров, их знания и способности должны охватывать широкий перечень профессиональных областей, чтобы совет директоров эффективно осуществлял свои функции. Директора должны демонстрировать достаточное понимание бизнеса компании и обладать соответствующим опытом, который позволит формировать объективные суждения по вопросам, связанным с текущими и долгосрочными целями Яндекса, включая цели в области устойчивого развития.</p>
2-18	Оценка деятельности высшего органа корпоративного управления	Таблица стандартов GRI	●	<p>В соответствии с внутренними документами компании предусмотрена ежегодная процедура самостоятельной оценки совета директоров, результаты которой рассматриваются Комитетом по корпоративному управлению. Комитет также уполномочен определять характер оценки, контролировать процесс её проведения, обсуждать результаты в ходе заседаний совета директоров с целью повышения эффективности работы совета директоров и его комитетов. В 2022 году подобная оценка не проводилась ввиду её нецелесообразности, что связано с нестандартными условиями работы совета директоров, изменениями в его составе, а также большой занятостью управляющего звена и совета директоров в вопросах обеспечения стабильного развития бизнеса в ситуации высокой рыночной неопределенности.</p>
2-19	Политики вознаграждения	<a href="#">Система корпоративного управления</a> <a href="#">Годовой отчёт за 2022 год</a>	●	–

# Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью
 ● Раскрыто частично
 ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
<b>GRI 2 (2021): Корпоративное управление</b>				
2-20	Порядок определения размера вознаграждения	<a href="#">Система корпоративного управления</a> <a href="#">Годовой отчёт за 2022 год</a> <a href="#">Разделы Corporate Governance и For Shareholders сайта компании</a> Таблица стандартов GRI	<span style="color: #e91e63;">●</span>	Актуальная информация о работе комитета по компенсациям совета директоров и результатах голосования заинтересованных сторон (включая акционеров) по вопросам вознаграждения, где это применимо, представлена на <a href="#">официальном сайте</a> компании в разделах «Корпоративное управление» и «Для акционеров».
2-21	Отношение размера годового вознаграждения наиболее высокооплачиваемого лица к размеру медианного годового вознаграждения сотрудников	–	<span style="color: #9e9e9e;">●</span>	Раскрытия не приведены как следствие конфиденциальности информации о вознаграждении сотрудников.
<b>GRI 2 (2021): Стратегия и политики</b>				
2-22	Заявление о стратегии в области устойчивого развития	<a href="#">Вступительное слово</a> <a href="#">Яндекс в 2022</a>	<span style="color: #e91e63;">●</span>	–
2-23	Стратегические обязательства в области корпоративной ответственности	<a href="#">Яндекс в 2022</a> <a href="#">Соблюдение норм, стандартов и законов</a> <a href="#">Ответственные закупки</a> Таблица стандартов GRI	<span style="color: #e91e63;">●</span>	Мы строим бизнес, придерживаясь наших основных <a href="#">принципов</a> работы. Яндекс также разделяет Принцип предосторожности (Принцип № 15), который закреплен в Рио-де-Жанейрской декларации по окружающей среде и развитию, принятой в 1992 году. Так, строительство объектов инфраструктуры (например, дата-центров) и разработка сервисов происходят с учетом факторов потенциального воздействия на окружающую среду.
2-24	Внедрение политик в области корпоративной ответственности Информационная безопасность и защита персональных данных	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a> <a href="#">Соблюдение норм, стандартов и законов</a> <a href="#">Ответственные закупки</a> <a href="#">Система корпоративного управления</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	<span style="color: #e91e63;">●</span>	–
2-25	Деятельность по устранению негативных последствий	<a href="#">Соблюдение норм, стандартов и законов</a>	<span style="color: #e91e63;">●</span>	–

# Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью   ● Раскрыто частично   ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
2-26	Механизмы консультирования и информирования по вопросам, связанным с деловой этикой	<a href="#">Соблюдение норм, стандартов и законов</a>	●	–
<b>GRI 2 (2021): Стратегия и политики</b>				
2-27	Соблюдение законодательства и нормативных требований	<a href="#">Соблюдение норм, стандартов и законов</a> Таблица стандартов GRI	●	В 2022 году в Яндексе не было зафиксировано случаев несоблюдения природоохранных норм. В 2022 в результате инцидентов, о которых мы рассказываем в главе «Информационная безопасность и защита персональных данных» <a href="#">Отчёта за 2022 год</a> , Яндекс выплатил штрафы на сумму 180 тысяч рублей за нарушения законодательства о персональных данных. См. комментарий к индикатору 417-3 о соблюдении законов, регулирующих рекламную деятельность.
2-28	Членство в ассоциациях	<a href="#">Отчёт за 2020 год</a> Таблица стандартов GRI	●	Перечень основных некоммерческих организаций, в которых состоят компании группы Яндекс на конец 2022 года, приведен на стр. 179 <a href="#">Отчёта за 2020 год</a> . В 2021 году Яндекс также стал участником отраслевого Альянса по защите детей в цифровой среде.
<b>GRI 2 (2021): Взаимодействие с заинтересованными сторонами</b>				
2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	<a href="#">Об отчёте</a>	●	–
2-30	Коллективные договоры	Таблица стандартов GRI	●	Правила деловой и корпоративной этики Яндекса закрепляют право сотрудников на свободу объединения и на заключение коллективных договоров. В силу особенностей российского рынка в Яндексе отсутствует практика заключения коллективных договоров.
<b>GRI 3 (2021): Существенные темы</b>				
3-1	Процесс определения существенных тем	<a href="#">Об отчёте</a>	●	–
3-2	Список существенных тем	<a href="#">Об отчёте</a>	●	–

# Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью   ● Раскрыто частично   ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
<b>GRI 3 (2021): Существенные темы</b>				
3-3	Управление существенными темами	См. колонку с комментарием	●	<p>Существенные темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Информационная безопасность и защита персональных данных — разделы <a href="#">«Информационная безопасность и защита персональных данных»</a> Отчёта за 2022 год.</li> <li>Качество сервисов и продуктов — разделы <a href="#">«Качество контента»</a>, <a href="#">«Удобство, качество и безопасность сервисов»</a> Отчёта за 2022 год.</li> <li>Развитие безопасной и комфортной онлайн- и офлайн-среды — разделы <a href="#">«Удобство, качество и безопасность сервисов»</a>, <a href="#">«Доступная и равная среда»</a>, <a href="#">«Партнёры сервисов Яндекса»</a>, <a href="#">«Информационная безопасность и защита персональных данных»</a> Отчёта за 2022 год.</li> <li>Привлечение, развитие и удержание кадров — раздел <a href="#">«Сотрудники Яндекса»</a> Отчёта за 2022 год.</li> <li>Уважение прав человека и равенства возможностей — раздел <a href="#">«Доступная и равная среда»</a>, <a href="#">«Сотрудники Яндекса»</a>, <a href="#">«Партнёры сервисов Яндекса»</a>, <a href="#">«Соблюдение норм, стандартов и законов»</a> Отчёта за 2022 год.</li> <li>Поддержка водителей, курьеров и других партнёров сервисов — раздел <a href="#">«Партнёры сервисов Яндекса»</a> Отчёта за 2022 год.</li> <li>Использование технологий для создания социального блага — раздел <a href="#">«Удобство, качество и безопасность сервисов»</a>, <a href="#">«Доступная и равная среда»</a>, <a href="#">«Образование для всех»</a>, <a href="#">«Партнёры сервисов Яндекса»</a> Отчёта за 2022 год.</li> <li>Развитие качественного IT-образования — раздел <a href="#">«Образование для всех»</a> Отчёта за 2022 год.</li> <li>Изменение климата и декарбонизация — раздел <a href="#">«Углеродный след»</a>, <a href="#">«Удобство, качество и безопасность сервисов»</a> Отчёта за 2022 год.</li> <li>Рационализация потребления ресурсов — разделы <a href="#">«Удобство, качество и безопасность сервисов»</a>, <a href="#">«Ответственные закупки»</a>, <a href="#">«Энергоэффективность»</a>, <a href="#">«Упаковка и отходы»</a>, <a href="#">«Углеродный след»</a> Отчёта за 2022 год.</li> </ul>
<b>GRI 203 (2016): Непрямые экономические воздействия</b>				
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	<a href="#">Удобство, качество и безопасность сервисов</a> <a href="#">Доступная и равная среда</a> <a href="#">Образование для всех</a> <a href="#">Партнёры сервисов Яндекса</a> <a href="#">Качество контента</a>	●	—



## Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью    ● Раскрыто частично    ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
<b>GRI 203 (2016): Непрямые экономические воздействия</b>				
203-2	Существенные непрямые экономические воздействия	<a href="#">Доступная и равная среда</a> <a href="#">Образование для всех</a> <a href="#">Партнёры сервисов Яндекса</a> <a href="#">Ответственные закупки</a>	●	–
<b>GRI 204 (2016): Закупки</b>				
204-1	Доля местных поставщиков	<a href="#">Ответственные закупки</a>	●	–
<b>GRI 205 (2016): Борьба с коррупцией</b>				
205-2	Коммуникация и обучение антикоррупционным политике и процедурам	<a href="#">Соблюдение норм, стандартов и законов</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	●	–
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	<a href="#">Соблюдение норм, стандартов и законов</a>	●	–
<b>GRI 206 (2016): Антимонопольные практики</b>				
206-1	Общее число случаев правовых действий в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства и их результаты	<a href="#">Соблюдение норм, стандартов и законов</a>	●	–



# Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью
 ● Раскрыто частично
 ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
<b>GRI 207 (2019): Налоги</b>				
207-2	Подход к уплате налогов	Таблица стандартов GRI	<span style="color: #6600ff;">●</span>	<p>Яндекс не приемлет уклонения от налогообложения путём трансфертного ценообразования и не присутствует в юрисдикциях, создающих условия для размывания налоговой базой и перемещения прибыли.</p> <p>Яндекс поддерживает партнёров, которые зарегистрировались как самозанятые. Это специальный налоговый режим, введённый в 2019 году на территории всех субъектов РФ в качестве эксперимента. Он будет действовать в течение 10 лет.</p>
<b>GRI 301 (2016): Материалы</b>				
301-1	Вес / объем используемых материалов	<a href="#">Упаковка и отходы</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	<span style="color: #c00000;">●</span>	Приводятся данные о материалах упаковки товаров СТМ Яндекс Лавки, а также материалах доставочной упаковки Яндекс Маркета. На эти сервисы приходится наибольшая доля в общем объёме использования упаковки Яндексом.
301-2	Использование переработанных материалов	<a href="#">Упаковка и отходы</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	<span style="color: #c00000;">●</span>	–
<b>GRI 302 (2016): Энергия</b>				
302-1	Энергопотребление внутри организации	<a href="#">Энергоэффективность</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	<span style="color: #c00000;">●</span>	–
302-3	Энергоёмкость	<a href="#">Энергоэффективность</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	<span style="color: #c00000;">●</span>	–
302-4	Сокращение общего энергопотребления	<a href="#">Энергоэффективность</a>	<span style="color: #c00000;">●</span>	–
<b>GRI 303 (2018): Вода и сточные воды</b>				
303-3	Водозабор	<a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	<span style="color: #c00000;">●</span>	–

# Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью
 ● Раскрыто частично
 ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
<b>GRI 304 (2016): Биоразнообразие</b>				
304-1	Производственные объекты в собственности, в аренде или под управлением организации, расположенные на охраняемых природных территориях и на территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне границ охраняемых природных территорий или примыкающие к таким территориям	Таблица стандартов GRI	<span style="color: #e91e63;">●</span>	Яндекс не ведет деятельность на территориях, смежных с заповедниками, национальными парками и иными охраняемыми природными территориями.
<b>GRI 305 (2016): Выбросы</b>				
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (Score 1)	<a href="#">Углеродный след</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	<span style="color: #e91e63;">●</span>	–
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Score 2)	<a href="#">Углеродный след</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	<span style="color: #e91e63;">●</span>	–
305-3	Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Score 3)	<a href="#">Углеродный след</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	<span style="color: #9e9e9e;">●</span>	Расчёт косвенных выбросов Score 3 в 2022 году не проводился, результаты оценки Score 3 для сервиса Яндекс Маркет за 2020–2021 годы приведены в <a href="#">Отчёте за 2021 год</a> . Яндекс Маркет является одним из крупнейших цифровых сервисов в экосистеме Яндекса, имеющих физическую инфраструктуру и офлайн-операции.
305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов	<a href="#">Углеродный след</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	<span style="color: #e91e63;">●</span>	–
305-5	Снижение выбросов парниковых газов	<a href="#">Удобство, качество и безопасность сервисов</a> <a href="#">Углеродный след</a> Таблица стандартов GRI	<span style="color: #e91e63;">●</span>	Оценивались выбросы диоксида углерода (CO <sub>2</sub> ), метана (CH <sub>4</sub> ) и оксида азота (N <sub>2</sub> O), выраженные в CO <sub>2</sub> -эквиваленте, которых удалось избежать за счёт внедрения решений Яндекса.
<b>GRI 306 (2020): Отходы</b>				
306-1	Образование отходов и связанные с этим существенные воздействия	<a href="#">Упаковка и отходы</a> Таблица стандартов GRI	<span style="color: #e91e63;">●</span>	Информация об отходах приводится для ключевых бизнес-процессов, в рамках которых образуется их самое существенное количество: операционные процессы доставочных сервисов (электронной коммерции и фудтеха), деятельность офисов и дата-центров.

# Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью
 ● Раскрыто частично
 ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
<b>GRI 306 (2020): Отходы</b>				
306-2	Управление существенным воздействием, связанным с образованием отходов	<a href="#">Упаковка и отходы</a>	●	–
306-3	Общий вес образованных отходов	<a href="#">Упаковка и отходы</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	●	–
306-4	Отходы, возвращённые в экономику	<a href="#">Упаковка и отходы</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	●	–
306-5	Отходы, направленные на сжигание и захоронение	<a href="#">Упаковка и отходы</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	●	–
<b>GRI 307 (2016): Соответствие требованиям природоохранного законодательства</b>				
307-1	Несоблюдение требований законодательства об охране окружающей среды	Таблица стандартов GRI	●	См. комментарий к GRI 2-27.
<b>GRI 401 (2016): Занятость</b>				
401-1	Общее количество новых сотрудников, текучесть кадров	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	●	–
401-2	Льготы, предоставляемые работникам, работающими полный день, которые не предоставляются сотрудникам на срочном договоре или сотрудникам, работающим на условиях неполного рабочего дня	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	●	–
401-3	Отпуск по уходу за ребёнком	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	●	Яндекс не ведёт учёт кадровых показателей в некоторых категориях, предложенных индикаторам, а именно: количества сотрудников, вернувшихся в отчётном периоде после окончания отпуска по уходу за ребёнком, а также тех, кто продолжил работать в компании спустя 12 месяцев после выхода из отпуска.

# Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
<b>GRI 403 (2018): Здоровье и безопасность на рабочем месте</b>				
403-1	Система менеджмента охраны труда и промышленной безопасности	Таблица стандартов GRI	●	<p>Яндекс соблюдает все применимые законодательные требования в отношении охраны труда, в России (основной рынок присутствия) к таким относятся статья 212 Трудового кодекса РФ, приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 августа 2016 года № 438н «Об утверждении Типового положения о системе управления охраной труда».</p> <p>Управление охраной труда в Яндексе осуществляется Службой охраны труда, а также выделенными специалистами по охране труда на отдельных объектах или в сервисах, где требуется особая компетенция. Служба охраны труда отвечает за два дата-центра в Москве (в Ивантеевке и Мытищах) и физическую безопасность на объектах Яндекс Лавки (относятся к подразделениям с факторами риска), а также офисы Яндекса (подразделения без факторов риска). Выделенные специалисты по охране труда отвечают за крупные дата-центры (во Владимире и Сасово), объекты Яндекс Маркета и направление автономных технологий. Они подчиняются не Службе охраны труда, а техническим и генеральным директорам соответствующих подразделений.</p> <p>Совет директоров и топ-менеджмент Яндекса участвуют в управлении охраной труда и регулярно обсуждают вопросы, связанные с безопасностью и здоровьем сотрудников.</p>
403-2	Определение и оценка производственных рисков и опасностей, расследование несчастных случаев, связанных с реализацией этих рисков	Таблица стандартов GRI	●	<p>Специалисты по охране труда оценивают риски в тех подразделениях, которые считаются условно производственными (с факторами риска). Частота и процедура оценки зависят от конкретного бизнес-процесса. Например, в команде разработки автономных автомобилей, где одним из приоритетов является безопасность водителей-испытателей, проводятся еженедельные встречи с участием руководства.</p> <p><b>Расследование инцидентов проходит в следующем порядке:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пострадавшим оказывается медицинская помощь (при наличии пострадавших)</li> <li>• проводится осмотр места инцидента, производится фотовидеофиксация</li> <li>• опрашиваются (по возможности и при наличии) очевидцы и пострадавшие</li> <li>• назначается комиссия по расследованию</li> <li>• определяются причины инцидента</li> <li>• в зависимости от причин инцидента изменяются процессы, модернизируется оборудование (по возможности) или вносятся изменения в его конструктивные характеристики, проводится работа с персоналом</li> </ul> <p>Также см. комментарий к индикатору 403-4</p>

# Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью    ● Раскрыто частично    ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
<b>GRI 403 (2018): Здоровье и безопасность на рабочем месте</b>				
403-3	Деятельность по охране труда на производстве	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> Таблица GRI стандартов	●	Компании, с которыми Яндекс сотрудничает для обеспечения сотрудников ДМС, страхованием жизни и другими льготами для поддержки здоровья, проходили обязательную проверку на добросовестность.
403-4	Участие сотрудников, проведение консультаций и предоставление информации по вопросам охраны труда	Таблица стандартов GRI	●	<p>Сотрудники могут обсудить любые интересующие их вопросы, связанные с охраной труда и безопасностью, со специалистами по охране труда, со своими руководителями или HR-партнерами. Кроме того, сотрудники могут направлять обращения, жалобы и предложения (инициативы) по вопросам охраны труда на горячую линию. Адрес горячей линии сообщается всем сотрудникам во время вводного инструктажа, также он размещён на информационных стендах в офисах компании.</p> <p>В подразделении автономных автомобилей есть выделенная круглосуточная линия Drivers Support, которой могут воспользоваться сотрудники для сообщения о производственных опасностях, связанных с автомобилями.</p>
403-5	Обучение сотрудников в области охраны труда	<a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a> Таблица стандартов GRI	●	Все сотрудники Яндекса, а также сотрудники команды поддержки бизнеса проходят обязательное обучение по охране труда, установленное законодательством, а также регулярные проверки знаний. Программу обучения составляют специалисты по охране труда с учётом потребностей каждого подразделения. Она включает тренинги о правилах безопасной работы и поведении в чрезвычайных ситуациях. Все курсы ведут специалисты, которые прошли профильное обучение. Также все сотрудники могут ознакомиться с инструкциями по охране труда и другими материалами по данной теме на внутреннем портале.
403-6	Профилактика и охрана здоровья сотрудников	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	●	–
403-7	Предотвращение и смягчение последствий для здоровья и безопасности труда, напрямую связанных с деловыми отношениями	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Партнёры сервисов Яндекса</a> Таблица стандартов GRI	●	–



## Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
<b>GRI 403 (2018): Здоровье и безопасность на рабочем месте</b>				
403-8	Работники, охваченные системой управления охраной труда и промышленной безопасностью	<a href="#">Партнёры сервисов Яндекса</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	●	Специальные софинансируемые схемы страхования здоровья также разработаны для партнёров сервисов Яндекса, не являющихся сотрудниками компании. Данные схемы дополняют социальные гарантии, предоставляемые государством (среди которых — бесплатный доступ к медицинским услугам в государственных медицинских учреждениях).
403-9	Производственные травмы	<a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	●	Яндекс расследует каждый инцидент в порядке, установленном применимым законодательством. Учёт случаев травматизма ведётся только по сотрудникам компании, отношения с которыми закреплены трудовым договором.
403-10	Профессиональные заболевания	<a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	●	Учёт случаев профессиональных заболеваний ведётся только по сотрудникам компании, отношения с которыми закреплены трудовым договором. Компания регулярно проводит специальную оценку условий труда во всех подразделениях, а сотрудникам, чьи обязанности связаны с производственным риском, выдаются СИЗы. Также у сотрудников есть возможность прохождения ежегодного медосмотра в рамках ДМС.
<b>GRI 404 (2016): Обучение и развитие</b>				
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника	<a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	●	–
404-2	Программы повышения квалификации сотрудников и непрерывного профессионального роста	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a>	●	–
404-3	Доля сотрудников, получающих регулярную обратную связь по результатам работы и касательно развития карьеры в течение отчётного периода	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> Таблица стандартов GRI	●	В 2021 году 100% руководителей, специалистов и стажёров получали регулярную обратную связь по итогам работы.

# Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью
 ● Раскрыто частично
 ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
<b>GRI 405 (2016): Социокультурное разнообразие персонала и равные возможности</b>				
405-1	Социокультурное многообразие руководящих органов и сотрудник	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Корпоративное управление</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	<span style="color: #e91e63;">●</span>	–
405-2	Соотношение базового оклада мужчин и женщин	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a>	<span style="color: #e91e63;">●</span>	–
<b>GRI 406 (2016): Борьба с дискриминацией</b>				
406-1	Случаи дискриминации и принятые меры	Таблица стандартов GRI	<span style="color: #e91e63;">●</span>	В 2022 году были выявлены два случая, связанных с дискриминацией, которые были тщательно разобраны. По итогам были предприняты дисциплинарные меры в отношении нарушителей, а также запущена разъяснительная коммуникация о правилах этики среди сотрудников компании.
<b>GRI 408 (2016): Детский труд</b>				
408-1	Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования детского труда	Таблица стандартов GRI	<span style="color: #e91e63;">●</span>	Законодательство стран, в которых работает Яндекс, запрещает использование детского труда. Трудоустройство сотрудников, которым не исполнилось 18 лет, осуществляется строго в соответствии с государственным законодательством. Яндекс проявляет должную осмотрительность и делает необходимые проверки благонадёжности поставщиков. Яндекс ожидает, что все контрагенты будут соблюдать <a href="#">Кодекс делового поведения поставщиков</a> , и включает соответствующую оговорку в договоры.
<b>GRI 409 (2016): Принудительный труд</b>				
409-1	Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования принудительного труда	Таблица стандартов GRI	<span style="color: #e91e63;">●</span>	Законодательство стран, в которых работает Яндекс, запрещает использование принудительного труда. Компания относится с уважением к правам человека и считает недопустимой дискриминацию в любой форме. Яндекс не использует любые незаконные практики, в том числе любые формы принудительного труда. Яндекс проявляет должную осмотрительность и делает необходимые проверки благонадёжности поставщиков. Яндекс ожидает, что все контрагенты будут соблюдать <a href="#">Кодекс делового поведения поставщиков</a> , и включает соответствующую оговорку в договоры.

# Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью    ● Раскрыто частично    ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
<b>GRI 412 (2016): Оценка соблюдения прав человека</b>				
412-2	Обучение сотрудников политике и процедурам в области прав человека	<a href="#">Соблюдение норм, стандартов и законов</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a> Таблица стандартов GRI	●	<p>Обязательный для прохождения курс по деловой этике охватывает аспекты защиты прав человека. В 2022 году тренинг по этике дополнил отдельный курс по противодействию коррупции. В нём разбираются ситуации, которые несут риски, а также действия, которые рекомендуется предпринять в соответствии с Политикой Яндекса по борьбе со взяточничеством.</p> <p>1 февраля 2022 года вступили в силу обновлённые <a href="#">Правила деловой и корпоративной этики</a>, которые расширили положения, касающиеся трудовых прав и отношений. Правила интегрируют положения общепризнанных международных документов — <a href="#">Всеобщей декларации прав человека</a>, <a href="#">Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН</a>, <a href="#">Конвенций Международной организации труда</a>, <a href="#">Принципы Глобального договора ООН</a> и другие.</p>
<b>GRI 413 (2016): Местные сообщества</b>				
413-1	Подразделения с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ	<a href="#">Удобство, качество и безопасность сервисов</a> <a href="#">Доступная и равная среда</a> <a href="#">Образование для всех</a> <a href="#">Партнёры сервисов Яндекса</a>	●	–
<b>GRI 414 (2016): Социальная оценка поставщиков</b>				
414-1	Процент новых поставщиков, прошедших оценку по социальным критериям	Таблица стандартов GRI	●	<p>Яндекс проверяет на благонадёжность каждого поставщика, оборот с которым по году превышает 3 миллиона рублей до уплаты НДС (расход смотрится по всем бизнес-юнитам группы компаний Яндекс за исключением MLU B.V.). Проверяется наличие активных судебных разбирательств, задолженностей, наличие бухгалтерской отчётности и другие аспекты. В отдельных случаях Яндекс проводит специальные выездные проверки (как до момента выбора поставщика, так и в процессе выполнения договора).</p>



# Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью
 ● Раскрыто частично
 ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
<b>GRI 416 (2016): Здоровье и безопасность потребителей</b>				
416-1	Оценка воздействия товаров и услуг на здоровье и безопасность	<a href="#">Удобство, качество и безопасность сервисов</a> <a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a> <a href="#">Качество контента</a> Таблица стандартов GRI	<span style="color: #9c27b0;">●</span>	Яндекс постоянно совершенствует свои сервисы и регулярно тестирует их на предмет безопасности. Яндекс не проводит расчёт доли сервисов, в отношении которых проводится оценка воздействия на здоровье и безопасность пользователей, ввиду нецелесообразности такого расчёта. При этом в отчёте раскрыта информация о подходе компании к управлению вопросами безопасности в сервисах, включая информационную безопасность, транспортную безопасность и другие аспекты, которые касаются защиты здоровья и безопасности пользователей.
<b>GRI 417 (2016): Маркетинг и маркировка продукции</b>				
417-3	Случаи несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций	Таблица стандартов GRI	<span style="color: #e91e63;">●</span>	В 2022 году было зарегистрировано четыре случая несоблюдения закона № 38-ФЗ «О рекламе», касающихся размещения рекламы собственных продуктов Яндекса. В трёх случаях были предписаны штрафные санкции. За этот же период в Яндекс как информационный посредник (рекламная площадка) получил 13 предписаний о прекращении размещения рекламы третьих лиц, а также выплатил штрафы в отношении 24 случаев размещения рекламы третьих лиц, где размещение было признано нарушением закона № 38-ФЗ «О рекламе».
<b>GRI 418 (2016): Персональные данные потребителей</b>				
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушений конфиденциальности персональных данных пользователей и утечки персональных данных пользователей	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	<span style="color: #e91e63;">●</span>	–



## Таблица стандартов SASB

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>SASB Internet Media &amp; Services 2018</b>			
TC-IM-130a.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	<a href="#">Энергоэффективность</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	–
TC-IM-130a.2	(1) Общий водозабор, (2) общее потребление воды и процент каждого показателя в регионах с наблюдаемым резким или особо резким дефицитом воды	<a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	–
TC-IM-130a.3	Учёт экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	<a href="#">Энергоэффективность</a> <a href="#">Углеродный след</a>	–
TC-IM-220a.1	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	<a href="#">Качество контента и безопасность цифровой среды</a> <a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
TC-IM-220a.4	(1) Число запросов государственных органов на получение информации о пользователях, (2) число пользователей, информация о которых была запрошена, (3) процент пользователей, информация о которых была раскрыта	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
TC-IM-230a.1	(1) Число утечек данных, (2) процент утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
TC-IM-230a.2	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
TC-IM-330a.2	Процент вовлечения сотрудников	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	–
TC-IM-330a.3	Процент представленности пола и расовой / этнической группы для руководства, технического персонала и всех остальных сотрудников	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	–

## Таблица стандартов SASB

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>SASB E-Commerce 2018</b>			
CG-EC-130a.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	<a href="#">Энергоэффективность</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	–
CG-EC-130a.2	(1) Общий водозабор, (2) общее потребление воды и процент каждого показателя в регионах с наблюдаемым резким или особо резким дефицитом воды	<a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	–
CG-EC-130a.3	Учёт экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	<a href="#">Энергоэффективность</a> <a href="#">Углеродный след</a>	–
CG-EC-220a.2	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	<a href="#">Качество контента и безопасность цифровой среды</a> <a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
CG-EC-230a.1	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
CG-EC-230a.2	(1) Число утечек данных, (2) процент утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
CG-EC-330a.1	Процент вовлеченных сотрудников	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	–
CG-EC-330a.2	(1) Добровольная и (2) принудительная текучесть кадров	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	–
CG-EC-330a.3	Процент сотрудников в разбивках по полу и принадлежности к этническим / расовым группам и по должностям (руководители, технические специалисты, иные сотрудники)	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	–
CG-EC-410a.2	Стратегии по снижению воздействия доставки товаров на окружающую среду	<a href="#">Упаковка и отходы</a>	–

## Таблица стандартов SASB

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>SASB Software &amp; IT Services 2018</b>			
TC-SI-130a.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	<a href="#">Энергоэффективность</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	–
TC-SI-130a.2	(1) Общий водозабор, (2) общее потребление воды и процент каждого показателя в регионах с наблюдаемым резким или особо резким дефицитом воды	<a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	–
TC-SI-130a.3	Учет экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	<a href="#">Энергоэффективность</a> <a href="#">Углеродный след</a>	–
TC-SI-220a.1	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	<a href="#">Качество контента и безопасность цифровой среды</a> <a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
TC-SI-220a.4	(1) Число запросов государственных органов на получение информации о пользователях, (2) число пользователей, информация о которых была запрошена, (3) процент пользователей, информация о которых была раскрыта	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
TC-SI-230a.1	(1) Число утечек данных, (2) процент утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
TC-SI-230a.2	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
TC-SI-330a.2	Процент вовлечения сотрудников	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	–
TC-SI-330a.3	Процент сотрудников в разбивках по полу и принадлежности к этническим / расовым группам и по должностям (руководители, технические специалисты, иные сотрудники)	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	–
TC-SI-550a.2	Описание рисков, связанных с обеспечением бесперебойной работы систем	<a href="#">Годовой отчёт за 2022 год</a> Таблица стандартов SASB	Описание технологических рисков, которые могут повлиять на непрерывность работы Яндекса, представлено в разделе «Факторы риска» <a href="#">Годового отчёта за 2022 год</a> (стр. 5 и далее)



## Таблица стандартов SASB

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>SASB Media &amp; Entertainment 2018</b>			
SV-ME-260a.1	Процент сотрудников в разбивках по полу и принадлежности к этническим / расовым группам и по должностям (руководители, технические специалисты, иные сотрудники)	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	–
SV-ME-520a.1	Описание подхода к защите интеллектуальной собственности	<a href="#">Соблюдение норм, стандартов и законов</a>	–
<b>SASB Road Transportation 2018</b>			
TR-RO-110a.1	Валовой глобальный объем выбросов Scope 1 (прямых энергетических выбросов парниковых газов)	<a href="#">Углеродный след</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	В контексте Яндекса выбросы парниковых газов, связанные со сжиганием топлива автомобилями партнёров сервиса Такси, являются иными косвенными выбросами (Scope 3) компании.
TR-RO-110a.3	(1) Общее потребление топлива, (2) процент природного газа, (3) процент возобновляемого топлива	<a href="#">Энергоэффективность</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	–
TR-RO-320a.2	Добровольная и вынужденная текучесть кадров для всех сотрудников	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Таблицы нефинансовых показателей</a>	–
TR-RO-320a.3	Описание подхода к управлению краткосрочными и долгосрочными рисками, связанными со здоровьем водителей	<a href="#">Партнёры сервисов Яндекса</a> Таблица стандартов SASB	Для водителей-партнёров сервисов Яндекса, не являющихся сотрудниками компании, разработаны специальные софинансируемые схемы страхования здоровья. Данные схемы дополняют социальные гарантии, предоставляемые государством (среди которых – бесплатный доступ к медицинским услугам в государственных медицинских учреждениях).